



**İTHİB- ÖRSAD
ORTAK AKIL
TOPLANTISI**
Sayfa 16



**INVISTA, 2015-2016
ÇORAP TREND VE
İNOVASYONLARINI
SEMİNER İLE
TANITTI** Sayfa 24



**TİCARETİN MERKEZİ
İSTANBUL PARANIN
DA 'BAŞKENTİ'
OLACAK**
Sayfa 44



**GELECEK 10 YILDA
TÜRK MARKALARININ
BÜYÜK YÜRÜYÜŞÜNE
TANIKLIK EDECEĞİZ**
Sayfa 50

ÖRME İHTİSAS SANAYİ BÖLGESİ TALEBİ

Sayfa 38





ADITYA BIRLA GROUP

Birla Modal ile güzel görünün, harika hissedin

Tasarımcıların el üstünde tuttuğu **Birla Modal**, kumaşlara muhteşem bir parlaklık, yumuşaklık hissi, döküm ve zarafet katar; cilt dostu kumaşlar yaratır.

Son teknoloji ile üretilen **Birla Modal**, saf ve karışımli formlarda, farklı ürün gruplarında yenilikçi ürünler yaratarak, iplik ve kumaş üreticilerinin beğenisini kazanmıştır.



Birla Cellulose
Fibres from nature



Birla Modal

Birla Cellulose

Grasim Industries Limited, Hub Town Solaris, 5th Floor, 501A & 502,
Prof N S Phadke Marg, Andheri East, Mumbai -400069,
Tel: +91 22 61957700 Fax: +91 22 61957702
Email: gil.lapf-info@adityabirla.com | Website: www.birlacellulose.com

GROZ-BECKERT 2015'TEN
İTİBAREN TÜRKİYE'DE



GROZ-BECKERT TURKEY – KENDİ OFİSİYLE OCAK 2015'TEN İTİBAREN TÜRKİYE'DE



HABER BÜLTENİ
Online kayıt olabilirsiniz

Groz-Beckert, müşterilerine on yıllarca satış partneri ve mümessili Benteks Tekstil Makineleri San. ve Tic. A.Ş. ile beraber çok başarılı bir şekilde hizmet verdikten sonra İstanbul merkezli olmak üzere kendi satış şirketini kurmaya karar vermiş bulunmaktadır. 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren satış ofisimiz, siz müşterilerimize örgü, dikiş, keçe ve tafting ürün grupları için İstanbul'daki kendi stokları, satış ve servis ekibiyle hizmet verecektir. 2014 yılı sonuna kadar siparişleriniz ve sorularınız için şimdiye kadar olduğu gibi yine Benteks'e başvurabilirsiniz. 2015 yılına sarkan terminler için sipariş onayı Groz-Beckert Turkey tarafından verilecektir. 2015 yılı için geçerli olacak fiyatlar 1 Aralık 2014 tarihinden itibaren müşterilerimize ayrıca bildirilecektir. Önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğu gibi sizi destekleyebilmek için elimizden geleni yaparak Groz-Beckert'e göstermiş olduğunuz güvene layık olmaya çalışacağız.

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , SEWING



YNS[®]
COMPACT YARN

compact ipliğinin yeni markası

YUNUS
TEKSTİL ve ÖRME SAN. TİC. LT. ŞTİ.

YNS
TEKSTİL ve KONFEKSİYON



Merkez: Yalçın Koreş Caddesi Arifağa Sokak No: 23 B Blok Yenibosna / İstanbul **Tel:** +90 212 552 11 20 pbx **Faks:** +90 212 451 41 72
Fabrika: Uğurludere Mevkii Büyükkarıştran Lüleburgaz / Kırklareli **Tel:** +90 288 436 17 17 pbx

www.yunusiplik.com

BÜYÜYEN VE GELİŞEN TÜRKİYE YÖNÜNÜ DURAĞANA ÇEVİRDİ

2015 yılının ilk çeyreğine baktığımızda ihracatımızın % 13 düştüğünü görüyoruz. Bunun nedenlerinin başında komşularda yaşanan savaşları ve ekonomik krizleri söyleyebiliriz.

Arkasından, Amerikan dolarının yükselmesiyle beraber, iç ve dış piyasalarda meydana gelen rahatsızlık, Türk sanayisinin üretim bazında bulunan kısmını olumsuz yönde ciddi olarak etkilemektedir.

Bu etkileşim adeta bir domino etkisi yapmış ve doların dünya piyasasında daha da değer kazanmasıyla, Türkiye gibi bir ülkenin, Avrupa Birliği ülkelerine yaptığı ihracatını' da frenlemiştir. Bu fren, bütün sanayici ve üreticilerin ciddi olarak sıkıntı yaşamasına neden olmuştur.

Dolayısı ile dünyadaki ve komşularımızdaki olumsuz gelişmeler, sektörümüzde pazarların azalmasına ve ihracat rakamlarının düşmesine neden olmuştur.

2015 yılında yaşan bu sıkıntıların devam edeceğini' de düşünürsek, ki inşallah öyle bir sıkıntı yaşanmaz, 2023 hedeflerine ulaşmakta zorluklar, yaşayacağımızda kaçınılmaz olur.

Bunun için ülke, olarak sanayici olarak, üretici olarak, öyle zor dönemlerde yapmamız gereken en önemli şey yeni pazarlar yaratmak, ar&ge ve inovasyon çalışmalarını hızlandırmak gerekmektedir.

Arz ve talep dışı yatırımlardan uzak durarak, sektöre ait gereksiz stoklar dan kaçınmak, sektörümüzü ilgilendiren en önemli konularında başında gelmektedir. Her şeye rağmen yine de şu net ola-



Fikri Kurt
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı

rak ifade edilmeli, büyüme ve gelişme hızını yakalayabilmek için, dünyadaki savaşların durması, ülkelerin iç huzura kavuşması şarttır.

Dünyadaki bu gelişmeler, ibresini hızlı bir şekilde, olumlu yöne çevirmediği müddetçe, istikrarın sağlanması' da zor görünmektedir.

Artık daha fazla rakamlar ve istatistiklerle kafamızı yormadan, en azından ülke içinde yapabileceğimiz bir şeyler olduğunu unutmamak gerekir.

Ayrıca bu karamsarlığı biran evvel atlatılacağına inanmakla birlikte, tüm sektörlerimizde olduğu gibi tekstil sektöründe' de çekile ilgili ödemelerde

yaşanan sorunların, işletmelerimize yaşattığı olumsuzlukları' da unutmamak gerekir.

Faaliyetlerini Çekle sürdürmeye çalışan, küçük ve orta ölçekli işletmelerin, ödemelerinin gerçekleşmediği durumlarda ne kadar güç durumda kaldığını çok iyi biliyoruz. Ticari faaliyetlerini sona erdirmeye kadar götüren bu gelişmeler, aslında birçok işletmeyi de zor durumda bırakmaktadır. En azından böyle süreçlerde, iç dinamiği biraz daha harekete geçirmek için, bizimde devletten istediğimiz çekle ilgili yasanın bir an evvel çıkması ve en azında bu ve buna benzer, yaşanan sıkıntılı dönemlerde işletmelerin daha fazla mağduriyet yaşamamasıdır. 🌟



Recep Çaymaz
Örsad Genel Sekreteri

ÖRSAD GENEL SEKRETERLİĞİNDEN AÇIKLAMA

ÖRSAD ve yayın organı olan Örme Dünyası dergisindenmiş gibi ortaya atılan sipekülatif haberlerin, sizler tarafından dikkate alınmamasını, ayrıca bu haberleri çıkaran kişi ve kişiler tespit edilip, haklarında yasal sürecin başlatıldığı kamuoyuna duyurulur.

Adımıza yapılan çalışmaların ve haberlerin, yine resmi internet sitemizden yapıldığı, bunun dışındaki asıl amacının ne olduğu ve kimler tarafından çıkarıldığı bilinmeyen haberlere ve kişilere itibar edilmemesi siz değerli üyelerimizin bilgisine olduğu gibi sektördeki tüm işletmelerin bilgisine sunulur. 🌟



İletişim:
orsad@orsad.org.tr
orsad1@orsad.org.tr
ormesanayicileridernegi@gmail.com

www.orsad.org.tr

ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- BASIN DANIŞMANI

Ümit Karaman / 0553 306 86 45

2- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI

"NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

3- MALİ DANIŞMAN

MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

4- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMİH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46

yoruklerhukuk@hotmail.com

5- GRAFİK TASARIM VE

MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Ajans: Tekstilkent Ticaret Mrkz. B6 Blok

No: 71 Esenler - İstanbul

Matbaa: Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi

3NA25 Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitaminsizayn.com

info@vitaminsizayn.com

Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi, katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet vermektedir.

Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya hasılgı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit Yüksek dereceli sıkıştırma ve kuvvet için geliştirilmiş spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.co.kr



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Mümessilliği :

SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54

Fax: 0212 249 48 49

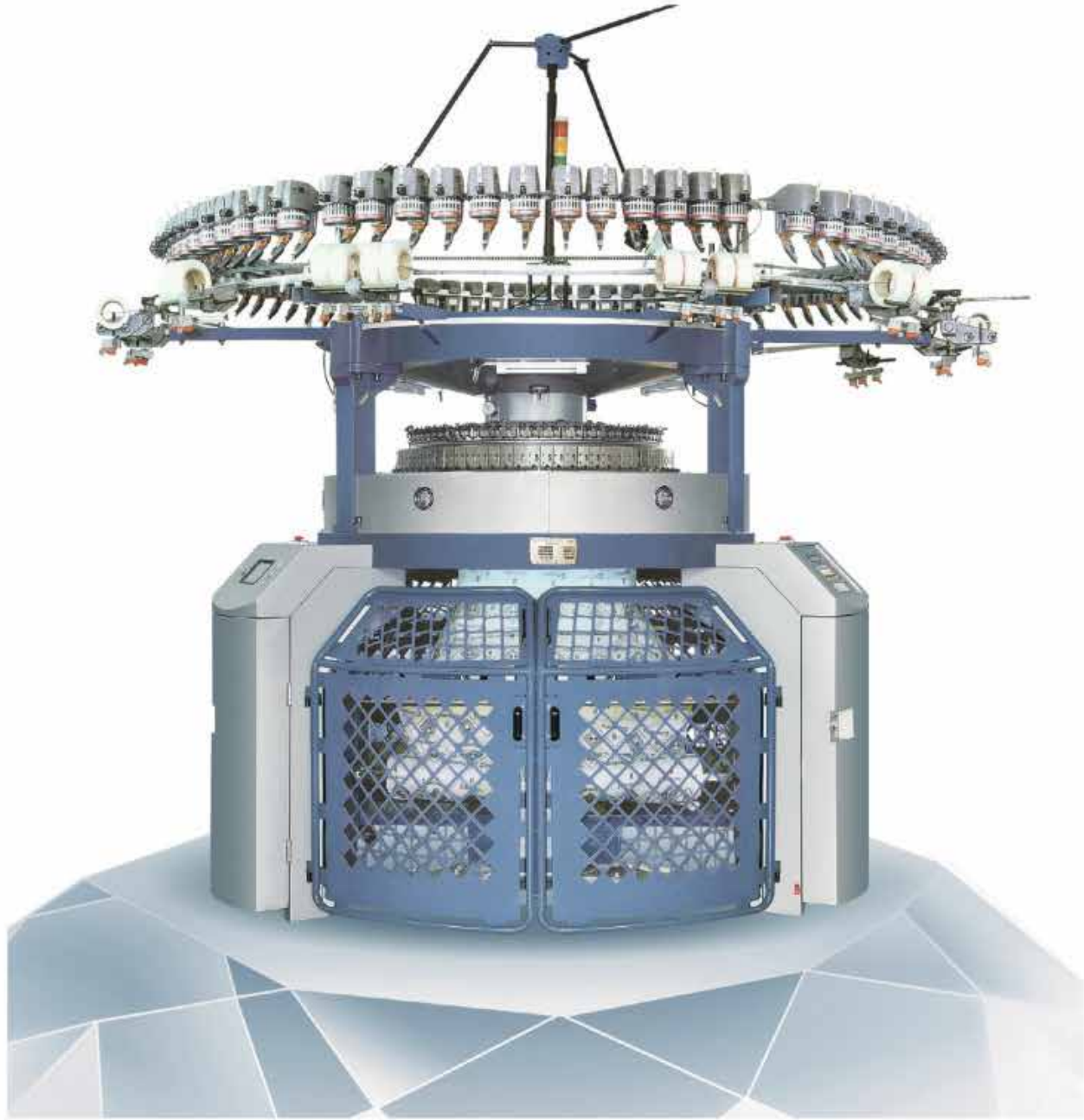
E-mail : info@somteks.com

Web : www.somteks.com

Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy
tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456
www.santoni.com • santoni@santoni.com





Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları
Havlü Jakar Makinaları
Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları



Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLAF

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group.

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49
E-posta : kl@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35
78713 Schramberg · Germany
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200
E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Ümit KARAMAN
dergi@ormeparkuru.com

Katkıda Bulunanlar
A. Korhan KARAMAN

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Recep ÇAYMAZ
Vahit DİKİLİTAŞ
Şinasi PARLAK
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır. Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.



Ümit KARAMAN
Editör

YENİ BİR ÖNGÖRÜ İÇİN İYİ DÜŞÜNMEK

Dünyanın artık, ciddi bir değişim sürecine girdiğini düşünürsek, öngörülerimizi çok iyi tahlil ederek yapmamız gerekir. Çok fazla rakamların üzerinde durmaktan ziyade, bu süreç içerisinde, ülkelerde yaşanan olumsuzluklar karşısında, alınması gereken tedbirlerin konuşulması daha önemli olsa gerek.

Ülke olarak çok yakın komşularımızda meydana gelen sıcak gelişmeler, savaşlar, iç karışıklıklar ve bunlarla beraber Amerikan dolarının hareketlenmesi, petrol fiyatlarının aşağı çekilmesi, süreç, içerisinde değişimi çok net hissettiren olaylar olarak karşımıza çıkmaktadır. Dolayısı ile bu ülkelerle yapılan ticarete e ekonomide, krize artık dur, dünya barışına geç demenin zamanıdır. Ve bu konuda artık dünya ülkelerindeki yaşamın normalleşmesi ve ekonomik olarak kendi ayakları üzerinde durabilmesi için liderlerin üstüne düşen görevi, barış, huzur ve kardeşlik adına, yerine getirmeleri gerekmektedir.

Neticede şöyle bir baktığımızda, Her ülkenin olduğu gibi, bizim ülkemizin' de işletmecisi ve sanayicisi olarak ne kadar güçlü firmalarla, ticaretimizi gerçekleştiresek' te Dünyadaki bu oluşuz gelişmeler karşısında yine' de tedbirin elden bırakılmaması gerekir.

Ülke ekonomilerine büyük katkısı olan sanayici ve ihracatçıları, ekonomik anlamda herkes den bir adım önde olarak, dünya barışı için ciddi katkılar sağladığı unutulmamalıdır. Gelelim işin rakamsal tarafını uzmanlara ve resmi istatistiklere bırakarak, tekstil sektörünün kısa bir değer-

lendirilmesine; Ekonomistlerin ve işletme sahiplerinin 2014 yılının ikinci yarısında başlayan tedirginliğin, 2015 yılının ikinci yarısına kadar süreceğini, özellikle tekstil sektörünün, 7/30 olarak ifade ettikleri tarihi büyük bir heyecanla beklmeleri gerektiğini söylemeleri 'de, krizin farklı bir boyutunu ortaya koymaktadır.

Çok yakınıımızda bulunan, Rusya ile yapılan ihracatımıza baktığımızda 2014 yılı ihracat rakamlarının ilk on ayına göre yüzde 14ler de düşüş kaydetmesi, iki ülke arasında bu konuda oluşan, karamsar bir tablonun nedenlerinden bir olarak' ta görülebilmelidir. Özellikle Hazır giyim sektörü başta olmak üzere, bu kayıpların, ihracatçılarımızı yeni arayışlara sürüklemekle kalmayıp sektör değişikliklerine yol açacak çalışmalar yapmasına bile neden olabilir.

Aslında düşünülmesi bile ilk anda garip gelse ile bu tür değişikliklerin ve geçişlerin işletmeler adına olumlu sonuçlar verdiğini' de görmekteyiz. Böyle süreçlerde, ya önümüzü daha net görebilmek için çaba sarf etmeliyiz, ya da bu kısır döngüyü en az zararla atlata bilmek için arge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık vermeliyiz.

Bununla beraber arz ve talebin dışında yatırım yapmamak ve gereksiz stoklardan kaçınarak, işletmeler arasında uyum ve bilgi alış verişini sağlamak en doğru şey olacaktır. Yeni bir öngörü gerçekleştirebilmek için, düşünmek, karamsarlığa kapılıp kara kara düşünmekten, çok daha iyidir. Her olumsuzluğun yeni bir umut doğurması dileğiyle. 🌟

Ümit Karaman
Editör

İçimdekiler



**BÜYÜYEN VE GELİŞEN
TÜRKİYE YÖNÜNÜ
DURAĞANA ÇEVİRDİ**



**ÖRSAD'DAN BAŞARILI BİR
ORGANİZASYON**



**İTHİB-ÖRSAD ORTAK AKIL
TOPLANTISI**



TEKNİK TEKSTİLDE SINIR YOKTUR



BATİAD HAKAN AKKAYA İLE BİR İLKE İMZA ATTI



İPLİK ÜRETİMİNDE PAMUK KALİTESİ ÇOK ÖNEMLİDİR



20 YILDA 233 MİLYAR DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK



TEKSPO EURASIA 2015



İŞDÜNYASI TİCARİ SINIRLARIN KALDIRILMASINI İSTEDİ



ÖRSAD'DAN BAŞARILI BİR ORGANİZASYON

ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği)'nin Sosyal Sorumluluk Projesinde bu kez Suriyeli mülteciler vardı.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ve yönetim kurulu üyeleri sosyal sorumluluk projelerine bir yeni-sini daha ekledi.

Bölgelerinde bulunan hazır giyim sektöründeki firmalardan, başta ihracat fazlası kıyafetlerle beraber diğer kıyafetleride, bu kez ülkelerinde yaşanan iç savaştan kaçarak ülkemize sığınan Suriyeli mülteciler için verilmek üzere toplandı.

ÖRSAD tarafından başlatılan bu kampanya sektör temsilcileri tarafından büyük ilgi gördü. Hemen hemen bütün firmalar, bu kez ürünlerini satışa sunmak için değil yardım için ÖRSAD organizasyonunda bir araya getirdi.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt kampanya ile ilgili şunları söyledi; “Dünyada çok hızlı gelişen bu olumsuzlukların, en çok masun insanları etkilediğini ve bütün bunların zararını ise sivil halkın çektiği gözden kaçırılmamalıdır.

Hiçbir insanın, savaş mağduru olarak, ülkesinden başka ülkelere mülteci olarak göç etmesi doğru değildir. Ve bu zor koşullar altında yaşanan drama artık dünyanın dur demesi gerekmektedir.

Bizler bu yardım kampanyalarını ve projelerimizi gerçekleştirirken en çok istediğimiz şey, savaşların artık son bulmasını istemek olacaktır.” dedi. 🌟





**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,**

25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ



HATFİL



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.



Merkez: Kazımiye Mh. Aşık Veysel Sk. Çamlık St. B-Blok D.No:14 Çorlu
 Şube Çorlu Nkütek: Namık Kemal Üniversitesi
 Şube Edirne Trakya Teknopark: Trakya Üniversitesi
 +90(282) 6531389 – 6517229 info@akdata.com www.akdata.com.tr

Hakan AKALIN
Genel Müdür

Şirket Yönetiminde Yazılım Kullanımı

Son yıllarda hızla değişen ekonomik koşullar ve global rekabetin artması nedeniyle, şirketlerin faaliyetlerini yönetebilmeleri ve varlıklarını sürdürebilmeleri için teknolojik imkanlardan mutlaka yararlanmaları gerekmektedir. Teknolojik gelişmelerle birlikte bilgiye ulaşılması son derece hızlı olmaktadır. Bu nedenle bilgi aktarımı, bilgi paylaşımı, arşivlenmesi ve izlenmesi son derece önemli olmuştur.



Gerek şirket içi iletişim, gerekse şirket dışı iletişim için ve tüm faaliyetlerin kontrol edilebilmesi amacıyla bir çok yazılım mevcuttur. Her şirket kendi faaliyet yapısına uygun iş takip sistemi kurarak verimli çalışma koşullarını oluşturmaktadır. Şirketler sahip oldukları kaynakların verimli kullanımını, ancak standartlaştırılmış iş kuralları ile sağlayabilirler. İş kurallarının tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi, kullanılması ve yazılım yardımıyla takip edilmesi şirketin başarılı ve karlı olması için en önemli unsurlardır.

Şirketlerde yazılım kullanımına geçiş, iş yapma kurallarının yeniden yapılandırmasını gerektirir. Bu nedenle yazılım kullanımı bir şirketin kurumsallaşma adımı en önemli araçtır.

İşletmelerde yazılım kullanımının başarısı gerek tedarikçi şirketin, gerekse yazılımı kullanıcı şirketin çalışanlarının birlikte uyum içinde çalışmalarına bağlıdır. Özellikle kullanılan yazılımlar sektörel olarak hazırlanmış ve uyarlanmış olmalıdır. Yazılım sektöründe tedarikçi firmanın devamlılığı, ulaşılabilirliği, şirket ve personel yapısı, bilgi birikimi, tecrübeleri en önemli unsurlardır. Dikey çözümler olarak adlandırılan sektöre özel yazılımlar gün geçtikçe standart yazılımlarının yerini hızla almaktadır.

Özellikle karmaşık bir üretim yapısına sahip Tekstil Sektöründe, tedarikçi firmanın üretim aşamalarındaki detaylı tecrübeleri ile yazılım kullanımının başarılı olma şansı vardır.

RAPORLAMA

Makine verim raporu
 Personel verim raporu
 Duruş nedenleri raporu
 Kriter sorgulamalı rapor
 Yıllık aylara göre rapor
 Verim raporlama otomatik eposta gönderme

- ❖ Örgü Makinelerinin Personel Ve Makine Bazında Verim İzleme
- ❖ Duruşların Kayıt Altına Alınması
- ❖ Maksimum Devir Sayısı Takibi
- ❖ Ekran Modülü İle Makineleri İzleme
- ❖ Yönetici Modülü İle Sistem Kontrolü

Personel Kodu	Personel İsmi	Toplam Çalışılan Mak. Sayısı Makina Kodu	Verim %	Plansız Duruş Süresi (dk) Ort	Planlı Duruş Süresi (dk) Ort	Toplam Duruş Süresi (dk) Ort	Hatalı Üretim (KG)
Ortalama / Toplam			79,6	65,9	15,1	81,0	6279
101	RAM. YEMŞEN	112	94,5	22,3	11,3	33,6	30
92	DAV. YANIK	79	94,3	25,8	9,9	35,7	11
54	AKİ. BAĞCI	60	93,6	19,9	15,1	35,0	7
68	MEH. ÇİRİŞ	94	92,9	35,3	4,5	39,9	24
123	YÜK. KAHRAMAN	96	90,9	22,9	2,4	25,2	20
118	YAŞ. TARTICI	79	90,6	32,1	5,0	37,1	15
22	ASH. GÖRGEL	74	90,0	26,9	20,9	47,8	31

DURUŞ TAKİBİ

1 Dakikayı aşan duruşlar kayıt altına alınır
 Planlı Duruş nedeni tanıtımı
 Plansız duruşları Planlı duruşa çevirebilme
 Planlı duruş işleme

MAKİNE İZLEME

Tüm makinelerin durumu takip edilir

Özet olarak vardiya verimi, çalışan Makine sayısı, Duran makine sayısı, Kapalı Makine sayısı

Makine ile ilgili personel izlenebilir

Her bir makine için vardiya verimi, toplam devir sayısı, set edilen Teorik devir, Maksimum Devir bilgileri, Planlı/Plansız Duruş süreleri ve son duruş süresi gösterilir.

Duruş Nedeni	Makine No & Toplam Sayı
AŞIRI LYCRA KOPUŞU	1
BAKIM+İĞNE TAKIM DEĞİŞİMİ	37
BAKIM+PLATİN TAKIM DEĞİŞİMİ	1
BAKIM-ONARIM	147
ÇELİK DEĞİŞİMİ	66
EĞİTİM TOPLANTISI	6
ELEKTRİK ARIZASI	50
ELEKTRİK KESİNTİSİ	4

SCADA İZLEME PROGRAMI EKRAN İZLEME MODU. ARER ROBOTİK - OTOMASYON LTD ŞTİ. ver 1.0

ORME 2 VARDİYA VERİMİ : % 45,3

ORME 2 MAKİNE SAYISI: 71

ORME 2 KAPALI MAKİNE S

57	✓
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 28	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 47	
Son Duruş Süresi (dk) : 0	
Top. Devir Sayısı : 9395	
VardiyaVerimi : % 76,1	

58	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 11	
Son Duruş Süresi (dk) : 2	
Top. Devir Sayısı : 6978	
VardiyaVerimi : % 56,5	

59	✓
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 28	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 95	
Son Duruş Süresi (dk) : 0	
ISM. SARI	
Top. Devir Sayısı : 8385	
VardiyaVerimi : % 67,9	

60	✓
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 26	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 42	
Son Duruş Süresi (dk) : 0	
Top. Devir Sayısı : 9128	
VardiyaVerimi : % 74	

64	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 11	
Son Duruş Süresi (dk) : 4	
Top. Devir Sayısı : 7753	
VardiyaVerimi : % 62,8	

65	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 25	
Son Duruş Süresi (dk) : 2	
Top. Devir Sayısı : 3175	
VardiyaVerimi : % 25,7	

66	✓
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 28	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 15	
Son Duruş Süresi (dk) : 0	
Top. Devir Sayısı : 5945	
VardiyaVerimi : % 48,2	

67	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 10	
Son Duruş Süresi (dk) : 3	
Top. Devir Sayısı : 7588	
VardiyaVerimi : % 61,5	

71	✓
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 25	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 48	
Son Duruş Süresi (dk) : 0	
Top. Devir Sayısı : 9532	
VardiyaVerimi : % 77,2	

72	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 14	
Son Duruş Süresi (dk) : 11	
Top. Devir Sayısı : 5324	
VardiyaVerimi : % 43,1	

73	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 42	
Son Duruş Süresi (dk) : 42	
Top. Devir Sayısı : 0	
VardiyaVerimi : % 0	

74	!
Teorik Devir : 28,5	
Max Devir : 0	
Planlı Dur. Süresi (dk) : 0	
Plansız Dur. Süresi (dk) : 42	
Son Duruş Süresi (dk) : 42	
Top. Devir Sayısı : 0	
VardiyaVerimi : % 0	



İHTİB- ÖRSAD ORTAK AKIL TOPLANTISI

İHTİB ve ÖRSAD'ın birlikte düzenlediği toplantıya, Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte sektörle ilgili dernek ve kuruluşların temsilcileri ve üyeleri katıldı.

Sektör adına A'dan Z'ye her şeyin masaya yatırıldığı toplantıda, konuşulmayan kalmadı. Toplantıya katılan İHTİB Başkanı İsmail Gülle şöyle konuştu: "2014 yılının, tekstil hazır giyim ve örme kumaş sektöründe ihracat rakamların'daki düşüşün nedenleri olarak, Rusya ve Orta Doğu'daki gelişmeleri gösterebiliriz" dedi.

Avrupa Birliği içerisinde 741 milyar dolar ile tekstil ve hazır giyimde Çin'den sonra Avrupa'nın 2.en büyük tedarikçisi olmamıza rağmen. 2014 yılında ve özellikle Rusya ile dünya'daki olumsuz gelişmeler çerçevesinde, Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan krizin ihracatımıza ciddi olarak sekte

vurması, İhracatımızda yaklaşık yüzde otuz beşlik bir kaybın yaşanmasına neden olmuştur" dedi. 2014 yılını da sektör olarak istenilen verimi alamadıklarını ifade eden Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü.

2015 yılının tekstilde kayıp bir yıl olarak görülebileceğini ifade eden her şeye rağmen ümidin yitirilmemesi gerektiğini söyleyerek özellikle örme kumaş sektöründe, haksız rekabetle işletmecilerin birbirini yok etmesi yerine, AR&GE ve İnavasyon çalışmalarına yön vererek işletmelerini genişletmelerini ifade etti.

İHTİB Başkanı Güllenden sonra konuşan ÖRSAD (örme sanayicileri iş adamları derneği) başkanı Fikri KURT ise sektörde yaşananları şöyle anlattı: "Şu anda sektörde ciddi sıkıntılarımız var. Bu sıkıntılardan İHTİB Başkanı Gülle'de zaten bahsetti.

Özellikle serbest ticaret yapan arkadaşlarımız hem ülkemize hem de bize zarar vermektedir. Bu konuda ticareti yani ihracatı tam manasıyla beceremiyoruz.

İthalatı yaparken paramızı peşin ödüyoruz, iş ihracata gelirken hem rekabetten dolayı ucuz mal gönderiyoruz hem de ödemeyi üç ay, altı ay gibi vadelerle aldığımız yetmi-

yormuş gibi birde çeklerle uğraşıyoruz. Bu yetmiyormuş gibi o ülkelerdeki insanları'da finanse ediyoruz. Böyle bir ihracatı dünyada yalnız biz gerçekleştiriyoruz.

O ülkelerde dönemsel olarak yaşanan krizler sonucunda paralar gelmiyor veya batıyor. Neticede olan, hem ülkemize oluyor hem de o işletmeci, bir süre sonra kendi sonunu hazırlamış oluyor.

Birde son zamanlarda petrolün düşmesi bizim için avantaj olarak görünse'de sektörümüzde bunun verimli olarak yansımalarını'da henüz göremedik.

Önemli olan işin ve istikrarın olması petrolün düşmesinden ziyade hammaddenin ucuz olması ve üretimimizin çoğalmasındır." dedi.

Daha sonra katılımcıların da soru ve önerileriyle katıldığı toplantıda, şuan sorunlar ön plana çıktı: haksız rekabet ve maliyetinin altında üretilen kumaşların sektöre çok ciddi zarar verdiği ihracattaki gelişmelerin çok sıkı takip edilemesi ve ürünlerin dış Pazar sunulurken ithalattaki gibi ödeme garantilerinin alınması, AR&GE ve inavasyona önem verilmesi, kalifiye eleman yetişmesi için çalışmaların başlatılması, istikrar ve istihdamın önemi konuları vurgulandı. 🌟



tekrar düşünün...

NAMSEO
ÖRGÜ İĞNELERİ



Retas[®]

ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT 7.SOKAK A3 BLOK NO : 49 34235 ESENLER İSTANBUL
TEL:0212-4383377 FAX:0212-4382250 www.retasltd.com.tr , e-mail:retasltd@gmail.com



Carlo Corradi

TEKNİK TEKSTİLDE SINIR YOKTUR

2014 triko sektörü için gerçekten sıkıntılı bir yıldır. Ciddi olarak firmalar küçülmeye gittiği halde doğu menşeli birçok firma, bu sıkıntılar yüzünden kapanmak zorunda kaldı. Her nedense 2014'ün sonlarına doğru, bir hareket başladı.

Dolayısı ile 2015' i dünya genelinde daha umutlu geçeceğine ekliyoruz. Burada İMKB ile yeni bir yapılanmaya girdik. Bizde bu konuda Türkiye' deki pastadan pay alacağımızı bekliyoruz.

Şu anda piyasadan kriz beklemek yerine mevcut olan krizde neler yapmalıyız diye düşünerek hareket etmek daha doğru olacaktır. Krizler hep bizim hayatımızda varolan şeylerdi ve bu öylede devam edecektir.

Biliyoruz'ki piyasadaki bu inişlerin, çöküşlerin sonunda mutlu sona ulaşılacaktır. Gerekirse krizlerde, yeni düşünceler ve yeni makinalarla ortaya çıkıyoruz. Şu anda yeni bir makinamız var, gelecek fuarda onu sergileyeceğiz. Ürünlerimize güvenimiz olmasa bu krizlerde çeker gideriz, güvenimiz olduğu için krizi düşünmekten ziyade işimize odaklanmış durumdayız.

Steiger, düz örgü makinasının dışında bir başka branş da yoluna devam ediyor. Yine örgü makinaları içerisinde teknik tekstil makinaları, çok farklı ve çok elit makinalar olarak göze batmaktadır.

Steiger makinaları işte krizleri bu yüzden kolay atlatır. Kullanıldığı alan içerisinde, sağlık sektörü, uçaklarda, otomotiv sanayinde, inşaat sektöründe, ev eşyaları dahil birçok alanda daha çok önemli, malzemeleri oluşturduğu için, kriz pek yanına bile yaklaşmaz.

Frankfurt'taki teknik tekstil fuarında kesinlikle yer almayı düşünüyoruz bu bizim için çok önemli. Steiger teknik tekstil konusunda çok özel bir makine, teknik tekstil çok farklı branş olduğu gibi ileri teknoloji isteyen bir daldır.

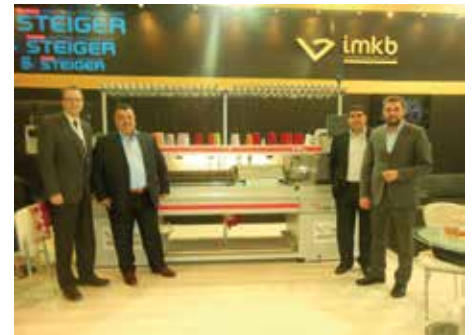
1990 dan sonra dünyada teknik tekstil ürünleri üretimi ,neredeyse beş kat arttı diyebilirim. Özellikle teknik tekstil içine giren ürünler' de çok ciddi artışa rastlandı. Daha önceleri teknik tekstil dendiğinde medikal ürünler akla gelirdi, oysa şimdi, baktığımızda nerdeyse her alanda tekstil ürünlerine rastlamak mümkün. Bir formülo aracının içindeki fren diskindeki parçadan tutunda,



bir uçak kanadında bulunan parçaya, hatta İsviçre'deki itfaiyecinin üstündeki kıyafetin içindeki maddeye kadar, bilinen düz örgü makinalarında teknik tekstille üretilen ürünlerden oluşmaktadır.

Almanya teknik tekstil konusunda bayrağı çok ileri taşıyan ülkelerden bir tanesi, Teknik tekstil sadece makinalarla değil materyalle'de, çok değişkenlik gösteren bir şey olduğu için, üretimde sınır tanımaya çağını düşünüyorum.

Karayolları araçlarından tutunda bazı, çerçevelerin materyallerinde kullanılmaktadır. Teknik tekstille üretilen ürünler aynı zamanda çok ciddi mukavemete sahip ürünler olarak'ta göze atmaktadır. Güvenlik konusunda' da Teknik tekstilin önü son derece açık görünmektedir. Çelik yelekten başlayarak, güvelliğin birçok alanında bunları zaten görmekteyiz. Tekstil sektörüne bakarak dünyada geleceğin, sektörü olarak



görülmeye çoktan başlanılmasına rağmen Türkiye'de bunun çok yavaş olduğunu görmekteyiz. Şu anda bana göre teknik tekstilde uzak doğudan önce Rusya'nın atak yaptığını görmekteyiz.

Tekstil sektörüne bakarak dünyada geleceğin, sektörü olarak görülmeye çoktan başlanılmasına rağmen Türkiye'de bunun çok yavaş olduğunu görmekteyiz. Şu anda bana göre teknik tekstilde uzak doğudan önce Rusya'nın atak yaptığını görmekteyiz. 🌟





BATİAD HAKAN AKKAYA İLE İŞBİRLİĞİ YAPARAK BİR İLKE İMZA ATTI



BATİAD, Bayrampaşa Tekstilci ve İş Adamları İş Adamları günümüzün popüler moda tasarımcısı Hakan Akkaya ile iş birliği yaparak bir ilke imza attı.

Bayrampaşa Kaymakamı Hasan Gözen, Bayrampaşa Belediye Başkanı Atilla Aydın, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü, ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt, ve birçok kurum birlik ve dernek başkanları BATİAD' katkılarıyla hazırlanan defilede hazır bulundular.

İstanbul Ticaret Odası, İTKİB, İHKİP, İstanbul Sanayi Odası'nın ve MİDMAK'ın katkılarıyla hazırlanan defilede BATİAD başkanı Aydın Ertem bir konuşma yaparak, destekçi kurum ve birlik, dernek ve katılımcı firmalara teşekkür etti.

Akkaya'nın tasarımlarını üreterek görkemli bir aşılışla, kusursuz bir defile hazırlayan, Bayrampaşalı Tekstildciler'' heyecanlıyız çünkü moda çok hızlı olarak değişmekte. Bizler tekstilin kalbi olan bir noktadayız, yerimizde oturarak değil modayı takip ederek gelişmeliyiz'' diyerek neden böyle bir proje hazırladıklarını anlattılar.

Televizyonların sevilen ismi Gonca Vuslateri ve Kaan Sekban'ın sunuculuğunu üstlendiği, Koreografisini Banu Noyan'ın hazırladığı defile'de Çağla Şikel ve Özge Ulusoy yanı sıra otuz manken podyumda yerlerini aldılar.

Defilenin gözde kıyafeti ise, Özge Ulusoy'un sunduğu ve Kartopu Firması tarafından hazırlanan gelinlik oldu. Defilenin DJ'liğini ise ünlü pop müzik sanatçısı Hande Yenerin oğlu, Çağın Kulaçoğlu yaptı.

Hakan Akkaya'nın jürisinde bulunduğu Gaziantep M1 AVM'de gerçekleşen Model Of Celebrity yarışmasına katılan işitme engelli Zehra Özbey'i tüm masraflarını karşılayarak İstanbul'a getiren Akkaya genç kızı alkışlar eşliğinde, bu defilede podyuma çıkarttı.

Podyumda başarılı bir defile sunan Özbey gösterilen ilgiden gözyaşlarına boğuldu.

Defilede Hakan Akkaya'nın kadın ve erkek tasarımlarını üreterek katılan firmalar; Erten, Sertuğ, Nirvana, İdeal, LMZ, 96 Tekstil, New Surprise, Tarz Cool, Zivikan, LCR ve Kartopu'nun da aralarında bulunduğu 11 firmanın koleksiyonları sergilendi. 🌟



Albayraklar
Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ
TİC. TEKSTİLGİYİM
SAN. LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON
İMALATI VE
İHRACATI



GAZZAL İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KALIN FAYN FANTAZİ
İPLİK İMALATI
VE SATIŞI

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com

Üçler Tekstil Yönetim Kurulu
Başkanı Hikmet Köksal



İPLİK ÜRETİMİNDE PAMUK KALİTESİ ÇOK ÖNEMLİDİR

ÜÇLER TEKSTİL OLARAK SEKTÖRE NEREDE VE NE ZAMAN BAŞLADINIZ?

Şirketimiz faaliyete 1989 yılında Yeşildirek'te 35m2'lik bir büroda İplik alım satımı ile başladı. Örgü Makinalarını ise 1992 yılında almaya başladık. İmalata ise fason üretimle girdik. Daha sonra iplik ve ham kumaş satışı ile sektördeki yerimizi daha' da sağlamaştırdık. 2001 yılında ise Çorlu'da hazır bir boyahane satın alınarak, boyalı kumaş satışına başladık. 2004 yılında, daha modern bir boyahane tesisi kurarak faaliyetimizi burada yani Çorluda devam ettirdik. Süreç böyle devam ederken, kaliteye değer veren bizler, istikrarlı iplik temininde zorlanmaya başladık. Sektörümüzde iplik üretimi ve pamuk çok önemli yer tuttuğu için, bizde çalışmalarımızda, kaliteyi ve müşteri talebini ön planda tutan çalışmalara ağırlık verdik.

İplik üretiminde pamuk kalitesi çok önemlidir, kalitesiz pamuk alındığında ipliğin kalitesine yansdığı için. Piyasada kaliteli iplik bulmakta zorluk çekmeye başladığımız için bizde ipliğimizi, istediğimiz standartlarda üretip, kumaşımızı öreerek ve boyayarak, boyalı kumaş satışını gerçekleştirmeye başladık. Dolayısı ile bu çalışmalarımızın sonucunda eskiye nazaran gözle görülen ciddi bir kalite farkının ortaya çıkmasını sağlamış olduk.

Dünyada yaşanan gelişmelere bakarak yatırımlarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz? Yatırımlarımızı öz kaynaklarımızdan gerçekleştirdiğimiz için, üçler tekstil olarak ülkede ve dünyada yaşanan ve yaşanabilecek krizleri çok fazla sorun olarak görmüyoruz, tabii ki bu düşüncem yalnız bana aittir.

Tabiki etkilenen işletmeler olması muhtemeldir. Biz işletmemizde yukarıda' da belirttiğim gibi öz kaynaklarımıza dayalı bir yolu tercih ettiğimiz için böyle düşünmekteyim.. 1994, 2001 ve 2008 yıllarında meydana gelen krizleri nasıl atlatıldıysa, bu krizlerin de aynı şekilde atlatılacağına eminim. Benim görüşüm sanayici dengesini bozmasa ise krizler etkili olmaz ve atlatılabilir.

ÜÇLER TEKSTİLİN BUNDAN SONRAKİ HEDEFLERİ ARASINDA NELER VAR?

Hedefimiz Kaliteli kumaş üretimi yaparak müşteri memnuniyetini sağlamaktır. Kaliteden ödün vermeden bu yolda devam etmeye kararlıyız.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNE TAVSİYELERİNİZ NELER OLABİLİR?

Örme kumaş sektöründe eskiden küçük işletmelerin ayakta durma şansı vardı, şuan

ki şartlar zorlaştı, küçük atölyelerin ayakta durabilmesi için birleşip birlikte hareket etmeleri gerekir.

ÜRETİM KAPASİTENİZ HAKKINDA İZE NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Abartılı üretim kapasiteleri bizim tercihimiz değildir. Bu yüzden, İplik Üretim kapasitemiz günlük 24.000 kg. Boyalı kumaş üretimimiz 20.000 kg. Baskılı Kumaş üretimimiz 5.000 kg.'dir.

ÜRETİM ÇEŞİTLİLİĞİNİZ ARASINDA AĞIRLIKLIL OLARAK HANGİ ÜRÜNLER BULUNMAKTADIR?

Üçler Tekstil'in bundan sonraki hedefleri arasında, melanj iplik ihtiyacımızı kendimiz üretip karşılamaktır.

Yurt dışı yatırımlar konusunda kulak kabartıp bize uygun pozisyonlar olduğunda uygulamaya geçmektir.

Üçler Tekstil'in hedef müşteri kitlesi bebek ve çocuk ağırlıklı ve iç piyasa odaklı olduğundan sağlıklı üretimden yanayız. Ülke Ekonomisine katkılarımızın başında istihdam gelir. Şuanda 473 çalışan ile yolumuza hızlı, istikrarlı ve sağlam adımlarla devam ediyoruz. 🌟

MERCER, 2014 DÜNYA YAN HAKLAR VE İSTİHDAM RAPORU'NDA RESMİ İZİNLERİ İNCELEDİ

ASYA İZİN YAPIYOR, AVRUPA ÇALIŞIYOR

Dünyanın lider insan kaynakları danışmanlık firması Mercer, firmaların çalışanları için zorunlu ve özel yan haklar uygulamalarında en etkin prosedür ve politika uygulamalarına ulaşması için çok önemli bir referans noktası olan 'Mercer Dünya Yan Haklar ve İstihdam Raporu'nda resmi izinleri inceledi.

Tüm dünyada 40'tan fazla ülkede 25 binin üzerinde müşterisine hizmet veren lider insan kaynakları yönetim danışmanlığı firması Mercer, '2014 Dünya Yan Haklar ve İstihdam Raporu'nda ülkelerdeki 'izin' durumlarını inceledi. Dünyada mobil iş gücünü yönetmenin giderek karmaşık bir hal almasıyla beraber firmaların bir çok faktörün yanı sıra ücretli izinleri de gündemlerinde üst sıralara taşımaları gerekirken dünya genelinde izinler de çok fazla değişkenlik gösteriyor.

Firmaların çalışanları için zorunlu ve özel yan haklar uygulamalarını inceleyerek, en etkin prosedür ve politika uygulamalarını ulaştırması için çok önemli bir referans

noktası olan 'Mercer Dünya Yan Haklar ve İstihdam Raporu', Türkiye'nin yanı sıra 64 ülkenin de verilerini içeriyor.

DÜNYA YENİ YILDA İZİNLİ

Ülkelerin ekonomik, sosyal ve kültürel koşullarına göre değişiklik gösterebilecek izin uygulamasında dünya yüzde 94 ile en çok yeni yılı kutluyor. Yüzde 92 ile ülkelerin bağımsızlık günleri ikinci sırada yer alırken Noel yüzde 80, 1 Mayıs İşçi Bayramı yüzde 80 ve Hayırlı Cuma yüzde 48 ile sıralamada yer alıyor.

RESMİ TATİLLERDE TÜRKİYE DÜNYA ORTALAMASININ ÜSTÜNDE

'Mercer 2014 Dünya Yan Haklar ve İstihdam Raporu'nda resmi tatillerde en cömert ülkeler ortalama 18'er günle Güney Amerika ekonomisinin önemli ülkelerinden Kolombiya ve dünyanın en büyük ikinci nüfusuna sahip Hindistan olarak dikkat çekiyor. Lübnan, Güney Kore ve Tayland ise, 16 günle ilk beşte yer alan diğer ülkeler oluyor. Raporun sonuçlarına göre, ortalama 8 günle Sırbistan, Macaristan, Hollanda, İngiltere ve Meksika en cimri ülkeler olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye ortalama 14,5 gün resmi tatil ile dünya ortalamasının üstünde yer alıyor. Yapılan incelemede Türk çalışanların 2015 yılında da 14,5 gün resmi tatil yapacağı görülüyor.

RESMİ TATİLLERİN BELİRLENME TEKNİKLERİ İŞVERENLERİ ZORLUYOR

Araştırma sonuçlarına göre, ülkelerde resmi tatillerin belirlenme tekniği de tatil günleri gibi değişkenlik gösteriyor. Bu değişkenlikler özellikle uluslararası firmaları zorlayıcı bir faktör olarak dikkat çekiyor. Malezya ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi müslüman ülkelerde dini bayramların belirlenmesi tümünden Ay'ın dönüşümlerine göre belirlenirken, Buddha'nın doğum günü gibi Singapur da kutlanan günler birtakım astro-



nomik tahminlere göre gerçekleştiriliyor.

JAPONYA'DA 20 YAŞ TATİLİ

'Mercer 2014 Dünya Yan Haklar ve İstihdam Raporu'nda 15 gün resmi tatil ortalamasına sahip Japonya, ilginç resmi tatillerle de karşımıza çıkıyor. Her yıl Ocak ayının 12'sinde 20 yaşını doldurmuş kişilerin "yeni yaşı karşılama" tatili yaptığı Japonya'da, doğaya olan saygı için 'Yeşil Günü', Yaşlılara Saygı Günü, Sağlık ve Spor günü ve 1964'de gerçekleştirilen Tokyo yaz olimpiyatlarına itafen resmi tatil gerçekleşiyor.

DİNÇER GÜLEYİN: "TÜRKİYE RESMİ TATİLLERDE ORTALAMANIN ÜSTÜNDE"

Türkiye'de resmi tatillerin Ramazan Bayramı, Kurban Bayramı ve ulusal bayramlardan oluştuğunu söyleyen Mercer Türkiye Genel Müdürü Dinçer Güleyin, bu tatil kararlarının da kanunla düzenlendiğini belirtti. Avrupa ülkelerinde resmi izinlerin ortalama 10 gün iken Türkiye'de bu rakamın 17'lere kadar çıkabildiğine dikkat çeken Güleyin, 2015 yılında da Türk çalışanların 14,5 gün resmi tatil yapacağını ön görüldüğünü söyledi. Güleyin, "Resmi tatillerin ortalamasının üzerinde olması Türk çalışanların normalden fazla izin kullandığı anlamına gelmiyor. İş ve özel hayat dengesinin korunması, büyüyen bir ekonomide ve özellikle İstanbul gibi metropollerde yaşayanlarda halen istenilen düzeyde değil.

Bununla birlikte yıllık izin günlerinde firmalar kanunun üzerinde izin günü de sağlamayı tercih edebiliyor. Burada da esnek çalışma saatleri uygulamasına geçiş yapma düşüncesi de ön plana çıkıyor. Bunlara ilaveten çalışanların yorulmaktan ötürü izin günlerini tam olarak kullanamaması da Türk şirketlerinin yönetmeye çalıştığı ortak sorunlarından biri olarak karşımıza çıkıyor" dedi. 🌟



LYCRA® elyaf markasının sahibi ve aynı zamanda dünyanın en geniş entegre elyaf ve polimer üreticilerinden biri olan INVISTA, 2015-2016 sezonlarına yönelik çorap trend ve inovasyonlarını Tüyap Palas otelde gerçekleşen bir seminer ile sektöre tanıttı.

INVISTA, 2015-2016 ÇORAP TREND VE İNOVASYONLARINI SEMİNER İLE TANITTI

LYCRA® elyaf markasının sahibi ve aynı zamanda dünyanın en geniş entegre elyaf ve polimer üreticilerinden biri olan INVISTA, 2015- 2016 sezonlarına yönelik çorap trend ve inovasyonlarını, Tüyap Palas otelde gerçekleşen bir seminer ile sektör oyuncularına tanıttı.

Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Satış Direktörü Alistair Williamson'un ev sahipliğinde gerçekleşen seminerde, Williamson, INVISTA'nın öncü markaları olan LYCRA® elyaf, COOLMAX® ve THERMOLITE® kumaş teknolojilerinin çeşitli tüketici markaları ile işbirliklerini tanıttığı sunumunda, INVISTA'nın hem polyester hem de elastan alanlarında müşterilerine bütünsel bir hizmet sunduğunu ilettili. INVISTA'nın inovatif geliştirmeleri, trend tavsiyeleri ve tüketici markalarıyla olan kuvvetli bağının üreticiler için önemli bir

rekabet avantajı yarattığını aktaran Williamson, ayrıca INVISTA'nın CALZEDONIA, LA PERLA, CARREFOUR ve M&S gibi tüketici markalarıyla gerçekleştirdiği ortak pazarlama faaliyetlerini paylaştı.

Değer Zinciri Müdürü Elke Lambert-Steffes ise INVISTA'nın en son iplik ve elyaf inovasyonlarını detaylı bir sunumla aktardı. INVISTA'nın LYCRA® elyaf, COOLMAX® kumaş ve THERMOLITE® kumaş ürünlerinin teknik özelliklerinin nihai ürünler üzerinde gösterildiği defilede, mankenler 2015 ve 2016 sezonlarına yönelik çorap örneklerini paylaştılar.

Seminer çorap sektörü değer zincirinin farklı alanlarından oluşan katılımcıların ürün örneklerinin sergilendiği özel bir alanda birbirleriyle tanışma ve ürünleri inceleme fırsatı yakaladıkları bir bölümle son buldu. 🌟



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

*Doğru Yerdeyiz****



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62

web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteks@tnn.net / global@global-tekstil.com.tr



İTHİB VE TETSİAD EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ İÇİN ORTAK AKIL YÜRÜTTÜ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği İTHİB' in farklı derneklerle düzenlediği ORTAK AKIL TOPLANTILARI' nın 9'uncusu, 14 Mart Cumartesi günü Polat Renaissance İstanbul Hotel' de gerçekleşti. İTHİB' in tekstilin sektör bileşenleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü geleneksel toplantıların bu kez "ortağı", Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği TETSİAD oldu.



Istanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin tekstilin sektör bileşenleri ve tekstil bölgeleriyle yürüttüğü Ortak Akıl Toplantıları'nın 9'uncusu, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği birlikteliği ile gerçekleşti. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın Başkanlığı'nda gerçekleşen toplantıda, Dernek Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör ileri gelenleri, sektörü A'den Z'ye ele aldı ve karşılıklı istişarelerde bulundu.

14 Mart Cumartesi günü Polat Renaissance İstanbul Hotel' de gerçekleşen 9. Ortak Akıl Toplantısı, tekstil sektörünün ihracatı ve gelişiminde ev tekstili sektörüne düşen pay, sektörün gelişimi için neler yapılabileceği, ihracatta hangi pazarlara odaklanmanın Türk tekstil sektörünü büyüteceği gibi konular ele alındı. Toplantıda ÖRSAD(Örme Sanayicileri Derneği) Başkanı Fikri Kurtta Hazır bulundu.

“TÜRKİYE'Yİ TEKSTİL ÜLKESİ YAPAN PAMUKTUR”

Toplantının açılış konuşmasını yapan TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, dünyada Türk ev tekstili sektörünün konumuna değinerek şunları söyledi: “Pamuklu sektörü Türkiye'yi taşıyan bir sektör. Ev tekstilinin dünyada 3. sıraya oturmasındaki en önemli neden ise pamuk. 3,5 Milyar Dolarlık ihracatın çoğu havlu ve çarşaftan elde edilmekte. Ancak son dönemlerde sektör ihracatında düşüş gözlemliyoruz. Bunun önemli nedenleri arasında ise; ithalat politikalarındaki dengesizlik, yerli üretimin



desteklenmemesi ve kendi sektörümüzü en iyi şekilde tanıtacak ve 2023 yılında gerçekleştirmeyi planladığımız 500 milyar Dolar'lık hedefe ulaşma yolunda mutlak olması gereken fuar alanlarının yetersiz kalması yatıyor. İthalat dengeli olup, içeride yatırım körklemeli.”

‘İRAN ÖNEMLİ BİR PAZAR’

Yaşar Küçükçalık'ın ardından söz alan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, sektörle ilgili genel sayısal verileri paylaştıktan sonra, şu bilgileri aktardı: “Türkiye tekstilde, dünyanın 6. büyük ihracatçısı. Ev tekstili sektöründe ise dünyanın 4. büyük ihracatçısı. Ev tekstili ihracatımızın değeri 2.1 milyar Dolar. Son dönemlerde komşularımızdaki karışıklıklara rağmen sektör ihracatımız yüzde 6 büyüdü. Ancak ülkeler bazında 2013'ten 2014'e bazı değişiklikleri size aktarmak isterim. Rusya'daki karışıklık ne-

deniyle ihracatımızda yüzde 25 düşüş görünüyor. İtalya'da yüzde 5 artış, Almanya'ya yüzde 1 artış, İngiltere'ye yüzde 14 artış ve İran'a da yüzde 42 artış yaşandı. Burada da görülüyor ki İran pazarına odaklanmak gerekli. 80 milyonluk bu nüfusun ihtiyaçları da yüksek.

Ticari heyetlerimizle birlikte siyasi havanın da iyi olduğu bu ülkeye yatırım yapmak önemli. Burada altını çizmek istediğim bir diğer nokta ise ithalat yasakları. Yerli üretimin desteklenmesi için önemli olan bu durum karşısında ithalatımız 2012'de yüzde 27 oranında düşmüşken, 2014'te 5.2 milyar Dolar ile yeniden yükselmiş durumda. Bu oran artma yerine azalmalı.” dedi.

Tüm katılımcıların söz almasıyla, sektör sorunlarının değerlendirildiği toplantıda ortak kararlar alınarak, sektör yol haritası belirlendi. 🌟

18. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin tanıtım toplantısında konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi:

20 YILDA 233 MİLYAR \$ İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK “HAYALİ İHRACATÇI” YAFTASINI HAK ETMİYORUZ!..

Zirvenin sektöre yeni açılımlar kazandıracağını belirten İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi son günlerdeki hayali ihracat söylemlerinin yanlışlığına dikkat çekti. Tanrıverdi, “Suça bulaşmış insanları tanımlarken 3 yılda ise 52 milyar dolar ihracat gerçekleştiren bir sektörün zan altında bırakılmasına, böylesine bir yanlış algının oluşturulmasına şiddetle karşı çıkıyoruz” dedi.



Istanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 20 yılda 233 milyar dolar ihracat gerçekleştiren hazır giyim sektörünün Türkiye ekonomisinin kilit taşı olduğunu vurgulayarak, suçta bulaşmış insanları tanımlarken, sektörün adı kullanılarak zan altında bırakılmasına şiddetle karşı olduklarını söyledi.

18. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin tanıtım toplantısında konuşan Hikmet Tanrıverdi, "Suçluların adalet karşısına çıkarılarak yargılanmalarını bekliyoruz. Bu tür açıklamalar yapılırken bir sektörü top yekun olumsuz etkileyecek şekilde, 'tekstilci' tanımının önüne eklenen 'kime ve neye göre ünlü' olduğunu anlayamadığımız yanlış söylemlerden uzak durulmasını talep ediyoruz" dedi. İHKİB desteği ile 7-9 Nisan 2015'de düzenlenecek zirveye, Güney Kore'den İspanya'ya, Rusya'dan Uruguay'a kadar yüzlerce temsilci katılacak. Zirvenin gala gecesinde ise moda tasarımcısı Nejla Güvenç bir defile gerçekleştirecek.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasında, 18 yıldır düzenlenen zirvenin Türkiye'nin dış dünya ile en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu vurgulayarak, hazır giyim sektörünün de ülke ekonomisi açısından benzer bir misyon üstlendiğine dikkat çekti.

EKONOMİNİN KİLİT TAŞIYIZ

İhracatın genel seyrinde paritede yaşanan değişimin de etkisiyle negatif bir görünümün hakim olduğuna dikkat çeken Tanrıverdi, bu sorunun pazar çeşitlenmesine gidilerek aşılabileceğini, Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin bu amaca da hizmet ettiğini ifade etti. Konuşmasında sektörün son günlerde "hayali ihracat" ile birlikte anılmasını eleştiren Hikmet Tanrıverdi şunları söyledi:

"Hazır giyim ve tekstil sektörü olarak, Türkiye ekonomisinin kilit taşıyız. Yıllardır üretimde, ihracatta ve istihdamda ülkemize değer katıyor, tüm bu verileri daha da yukarıya çıkarmak için pek çok ilke imza atıyoruz. Tüm dünyayı karış karış adımlarken, öğrendiklerimizi ülkemizin diğer sektörleri ile paylaşıyor, onların da büyümesinin, gelişmesinin önünü açıyoruz. Son 20 yılın seyrine baktığımızda Türkiye 1995'de toplam 21.6 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken, biz 6,2 milyar dolar ile bunun neredeyse üçte birini yaptık. 2000 yılında 7,2 milyar dolar olan bu ihracatımı-



zı 2010'da 14.2 milyar dolara, geçen yıl ise 18.7 milyar dolara taşındık. Yeri gelmişken sizlerle 3 rakamı daha paylaşmak istiyorum. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak son 20 yılda 233 milyar dolarlık ihracata imza attık. Son 10 yılda toplam 152 milyar dolar olan ihracatımızın 52 milyar dolarını geride bıraktığımız üç yıl içinde gerçekleştirdik. Türkiye ortalamasının 1,5 dolar/kg ihracat olduğu bir ortamda 24 dolar ile en yüksek katma değer sağlayan ilk üç sektörden biri olduk. 200'ün üzerinde ülkeye ihracat ile 'Türkiye markasının' dünyadaki bilinirliğine en çok katkı sunan hazır giyim ve tekstil sektörü olarak hayali ihracat ile anılmayı, bu başarıya imza atanlara verilebilecek en ağır ceza olarak görüyoruz. Biz bu yaftayı hak etmiyoruz.

Hazır giyimci dahi olmayan, haksız kazancı kendilerine helal gören insanlarla, Türkiye'nin yüz akı olan hazır giyim ihracatçımızı hiç kimse aynı kefedeye değerlendiremez. Bu nedenle suçta bulaşmış insanları tanımlarken, sektörümüzün adı kullanılarak zan altında bırakılmasına, böylesine bir yanlış algının oluşturulmasına şiddetle karşı çıkıyoruz. Suçluların adalet karşısına çıkarılarak hukuk sistemi içinde yargılanmalarını bekliyoruz. Öte yandan bu tür açıklamalar yapılırken bir sektörü topyekun olumsuz etkileyecek şekilde, "tekstilci" tanımının önüne eklenen 'kime ve neye göre ünlü' olduğunu anlayamadığımız yanlış söylemlerden uzak durulmasını talep ediyoruz."

MGV BAŞKANI SUVER: ANA BAŞLIĞIMIZ ENTELEKTÜEL KAPİTALİZM

MGV Başkanı Akkan Suver ise basın toplantısında "Entelektüel Kapitalizm ve Bağlantı Ekonomisi" ana başlığı altında gerçekleştirilecek zirve hakkında bilgi verdi. Suver, uluslararası bir prestij birlik-

teliğine dönüşen zirvenin Balkanlar'da, Kafkaslar'da, Orta Asya'da olduğu kadar Avrupa'da ve Uzak Doğu'da da kabul gören bir etkinlik haline geldiğini söyledi. Zirveye 40 ülkeden cumhurbaşkanı, başbakan, başbakan yardımcısı, bakanlar, din adamları ve devlet adamlarının yanı sıra Türkiye'den de TBMM Başkanı Cemil Çiçek ve Sağlık Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu'nun katılacağını açıklayan Suver, şu bilgileri verdi:

"Avrasya Ekonomi Zirveleri olarak, Türkiye ile Azerbaycan arasında gerçekleşen TANAP projesine büyük önem veriyoruz. TANAP projesine yalnız bir ekonomi ve enerji projesi olarak bakmıyor, bundan dolayı da zirvemizde enerji oturumunda konuyu tartışmaya açıyoruz. 18. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde ekonominin, enerjinin, bilişim teknolojisinin yanı sıra yaşamakta olduğumuz tahammülsüzlük karmaşasını, insanlık haysiyetiyle bağdaşmayan ve din adı kullanılarak yapılan terörizmi gündeme getireceğiz. Bizler pek iyi bilmekteyiz ki; istikrarın, güvenin ve saygının olmadığı bir coğrafyada zenginliğin, paranın ve refahın yeri de, düşüncesi de olamaz. Dolayısıyla ortak bir akıl ve sorumlulukla Ortadoğu'ya ve Kuzey Afrika'ya musallat olan vahşeti sona erdirmek zorundayız."

NEJLA GÜVENÇ: TÜRK MODASININ YARATICILIĞINI SERGİLEYECEĞİZ

Moda tasarımcısı Nejla Güvenç ise konuşmasında, gala gecesini yapacağı defile ile 40 ülkeden gelen zirve katılımcılarına Türk moda ve tasarım endüstrisinin yaratıcılığını sergilemeyi amaçladığını söyledi. 18. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin ana başlıklarını "finans, telekomünikasyon, bilişim, enerji, ulaştırma ve lojistik, İpekyolu, toplumsal eşitsizlik ve barışa giden yol-insanlık nerye gidiyor" oluşturacak. 🌟

Tetsiad Başkanı Yaşar Küçükçalık



TETSİAD “UR-GE” İLE EV TEKSTİLİNİN ULUSLARARASI ROTASINI GELİŞTİRECEK

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği, Türk ev tekstili firmalarının ihracatta hız kesmemesi için hızlı refleks geliştirmeye devam ediyor. TETSİAD’ın yakın vadeli planlarında, Ur-Ge çalışmalarınıyla Türk firmalarını Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Japonya ve Güney Kore’ye ihracata teşvik etmek yer alıyor.

İhracattaki genel yavaşlama eğiliminden olumsuz etkilenmemek adına yeni hedeflerle dinamik tepkiler veren TETSİAD, bu amaçla yakın vadeli planlarına, Ur-Ge çalışmaları ile ev tekstili şirketlerinin ihracat rotasını geliştirmeyi ekledi.

Türk ev tekstili şirketlerinin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak için hedefler belirleyen Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği, ihracatın hız kesmemesi adına, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar ile sektörün özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Japonya ve Güney Kore’deki pazar payını artırmasına çalışacak.

TETSİAD öncülüğünde bir araya gelen ve ev tekstili sektörünün önde gelen 17 firmasının katılımı ile oluşturulan Ur-Ge Grubu, yeni pazar hedeflerini içeren çeşitli ortaklaşa çalışmalar gerçekleştirerek ihracatın artışına katkıda bulunmayı

hedefliyor.

TÜRK HAVLUSU ABD’YE GERİ DÖNDÜ

TETSİAD’dan yapılan açıklamada, güncel ihracat rakamları baz alındığında özellikle ABD’ye yapılan ev tekstili ihracatının önemli yükselişine dikkat çekilirken, bu alandaki rakamlara da yer veriliyor.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği’nin verilerine göre 2014 yılında bir önceki yıla göre Türkiye’nin ABD’ye olan ev tekstili ihracatı yüzde 10 arttı.

Ürün çeşidi olarak havlunun büyük yükselişte olduğu, artan ihracatıyla Amerika Birleşik Devletleri’ne gerçekleştirilen ev tekstili sektörü toplam 270 milyon Dolar seviyesine ulaştı.

Sadece bu rakamlar bile TETSİAD’ın öncelikli odaklanması gereken pazarlar hedefini destekliyor. 🌟



*örme kumaşta
ideal tercih...*



www.vitamindizayn.com

Bağlar Mah. Çeşme Altı Sok No: 15
Güneşli Bağcılar / İstanbul / Türkiye
Tel: 0212 549 59 50 - 52 Faks: 0212 549 80 47
info@idealtekstil.com • www.idealtekstil.com

NAM-SEO Deniz Aşırı Bölgelerden Sorumlu Müdürü; Mr. Choishawn

“DAHA İYİ ÇALIŞMALAR YAPMAK İÇİN PLANLARIMIZ VE HEDEFLERİMİZ MEVCUT”

Çin, İtalya ve Brezilya pazarında söz sahibi olan firmamız, 2000’li yılların başından itibaren Türkiye pazarıyla beraber, diğer Avrupa ülkelerinde de iyi bir pazar payı elde etmiştir.

Dünyanın önde gelen örme iğnesi üreticilerinden NAMSEO INTERNATIONAL Denizaşırı bölgelerden sorumlu Müdürü Sn. CHOISHAWN ile Şubat ayı başında gerçekleşen ITM Tekstil makinaları fuarı sonrasında, NAMSEO markasının resmi tek temsilci ve dağıtıcısı olan RETAŞ firmasında bir araya geldik.

NAMSEO Markasının, tekstil sektöründeki yeri ve önemi hakkında bize neler söylemek istersiniz?

Firmamız 1978 yılında Kore’ nin üç büyük kentinden biri olan Daegu’da kurulmuştur. Mr. Nam ve Mr. Seo isimli iki ortağın bir araya gelerek kurmuş olduğu bu firmanın adı’ da, ortakların isimlerinin birleşmesinden oluşmuştur. Tekstil sektörüne örme ve dokuma iğne çeşitleri üretimiyle giren NAMSEO, yaklaşık on yıl sektöründe orta seviyelerde üretim yapmış ve 2008 yılından itibaren fabrikasını yenileyerek,



Ramazan Eroğlu

tecrübe katsayılarını artırarak, konusunda hızla kalitesini yükselterek, piyasada hak ettiği yeri, engin tecrübe deneyimiyle elde etmeyi başarmıştır. İlk etapta Çin, İtalya ve Brezilya pazarında söz sahibi olmaya başladıktan sonra, 2000’li yılların başında Türkiye pazarıyla beraber, diğer Avrupa ülkelerinin pazarlarında ürünlerimizin satışına başladık. Ve bu pazarlara kendi markamızla girmiş olduk. Herkesin bildiği üzere GROZ-BECKERT sektörümüzde ve dünyada pazarında lider konumda olmasına karşın, diğer İğne üreticileri arasında kaliteli üretim ve kapasite açısından ancak yakın takipçilerinden olduğumuzu söyleyebilirim. Ürünlerimizi tercih eden müşterilerimiz takdiri bizim için daha önemlidir. İkinci veya üçüncülük gibi bir sıralama endişemiz olmamıştır.

Dünyada ikinci olarak değil’ de neden birinci olabilmek için mücadele etmiyorsunuz ?

Groz-Beckert NAMSEO dan farklı olarak,



Mr. Choishawn

Avrupa’nın ve Dünyanın birçok ülkesinde bir çok büyük işletmelere sahip ve yüzyılı aşkın tecrübesiyle, bilinen iğne ve iğne parçaları üreten bir firma olması’ da birinci firma olmasında etkili olmuştur. NAMSEO’ya gelince henüz 37 yıllık bir firmadır. Diğer firmalara daha genç olmasına rağmen, sadece ürettiği parçalar arasında, yuvarlak örgü iğneleri, transfer makine iğneleri, düz makine iğneleri, örgü makine jacları ile birlikte, bu ürünlere ilgili üretime haiz çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bunu’da on yıllarca süren bir çalışma içerisinde gerçekleştirdiğimizi düşündürseniz, En azından Türkiye örme pazarında büyüme hızımızı’ da tahmin edebilirsiniz.

Sektöründe ilk sıralarda yerini korumak için NAMSEO ürün geliştirme ve yatırımlara’ a hız verecek’ mi?

Elbette, bizim amacımız olduğumuz yerde sabit kalıp bulunduğu yere yapışmak değildir. Daha iyi çalışmalar yapmak için

planlarımız ve hedeflerimiz mevcut, bu çerçevede içerisinde çalışmalarımızı zaten hızlandırmış durumdayız. Bu hedeflere kalitemizi kanıtlayarak ulaşmak en büyük arzumuzdur.

NAM-SEO' nun Dünya ve Türkiye pazarındaki konumu nedir.?

Türkiye pazarı için konuşacak olursak, NAM-SEO Türkiye' nin büyük iğne tedarikçilerinden birisidir. Son on yıl içerisinde, RETAŞ firması hem şirket ismini, hem de temsilcisi olduğu NAMSEO markasını oldukça üst seviyelere taşımış durumda. Bundan KORE li bir üretici olarak her zaman onur duymaktayız. Türkiye örme pazarı bizim en çok önem verdiğimiz ülke pazarlarından olmaya devam edecektir. Dünya pazarındaki sıralamaya gelince, herkesin neyi ne kadar ürettiğine ve kalitesine bağlıdır. Bu yüzden bu pazarda ben ikinciyim demek bu kadar kolay değildir. Her şeye rağmen kaliteli üretimde üst sırada tutunabilmek ve konumumuz için elimizden gelenin daha fazlasını yapmaya ve bu imkan ve alt yapıya sahip olduğumuza inanıyoruz.

Türkiye pazarındaki bu başarıyı neye borçlusunuz?

Türkiye' de RETAŞ firmasının arka planda, bize vermiş oldukları teknik destek ve teknik bilgi paylaşımı çok önemlidir. Bu da bizim kalitemizi yükseltmemizi' de oldukça etkili olmuştur. Daha büyük etkenlerden bahsederseniz, RETAŞ' ın müşteriyle olan bir diyalogu, müşteri güveninin artmasına neden olmakla beraber firmamıza adına son derece olumlu izlenimler, bırakmaktadır.

Bizim NAMSEO olarak buradaki başarımızın en önemli faktörü, RETAŞ' ın, sektör ve hizmet içerisinde göstermiş olduğu üstün performanstır. Buda demektir ki başarı RETAŞ' ın başarısıdır.

Dünya pazarlarında RETAŞ gibi destek veren firmalarla çalışıyor musunuz?

Biz Peru, Brezilya, Endonezya, Tayvan, Vietnam, Çin, Taylan gibi ülkelerde malımızı satmamıza rağmen, en büyük teknik desteği Türkiye' de RETAŞ firmasından almaktayız. Son olarak şunu net olarak ifade etmeliyim. RETAŞ daima, NAMSEO ya müşterilerin neyi nasıl istediğini çok iyi ve doğru olarak aktaran bir temsilcimiz. NAMSEO olarak bizde Temsilcimizin her mümkün olabilecek taleplerini yerine getirmekle yükümlüyüz. Bunu da sağladığımızı düşünüyorum.

Sayın Ramazan Eroğlu RETAŞ bu başarıyı neye borçlu dendiğinde bize ne söylemek istersiniz?

Bu güzel sözlerinden dolayı Sn. Choishawn' a çok teşekkür ederim. Başarımızın en büyük nedenlerinden biri, çeyrek asırlık tecrübe ve NAMSEO ismini gerçek bir üretici ve Marka olmakla birlikte, ekibimizle son derece uyumlu çalışmamız, bize başarıyı getirdi diyebilirim. Oysa şöyle bir baktığımızda, işimin uzun yıllar, örme ve tekstil makinalarına, iğne ve platin satmakla geçtiğini ve bu çalışmaların sonunda dünya piyasasında yer almayı hedeflediğinizi düşünürseniz RETAŞ için verdiğim mücadelenin ne demek olduğunu sanırım daha iyi

anlatmış olurum. Bizim en büyük özelliğimi ,hedeflerimiz yaparken sadece RETAŞ değil, bizle beraber çalışan bütün firmaların hedeflerini 'de büyüterek çalışmalarımız içinde yer almasını sağlamaktır. Çünkü hiç bir başarı tek başına gerçekleşmez, mutlaka biri veya birilerine ihtiyaç vardır. Biz bu konuda kendimizi çok şanslı hissediyoruz. Çünkü NAMSEO var, çünkü alanında satış ve teknik bilgi ile donanımlı uzmanlaşmış çok iyi bir ekibimiz var. çünkü, Uluslararası her türlü ticari ilişkilerimizi yöneten, konusuna hakim hem tercümanımız, hem de iyi bir ithalat ve ihracat müdürümüz var.

Sayın Eroğlu izin verirseniz bir soruda tuna Bektaş beye sormak istiyorum.

Sayın Tuna Bektaş sektöründe başarılı firmayla çalışmak size nasıl?

Burada benim görevim, firmalar arasında çok iyi bir köprü vazifesini başarıyla gerçekleştirmem ve iş becerime güvenen kişileri, karşılıklı doğru iletişim manasında zor duruma sokacak tavır içinde olmamamdır. Sn. Choishawn ve şahsımı NAMSEO ve RETAŞ' a ait köprünün ayakları olarak düşünürsek, benim görevim her iki ayak arasında iyi bir iletişim vazifesini yerine getirmektir. İşverenin bana verdiği her iş emrini titizlikle dinler ve doğru olarak zamanında yerine getirmem gerekir. Neticede burasıda benim ekme yediğim işletmelerden biridir ve insanlar bana güvenmişlerdir. Bu görevi' de başarıyla yerine getirdiğimi, gerek işverenin gerekse NAMSEO yetkilisinin, şahsıma olan takdiri ve bana vermiş oldukları destekten çok iyi anlıyorum. 🌟





Çalık Örme: Ahmet Çalık

GÜVEN VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÇOK ÖNEMLİDİR

ÇALIK ÖRME'Yİ BİZE ANLATIRMISINIZ?

Çalık Örme, babamız Mehmet Çalık tarafından 1981 yılında kurulmuş bir firmadır. Aktif olarak görev almasa' da Çalık Örme' de yönetim kurulunun başında bulunmaktadır. İşletmemizde ben Ahmet Çalık, kardeşlerim Şükrü ve Murat Çalık olarak görev paylaşımı içinde, işimizi severek icra etmekteyiz. 30 yıllık bir firma olarak, günceli yakalamak ve kaliteli ürünler üretmek hedeflerimizin ilk sıralarında yer almaktadır. Bu çerçevede, güven ve müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutmak bizim için çok önemlidir. Sektörümüzde, üretimimizi 25 makine ve dışarıdan fason olarak yaptığımız, üretimlerle devam etmekteyiz. Aylık 300 ton civarında ise imalatımız mevcuttur.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SIKINTILARI OLUŞTURAN SEBEPLER NELERDİR?

Dövizdeki dalgalanmadan başlayarak, ham maddelerdeki yaşanan olumsuzluklara kadar, hemen hemen her şey sektörümüzü

ve bütün sektörleri etkilemektedir. Ortadoğu' daki savaşlardan tutunda, Rusya' daki ekonomik krizi' de bu sıkıntılar içinde sayabiliriz.

İşin üretimdeki kalitesindeki sıkıntıları değerlendirerek olursak, ithal edilen pamukla, Yurt içinde üretilen pamuğun kalitesinde geçen yıla oranla meydana düşüş, ciddi anlamda kaliteli ürün üretimi konusunda, sıkıntı yaşanmasına sebep olmaktadır. Dolayısı ile ipliğe yansıyan sıkıntı kumaşta, kalınlıkta, abrajda, jüt' te buna benzer hataların olduğu çok net olarak görülmektedir. Bir' de işi örme kumaş tarafından değerlendirerek olursak, biz dahil bir çok firma biraz eski makineler kullanarak gündemden uzaklaştığımızı itiraf etmeliyiz.

Kaldı' ki en hızlı makine parkurunu yenileyen firmaların başında gelmemize rağmen teknolojiyi yakalamak ta bazen gecikebiliyoruz. Üretim aşamasında standart ürünler ürettiğimiz halde, yeniliğe her zaman açık olduğumuzu' da ifade etmek istiyorum. Makinelerimizin son derece modern olması, onu çalıştıracak ve yönetecek eleman olmadıktan sonra, hiç bir şey ifade etmeyeceğinin bilinmesinde yarar vardır.

Dolayısı ile burada sektör için çok önem' li bir konunda gözden kaçtığı ortaya çıkmaktadır. Buda kalifiye eleman sorunudur ve bunun da yetkili kurumlarca bir an evvel ele alınması gerekmektedir.

2015 YILININ İKİNCİ YARISI İÇİN SEKTÖRÜNÜZDEN BEKLENTİLERİNİZ?

Biz firma olarak 2014 yılı ve 2015 yılı için, öngörümüz doğrultusunda tedbirlerimizi aldık diyebilirim. Önemli olan sektörümüzde herkes bunu yapabildi' mi. İşte bütün mesele bu. Bugün aktığımızda kriz ile beraber işsizlikte kendini göstermektedir.

Böyle durumlarda, sizin tek başınıza gardınızı almanız bir şey iade etmemektir. Ülkemiz, sektörümüz ve tüm sektörler adına istikrar ve istihdam çok önemlidir.

Bugün bu tikanıklığın, işsizliğin ve istikrarsızlığın nedenleri çok iyi araştırılmalı ve ilgililerce firmalar bilgilendirilmelidir.

Bana göre sektörümüzde bu sıkıntıların çözümünü biraz daha net olarak görebilmemiz için, 7/30' un atlatılması gerekir diye düşünüyorum. Bu zaman kadarda sektörümüzdeki işletmelerin, hepsinin hesabını çok iyi yapmaları gerekmektedir. Ayrıca kendi içimizde çok iyi ve çok doğru şeylerin paylaşılması gerekir. Aksi takdirde bundan bir çoğumuz zarar görebiliriz.

Bu konuda ÖRSAD' a çok ciddi görevler düştüğünü' de ifade etmek isterim. Üyelerle çok sık toplantıların yapılması, Makine alımı ve satışı konusunda bilgilerimize başvurulması veya bilgilendirilmemiz, gerekirse makine parkurunda gereksiz artışların önüne geçilmesi gibi konularda yapmış oldukları çalışmaları daha sıklıkla yapması gerekir diye düşünüyorum. Ayrıca ÖRSAD' ın şimdiye kadar yaptığı çalışmalardan memnun olduğumu' da belirtmek isterim. 🌟



iplikte zengin çeşit

POLYESTERLER

150/36 Fdy Poly. İplik

150/48 Poly. Beyaz

150/48 Poly. Siyah

300/96 Poly. Beyaz

300/96 Poly. Siyah

100/48 Poly. Beyaz

70/20 Poly. Gipe Beyaz

70/20 Poly. Gipe Siyah

SİMLER

1/100 Poly. Tak. Gümüş Sim
İplik

1/100 Poly. Tak. Altın Sim İplik

1/100 Nyl Tak. Gümüş Sim İplik

1/100 Nly Tak. Altın Sim İplik

1/69 Poly. Tak. Altın Sim İplik

1/69 Poly. Tak. Gümüş Sim İplik

LİKRALAR

Spandex 20 Denye

Spandex 30 Denye

Spandex 40 Denye

Spandex 70 Denye



Sakarya
İ P L İ K

Akçaburgaz Mah. 91. Sokak

No: 16 Kıraç - Esenyurt - İstanbul

Tel: 0212 886 29 51

Faks: 0212 886 29 52

www.sahinorme.com.tr

AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot
geleneği, gücü ve
güvencesiyle!

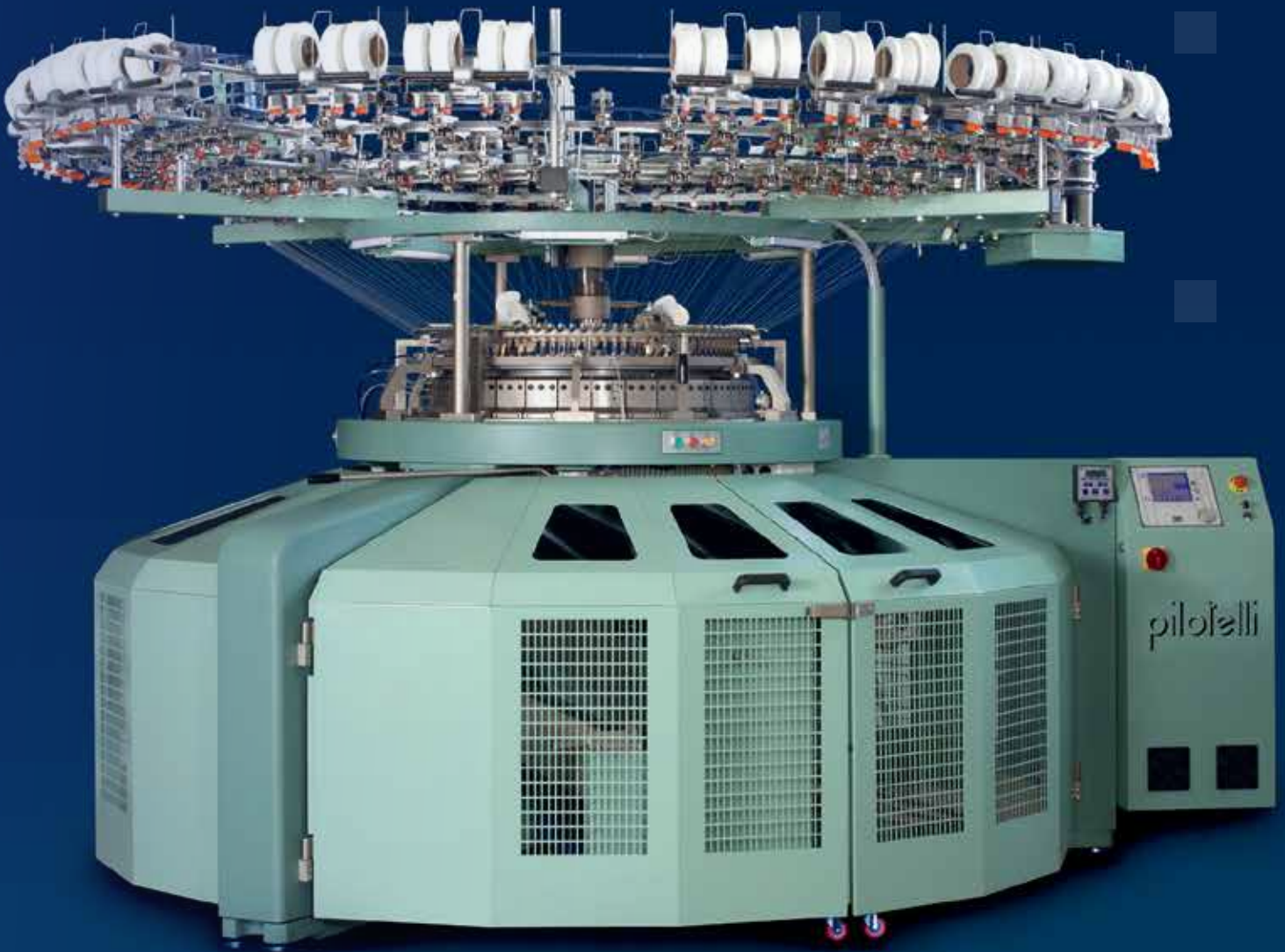


ERKO

Erko Sınai Ürünler Mümessillik
Ticaret A.Ş. | Piyalepaşa Bulvarı
Kastel İş Merkezi | B Blok Kat:5
Kasımpaşa 34440 İstanbul/Türkiye

phone: + 90 212 280 72 27
fax: + 90 212 281 29 91
erko@erko.com.tr
www.erko.com.tr

LIDER!



Terrot
Italy S.r.l.

Terrot Italy S.r.l.
Plant Office: Via Enrico Mattei 65
25046 Cazzago San Martino | ITALY
info@italy.terrot.de | www.terrot.de

ÖRSAD, ÜYELERİ VE ÖRME KUMAŞ İMALATÇILARI İÇİN
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İSTİYOR

ÖRME İHTİSAS SANAYİ BÖLGESİ TALEBİ (KENTSEL DÖNÜŞÜM GİBİ SANAYİDE'DE DÖNÜŞÜM OLSUN)



Türkiye ihracatına kumaş olarak 1,4 milyar dolarlık döviz girdisi; 6 milyar dolarlık örme giyim ihracatına en az 2 milyar dolarlık katma değer sağlayan yuvarlak örgü sektörümüz, 19 binin üzerinde örgü makinesiyle binlerce gence iş ve aş yaratmaktadır.

Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sunan sektörümüzün yüzde 60'dan fazlası İstanbul'da faaliyet göstermektedir. Finans ve turizm şehri olma yolunda yol kat eden güzide şehrimiz İstanbul, biz örme kumaş imalatçılarımıza artık dar gelmekte, üretim ve lojistik ihtiyaçlarımızı karşılayamaz duruma gelmiştir. Bundan dolayıdır ki, sektör olarak imalatçıları alt yapısı düzgün, sanayileşmeye uygun bir bölgede kümelenmesi zorunluluk haline gelmiştir.

Kentsel dönüşümde yerleşim yerlerinin yeniden inşası bu güzide kentimiz için ne kadar elzem ise sanayi yapısının da dönüşümü bir o kadar önemli olduğu kanaatindeyiz. Örme kumaş imalatçıları olarak bizler; bu güzel şehrimizin kültür ve finans alanında

kimlik kazanmasına yardımcı olabilmek için bir an önce şehrin dışına kurulacak bir sanayi bölgesinde toplanmak istiyoruz.

NE İSTİYORUZ?

İstanbul'da faaliyet gösteren 500 civarında örme kumaş imalatçısının en az üçte ikisini bir araya getirecek bir örme ihtisas sanayi bölgesinin kurulmasını istiyoruz.

NİÇİN İSTİYORUZ?

Sanayinin disipline edilmesi, şehrin planlı gelişmesine katkıda bulunulması, birbirini tamamlayıcı ve birbirinin yan ürününü teşvik eden sanayicilerin bir arada ve bir program dâhilinde üretim yapmalarını sağlama ve üretimde verimliliğin ve kar artışının sağlanması için bu sanayi bölgesini istiyoruz.

Bizler ülke ekonomisine istihdam ve döviz girdisiyle önemli bir katkı sunan örme kumaş imalatçıları olarak yukarıda bahsedilen faydaları elde etmek için sanayi bölgesinin

mümkün olan en kısa sürede kurulmasının ülke ve İstanbul'un geleceği için hayati önem taşıdığı kanaatindeyiz.

Ülkemizin güzide şehirlerinden biri olan ve gelecek 10 yıl içinde dünyanın sayılı finans, kültür ve moda merkezlerinden biri olmaya aday olan İstanbul; kent içerisindeki dağınık sanayi firmaları nedeniyle bahsedilen hedeflere ulaşmakta zorluk yaşamaktadır. Yoğun trafiğe neden olan, kent içi güzellikleri gölgeleyen bu yapılaşmada yuvarlak örgüde faaliyet gösteren firmaların da önemli bir payı olduğu aşikârdır.

Konuyla ilgili konu başlıklarını şu şekilde sıralıyabiliriz:

- 1-Trafik.
- 2-Deprem Tehlikesi:
- 3-Verimlilik
- 4-Kayıt dışılık:
- 5-İstihdam 🌟



TEKSTİL VE İPLİK SEKTÖRÜNÜN HEYECANLA BEKLENEN TİCARİ BULUŞMASI

TEXPO EURASIA 2015

Tüyap Fuarcılık tarafından TEM-SAD – Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği desteğiyle düzenlenen Texpo Eurasia 2015, 32.Uluslararası Örgü, Nakış, Çorap Baskı, Dar Dokuma Makineleri, Yan Sanayileri, Tekstil Terbiye Makineleri ve Kimyasalları Fuarı ile eşzamanlı düzenlenen 12. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 5 – 8 Şubat 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde görkemli açılışla gerçekleşti.

SİNERJİNİN GÜCÜ: TEKSTİL ENDÜSTRİSİ TÜM İHTİYAÇLARINI BİR ARADA BULUYOR

Tekstil makine sektörünün tüm segmentlerinin sergilendiği Texpo Eurasia 2015 ve 12.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, İç Giyim-Çorap üreticilerinin tüm güçleriyle yer aldığı İfexpo 2015 ile aynı tarihte gerçekleşmesi, sektör için ciddi gelişme sağlamsında önemli yer tutuyor.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde toplam 9 salon 75.000 m2 alanda gerçekleşecek olan tekstil sektöründe 2015 yılının en önemli ve kapsamlı fuarları, 35'ten fazla ülkeden dünya tekstil sektörüne yön veren firmaların katılımıyla, 75'ten fazla ülkeden 30.000 tekstil sektörü profesyo-

nelini ağırlaması bekleniyor. Örme kumaş sektörünün önemli kuruluşlarından biri olan ÖRSAD(örme sanayicileri derneği)da, bu fuarda kendi standlarını açarak, sektörün temsilciler ve ziyaretçileriyle bir araya gelecek. ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ve yönetim kurulu üyeleri Fuar açılışında hazır bulunacaklar.

Önemli bir başarıya imza atarak dünyanın en kapsamlı iplik fuarı konumuna gelen

12.Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, 75'in üzerinde ülkeden gelen katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirerek küresel iplik ticaretine yön veren satış ve pazarlama platformu haline gelmiştir.

Uluslararası iplik sektörünün en önemli ticari buluşması olan fuar, yeni pazarlara ulaşmak isteyen iplik firmaları için kaçırılmaması gereken bir fırsat ortamı oluşturmuştur. 🌟



TEKSPO EURASIA 2015 FUARI VE SEKTÖR ADINA BEKLENTİLERİMİZ



**İMKB Tekstil
Makinaları Dış
Ticaret A.Ş.**
Muzaffer Demirbaş

2015 Tekspo tekstil fuarı beklentilerimizden daha iyi geçti diyebilirim. 2016 yılında' da bu fuarlara firma olarak katılmaya devam edeceğiz. Çünkü kendi tanıtımımızı ve firmamızın reklamını çok iyi yaptığımız ve iyi satışlar gerçekleştireceğimize inanıyorum. Her şeye rağmen bana göre, tekstil sektörünün fuar yorgunu olduğunu' da söylemek isterim.



GROZ-BECKERT
Özkan Edirne / Gn. Müdür

2015 Tekspo Fuarı katıldığımız ilk fuar. Dolayısı ile oldukça heyecanlıydık. Çünkü bu fuardan beklentilerimiz oldukça yüksekti ve beklentilerimizin çok üstünde gerçekleşti. Burada müşterilerimizle ilk defa kontak kurduk ve birebir görüşme fırsatı oldu. Buda sektörümüz adına çok iyi gelişmeydi.



**RETAŞ- NAMSEO Makine ve
Aksamları Dış Ticaret Ltd Şti.**
Hakan Eroğlu / Retaş Makina Kurucusu

Tekspo 2015 fuarından, başlangıçta karamsardık. İlk günü olması itibarıyla beklenti-

lerimizin üstünde bir ziyaretçi potansiyeli ile karşılaştık. Bu fuarın diğer fuarlara göre daha iyi geçeceğini tahmin ediyorum.



SANTONİ
Cem Ark / Satış Temsilcisi(
Santoni makinaları Türkiye yetkili
satış sorumlusu)

Bu fuarda beklenilene yaşıyoruz diyebilirim. Kesinlikle bana göre fazla bir ilgi olmadığı gibi yatırım için gelen ziyaretçi sayısı' da çok az. Dört ayı sektörün birleşmesinden oluşan bir fuar olmasından ziyade, zamanlamanın yani kış mevsimine ve yurt dışındaki fuarlara denk gelmesini bir hata olarak söyleyebilirim.



CMS Tekstil
Apdullah Karabela / İstanbul Satış
Temsilcisi, ÖRSAD yönetim kurulu üyesi

Tekspo 2015 fuarını geçen yıla bakarak kıyasladığımızda bu yıl yabancı müşterilerin daha az olduğunu gördük. 2014 yılına göre ise yerli müşterilerin fazlalığı dikkat çekiciydi. Yine fuar beklentilerimizin üstünde geçti.



TEKSEL Tekstil
Dursun Ferikel / Sarf
Departmanı Paz. ve
Satış Müdürü.

Samsung, makine iğneleri ile birlikte Monarch, BTSR, Fukuhara, Fadis, Matsuya ürünlerinin' de disbiritörlüğünü yapmaktayız. Bu yıl fuara büyük makine üreticilerinin ilgisinin olmadığını gördük. Bunun nedeni olarak' ta 2015 Kasım ayında İtalya' da gerçekleşecek olan fuarı görüyoruz. Yurt dışında açılan ve açılacak olan fuarlar biraz da olsa bu fuarı etkiledi diye biliriz.



**Yıldız Dizayn
Makine - Taş Dizim
ve Hotfix Makinası
imalatı**
Hakan Dedeoğlu

Bu fuarda kendi ürettiğimiz makinaları satmaktayız. Yurtdışı ve yurt içi satışlarımız mevcut. Bu Fuar beklentilerimizin üzerindeydi. Ağırlıklı olarak yabancı müşterilerimiz mevcuttu.



**SANTEKS Tekstil Makinaları San.
ve Tic. Ltd. Şti.**
Mustafa Benderli

Bu Fuara yuvarlak örgü makineleriyle ve ilk defa katılıyoruz. Bizim için ilk olduğundan dolayı çok önemli. Şu ana kadar beklentilerimizi karşıladık diye bilirim. 🌟

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır



MURAT KEÇECİ İLE ÖZSAR TEKSTİL VE CANLAR BOYAYI KONUŞTUK

MARKAYDIK VE MARKA OLMAYA DEVAM EDİYORUZ

ÖZSAR Tekstil 1985 yılında sektöre adımını atmıştır. Fiyat uygunluğu ve dürüst çalışmayı kendisine ilke edinmiş olan firmamız, toplam kalite anlayışına sadık olarak ve konusunda sürekli araştırma-geliştirme yaparak, gerçek kalite standartlarına sahip, titiz çalışmasıyla sektöründe seçkin bir isme ve hak ettiği yere sahip olmuştur. Firmamız bütün faaliyetlerini profesyonelleştirerek; hizmet esnasında ve sonrasında sizleri zor durumda bırakmayacak anlayışı ile tüm enerjisi ile çalışmamaktadır.

Firmamız faaliyet gösterdiği sektörde tanınan bir firma olarak kazandığı saygınlığı uzun yıllar boyunca sürdürme hedefindedir. Sektörün öncü kuruluşlarından biri olma yolunda atmış olduğumuz adımların etkili sonuçlar vermesi ile büyüyen bir firma olarak sektörde bizi bulduğumuz faaliyet alanında lider konuma getirmiştir. Müşteri memnuniyetinin bilincinde olarak müşteri odaklı çalışmalarımızı daha üst seviyeye taşımak için, çok çalışmamız gerektiğine inanmaktayız.

Senayi Sartık ve Osman Sartık yönetimindeki Özsar Tekstil / Canlar Boya yatırımlarına tüm hızıyla devam etmektedir. En son Boyahanemize son teknoloji yatırımlarımız ile kapasitemizin daha verimli ve işler halde çalışmasına, ülke ekonomisine ve istihdama bir katkıda bulunmaktaki, adımlarımızı başarı ile gerçekleştirmiş bulunmaktayız..

Son günlerde hakkımızda çıkan aslı astarı olmayan ve fütursuzsa olan söylemlerin sektörümüz adına hiçte etik olmadığını ve bu kişilerin amaçlarının, ne olduğunu çok iyi bilmekteyiz....Ve unutmuyoruz ki meyve veren ağaç her dönem taşlanmıştır, ve kendini bilmez kişiler tarafından taşlanmaya devam edecektir.



Tekstil sektöründe bulunduğumuz noktayı ve hedefe doğru emin adımlarla gittiğimizin, bizler çok net olarak farkındayız, bu tarz kara propaganda yapan kişi ve kurumlar hakkında gerekli kanuni yaptırımlar ve cezai uygulamalarla ilgili girişimlerimizde bilinmelidir. Özsar Tekstil ve Canlar Boya olarak firmamız Osman Sartık ve Senayi Sartık yönetiminde daha uzun yıllar sektörde olacağını biz çalışanlar iyi biliyoruz, Firmamızın satış ve pazarlama stratejisi ise Kaliteli ve hızlı üretim, uygun fiyat ve memnun müşteri politikamızdan asla vazgeçmeyecektir.

Canlar Boyahanesi olarak Ekoteks standartlarına uygun üretim kapasitemiz boyahane parkurumuza eklenen son teknoloji yeni makinelerle 25 Ton'dan 30 Ton'a çıkmış bulunmaktadır. Özsar tekstilin özellikle Bayan giyim konfeksiyoncularına kumaş tedarik aşamasında marka ve takip edilen firma olması her geçen gün yapmış olduğu yeni AR&GE ve yeni ürünlerle bir kez daha kanıtlanmıştır. Üretim, Satış ve Pazarlama konusunda markaydık ve marka olmaya devam ediyoruz. 🌟





fikse-sa
yıkama

Fikse ve Sanfor'da çözüm ortağınız...

İŞLETME PARKURUMUZ

- RAM DİLMENLER FLARLI 6 KAMARA
- KEÇELİ SANFOR FERRARO KALENDER ZİNCİRLİ İTALYAN
- UNİTECH KARBON FIRÇA COMET 3 TANBUR İTALYAN
- UNİTECH ŞARDON COMET 3 TANBUR İTALYAN
- KURUTMA ONS SERBEST KURUTMA
- GAZE ONS SERBEST DÖNÜŞÜMLÜ
- YIKAMA KONTİNİ 4X2=8 KABİN TAM OTOMASYON REZERVİLİ

FİSA FİKSE VE SANFOR HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Akçaburgaz Mahallesi 91. Sokak No: 24 Kıraç - Esenyurt - İstanbul

Tel: 0212 886 29 21 (Pbx) Faks: 0212 886 29 25 / 0212 886 29 27

www.sahinorme.com.tr

TİCARETİN MERKEZİ İSTANBUL PARANIN DA 'BAŞKENTİ' OLACAK



İTO Başkanı
İbrahim Çağlar

İstanbul Ticaret Odası, hazırladığı geniş kapsamlı bir kampanya ile İstanbul'u küresel çekim merkezi yapmak için harekete geçti. Başta Merkez Bankası olmak üzere tüm finansal kuruluşların, hükümetin güçlü desteğiyle odaklandıkları 'İstanbul Finans Merkezi'ne en etkin destek, İTO'nun 'Paranın Başkenti İstanbul Projesi'nden gelecek.

İTO'nun atılımıyla İstanbul, bir yandan küresel düzeyde etkin bir ticaret merkezine dönüştürülürken, bir yandan da küresel ölçekli yeni vizyonla 'paranın başkenti' olacak ve dünyanın finansal ve ticari kaynakları ile yatırımlar için önemli bir çekim merkezi olacak.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, bu yeni atılımın ayrıntılarını anlatırken, sözlerine, "Oda olarak, 2015 yılında, uluslararası ölçekte ses getirecek yepyeni projeleri hayata taşıyoruz. Bir süredir üzerinde titizlikle çalıştığımız çeşitli projeleri bir konsept dahilinde bir araya getirdik. Bunları da '2015 Küresel Vizyon Çalışması' adı altında topladık" diyerek başladı. Çağlar, "Dünyadan İstanbul'a ve İstanbul'dan Türkiye'ye akan katma değer ve zenginliğin artırılmasını hedefliyoruz. İşte bu nedenle de dünyanın parasal kaynaklarının önemli bir kısmının, İstanbul'a aktarımını sağlamak istiyoruz. Ve 356 bini

aşan üyemizden aldığımız güçle, İstanbul ve Türkiye ekonomisi için küresel ölçekli bir adım atıyor ve 'Paranın Başkenti İstanbul' diyoruz. Çünkü biliyoruz ki para, devletler için gücün ve milletler için itibarın en önemli sembolüdür. Ve hiç şüphe yok ki İstanbul, dünyada bu itibarın ve gücün en çok yakıştığı şehirdir" dedi. Bu çerçevede, İstanbul için 'yedi proje' ürettiklerinin altını çizen Çağlar, 2015 Küresel Vizyon çalışmasının yedi tepeli İstanbul'dan hareketle, yedi ana ayaktan oluştuğunu belirtti.

1- İTO, İstanbul tüccarının hedef pazarlarını 'Ticaret Odaları Birliği'nde topluyor.

Öncelikle, İstanbul tüccarının mal satabileceği ve İstanbul'a yatırım yapabilecek iş adamlarını barındıran, dünyanın önemli şehirlerinin ticaret odalarını bir araya getirecekleri, İstanbul Ticaret Odası başkanlığında bir 'Ticaret Odaları Birliği' kuracaklarını vurgulayan Çağlar, "Bu sayede yurtdışındaki 3.5 milyon iş adamını, 356 bini aşkın üyemizle bir araya getireceğiz" dedi ve birliğin işleyişine ilişkin şu bilgileri verdi: "Diğer odalarla sürdürülebilir veri ve tecrübe paylaşım ağı oluşturup edineceğimiz bu bilgi ve tecrübeyi üyelerimize aktaracağız.

Üyelerimizin dünyadaki diğer önemli ve büyük ticaret odalarının da üyelerimiz gibi hizmet almalarını sağlayacağız. Tüm bunları dünyaya duyurmak için de yabancı ekonomi basınının ve uluslararası yatırımcıların ilgisini İstanbul'a çekeceğiz."

Çağlar, bu hedeflere ulaşmak için hazırladıkları 'eylem planı' çerçevesinde dünyadaki önemli ticaret odaları ile bir araya gelerek bir Ticaret Odaları Platformu'nun kurulmasına öncülük edeceklerini de vurguladı. Çağlar, her yıl İstanbul'da düzenlenecek, dünya ticaretinin geleceğinin ve sorunlarının ele alındığı uluslararası ekonomi basınının da yakından takip ettiği 'Ticaret Odaları Zirvesi'ne de öncülük edeceklerini belirterek, şöyle konuştu:

"Diğer ticaret odaları üyeleri ile İstanbul tüccarını bir araya getiren karşılıklı heyet ziyaretlerinin çok daha etkin hale getirilmesini sağlayacağız. Bu amaçla, 2015 Küresel Vizyon Projeleri ile eş zamanlı tematik panel, forum ya da tecrübe paylaşım toplantıları düzenleyeceğiz. Alım, ihale, ticari veri ve tecrübelerin paylaşılacağı Ticaret Odaları Ortak internet sitesini kuracağız."

2 - Dünyanın dört bir köşesindeki yatırımcılar 'İTO Küresel Girişimcilik Merkezi' ile İstanbul'a geliyor.

İstanbul'un küresel bir ticaret merkezi ve paranın başkenti olurken, yatırımcıların da odağına yerleşeceğine dikkat çeken Çağlar, "Bir finans, bir gayrimenkul ve bir turizm merkezi İstanbul yükseliyor; mega projeleriyle, tarihiyle, kültürüyle yükseliyor. Kendi yükselirken yatırımcısını da yükseltiyor, ona geleceği vaat ediyor. Şimdi bu potansiyeli dünya ile paylaşmak zamanı" dedi ve küresel yatırımcılar için oluşturdukları vizyonu şöyle anlattı:

"Bu kapsamda, Odamızda açılacak 'İTO Küresel Girişimcilik Merkezi' ile geleceğin iş fikirlerine hem dünyadan, hem de yerel piyasadaki yatırımcılar aranmasına öncülük edeceğiz. Bu amaçla, her ay en gelişmiş ekonomilerin kalbine ticari misyon ziyaretleri düzenleyeceğiz. Bunun yanında, İstanbul Finans Merkezi'nde İTO Yatırım Merkezi (ICOC Investment Center) açacağız. Bu çalışmalarımızın tanıtımını yapmak için dünyanın önemli metropollerinde İstanbul Haftası organize edeceğiz."

3 - Fuar ve Kongre Şehri İstanbul Projesi dünyanın en önemli etkinliklerinin çekim merkezi.

Ticaretin kılavuz kaptanı İstanbul Ticaret Odası olarak, üçüncü proje olarak da 'Fuar ve Kongre Şehri İstanbul' konseptini benimsediklerini vurgulayan Çağlar, "Artık İstanbul dünya fuarcılığında da baş aktörlü-

ge oynuyor” dedi ve İstanbul Ticaret Odası olarak bu konudaki çalışmalarını ve hedeflerini de şöyle açıkladı:

“Öncelikle dünyanın en önemli fuarları ve kongrelerinin İstanbul’a getirilmesi yönünde çalışmalara odaklanacağız. Kongreler ve fuarlar sayesinde İstanbul’u ziyaret eden yatırımcıları, kentin yatırım cazibesiyile buluşturacağız. Sektörler özelinde yabancı basın mensuplarını İstanbul’da ağırlarken, fuar ve kongre katılımcıları için İstanbul’a yatırımı teşvik eden birincil seviyede iletişim sağlayacağız.” Bu yolda ilerlerken, hızlı bir şekilde İDTM Fuar Merkezi’nin ikinci etap inşaatını başlatacaklarının altını çizen Çağlar, “Bu kapsamda tur operatörleri ve Dünya Ticaret Merkezleri Birliği ile düzenli bilgilendirme toplantıları yapacağız” dedi.

4- Dünyanın alışverişi İstanbul Shopping Fest’te.

Küresel Vizyon Projeleri’nin dördüncü ayağını ‘İstanbul Shopping Fest’in (ISF) oluşturduğunu vurgulayan Çağlar, ISF’nin 5. yılında küreselleştirmeye dönük çalışmalara ağırlık verdiklerinin altını çizdi ve “Bu çerçevede, 2015 yılında tüm İstanbul’u dev bir AVM’ye dönüştürecek hazırlıklara odaklandık” dedi ve şöyle devam etti: “Ama bu sene, küresel vizyonla taçlanmış bambaşka bir Shopping Fest olacak.

Bu projemizdeki temel amaçlarımızı, seçilen hedef kitlelerde ISF döneminin içinde, ‘İstanbul’a gitmek için en ideal zaman’ algısını dünyada yaygınlaştıracaktır.

Buna bağlı olarak, İstanbul’un dünyadaki en önemli alışveriş şehirlerinden biri olarak algılanmasını ve ISF’nin dünyanın en önemli festivallerinden biri olmasını sağlayacağız. Bunu desteklemek için de ISF süresince yabancı turist sayısının artırılması yönünde çalışmalar yaparken, yabancı ziyaretçilerin kişi başına düşen harcamasında düzenli artış oluşturmalarını sağlayacağız.” Çağlar, ISF’deki hedeflere yönelik aksiyon planını anlatırken de şehri ana bölgelere ayırarak, yapılacak özel etkinlikler, konserler, görsel şovlar ve alışverişte sağlanacak avantajlarla festivalin İstanbul’un her yanına yayılmasını önemsediklerini vurguladı. Çağlar, “Bu çerçevede, festival süresince avantajlı alışveriş imkanı sunabilmek adına gerçekleştirdiğimiz Altın Günü, Kozmetik Günü, Ayakkabı ve Çanta Günü, Teknoloji Günü, Jean Günü, Dekorasyon Günü ve Yeme-İçme Günü gibi konsept indirim günlerini sayısını artır-

acağız” diye açıkladı ve ekledi: “Ayrıca, ziyaretçilerimizin alışveriş tutarına göre değişen ücretsiz servis sağlayarak, her yere kolayca ulaşım alışveriş yapmalarının yolunu açacağız. Ücretsiz helikopter turu, yeni bir uçak bileti gibi promosyon çalışmalarıyla ziyaretçilerimizi yeniden gelmeleri yönünde teşvik edeceğiz.” İstanbul’un aynı zamanda küresel bir kültür-sanat merkezi konumunda olduğunu da vurgulayan Çağlar, “İstanbul’da yapılacak uluslararası çapta konser ya da benzeri etkinliklerin İstanbul Shopping Fest ile aynı tarihlerde gerçekleşmesini sağlamak için de yoğun çalışmalarımız var. Bu tür büyük etkinlikler de İstanbul Shopping Fest’i dev bir çekim merkezine dönüştürerek, dünyanın her yerinden katılımı ve dolayısıyla alışveriş hacimlerini artıracak” dedi.

Çağlar, oluşturup yaygınlaştıracakları ‘Shop’n fun’ sloganı ile yabancı ziyaretçilere özel tur paketleri sağlanması için de çalışmalar yürüttüklerini belirterek, “Festival coşkusu; havaalanından başlayarak AVM ve mağaza vitrin, cadde süslemeleri ve şehir mobilyaları ile daha da hissedilir kılınmalı” diye ekledi.

5- Dünya Ekonomisini Yönetenler İstanbul’da toplanıyor.

İTO’nun ‘yeni İstanbul vizyonu’ için, Türkiye’nin G20 Liderliği’nin de önemli fırsatlar oluşturduğunu vurgulayan Çağlar, “Tarihte her zaman dünyayı değiştiren kararlar İstanbul’da düşünülür, yazılır, çizildi. Bugün de dünyanın parasını yönetenler yeniden İstanbul’da toplanıyor” diye anımsattı. Sözlerini, “Davos toplantılarına benzer şekilde, üst düzey bir toplantı düzenleyebilmek için gerekli koordinasyonu kuru, altyapı hazırlıklarını oluşturacağız” diye sürdüren Çağlar, Türkiye’nin dönem başkanlığını yapacağı G20 zirvesi boyunca; dünyaca tanınmış ekonomistler, CEO’lar, devlet başkanları ve tepe bürokratların İstanbul Ticaret Odası’nda gerçekleşecek ‘parayı yönetenler buluşmaları’na konuk olacağını vurguladı. ‘Dünya Ekonomisini Yönetenler İstanbul’da Buluşuyor’ konsepti ile konferanslar düzenleyeceklerini anlatan Çağlar, Business 20 (B20) ve G20 kapsamında Türkiye’ye gelen önemli ziyaretçileri, İTO üyeleri ile bir araya getirmeye önem verdiklerini söyledi:

“Dünya ticaretinin kanaat önderlerinin İstanbul’a getirilmesini sağlarken, onlar ile geniş kapsamlı toplantılar organize edeceğiz. Ayrıca, dünyanın önde gelen bankacı ve finansçılarıyla ‘Gelişmekte Olan Finans

Merkezleri Endeksi’ çalışması yapacağız ve bu hedefe yönelik olarak bir de zirve düzenleyeceğiz. Ayrıca, dünya ekonomisinin önde gelenleriyle medya mensuplarını ağırlayacağız ve onlarla özel röportajlar yapacağız.”

6- ‘İstanbul Dünyanın Yenilikçi Gücü’

İTO’nun yeni vizyonu ile İstanbul’un ‘Dünyanın Yenilikçi Gücü’ olacağını da vurgulayan Çağlar, “İstanbul Ticaret Odası olarak, üyelerimize ve Türkiye ekonomisine hizmet etmek için ortaya koyduğumuz dev projelerle, hem ülkemizin, hem de iş dünyamızın küresel rekabet gücünü artırıyor” dedi.

Bu kapsamda, üzerinde duracakları öncelikli konular arasında dünyada gelir dağılımı adaletsizliği bulunduğu altını çizen Çağlar, “Küresel gelir adaletsizliğine dikkat çekmek için uluslararası bir platform kurulması ve bu platformun uluslararası kamuoyunda UNICEF, Unesco gibi kabul görmüş bir platform olmasının sağlanması yönünde hazırlıklar yapıyoruz. Ayrıca, Avrupa ve Rusya ile Ortadoğu, Uzakdoğu ve Afrika gibi güney yarımküre ülkeleri ile serbest ticareti sağlayabilecek yeni bir serbest ticaret anlaşması yapılmasını hedefliyoruz. Ayrıca, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nden, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi’ne, Teknopark İstanbul’dan, Türk eğitim sistemine armağan edilen 40’ı aşkın okula kadar dev projelere imza atan Odamız, 2015 yılında da ülke ekonomisine damga vuracak hizmetlerine devam ediyor.”

7- Ticaretin 2023 vizyonu ‘İstanbul Strateji ve Eylem Planı ile çiziliyor.

Küresel Vizyon Projesi’nin yedinci ayağı olarak da Türkiye ticaretinin 2023 vizyon ve hedeflerini ortaya koyan ‘İstanbul Strateji ve Eylem Planı’ni oluşturulması olduğunun altını çizen Çağlar, “İstanbul Ticaret Odası olarak hazırladığımız Strateji ve Eylem Planı’nın tüm taraflarca benimsenmesini ve bu çerçevede bir vizyon çizilmesini sağlamayı hedefliyoruz” dedi. Çağlar, söz konusu çalışmayı, hükümetin 2023 hedefleri çerçevesinde, Türkiye ekonomisi için çizilecek yol haritasının en önemli yol göstericisi ve kaynağı olarak ortaya koymak istediklerini vurguladı. Çağlar, “Aksiyon Planımız ise; ticari ve ekonomik durum analizi ve yol haritasının planlanmasını, rakip şehir ve ülke analizlerinin yapılması ve dünyada ticari ve ekonomik yönden başarı sağlamış iyi uygulama örneklerinin analiz edilmesini içeriyor” diye ekledi. 🌟





TEKSAD ÇOŞKULU BİR ETKİNLİK GERÇEKLEŞTİRDİ

TEKSAD 21 Martta yeni bir etkinlik gerçekleştirdi. Dernek üyesi Sanayici Nurettin Kıvrıcık, hatasız ve verimli jakarlı kumaş dokuma konusunu katılımcılara anlattı.

Etkinlik öncesi Dernek II. Başkanı Dilek Uzaticı'nın hazırladığı Tekstil araştırmaları Derneği'nin kuruluşundan bu yana geçen 20 ayda derneğin yaptığı etkinlikleri ve geldiği noktayı anlattı. Dernek üyelerinin profilleri anlatıldı ve yeni dönemde yapılacak etkinlikler hakkında bilgi verildi. Sanayici Nurettin Kıvrıcık, jakarlı kumaşların tarihçesinden başlayarak günümüze kadar olan süreyi anlattı. Çözgü ipliklerin teker teker hareket ederek, ağızlık açması, çeşitli motifler şekiller elde edilmesini sağlayan sisteme "jakar sistemi" adı verildiğini anlattı. Jakarlı makine çeşitlerine değinen Kıvrıcık, Havlu- Etiket-Örme Havlu-Örme Jakar-Dokuma Jakar-Kenar Jantlı Jakar gibi jakar çeşitlerinden bahsetti. Kıvrıcık, Jakar sistemlerinden, jakar makinelerinin parçalarından bahsetti. Dizimin öneminden anlatan Kıvrıcık, bu makinelerde;

- Giysilik, ceket, pantolon, aksesuar
- Tül perde
- Fonluk
- Kadife ve Döşemelik

- Goblen
- Yatak Örtüsü
- Astar
- Havlu

Gibi kumaşların çalışıldığı anlattı.

Geçmiş dönemde kartonların arasından geçen iplerin desenleri oluşturduğunu, en ufak bir hatanın kumaşta büyük fireye sebebiyet verdiğini belirtti. Yeni tür dokuma makinelerinde dizimlerin elektronik olarak yapıldığını, bu sebeple hata oranlarının düştüğünü belirtti.

Kumaşlarda sık rastlanan hataların;

- Çözgü ve Atkı İpliklerinden
- Devere İş Çözgüsünden
- Dokumada kullanılan İpliklerin Boyamasından
- Likradan Kaynaklanan
- Maylon İplikleri ve Tezgâhların İyi temizlenmemesinden

Doğan hataların oluşabileceğine dikkat çekti. 🌟



DESS

Dijital Yardımcınız

Güvenlik & Alarm Sistemleri

Bariyer Sistemleri

Kartlı Geçiş Sistemleri

Network

Server Hizmetleri

Bilgisayar Servis

Kurumsal Kimlik

Web Tasarım

Kurumsal Çözümler Üretir

0212 644 40 50



0212 504 59 93



Sanayi Mahallesi Yunusemre Sokak No:3/B
Güngören İstanbul
info@dessbilisim.com



/ DessBilişim



/ DessBilişim

SEKTÖRDEN KAZANILAN SEKTÖRE YATIRIM OLARAK DÖNMELİ



Sektörü, Global olarak değerlendirsek, kolektif çalışmadan uzak, taklitle daha fazla ilgilenen bir yapıya sahip. Bizim işimiz, çok iyi üretim gerçekleştirerek, istikrar ve istihdam adına ülke ekonomisine fayda sağlamak olmalıdır. Bizim gurubumuz % 70 ihracata ve % 30 iç piyasaya çalışmaktadır.

Biz ihracatçıların, iç piyasaya yatırım yapması, para ve mal kaybetmesi demektir. Tekstil sektörünün en hassas noktası ise patronunda bir eleman gibi işinin başında

olması gerçeğidir. Eğer bu yapılamıyorsa hem çalışan personelin değerini anlamakta sorun yaşarız, hem de başarıdan çok uzaklaşmış sayılırız.

İşletme Müdürü Necmi Demirel' le Aker Tekstil ve Örne Kumaş Hakkında

AKER TEKSTİLİ KISACA TANITIRMISINIZ?

Karbel Şirketler Grubu bünyesinde 1996 yılından beri faaliyet gösteren Aker Tekstil,

yerli ve uluslararası lider pelüş kumaş üreticileri arasında yer almaktadır. 10.000m² üretim alanında yıllık 6.000.000 mt/yıl kapasite ile pelüş kumaş, düz/jakarlı yünlü keçe kumaş ve farklı bukle kumaş karışımları, çeşitli double face ve interlock kumaş, akrilik, yün, viskoz, poliviskon, pamuk ve polyester gibi farklı kompozisyonlarda polar ve suprem üretimi yapılmaktadır.

1999 yılında kurulan Polipropilen BCF/CF/FDY iplik tarafında 1000m² kapalı alanda 3.000 ton/yıllık kapasite ile üretim yapılmaktadır.

HANGİ TEKSTİL ÜRÜNLERİNİ ÜRETİYORSUNUZ?

Pelüş Kumaş Toplam Kapasite; 5,000,000 mt/yıl
Örme Kumaş Toplam Kapasite; 10 ton/gün
Welssoft Toplam Kapasite; 6 ton/gün
Polipropilen İplik Toplam Kapasite; BCF; 1,500 ton/yıl
FDY/CF; 3,000 ton/yıl
30D Üretimi; 700 ton/yıl

ÖRME KUMAŞ OLARAK YILLIK ÜRETİMİNİZ VE VARSA İHRACAT RAKAMLARINIZ?

2010 yılı itibariyle hız verdiğimiz ihracatımız 2014 yılı itibariyle yıllık 200.000mt bukle keçe ve pelüş kumaş, 300.000 kg örme kumaş olarak devam etmektedir.

Sektörün bugün içinde bulunduğu zorlukları ve dünyada yaşanan gelişmelerin sektöre etkisini değerlendirir misiniz?

Tekstil sektöründe vizyon ve strateji eksikliği vardır. Bu durum, tekstil sektörünü gelecekte sorunlarla karşı karşıya bırakacaktır. Strateji belirleme konusunda işletmelere devletin, ticaret sanayi odalarının, üniversitelerin, ihracatçı birliklerinin ve ilgili sivil toplum kuruluşlarının yardımı ve katkısı gereklidir.

Çin, Hindistan v.b ülkelerin tekstilinin aşırı, acımasız ve haksız rekabeti çok önemli bir sorundur. Özellikle temel ve standart tekstil ürünlerinde rekabet etmek mümkün değildir.

Ülkemizde işsizlik çok ciddi boyutlarda olmasına karşın, tekstil sektöründe nitelikli eleman yetersizliği söz konusudur. Bu sektörde de üniversite sanayi işbirliği gerçekleştirilememektedir.

AKER TEKSTİL ÖRME MAKİNA PARKURU

ADET	PUS	FİNE	SİSTEM	MARKASI	ÖRGÜ CİNSİ
2	36	3	32		SÜPREM
2	36	5	36		SÜPREM
2	34	7	56		SÜPREM
7	34	10	84		SÜPREM
2	34	20	102		SÜPREM
2	34	28	102	MONARC	SÜPREM
2	32	7	28		İNERLOK
2	32	10	48		İNERLOK
2	32	12	48		İNERLOK
3	30	18	60	MAYER	İNERLOK
2	34	5	28		JAKARLI İNERLOK
3	38	6/24	64		JAKARLI İNERLOK
4	34	18	72		JAKARLI İNERLOK
4	34	24	64		JAKARLI İNERLOK
3	30	28	54		JAKARLI İNERLOK
2	34	7	42		TRANSFER JAKARLI
7	26	22	32	KEUMYOUNG	WELSOFT
4	26	28	32	KEUMYOUNG	WELSOFT
26	24	14	18	MAYER	JAKARLI PELUŞ MAKİNASI
11	24	14	18	MAYER	DÜZ PELUŞ MAKİNASI

Sektörün sorunu, tasarım yapamamak, marka olamamak ve moda yaratamamaktır.

Tekstil şirketleri bir araya gelip sorunlarını ilgililere iletmekte ve birlikte hareket edememektedirler.

Bilindiği gibi, ortaya konulamayan veya birlikte dile getirilemeyen sorunlar, ilgili kurumlar tarafından dikkate alınmamaktadır.

Sektördeki firmalar arasında dayanışma yoktur, aynı müşterileri karşısında an-

lamsız bir rekabet söz konusudur. Tekstil firmaları çalışanlarına gereken yatırımı yapmamaktadır. Tekstilde Ar-Ge yatırımları yeterince yapılmamakta, yapılan Ar-Ge yatırımları için yeterli kaynak ve destek verilmemektedir.

Yabancı yatırımlar yeterince teşvik edilmemekte ve yatırım iklimi sağlanmamaktadır. Bu nedenle yabancı yatırımcılar ülkemize gelmemektedir. Aynı şekilde yabancı tasarımcıların ülkemize gelmesi teşvik edilmemekte ve onlar için gerekli çalışma ortamı sağlanmamaktadır. 🌟





Yeni Yönetim Kurulu ile düzenlediği ilk basın toplantısında markalı ihracatta 3.2 milyar doları yakaladıklarını açıklayan BMD Başkanı Kariyo:

GELECEK 10 YILDA TÜRK MARKALARININ BÜYÜK YÜRÜYÜŞÜNE TANIKLIK EDECEĞİZ

Marka ekonomisi ve Türkiye'nin markalı ekonomiye dönüşümü stratejisinin vazgeçilmez olduğunu belirten Sami Kariyo, "2015 yılı sonunda BMD üyesi markaların yurtdışı satış noktası sayısının 3 bin 750'ye ulaşacağını öngörüyoruz. BMD markaları açısından özellikle önem taşıyan hazır giyim ve konfeksiyonda markalı ihracat, 2014 yılında yaklaşık 3,2 milyar dolara çıktı. Gelecek 10 yılda Türkiye olarak Türk markalarının büyük yürüyüşüne tanıklık edeceğiz" dedi.

Türkiye'nin önemli markalarını çatısı altında toplayan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), 33 kişiye çıkarılan yeni yönetim kuruluyla çok daha büyük ve güçlü etkinliklere imza atmaya hazırlanıyor.

33 markayla güçlenen yeni yönetim kurulu ile basın toplantısı düzenleyen BMD Başkanı Sami Kariyo, her yıl Türkiye ortalamasının birkaç kat üzerinde büyüyen organize perakendenin yeni rotasının çizdiklerini belirterek, Türkiye'nin gelecek 10 yılda "büyük marka yürüyüşüne" tanıklık edeceğini söyledi.

Sami Kariyo, BMD üyesi markaların hikayelerinin Türkiye'nin ekonomik gelişiminin



de hikayesi olduğunu vurgulayarak, marka ekonomisi ve Türkiye'nin markalı ekonomiye dönüşümü stratejisinin kendileri açısından vazgeçilmez olduğunu ifade etti. Türkiye'nin ekonomik olarak daha da güçlenmesinin ana koşulunun markalı üretim ve markalı ihracat olduğuna vurgu yapan Kariyo konuşmasında şu noktalara değindi:

"Türk Malı"ndan "Türk Markası" sürecine giden yolda hızla hareket etmek zorundayız. Bu nedenle marka ekonomisi ve Türkiye'nin markalı ekonomiye dönüşümü stratejisi bizim açımızdan vazgeçilmezdir. Türkiye'nin ekonomik olarak daha da güçlenmesinin ana koşulunun markalı üretim ve markalı ihracat olduğuna inanıyoruz. Hala bir üretim ülkesi olarak bilinen Türkiye'nin katma değeri yüksek üretime yönelmesinin, üretime değer katarak marka ve markalı ürün ihraç etmesinin gerekli olduğunu düşünüyoruz.

Marka ekonomisinin gereklerinden biri olarak, İstanbul'un modanın ve markaların merkezi olması, aynı zamanda da bir alışveriş destinasyonuna dönüşmesi sürecinde İstanbul Shopping Fest etkinliğine büyük önem veriyoruz.

İLK DURAĞIMIZ POLONYA OLACAK

Marka ekonomisinin ve markalaşmanın

bir diğer gereği olduğunu düşündüğümüz yurtdışında büyüme ve uluslararası alanda rekabetçi olma konularına da özel bir önem veriyoruz. BMD'nin kuruluşundan sonraki süreçte gerçekleştirilen uluslararası faaliyetler, geçtiğimiz 5 yıllık dönemde kurumsallaştı. 2011 yılında hazırladığımız 22 ülkeyi kapsayan hedef pazarlar raporumuz üyelerimize yol gösterici oldu.

Bu dönem bu etkinlikler sürececek. Yakın bir etkinlik olarak, 12 Nisan'da Polonya'ya bir Pazar araştırması ziyaretine gideceğiz. Markalarımızın geçecekleri yollarda karşılaşılabilecekleri engelleri önceden belirlemek, hedef pazarlara giderek markalarımızı bekleyen fırsatları ve tehditleri gözlemlemek, konunun uzmanlarını bir araya getirerek markalarımıza yol gösterici olmayı amaçlıyoruz.

Bugün 84 BMD markasının 90 ülkede Aralık 2014 itibarıyla 2 bin 951 satış noktası bulunmaktadır. 2015 yılında BMD üyesi markaların yurtdışı satış noktası sayısının 3 bin 750'ye ulaşacağını öngörüyoruz.

BMD markaları açısından özellikle önem taşıyan hazır giyim ve konfeksiyonda markalı ihracat, 2014 yılında yaklaşık 3,2 milyar dolara çıktı.

Gelecek 10 yılda Türkiye olarak Türk markalarının büyük yürüyüşüne tanıklık edeceğiz." Sami Kariyo, BMD İnsan Kaynakları

Buluşmalarının devam edeceğini belirterek, sektörün 2023'teki istihdam ihtiyacını belirlemek üzere hazırladıkları "Perakende Sektörü Eğitim İhtiyacı Analizi Raporu" nun bulgularını, ilgili devlet kurumlarına iletceklerini söyledi. Milli Eğitim Bakanlığı ve Yükseköğretim Kurulu'nun perakende sektörüyle ilgili önümüzdeki 10 yıllık yol haritalarına katkı yapmayı hedeflediklerini anlatan Kariyo yapılacak diğer çalışmalarla ilgili şu bilgileri verdi:

- "BMD'nin 2010 yılından bu yana "Türkiye'nin Markaları, Türkiye'nin Çocuklarını Giydiren" sosyal sorumluluk projesi kapsamında, 5 yılda toplam 1 milyon 100 binden fazla çocuğumuza giysi yardımında bulduk.

Kampanyayla son 5 yılın toplamında değeri 220 milyon TL'yi aşan ürünler dağıtılmış oldu. BMD markalarının "bu ülkeden aldıklarını bu ülke insanına geri verme" düşüncesiyle sürdürdükleri bu sosyal sorumluluk projesinin Türkiye'de üşüyen çocuk kalmayınca kadar devam edeceğine yürekte inanıyoruz.

- Perakende artık sadece perakende değildir! Futbol için söylenen bu meşhur deyişi rahatlıkla kendimize uyarlayabiliriz; modern perakendemiz artık sadece basit bir alışveriş, sıradan bir mübadele aracı olmaktan çoktan çıktı.

Artık perakendemiz, tüm insanlara daha iyi, daha mutlu, daha modern, eğlenceli bir hayat için kendi bireyselliklerini özgürce geliştirdikleri bir platform sunuyor. Kısacası, perakende artık eski perakende değildir!

- Teknoloji bireyleri hiç olmadığı kadar güçlendirirken, birbirleriyle, çevresiyle ve dünyayla sürekli iletişime geçen tüketiciyi markalarımızın esas patronu haline getirdi.

İşte bu noktada biz de yeni dönemde perakendede teknolojiye önem vererek, teknolojinin tüketici tarafından daha etkili ve verimli kullanılması için çalışacağız.

Dünyanın dijital şekilde yeniden yazıldığı bir dönemde, tüketicinin artık kral olarak kabul edildiği bir süreçte tüketicinin beklentilerini bilerek hareket etmek, tüketicinin beklentilerini karşılamak da hayati bir önem taşıyor.

- Tüketici, artık kendi alışveriş deneyimini

bizzat kendisi yaratıyor, "elimdeki akıllı telefonum ile canım nereden isterse oradan alışveriş yaparım, ister mağazadan, ister akıllı telefonumdan" diyor ve bizler tüm altyapımızı, sistemlerimizi, mağazalarımızı buna göre yeniden dizayn etmek zorunda kalıyoruz.

"Multichannel", "omnichannel" gibi tanımlar da hep bu beklentilerin sonucunda ortaya çıkan çözüm yolları oluyor.

- Bu dönem, BMD tarihinde ilk kez kurguladığımız "Perakendenin Geleceği" isimli çalışma grubunda, değişen dünyayı bizlerin daha kolay anlamasını sağlayacak, perakendede hızlı dönüşümü yakalamamızı kolaylaştıracak, bir anlamda gelişmeleri hepimize tercüme edecek çalışmalar yürüteceğiz.

"Perakendenin Geleceği" aynı zamanda markalarımızın perakendede teknolojiyi daha verimli kullanmalarının da bir yol göstericisi olacak.

- Gelecekle yakından ilgili bir diğer konu olarak gençleri ve genç düşünceleri görüyoruz.

Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturduğumuz yepyeni bir çalışma grubu olan "Genç BMD", markalarımızın genç üst düzey yöneticilerinin, ikinci veya üçüncü kuşak genç firma YK üyelerinin yer alacağı bir platform olacak."

KUR BASKISI CİDDİ SIKINTI YARATIYOR

BMD Başkanı Sami Kariyo, öncelikli gündem maddelerinden bir diğerinin ise sık sık karşılaştıkları kur baskısı olduğunu belirterek "Bu husus, markaların önündeki en büyük tehditler arasında yer alıyor" dedi.

TÜRKİYE'NİN YILDIZLARI DAHA DA PARLAYACAK

AÇIKLAMA	2015	2023
Gıda dışı modern perakende cirosu	75 milyar dolar	200+ milyar dolar
BMD üyelerinin ciroları	45 milyar dolar	100+ milyar dolar
BMD üyelerinde istihdam (perakende mağazacılık)	315 bin kişi	900+ bin kişi
BMD üyeleri satış alanı büyüklüğü	3,3 milyon m2	9,5 milyon m2
BMD üyeleri yurtiçi mağaza sayısı	55 bin	157+ bin
BMD üyeleri yurtdışı mağaza sayısı	3 bin 750	20 bin

Kariyo, kurların ciddi bir maliyet baskısı yarattığını, karlılığı sürdürebilir kılmakta zaman zaman sıkıntı yaşadıklarını söyledi.

Sami Kariyo, markaların büyümelerinin ve rekabette güçlü biçimde yer almalarının önkoşullarından birinin maliyetlerini kesin ve gerçekçi biçimde hesaplayarak, daha büyük yatırımlara, daha yüksek istihdama ve tüketiciye daha avantajlı fiyatlar sunmaya olanak yaratacak bir yapıya kavuşmaları olduğunu aktardı.

AVM'LERLE İŞ ORTAKLIĞIMIZI KUVVETLENDİREREK MÜŞTERİ ODAKLI BÜYÜYECEĞİZ

AVM'lerle ilişkiler Çalışma Grubu'nda, is fırsatlarını AVM'lerle diyalog yoluyla ve karşılıklı anlayış çerçevesinde yöneteceklerinin altını çizen Kariyo, "Bu zor dönemde önemli olan herkesin kazanmasını kolaylaştıracak önlemleri alabilmektir. Her şeyden önce derdimiz tüketicinin kazanması, ardından paydaşlarımızın kazanması ve sonunda sektörümüzün kazanması. Bunu 3 kere kazanmak, 3 misli kazanmak olarak adlandırıyoruz.

Bir yandan su an içinden geçtiğimiz dalgalı dönemi atlatmak üzere, sektörümüzdeki uzlaşmacı ve paylaşımcı kültürü öne çıkararak, yaşanan sıkıntılara ortak çözüm bulma konusunda alışveriş merkezleriyle işbirliği yaparken, diğer yandan da markalarımıza bu alanda destek sağlamak üzere kira/ciro endeksi çalışmasını kullanacağız.

Amacımız, markalarımıza, bütçelerinin önemli bir kalemını oluşturan kira konusunda güncel veri sağlamak ve geleceğe yönelik yatırım planlamalarını daha sağlam temellere oturtabilmelerini kolaylaştırmak" dedi. 🌟

FABİTEKS

Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Örme Kumasta Kalite

MAKİNA PARKURU

S.No	Makine Markası	Pus	Fine	Y.Kovan	Sistem	İğne Sayısı	Örgü Cinsi	Özellikleri
1	Pilotelli	32	22	28	96	2220	Süprem	4 Çelik - Three Vanize
2	Pilotelli	32	22	28	96	2220	Süprem	4 Çelik - Three Vanize
3	Pilotelli	32	14	28	96	1500	A.En Süprem	4- Çelik - Three Vanize – F. Elastan
4	Pilotelli	32	14	28	96	1500	A.En Süprem	4- Çelik - Three Vanize - F. Elastan
5	Pilotelli	32	14	28	96	1500	A.En Süprem	4- Çelik - Three Vanize - F. Elastan
6	Pilotelli	32	14	28	96	1500	A-En Süprem	4-Çelik-Three Vanize- F. Elastan
7	Pilotelli	34	10	14-28	102	1080	A-En Süprem	4-Çelik-Three Vanize- F. Elastan
8	Pilotelli	34	10	14-28	102	1080	A-En Süprem	4-Çelik-Three Vanize- F. Elastan
9	Pilotelli	34	10	14-28	102	1080	A-En Süprem	4-Çelik-Three Vanize- F. Elastan
10	Pilotelli	34	10	14-28	102	1080	A-En Süprem	4-Çelik-Three Vanize- F. Elastan
11		34	8		36		Elk.Jak.Süprem	4-Çelik - Three Vanize - F. Elastan
12		34	8		36		Elk.Jak.Süprem	4-Çelik - Three Vanize - F. Elastan

Oruç Reis Mah. Tekstil Kent Cad. No: 10 Ağ Gd3 Blok Zemin Kat Esenler / İstanbul

Tel: 0212 474 74 10 Fax: 0212 474 74 09 fabiteks.tekstil@hotmail.com



Yeryüzü Doktorları Başkanı Dr. Kerem Kınık, bugün burada maaşlarımızı Halep'teki hastanelerde "ben de gidersem buradaki hastalara kim bakar" diyen ve "orada" kalıp maaşsız, gönüllü olarak çalışmaya devam eden Dr. Osmanlar ile paylaşmak için bir araya geldiklerini söyledi.

YERYÜZÜ DOKTORLARI MAAŞLARINI SURİYELİ HEKİMLERLE PAYLAŞIYOR

Yeryüzü Doktorları (YYD), Suriye'deki savaşın dördüncü yılında bölgede zor şartlarda hizmet veren hekimler için 14 Mart Tıp Bayramı'nda düzenledikleri bir toplantıyla meslektaşlarına "Maaşımızı Suriyeli Hekimlerle Paylaşıyoruz" çağrısında bulundu. İdlip bölgesindeki Atarip Hastanesi'nden çocuk hastalıkları uzmanı Dr. Hasan Qasum ile Yamadı Hastanesi'nden Dr Saira El Muradi ile Skype üzerinden canlı bağlantı yapıldı. Bağlantıda, Suriyeli hekimler zor şartlarda hizmet vermeye çalıştıklarından bahsetti. Tedavi için ilaç ve tıbbi malzeme ihtiyaçları olduğunu ifade ettiler. Yeryüzü Doktorları da Suriyeli meslektaşlarına destek mesajlarını ilettiler.

YYD Başkanı Dr. Kerem Kınık, toplantıda yaptığı konuşmada, savaştan önce 5 bin hekimin olduğu Halep'te şu anda 36 hekimin görev yaptığını söyledi. Yakın tarihin en ağır katliamları geride binlerce yaralı bırakırken bir avuç sağlık personelinin adeta insanlık destanı yazdığını belirten Dr. Kınık, "Bugün 14 Mart.Hekimliğin; yer-

yüzünde kan ve gözyaşı dökülmesine yol açan tüm farklılıkları bir çırpıda 'insanlık' potasında eriten bilgeliğini hatırlama günü. Suriyeli meslektaşlarımız Halep'te, İdlip'te, Haseki'de... Canları pahasına gönüllü olarak görev yapmaya devam ediyorlar" dedi.

SAĞLIK YARDIMLARIMIZ DEVAM EDİYOR

Başkan Kınık, Yeryüzü Doktorları olarak savaşın başından beri onları yalnız bırakmadıklarını belirterek, şöyle devam etti: "Milyonlarca TL değerinde ilaç, tıbbi malzeme gönderdik, gönüllülerimizle sağlık hizmetlerine katıldık, gelen yaralı ve hastaların ülkemizde tedavisini üstlendik. Yayıladığı'ndaki sağlık istasyonumuzda, kamplarda ve bölge hastanelerinde on binlerce Suriyeli hasta ve yaralıya sağlık hizmeti verdik, vermeye devam ediyoruz."

ONLARIN YANINDA OLDUĞUMUZU GÖSTERECEĞİZ

Şimdi bugün burada maaşlarımızı Halep'te-

ki hastanelerde "ben de gidersem buradaki hastalara kim bakar" diyen ve "orada" kalıp maaşsız, gönüllü olarak çalışmaya devam eden Dr. Osmanlar ile paylaşmak için bir araya geldiklerini ifade eden Kınık, "Beyaz önlüklerimiz ve stetoskoplarımızla, gönlümüzle, ruhumuzla, maaşımızla onların yanında olduğumuzu göstermek istiyoruz.

Suriyeli bin hekimin bir yıllık maaşı olan 6 milyon TL'yi hızla toplayıp bölgeye götürerek bizzat çalıştıkları hastanelerde kendilerine teslim etmek istiyoruz.

Bugün burada buluşmamız ve yapacağımız sembolik bağışlar; Suriyeli fedakar meslektaşlarımıza maddi destek sağlamak kadar onların kahramanlığını dünyaya duyurmak ve yanlarında olduğumuz göstermemiz için de iyi bir fırsat. Onların yanında olduğumuzu göstermek için iyi bir fırsat.

14 Mart 1827'de İstanbul şehzadebaşında ilk tıp fakültesi kurulduğunda Suriyeli kardeşlerimiz ile aynı devletin vatandaşı idik. Bugün onların da bayramı" diye konuştu. 🇹🇷

ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT'UN ACI GÜNÜ



ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt kayınvalidesi Halime Manganı kaybetti. Bahçelievler Hafız Ali Camiinden kaldırıldıktan sonra Güngören mezarlığına defnedilen cenaze törenine çok sayıda kişi ve sektör temsilcisi katıldı.

Katılanlar arasında eski bakanlardan Eyüp Aşık, İTKİB başkanı Hikmet Tanrıverdi, Güngören AKP ilçe başkanıERCÜMENT SEVER, ÖRSAD yönetim kurulu üyeleri, tekstil sektörünün önemli isimleri ile birlikte çok sayıda yakınları yer aldı.

Örme Dünyası Dergisi Olarak bizde kayınvalidesine rahmet, Başkanınız Fikri Kurt' a ve yakınlar baş sağlığı dileriz. 🌸





DOLAŞIM BELGELERİNİN SATIŞ VE ONAY İŞLEMLERİ İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YAPILACAKTIR

Bilindiği üzere, yapılan mevzuat düzenlemeleri ile A.TR. ve EUR.1 dolaşım belgeleri, menşe şahadetnameleri ve EAN-UCC çizgi kod işlemleri, mal ve hizmetlerin uluslararası ticaretindeki beyanname, vesika ve benzeri belgelerin Gümrük Genel Tebliğlerinde yapılan değişiklikler ile söz konusu belgelerin basım, satış, düzenleme, onay ve dağıtımını İTKİB Genel Sekreterliği tarafından yapılacaktır.

Bu itibarla, söz konusu dolaşım belgele-

rinin satış ve onay işlemleri İTKİB Genel Sekreterliği Merkezi Dış Ticaret Kompleksi B Blok 2. Katta 5 TL karşılığında yapılacaktır.

Satış esnasında üye firmalar veya gümrük müşavirince doldurularak sunulması gereken Tahhütname ve satın alma talep formu örnekleri ise http://www.itkib.org.tr/default.asp?CID=DIS&urIID=604&dr_opdownid=ihracat Linkinden temin edilebilecek olup, söz konusu dolaşım belgelerinin satış ve onay işlemleri İTKİB Genel Sekreterliği tarafından yapılacaktır. 🌐

SARTEKS ÖRME KUMAŞ TEKSTİL SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.' DEN AÇIKLAMA

Değerli çözüm ortağımız; Dünya ekonomilerinin ve ülke ekonomisinin oldukça dalgalı ve piyasaların zor bir süreçten geçtiği bu dönemde bazı firmaların mali zorluğa girdiği, bazı firmaların piyasaları dolandırdığı hatta bazı firmaların bir gecede yok olduğu haberleri sektörümüzde ciddi yankı bulmuştur. Haklı olarak piyasamızda panik havası ve ciddi bir tedirginlik oluşmuştur, tabi ki oluşan bu hassasiyete hak vermemek mümkün değildir.

Fakat bu süreç amacından uzaklaştırılarak işi dedikodu ve iftiraya sürüklemiş, ortalıkta ahlaksızca dolaşan bazı listelerde firmamızın ismi de yer almıştır. Bununla beraber firmamızı yıpratmaya yönelik dedikodu ve iftiralar başlatılmış ve bu işi kampanyaya dönüştürme gayreti içine giren bir kitlenin olduğu tarafımızdan tespit edilmiştir.

Araştırmalarımız sonucu isim benzerliği olan Serteks Örme Kumaş Tekstil San Ve Tic. Ltd. Şti Ünvanlı 7630586678 vergi numaralı bir firmanın 07.03.2015 tarihinde 60,000 TL 'lık çekinin yazılması neticesinde piyasalarda duyulmasından dolayı bazı çevreler tarafından bilinçsizce ve/veya maksatlı bir şekilde firmamızın adı bu olaya karıştırılmıştır.

Ayrıca sadece kan bağımızın olduğu ancak hiçbir şekilde ticari bağımızın ve birlikteliğimizin olmadığı Özsar Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. ve Canlar Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. bu dedikodunun içerisine dâhil edilmiştir.

Sözde mali zorluk içinde olduğumuzu iftira eden ahlaksız iftiracı şer güçlerinin bu tutumu tarafımızda derin üzüntüye sebebiyet vermiştir. Bu etik değerlere sığmayan ahlaksızlığı şiddetle lanetliyoruz. 1985 yılından bu yana faaliyet göstermekte olduğumuz Tekstil sektöründe



yaklaşık 30 yıldır devam eden tecrübemiz ve piyasadaki güven ve saygınlığımız doğrultusunda yeni yatırımlarla büyüyen ve 2013 yılında bünyesine 30 Ton kapasiteli Örme Kumaş Boyahanesini de katmış olan firmamız yeni makine parkuru, insan gücü ve yeni inşaat yatırımlarıyla kontrollü büyümesine devam etmektedir.

Bu doğrultuda piyasada çıkan asılsız söylentilere itibar edilmemesi hatta günümüz teknolojilerinden faydalanarak çalıştığınız bankalardan, vergi dairelerinden ve SGK Kurumu'ndan daha detaylı bilgi alınarak durumu değerlendirmesi yapabilirsiniz.

Ayrıca varsa kurumlarımızdan veya kurum sahiplerimizden bir TL dahi gecikmiş alacağı olan kurum kuruluş ve/veya şahısların başvurarak alacaklarını tahsil edebilirler.

Gereksiz panik havasının oluşturulmaması için siz değerli dostlarımız ve tedarik-

çilerimizden gereken hassasiyeti göstermenizi rica ederiz.

Geçmişte çözüm ortaklığına nasıl devam ettiysek bu gün ve yarın da aynı şekilde devam ettirmek istiyoruz. Müesseselerimiz dedikodu ve manipülasyonlarla kurulmadığı gibi dedikodu ve manipülasyonlarla da ALLAHIN izni ile yok olmayacaktır.

Bu doğrultuda kulluğumuzun ve inancımızın gereği bu güne kadar gösterdiğimiz hassasiyeti bu günden sonrada kararlılıkla sürdüreceğimize hiç kimsenin şüphesi olmasın.

Bu vesile ile beraber çıktığımız bu yolda, bu zamana kadar desteklerini bizden esirgemeyen tüm dostlarımıza, çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve müşterilerimize teşekkürü bir borç biliriz. 🌟

Saygılarımızla
Mustafa SARTIK ve Erkan SARTIK



İŞ DÜNYASI, TİCARİ SINIRLARIN KALDIRILMASINI İSTEDİ

Singapur'da 60 ülkeden 100'den fazla işadama ile buluşan B20 Türkiye ve TOBB Başkanı Hisarcıkloğlu, küresel iş dünyası temsilcileri ile yaptıkları anket sonuçlarını değerlendirdi. Hisarcıkloğlu, iş dünyasındaki öncelikli gündem maddesinin 'Bali Anlaşmasının imzalanması ve ticari sınırların kaldırılması' olduğunu duyurdu.

Anket sonuçlarına göre, küresel iş dünyası; KOBİ'lerin finans sorununun çözülerek, küresel tedarik zincirine katılmasını istiyor. Bankacılıktaki tıkanıklığın aşılması içinse İslami finans seçeneğinin değerlendirilebileceği düşünülüyor.

Milletlerarası Ticaret Odası'nın (International Chamber of Commerce- ICC) Singapur'da düzenlediği toplantıda, B20

Türkiye Dönem Başkanlığı'na özel bir oturum gerçekleştirildi.

Oturuma, Milletlerarası Ticaret Odası Genel Konseyi için Singapur'da buluşan 60 ülkeden 100'ün üzerinde iş adamı katıldı. B20 Türkiye ve TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıkloğlu'nun açılış konuşmasını gerçekleştirdiği oturumda, dünyanın dört bir yanından gelen işadamlarına B20 Türkiye'nin gündemi ve öncelikleri anlatıldı.

Konuşmasında ICC'nin 100'e yakın ülkede örgütlü, dünyanın en büyük iş dünyası teşkilatı olduğunu vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Üç hafta önce Suudi Arabistan'da Körfez ülkeleri ile bir araya gelmiştik. Bugün 60 ülkenin iş dünyası liderlerine B20 Türkiye'yi anlattık. Sırada Hindistan,

Güneydoğu Asya, Çin, Brezilya, Meksika, Azerbaycan, Güney Afrika, Rusya'da düzenleyeceğimiz toplantılar var. Yıl boyunca tüm dünyayı dolaşıp iş dünyasının sesi olacağız. Küresel iş dünyasını yönlendiren ülke olmak çok önemli. Bu fırsatı iyi kullanmalıyız" dedi.

WASHINGTON'A ÇIKARMA

Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun yönlendirmesi ile çok daha etkin ve kapsamlı programlar hazırladıklarını anlatan Hisarcıkılıoğlu, "Nisan ayının ortasında IMF/Dünya Bankası toplantıları için ABD'ye gideceğiz. Küresel politika gündemini ve G20 bakanların etkileyebilmek için Washington'a 250 iş dünyası liderinden oluşan bir çıkarmaya hazırlanıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızda Sayın Başbakanımız Davutoğlu ve Sayın Babacan başta olmak üzere hükümetimiz büyük bir destek veriyor" dedi.

Hisarcıkılıoğlu, B20 programları hakkında şu bilgileri verdi: "B20 Türkiye dönem başkanlığı kapsamında ilk yurtdışı ziyareti Davos Ekonomi Zirvesi kapsamında Davos'da gerçekleştirdik. İlk Bölgesel İstişare toplantısını Şubat ayında Cidde'de Sayın Başbakan Yardımcımız Ali Babacan'ın ve Suudi Arabistan ve Körfez ülkelerinden 200'den fazla iş adamının katılımı ile yaptık.

Önümüzdeki dönemde Hindistan, Azerbaycan, Meksika, Brezilya, Güney Afrika ve Rusya'da da Bölgesel İstişare Forumları organize edeceğiz. B20 Türkiye Görev Güçleri birinci ortak toplantısı Washington'da gerçekleştirilecek. Dünya Bankası ve IMF toplantıları ile eş zamanlı olarak Başbakan

Yardımcımız Sayın Ali Babacan'ın katılımı ile Nisan ayında Washington olacak. Ortak toplantının ikincisini Haziran ayında Paris'de OECD haftası kapsamında yapmayı planlıyoruz. Bölgesel İstişare Forumları ve B20 Görev Güçleri ortak toplantılarının yanı sıra, İstanbul ve Ankara'da G20 ülkeleri bakanlarının katılımı ile tematik konferanslar organize edeceğiz."

Oturumda, küresel iş dünyası temsilcilerine özellikle B20 Türkiye'nin üzerine çalıştığı 6 Görev Gücü olan "Ticaret", "Altyapı ve Yatırımlar", "Büyümenin Finansmanı", "İstihdam", "Yolsuzlukla Mücadele" ve B20 kapsamında ilk defa ele alınan "KOBİ'ler ve Girişimcilik" üzerine bilgi verildi.

BALİ ANLAŞMASI BİR AN ÖNCE UYGULAMAYA GEÇİRİLMELİ

ICC Genel Konseyi B20 özel oturumunda katılımcılara, görev güçlerinin çalışma alanlarına yönelik mini anketler de uygulandı. Oturumda iş adamlarına yöneltilen küresel ticarete en önemli gündem maddesinin ne olduğuna ilişkin soruya yüzde 65 oranında "Bali Anlaşmasının bir an önce imzalanması ve uygulamaya geçirilmesi" cevabı verildi. Bu sonuç toplantıda, iş adamları için ticarete öncelikli konunun ticaretin önündeki engellerin kaldırılması olarak yorumlandı.

YABANCI YATIRIMI KORUMANIZ VE TEŞVİK ETMENİZ LAZIM

Altyapı ve Yatırımlar Görev Gücünün gündem maddeleri kapsamında yapılan ankette ise, iş adamlarının altyapı alanında, yatırım tarafına ağırlık verdikleri

ve özellikle doğrudan yabancı yatırımların teşvik edilmesi ve korunmasını istedikleri gözlemlendi.

Doğrudan yabancı yatırımların korunmasının bu derece önemsenmesi ise, FED'in faiz artırımının beklendiği şu dönemlerde, iş dünyasının finansman imkânlarının daralmasından dolayı doğrudan yatırımları öncelikli alan olarak belirlediklerinin bir göstergesi olarak yorumlandı.

İSLAMİ FİNANS VE VARLIĞA DAYALI MENKUL DEĞER FİNANSMANI ARTIRILSIN

Katılımcıların bir diğer önemli mesajı da yatırımların finansman yöntemlerine ilişkin oldu. Klasik bankacılık ya da yatırım bankacılığı gibi yöntemlerin tıklandığını belirten iş dünyası, İslami finans başta olmak üzere, varlığa dayalı menkul kıymet finansmanın öncelikli olarak değerlendirilmesini istedi.

KOBİ'LER KÜRESEL PİYASALARDA ÖNEM KAZANIYOR

Büyümenin Finansmanı Görev Gücü gündemine ilişkin ankette ilginç bir sonuç da ortaya çıktı. Çoğunluğunu küresel çapta büyük ölçekli firmaların yöneticilerinin oluşturduğu oturumda büyüme finansmanının ana gündem maddesi olarak KOBİ finansmanını destekleyecek çözümler bulunması çıktı.

Benzer bir sonuç KOBİ'ler ve Girişimcilik Görev Gücünün anketinde de gözlemlendi. İşadamları KOBİ'lerin küresel tedarik zincirine katılımlarının desteklenmesini bekliyor.

İŞGÜCÜNÜN ESNEKLİĞİNE İHTİYAÇ VAR

İstihdam Görev Gücünün gündemi kapsamında yapılan anket de, işadamlarının 'işgücünün esnekliğine' ihtiyaç duyduğunu gözler önüne serdi. Ayrıca işadamları işgücüne katılım oranını artırabilmek için istihdam olanaklarına açık erişimden yana.

Öte yandan işadamları yolsuzlukla mücadele için her ülkede uygulanabilecek OECD'nin Yolsuzlukla Mücadele Konvansiyonuna ya da Birleşmiş Milletlerin Yolsuzlukla Mücadele Konvansiyonuna benzer kurallar bütün oluşturulmasını istedi. 🌐



Topluluk Tasarım Tescili başvuruları KOBİ'ler için çok avantajlı

AB'DEKİ 28 ÜLKEDE TASARIM TESCİLİ İÇİN SADECE BİR BAŞVURU YETER

Türk şirketlerinin yurtdışındaki pazarlarda rekabet edebilmesi için gerekli olan ürünlerin tasarım tescili işlemleri pek çok avantajı bulunan "Topluluk Tasarım Tescili" yöntemi uygulanarak yapılıyor. Bu sisteme göre şirketler Avrupa Birliği üyesi 28 ülkede ürünlerini bir başvuru ile koruma altına alabiliyor.



Destek Patent Tasarım Bölümü Yöneticisi Yasemin Özlük, AB ülkelerinde bir başvuru ile toplam 28 ülkede koruma sağlayan "Topluluk Tasarım Tescili" uygulamasının Türk KOBİ'lerine önemli avantajlar ve faydalar sağladığına dikkat çekti. Özlük, son yıllarda Türk şirketlerinin bu yöntemle hem maliyet avantajı hem de tescilin çabuk sonuçlanması sebebiyle zaman avantajına sahip olduklarını belirtti. Özlük ayrıca gelecekte Avrupa Birliği'ne üye olan yeni ülkeler de tescilin geçerli sayılacağını söylene ekledi.

KOBİ'LERİN TERCİHİ TOPLULUK TASARIM TESCİLİ

Avrupa Pazarı Uyumlaştırma Ofisi (OHIM) tarafından açıklanan rakamlara göre Türk şirketleri Avrupa Birliği ülkelerinde satışa sundukları ürün ve tasarımları için "Topluluk Tasarım Tescili" yöntemini kullanıyor. 2014 yılında toplam 345 adet tasarım için başvuru yaparken 2013 yılında bu sayı 337 adet başvuru olarak gerçekleşti.

Destek Patent Tasarım Bölümü Yöneticisi Yasemin Özlük konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı:

"Avrupa Birliği Uyumlaştırma Ofisi'ne ya-

pılacak tek bir başvuru ile Avrupa Birliği'ne üye 28 ülkenin tamamında tescil yapmak mümkün. Böylece her ülke için ayrı başvuru yapılmasına gerek yok. Ayrıca tasarımlarda sayı olarak her hangi bir sınırlamanın olmaması ve tasarımların çok daha kısa süre içerisinde tescil edilme imkanı olması büyük avantaj getiriyor. Şirketler, tescilli tasarımları 5 yıllık süreler için tescil edilebilir ve toplam 25 yıla kadar 5 kez yenilenebiliyor. Ayrıca Avrupa Birliği'nin genişlemesi halinde yeni bir ülkenin birliğe dahil olması durumunda endüstriyel tasarım yeni üye ülkelerde de ek bir başvuru yapılmadan otomatik olarak koruma altına alınmaktadır."

TESCİLSİZ ÜRÜNLERE EL KONMA RİSKİ VAR

"Tasarımlar ihraç edilen ülke de tescil ettirilmediği takdirde ihracat yapılan ülkelerde tescilli benzer bir tasarımın var olması durumunda, gümrüklerde ürünlere el konulması riski yanında para cezaları ve hukuki süreçlere maruz kalma riski söz konusudur.

Her ülke için de ayrı ayrı tescil başvurusunda bulunulması yerine ise topluluk tasarımı tescili ile tek başvuru korumayı maliyet ve zaman yönünden ürünlerini ihraç eden veya etmeyi planlayan firmaların ilk tercihi oluyor." 🌟



LC WAIKIKI, KUZEYDOĞU AVRUPA BÖLGESİ'NDE “NEWCOMER OF THE YEAR” ÖDÜLÜNÜ KAZANDI

2023 yılında Avrupa'nın en başarılı üç hazır giyim markasından biri olmayı hedefleyen LC Waikiki, Kuzeydoğu Avrupa pazarında varlık gösteren markaların ödüllendirildiği Real Estate Awards'ta; Newcomer of the Year ödülünün sahibi oldu.



Türkiye'nin moda perakende lideri LC Waikiki, global marka olma yolculuğunda önemli adımlar atmaya devam ediyor. Global arenaya açıldığı 2009 yılından bu yana başarılarıyla adından söz ettiren LC Waikiki, Kuzeydoğu Avrupa'nın önde gelen perakende oyuncularını arasından öne çıkarak “Newcomer of the Year” (Pazara Yeni Giriş Yapan En İyi Şirket) ödülünün sahibi oldu.

Europeproperty.com tarafından düzenlenen ve Kuzeydoğu Avrupa Bölgesi (NEE)'deki firmaların yarıştığı Real Estate Ödülleri'nin

26-27 Mart tarihlerinde, Minsk Belarus'taki Crowne Plaza Hotel'de gerçekleştirilen gala gecesinde ödülü LC Waikiki adına CEE Operasyon Müdürü Burç Korkmaz aldı. LC Waikiki'nin kazandığı “Newcomer of the Year” ödülü; her yıl Kuzeydoğu Avrupa Bölgesi'ndeki pazarlara yeni giriş yapan en iyi şirkete takdim ediliyor.

2023 yılında Avrupa'nın en başarılı üç hazır giyim markasından biri olmayı hedefleyen LC Waikiki, Real Estate Awards'ta kazandığı bu yeni ödül ile özellikle bölge ekonomisi üzerindeki önemini göstermiş oldu. 🌟

YENİDEN SAHTE E-FATURA DALGASI BAŞLADI

E-mail yoluyla bilgisayarlara veya mobil cihazlara gelen sahte telefon faturalarından sonra şimdi de posta teşkilatından gelmiş gibi görünen sahte adres değişikliği formları binlerce kişinin e-posta adreslerine ulaştı. Siber suçlular, kullanıcılarda merak uyandırarak fidye yazılımı Cryptolocker'ı bilgisayarlara bulaştırmaya çalışıyor.



Sahte e-posta örneği



Bilgisayar korsanlarının hedefi bu kez posta ve kargo hizmetleri oldu. Bilgilendirme ya da form görünümü altında bulaştırılan zararlı yazılımlarla kullanıcıların verileri hedef alınıyor. Pek çok kişiye e-mail yoluyla gönderilen mesajlarda bir 'Adres Değişikliği Formu'nun indirilmesi talep ediliyor. Ancak bu form tıkladığında ve indirildiğinde dosya içinde yer alan "Cryptolocker" adlı zararlı yazılım kullanıcıların bilgisayarlarına bulaşıyor.

FİDYE YAZILIMI

ESET tarafından "Win32/Filecoder" olarak tanımlanan Cryptolocker adlı truva atı, .exe uzantılı sahte e-faturalar, bilgilendirme veya güncelleme duyurularıyla kullanıcının merakından faydalanıyor. Eklenti açıldığı an, zararlı yazılım bilgisayara yükleniyor. Yüklendiğinde yazılım, bilgisayardaki dokümanları şifreliyor ve kullanılamaz hale getiriyor. Tekrar kullanılabilir hale döndürmek için fidye isteniyor. Bu fidye için de belli bir süre tanınıyor aksi takdirde tüm dosyaların silineceği belirtiliyor.

DAHA ÖNCEKİ SALDIRIDA EN ÇOK TÜRKİYE ETKİLENMİŞTİ

Son olarak 2014 Kasım ve Aralık aylarında global olarak çok yoğun sahte e-fatura dalgası yaşanmış, Türkiye bu konuda dünyada en çok etkilenen ülke olmuştu. ESET Türkiye Teknik Ekibi'nin tespitlerine göre o dönemde daha çok GSM ve telefon kuruluşlarından, bankalardan veya internet servis sağlayıcılardan gönderilmiş gibi görünen sahte ve yüksek rakamlı faturalar, pdf dosyası gibi görünen zip içinde .exe uzantılı e-postalar biçiminde kullanıcıların mail kutusuna geliyordu. Ritmi yavaşlamış olsa da sahte GSM faturaları gelmeye devam ediyor. Ancak son saldırı dalgasında ilk kez posta ve kargo kuruluşlarının bilgileri kullanılarak sahte belgeler düzenlenmiş.

KURUMLAR DA HEDEF

Bu saldırılar bireysel gibi görünmekle birlikte - bilgisayar kullanıcılarının iş için kullandığı e-postalarına da geldiği için -

şirketler ve kurumları da hedef alıyor. Daha önce de Türkiye'de özellikle pek çok küçük ve orta ölçekli firmanın bu tür saldırıya maruz kaldığı tespit edilmişti.

OLTAYA GELMEYİN!

ESET Türkiye Teknik Müdürü Erkan Tuğral'un verdiği bilgiye göre siber suçlular, phishing denilen oltalama yöntemlerinde, Cryptolocker ailesi zararlı yazılımları kullanıcılarda merak uyandıracak ve gelen maili doğruluğunu sorgulamadan açılmalarını sağlayacak şekilde tasarlıyorlar. Bu şekilde, ilk gelen mail örnekleri çok hızlı şekilde yüzlerce bilgisayarda sistemlere ciddi zararlar verebiliyor. Tuğral, "Kargo beklemiyorsunuz ama kargo bilgisi veya adres değişikliği isteği geliyor. Merakınıza yenilip, bu tür tuhaf mesajlara itibar etmeyin! Hele adres değişikliği isteniyorsa, hiç bir ciddi kuruluşun bunu e-posta üzerinden yapmayacağını aklınızda bulundurun.

Maili açıp içindeki linke tıklamış olsanız da neyi indirirdiğinize ve neyi çalıştırdığımıza çok dikkat etmelisiniz" dedi.

ANTİVİRÜS YAZILIMINI DEVREDEN ÇIKARMAYIN!

"Çoğu antivirüs yazılımı Cryptolocker'ı tespit ederek kullanıcıları uyarıyor ve zararlı yazılımın çalışmasına ve belgelerinizi şifrelemesine izin vermiyor" diyen Erkan Tuğral, "Ancak yine de bazı kullanıcılar, dosyayı açmayan antivirüs uygulamasını devre dışı bırakmaya ve dosyaya ısrarla ulaşmaya çalışıyor. Lütfen bunu yapmayın. Mutlaka bu e-postanın içeriği merak ediliyorsa, bir mailde verilen linke tıklamak yerine ilgili kurumun web sayfasına ya da çağrı merkezine başvurmak yapılabilecek en doğru şey." "Bu arada ilgili posta ve kargo kurumu da bir bülten yayınlarak, müşterilerini uyardı. ESET Smart Security ve ESET Mobile Security gibi ESET ürünleri bu kötü amaçlı yazılımlara karşı koruma sağlıyor. ESET ürünlerini kullanmayan bilgisayar kullanıcıları ise şu ücretsiz tarama yazılımıyla (online scanner) sistemlerini kontrol ettirebilirler: <http://www.eset.com/tr/home/products/online-scanner/>



Nadir Mustafa ALACA



MAKİNELERDE TANSİYON DÜŞERSE 2

GEÇEN SAYIMIZDA , YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNELERİNDE İPLİK TANSİYONLARI İLE İLGİLİ YAZIMIZI VAKİT DARLIĞI YÜZÜNDEN TAM OLARAK SİZLERE SUNAMAMIŞTIK ÖZÜR DİLERİZ. YAZIMIZIN AŞAĞIDA İZLEYEBİLİRSİNİZ. KUMAŞLARDA , İPLİK TANSİYONU VE DÜZGÜNSÜZLÜĞÜNÜN YOL AÇTIĞI : ÇİZGİ , ABRAJ KAÇIK VE PATLAKLARIN NEDENLERİNİN TAMAMEN İPLİK TANSİYONLARI İLE İLGİLİ OLDUĞUNU BELİRTMEKTE FAYDA VAR.

DÜŞÜK TANSİYONDA : (1-2 GR) GİBİ İPLİKLERİN , ÇOK GEVŞEK BİR ŞEKİLDE MEKİKLERDEN İĞNELERE YÖNLENDİRİLDİĞİ İÇİN , OYNAYAN VE TİTREYEN İPLİKLERİ BAZEN İĞNELER ALMAYABİLİR , BU DURUMDA MAY KAÇIKLARI OLUŞUR . MAYLAR İRİ GÖRÜNÜMDEDİR..

YÜKSEK TANSİYONDA : (7-8 GR) GİBİ İPLİKLERİN , ÇOK GERGİN BİR ŞEKİLDE MEKİKLERDEN İĞNELERE YÖNLENDİRİLDİĞİ İÇİN , GERGİN OLAN İPLİK DİRENCİ DÜŞÜK OLACAĞINDAN PATLAKLARIN KAÇINILMAZ OLMASI MÜMKÜN DEĞİLDİR..BU DURUMDA MAYLAR İNCE VE KÜÇÜK GÖRÜNÜMLÜDÜR... YÜKSEK TANSİYON İĞNE VE PLATİNLERİN ÖMRÜNÜ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DE KISALTIR...

TEORİK OLARAK İPLİK TANSİYONLARININ 1-2 GR. IN ALTINDA 4-5 GR. IN ÜZERİNDE DE OLMAMASI GEREKİR..BAZI ÖZEL JAKARLI MALLARDA BU KURALLARIN DIŞINA ÇIKILABİLİR..

İPLİK TANSİYON ÖLÇÜMLERİNİ HASSAS VE İYİ BİR ALETLE YAPMANIZI ÖNERİRİZ. MÜMKÜNSE ELEKTRONİK BİR ÖLÇÜM ALETİYLE.. MEKANİK ALETLERLE LYCRAYI İYİ ÖLÇEMEZSİNİZ..

POZİTİF BESLEMELERDE 3-4 GR.. EN İDEAL TANSİYON OLMAKLA BERABER JAKARLI MALLARDA BU KURAL DEĞİŞEBİLİR.. MOTORLU İROLARDA İĞNELERİN ÇOK DÜZENSİZ ÇIKMALARI DURUMUNDA İROLARIN ÜZERİNDEKİ DEĞİŞİK RENKLERDEKİ İPLİK SAKAL VE FRENLEYİCİLERİNİN DEĞİŞTİRİLEREK BUNA DA ÇÖZÜM GETİRİLEBİLİR.

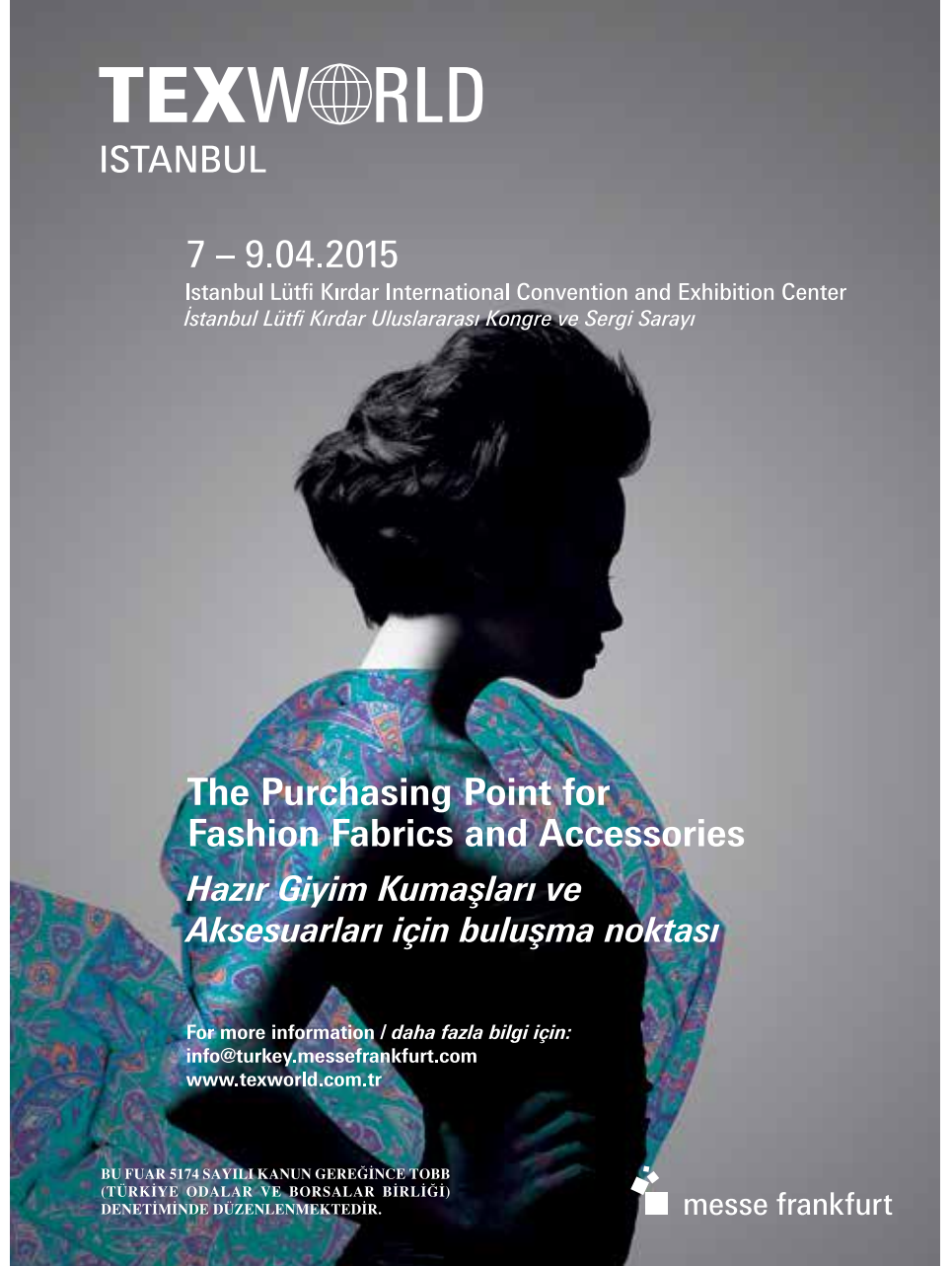
5 AYRI RENKTE OLAN: SİYAH , KIRMIZI , SARI , KAHVE VE YEŞİL OLAN SAKALLARIN İPLİKLERE VERDİKLERİ TANSİYONLAR DA FARKLIDIR...! VE PİYASADA RAHATLIKLA BULUNMAKTADIR..

MAKİNELERİNİZ İLE İLGİLİ ÇÖZMEKTE GÜÇLÜK ÇEKTIĞİNİZ TANSİYON VE SAKAT PROBLERİNİZE ÇARE BULMAK İÇİN BENİ HER AN ARAYABİLİR-SİNİZ. 0533 / 727 84 66 (24 SAAT HİZMET) VERİLİR.



HAZIR GIYİM KUMAŞLARI VE AKSESUARLARI İÇİN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD İSTANBUL

**Texworld Istanbul'un
2.edisyonu için
şimdiden 100'ün
üzerinde başvuru
gerçekleşti**



TEXWORLD
İSTANBUL

7 – 9.04.2015
Istanbul Lütfi Kırdar International Convention and Exhibition Center
İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

**The Purchasing Point for
Fashion Fabrics and Accessories**
*Hazır Giyim Kumaşları ve
Aksesuarları için buluşma noktası*

For more information / daha fazla bilgi için:
info@turkey.messefrankfurt.com
www.texworld.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

messe frankfurt

Türkiye’de ilk defa 4-6 Kasım 2014’te İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı’nda düzenlenen Texworld İstanbul fuarına yoğun bir ilgi oldu. Etkinlikte hazır giyim kumaşları ve aksesuarları alanındaki başlıca tekstil üreticisi olan 10 ülkeden 115 katılımcı yer aldı.

İkinci Texworld İstanbul fuarı 7 – 9 Nisan 2015 tarihlerinde, İstanbul’da şehrin kalbinde, yine aynı alanda düzenlenecek.

Şimdiden fuara oldukça yüksek bir katılım talebi var ve çevre ülkelerden ziyaretçilerin yoğun ilgisi de devam ediyor.

Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım “Texworld Paris ve Texworld New York’u takiben, bu güçlü uluslararası markanın yeni üyesi Texworld İstanbul oldu. İlk Texworld İstanbul’da Çin, Fransa, Almanya, Hindistan, Endonezya, Hong Kong, Pakistan, Güney Kore, Tayvan ve Türkiye’nin aralarında

bulduğu toplam 10 ülkeden 115 uluslararası katılımcı yer aldı. Texworld İstanbul ile uluslararası hazır giyim kumaşları ve aksesuarları üretim üssünü Türkiye'ye taşıyoruz." açıklamasını yapıyor. Texworld İstanbul, Messe Frankfurt'un dünya genelinde gerçekleştirdiği hazır giyim kumaşları sektörüne yönelik fuarlarda sergilenen tüm ürün gruplarını kapsıyor. Katılımcılar ağırlıklı olarak pamuklu, dantel-brode, örme kumaş, gömleklik, yün ve yün karışımı kumaşlar, ipek ve ipek görünümlü kumaşlar, fonksiyonel kumaşlar, keten-kenevir, baskı, tasarım ofisleri, aksesuar, iplik-elyaf ve denim ürünlerini sergiliyor. Bu sayede Texworld İstanbul katılımcıları hazır giyim kumaşları ve aksesuarları pazarını tamamen yansıtıyor.

HEDEF ÜLKELER: TÜRKİYE, ORTA DOĞU VE KÖRFEZ ÜLKELERİ, ORTA ASYA, RUSYA, DOĞU AVRUPA VE KUZAY AFRİKA

Texworld İstanbul, konfeksiyon üreticileri, private label üreticileri, perakende ve toptancılar, mail order firmaları, mağaza zincirleri, tasarımcı ve modacılar, satın alma ofisleri ve acentelerden oluşan tüm sektör profesyonellerini ve satın almacıları bir araya getiriyor. Texworld İstanbul, Türkiye, Ortadoğu ve Körfez ülkeleri, Doğu Avrupa, Orta Asya, Rusya, Doğu Avrupa ve Kuzey Afrika gibi büyük pazarlardan profesyonel ziyaretçileri ve satın almacıları hedefliyor. Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım konuyla ilgili olarak görüşlerini "Coğrafi konumu sebebiyle bu bölgelerdeki tüm önemli ticaret merkezlerine ulaşım açısından çok uygun bir lokasyonda bulunan İstanbul, dinamik ticaret ortamı ile global hazır giyim kumaşları üreticileri ve hızla gelişen bölgelerdeki satın alıcılar için yeni bir buluşma noktası olacak." şeklinde ifade ediyor. İstanbul'un Doğu Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika arasındaki merkezi konumu Texworld İstanbul'un önemini arttırıyor. Türkiye'nin pek çok ülke ile vizesiz seyahat olanağı, Türkiye ve bölgedeki hazır giyim üretimindeki büyük potansiyel Texworld İstanbul'un başarısına katkıda bulunuyor.

2014 YILI TÜRK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI: 18,7 MİLYON \$

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılında

Türkiye'den 18,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 yılına kıyasla ihracatta, dolar bazında %8 oranında artış meydana gelmiştir.

Sektörel ihracatın %74,8'i AB ülkelerine gerçekleşmiştir. AB ülkelerini takip eden bölgeler Orta Doğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ile Asya ve Okyanusya ülke gruplarıdır. Ortadoğu ülkelerine ihracatta %21,1'lik ve Afrika ülkelerine ihracatta %11,9'luk artış olmuştur.

Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda ve İtalya Avrupa'da en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında yer almıştır. Ortadoğu bölgesinde ise en fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

100'ÜN ÜZERİNDE KATILIMCI

7-9 Nisan'da gerçekleşecek Texworld İstanbul'da katılımcı firmalar 2016 için hazırlanan yeni ilkbahar-yaz koleksiyonlarını tanıyacaktırlar.

Çin, Mısır, Hong Kong, Almanya, Hindistan, Endonezya, Kore, Pakistan, Tayvan ve Türkiye, ikinci Texworld İstanbul fuarında katılımcı ülkeler arasında yer alıyor. Fuarda Türkiye, Çin ve Tayvan'dan yeni katılımcı firmalar da bulunuyor. Çin ve Tayvan Texworld İstanbul'un birincisinde olduğu gibi bu fuara da ülke pavilyonları ile katılıyorlar.

Ürün gruplarına göre önde gelen bazı katılımcı firmalar aşağıdaki gibidir:

Aksesuar: Phoenix Fashion (Tayvan)

Pamuklu: Hemmers ITEX Textil Import Export GmbH (Almanya)

Bombay Rayon Fashions Ltd (Hindistan)

Rauf Textile & Printing Mills (PVT) Ltd. (Pakistan)

Karkent Tekstil (Türkiye)

Denim: Zhejiang Jinsuo Textiles Co Ltd (Çin)

Dantel ve Brode: Sofiatex (Hindistan)

Örme Kumaş: Texmill Co., Ltd (Kore)

Armen İplik Örme Tekstil San. ve Tic. A.Ş. (Türkiye)

Egyptian International Textiles Co. (Lion Tex) (Mısır) –Yeni katılımcı

Keten: Gsqare International (Çin)

Baskı: Zhejiang R.G.B Textile Printing&Dyeing Co., Ltd (Çin)

Mexim Indonesia (Endonezya)

Maiteks Tekstil (Türkiye)

İpek Görünümlü: Hoshin Textile Co., Ltd (Kore)

Yün: Shaoxing County Yina Textile Co., Ltd (Çin)

İplik: Bazhou JinFu Special Yarn Co., Ltd (Çin)- Yeni katılımcı

Taiwan Textile Federation ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTIB) Texworld İstanbul'a katılan iki önemli dernektir.

TREND FORUM VE SEMİNER PROGRAMI

Texworld İstanbul süresince ziyaretçiler Texworld Sanat Direktörleri Louis Gérin & Grégory Lamaud tarafından tasarlanan Trend Forumu keşfetme olanağı bulacaklar.

Trend Forum'da katılımcı firmalara ait seçilmiş kumaş ve aksesuarlar sergilenecek.

Fuar süresince özel konferans oturumları olacak.

Fuarla ilgili detaylı bilgi için: www.messefrankfurt.com.tr

Messe Frankfurt tarafından tüm dünyada düzenlenen tekstil fuarları hakkında detaylı bilgi için: www.texpertise-network.com

MESSE FRANKFURT HAKKINDA

Messe Frankfurt, dünya çapında 2.200 çalışanı ve yıllık 550 milyon Euro'luk cirosu ile dünya'nın lider Fuar Organizatörü firmalarından biridir. Messe Frankfurt'un 160'dan fazla ülkeye hizmet veren 28 iştirakleri ve 50 üstü uluslararası satış ofisi bulunmaktadır. Günümüzde Messe Frankfurt tarafından dünyanın 30'dan fazla şehrinde fuarlar organize edilmektedir. Messe Frankfurt 2014 yılında yarısından çoğu Almanya dışında olmak üzere 120 fuar organize etti. Frankfurt fuar merkezi, 10 fuar salonu ve birleşik kongre merkeziyle birlikte toplam 578.000 metrekarelik alana kuruludur. Messe Frankfurt, yüzde 60 hissesi Frankfurt belediyesine, yüzde 40 hissesi ise Hessen eyaletine ait olan bir kamu firmasıdır.

Daha fazla bilgi için lütfen www.messefrankfurt.com adresini ziyaret ediniz. 🌐

HİNDİSTAN'DAKİ GELİŞİM TÜRK İHRACATÇISININ İŞTAHINI KABARTIYOR

Türk ihracat sektörü, ihracat pazarlarını çeşitlendirme çabalarını aralıksız sürdürüyor. Avrupa ve komşu ülkelerdeki siyasi ve ekonomik krizler nedeniyle alternatif pazar arayışlarına ağırlık veren Türk ihracat sektörü, dünyanın hızlı gelişen ekonomilerinden Hindistan'a gidiyor. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliği ile 06 - 09 Nisan 2015 tarihleri arasında Hindistan'ın en büyük kenti olan Mumbai'ye yönelik gerçekleştirilecek olan Ticaret Heyeti Organizasyonu'na Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım başkanlık edecek. Ege İhracatçı Birlikleri heyetine ise Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Seyyar başkanlık yapacak. Ziyaret öncesi yaptığı değerlendirmede düzenlenecek heyetin önemine işaret eden Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, bu gibi faaliyetlere

Ekonomi Bakanlığı olarak maddi, manevi destek vererek, ülkemiz ihracatçılarının arkasında devlet desteğini hissetmelerinin önemini farkında olduklarını ifade etti. Hindistan'a düzenlenecek ticaret heyetinin sadece iki ülke arasındaki ticarete değil, uzun vadede karşılıklı yatırımlara da katkı yapacağını dile getiren Yıldırım, "Ülkemiz ihracatçılarının böylesi faaliyetler ile iş yapma kültürlerinin yelpazesi genişliyor. Bu da iş dünyamızın yapısını her geçen gün kuvvetlendiriyor" diye konuştu.

"HEDEFİMİZ HİNDİSTAN'A İHRACATIMIZI ARTTIRMAK"

Yüzölçümü bakımından dünyanın yedinci, nüfus bakımından ise ikinci büyük ülkesi konumundaki Hindistan'a Türkiye'nin yaptığı ihracatın 565 milyon dolar seviyesinde olduğuna işaret eden Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk,

söz konusu rakamın arttırılması için çaba göstereceklerini kaydetti. Hindistan'ın 500 milyar doları aşkın ithalatı olduğunu anlatan Ünlütürk, "Hindistan'ın ekonomisi Amerika Birleşik Devletleri'nin yüzde 10'u seviyesinde ama mevcut büyüme ve gelişme hızı ile 2050 yılında ABD'yi yakalama potansiyeli var. Hindistan ekonomisi her yıl yüzde 5 seviyesinde büyüme kaydediyor. Böylesine büyük potansiyele sahip Hindistan'ın bu gelişiminden daha fazla pay almak için bu tür ticaret heyeti organizasyonları hayati öneme sahip" diye konuştu.

Türkiye'nin Hindistan'dan yıllık 6 milyar dolar seviyesinde ithalat yaptığına işaret eden EİB Koordinatör Başkanı Ünlütürk şöyle devam etti: "Hindistan dev bir pazar. Hindistan'a nüfus büyüklüğü ve GSMH açısından yoksul ülke gözüyle bakmak yanlış. 250-300 milyon kadar orta-yüksek gelir grubuna dâhil bir kesim var. Pazar her geçen yıl daha da serbestleşiyor. Gıda (konserve gıda ve içecekler, bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, makarna, zeytinyağı, kuru ve sert kabuklu meyveler), kimyevi maddeler (tekstil kimyasalları, ilaç sanayisi hammaddeleri), inşaat malzemeleri (seramik, fayans, banyo takımları), demir çelik, otomotiv ve yan sanayi, makine ve aksamları (tekstil ve gıda makineleri, takım tezgahları, pompa ve kompresörler), beyaz eşya, maden ve mineraller, mobilya, tekstil ve hazır giyim, ağaç mamulleri (kağıt peçete, havlu vb.), doğal taş sektörleri başta olmak üzere uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmalarımızın heyete katılmalarında fayda görüyoruz. Heyetin en fazla 25 işadamı ile sınırlı tutulması planlanıyor. Organizasyon kapsamında, iki ülke üst düzey yetkililerin katılımlarıyla bir iş forumu düzenlenecek her iki ülke girişimcileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirilecek. Heyetimize, Hindistan pazarına girmek isteyen veya Hint pazarındaki paylarını arttırmak isteyen firmalarımızın katılımlarını bekliyoruz." 🌟





KARŞILIKSIZ ÇEKLE NEREYE KADAR ?

Düzensiz olarak ödenen karşılıksız ve hiç ödemeyen çekler işletmelerin korkulu rüyası olmaya devam ediyor.

Karşılıksız çek ödemelerinde meydana gelen aksaklıkların, birkaç gün geç ödenmesi halinde bile, çekle çalışan firmaları ne kadar zor durumda bıraktıkları, çok net olarak görülmektedir. Özellikle hiç ödenmeyen çekler vardır ki, bunlarda karşılıksız çek keseni itibarsızlaştırdığı gibi, çeki ödeme olarak alan firmalarla beraber tedarikçilerinin' de zaman zaman batışına neden olmuşlardır.

Özellikle tekstil sektöründe, son zamanlarda sıkça görülen çek ödemeleriyle ilgili yaşanan bu sorunların, ilk önce her iki tarafın bir araya gelerek uzlaşması, iyi bir yol olarak görülmelidir. Zaten hiç ödenemeyecek çeklerle ilgili yasal ve hukuki yollar devreye girecektir. İşte asıl sorun burada yaşanmaktadır. Uzun süren davalar, ulaşılamayan davalılar ve neticesinde mağdura

astarı yüzünden pahalıya mal olan çekler.

İşte 2012 'de çıkan çek yasasından sonra, artan karşılıksız çek davaları, bu konuda mahkemelerde yığılan dosyalarla birlikte, adliyelerde yaşanan izdihamlar, karşılıksız çeklerle nereye kadar ticaretin sorunları çözülebilmektedir.

Bu konuda açılan davalardaki istatistiklerde işin boyutunun ne kadar vahim olduğunu ortaya koymaktadır.

İşte bu konuda tekrar, 2012 de çıkarılan çek yasasının gözden geçirilerek, yaptırımını daha güçlü bir halde yasalaştırılması ya da, bankaların çek verirken, teminat olarak, hem çek kullanımı kontrol edecek şekilde teminat alması, hem de çekle ödeme alanı güvence altına alacak yaptırımlar uygulanması gerekmektedir. 🌟

TERROT, BİR ÇOK YENİ MODELİ PİYASAYA SÜRDÜ

Alman üretici Terrot GmbH, aralarında spacer kumaşlar için özel olarak geliştirilmiş makineler de bulunan, elektronik jakarlı ve çelik değişimli yuvarlak örgü makinaları sunmaktadır.

Son yıllarda pazara oldukça yakın olarak Terrot, spacer teknolojisini sürekli olarak zenginleştirmiş ve çeşitli makine tiplerinin geliştirilmesine odaklanmıştır. Aralarında çift plaka UCC572-I'in de bulunduğu birçok yeni model piyasaya sürülmüştür.

GÜVENLİ İNTERLOK POZİSYONLU UCC572-I

UCC572-I makinelerle E40 inceliklerde dahi Interlok Jakar ve Interlok Spacer üretimi mümkündür. Gerçek interlok pozisyonunda üretim teknolojisine sahiptir.

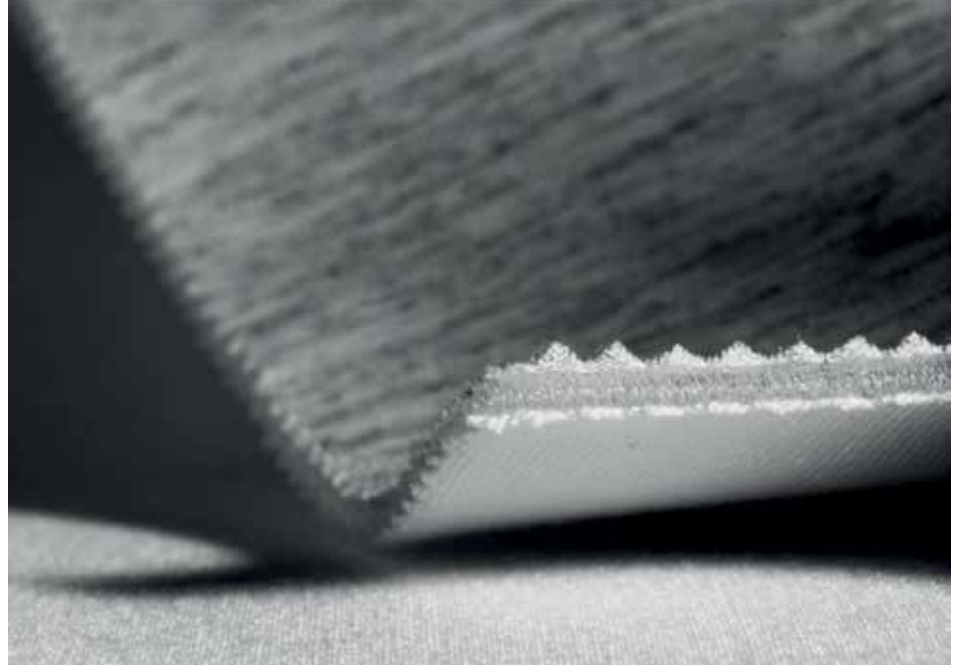
Örgü kafasına, silindir iğneleri için mekanik 1:1 ön seçim sistemi sağlayan Terrot mekanizması ilave edilmiştir. Bu sayede interlok pozisyonunda silindir ve kapak iğnelerinin herhangi bir hata sonucu birbirine çarpmaları garanti altına alınmıştır.

Terrot'un birleşik mekanik 1:1 ön seçmeli mekanizması sayesinde, iplik raporu nedeniyle iptal edilebilecek sistemler farketmesizin UCC572-I ile, kullanılan sistemlerle tüm desenler yapılabilir.

Güvenle alınabilen interlok pozisyonu sayesinde, monofilament ipliklerin açılı ve uzunluklarının tam ayarlanabilmesi sağlanır ve spacer kumaşın yatması önlenir.

SPACER KUMAŞLAR İÇİN UYGULAMA ALANLARI

Çok yönlü fiziksel nitelikleri ve açtığı yeni uygulama alanları sebebiyle, spacer kumaşlar Tekstil endüstrisinde özel bir ilginin odağı olmuştur. Bu kumaşların özellikleri üzerinde henüz çalışılmaya başlanmış ve birçok araştırma ile örneğin filtreleme,



iletkenlik ya da bileşik materyaller ile kombine edilebilir gibi fonksiyonel özellikleri ve performansları keşfedilmeye devam edilmektedir.

Yeni imkanlar ve geliştirilen makine teknolojileri ile spacer kumaşlar bugünlerde teknik alanların ve birçok moda ürününün parçası olmuştur.

- Otomotiv Endüstrisi Tekstilleri
- Yatak Kaplama Kumaşları
- Koruyucu Donanımlar
- Spor Giysileri
- Tıbbi Tekstiller (özellikle Ortopedi)
- İç Giyim
- Dış Giyim

Modern örgü teknolojisi kumaş tasarımcılarının spacer kumaşlardaki yeni özelliklerle oynamalarına imkan sunuyor. Örneğin MULTICOLOUR Spacer teknolojisi ile çok renkli jakarlı ön yüzey ile tamamen düz arka yüzeyi spacer teknolojisiyle bir araya getirebilmek gibi.

Bir kumaşın iki tarafının düzgünce ayrılabilmesini düşünürseniz, iki yüzeyde kullanı-

lan iplikler ve farklı terbiyelerle çok farklı kombinasyonlar sağlanabilir.

MULTICOLOUR Spacer sayesinde özellikle kadın iç giyim pazarında çok özel ve şık desenleri üzünlere kombine etmek mümkündür. Çok canlı desenler, baskı türü ek işlem gereksiz adaptte edilebilir.

SON YENİLİKLERİ İÇEREN SPACER TEKNOLOJİSİNE UYGUN ÇOK ÇEŞİTLİ TERROT MAKİNELERİ

Terrot'un spacer teknolojisini, aralarında I3P184 ve I3P284 gibi klasik çelikli interlok makineleri ve dünya çapında mini jakar lideri 3 yol teknikli UP472'nin de bulunduğu, ünlü ve yerleşik makina tipi çeşitleriyle uygulamak mümkündür.

UCC572 ve UCC572-I gibi elektronik jakar makinaları ve yeni geliştirilen UCC548-E2 (2 yol teknikli) ve UCC548-E3 (3 yol teknikli) olarak isimlendirilen çift taraftan elektronik jakarlı ve ince feınları da mümkün olan makinelerimiz de spacer üretimi için uygulamaları olan makinelerdir. 🌟



UCC572-I High performance Double-Jersey Electronic-Jacquard circular knitting machine with Interlock-Gating for Interlock Spacer and MULTICOLOUR Spacer Fabrics

The German manufacturer Terrot GmbH offers electronically and manually controlled circular knitting machines for a wide range of applications, among them specialised machines for spacer fabrics.

During the last years and close to the market, Terrot has continuously refined their spacer technology further and concentrated on the development of various machine types. Several new models have been introduced, among them the Double-Jersey UCC572-I.

Interlock Gating of UCC572-I

The UCC572-I allows production of Interlock Jacquard and Interlock Spacer at finest gauges up to E40. Its technology works on the basis of real Interlock gating.

The main feature of the knitting head is the adapted Terrot mechanism which arranges a mechanical 1:1 pre-selection for the cylinder needles in order to secure the Interlock-Jacquard needle selection.

This mechanism prevents any collision between dial and cylinder needles in Interlock gating.

Thanks to Terrot's incorporated mechanical 1:1 pre-selection mechanism there is also no compromise in the number of feeders so that the UCC572-I can be used for all designs with all available feeders.

The adapted Interlock setting enables the machine to incorporate the monofilament thread at right angles and therefore avoids tilting of the spacer fabric.

Fields of Application for Spacer Fabrics

Because of their versatile physical attributes and the new application scope they open up, spacer fabrics have recently become the focus of particular attention in textile industry. Their potential has not yet been exhausted and several studies are exploring their performance and functional features, for example filtering, conductivity or combination with other lightweight composite materials.

With new opportunities and improved machine technology spacer fabrics are nowadays part of many products in fashion and technical areas:

- Mobile textiles
- Mattress ticking
- Protective apparel
- Sportive apparel
- Medical Textiles (Orthopeadics)
- Underwear
- Outer clothing.

Up-to-date knitting technology allows

fabric designers to play with features of spacer fabrics, for example targeting MULTICOLOUR setting for separate Jacquard sections on the front in combination with plain colour backside of the same fabric.

Considering the clear separation of two sides of one fabric, augmented functionality for one side can be incorporated by using different yarns and/or finishing methods.

Especially the market of women underwear can profit from MULTICOLOUR in combination with elegant relief patterns for accentuated designs.

Attractive looks can be created without additional printing on top of the fabric.

Spacer technology with wide range of Terrot machines including recent innovations

Terrot's spacer technology is available with a wide range of well-established and renowned machine types, such as models for 8-Lock/Rib und 3-Way-Technique, among them I3P184, I3P284 and the worldwide leading Mini-Jacquard machine UP472.

The range of Electronic-Jacquard machines such as UCC572 and UCC 572-I, is extended by recent innovations of models named UCC548-E2 (2-Way-Technique) and UCC548-E3 (3-Way-Technique). These are Double-Electronic machines which have been developed for electronic individual needle selection in dial and master very fine gauges. 🌟

ÇANAKKALE RUHUNA BUGÜN ÇOK DAHA FAZLA İHTİYAÇ VAR!

**Üsküdar Üniversitesi
İnsan ve Toplum
Bilimleri Fakültesi
Siyaset Bilimi ve
Uluslararası Bölüm
Başkanı Prof. Dr.
Mithat Baydur,
Çanakkale Zaferi'ni
kazandıran en
önemli unsurun,
belli bir ideal ve
ülke değerleri
etrafında, inanç ve
etnik farklılıklar
gözetmeden bir
araya gelebilme
gücü ve ruhu
olduğunu söyledi.
Prof. Dr. Baydur,
bugün Çanakkale
ruhuna her
zamankinden çok
daha fazla ihtiyaç
olduğunu kaydetti.**



Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mithat Baydur, Çanakkale Zaferi'nin 100'üncü yıl dönümünde Çanakkale Savaşı'nın, Türkiye ve dünya siyasi tarihi için önemi ve sonuçlarını değerlendirdi.

Çanakkale Savaşı'nın sadece Türkiye tarihi için değil, dünya siyasi tarihi için de çok önemli yeri ve sonuçlarının olduğunu altını çizen Prof. Dr. Baydur, şunları söyledi:

“Çanakkale Savaşı'nın hem Türkiye tarihi hem de dünya siyasi tarihi için önemi büyük. Çanakkale şehit ve yaralıları bakımından da kayıp sayısının fazla olduğu en trajik savaşlardan biri. Dünyada lokal düzeyde başka bir menzili savaşında katılan ülkelerin toplam kayıpları açısından bu kadar çok kayıp verilmemiştir. Ayrıca Türkiye Cumhuriyeti kuruluşundan 8 yıl öncesi olduğu için maddi ve beşeri tüm sermayesini bu savaşta tüketmiştir. Yani Osmanlı İmparatorluğu'nun tüm maddi ve beşeri sermayesi, tüm entelektüel yetişmiş insanları bu savaşta yitmiştir. Bu nedenle savaştan 8 yıl sonra kurulan genç Türkiye

Cumhuriyeti'nin maddi ve insani sermayesi neredeyse bu savaştan dolayı sıfırdır.”

Ateist-İslamcı, Ulusalıcı-Türkçü bir aradaydı

Çanakkale savaşlarında ülke değerleri etrafında inanç ve etnik farklılıklar gözetilmeden, tam manasıyla bir araya geldiğini de kaydeden Prof. Dr. Baydur şöyle dedi:

“Çanakkale Zaferi'nin Türkiye açısından, bir önemli yanı daha var. O dönem Çanakkale Savaşı'nda Türkiye'de şu anda bulunan etnik fay hatları yoktu. Türk, Kürt, Çerkez, Boşnak aynı cephede omuz omuza birlikte savaştı. Çanakkale Savaşı, inanç farklılıkları gözetmeden herkesin bir arada olduğu bir savaştır. Nitekim “Size ölmeyi emrediyorum” diyen Mustafa Kemal de o savaştadır, sonradan Cumhuriyet rejimi ile arası açılıp küsüp yurt dışına giden Mehmet Akif de o savaşın destanını yazmıştır. İslamcısı, Türkçüsü, Ulusalcısı ve Ateisti aynı savaşta omuz omuza mücadele vermiştir. Aslında bu gün Türkiye'nin ihtiyacı olan şey işte 1915'teki Çanakkale ruhudur. Çanakkale Savaşı'nda müthiş bir birlik-beraberlik ve iman gücü vardı. Belli bir ideal ve belli ülke değerleri etrafında, aslında inanç ve etnik farklılıkları gözetmeden bir araya gelebilme başarılmıştı. Şimdi ihtiyacımızın en önemli göstergesi olan o ruh Çanakkale'de yatmaktadır.”





TİM(Türkiye İhracatçılar Meclisi) Başkanı Mehmet Büyükekşi Mardin’de düzenlediği basın toplantısıyla birlikte, Haziran ayı ihracat rakamlarını açıkladı.

Ü Haziran ayında gerçekleşen, toplam ihracatın yüzde 86.61’i gerçekleştiği sanayi gurubunda, yüzde 35.36 lık gerileme ile yaklaşık 6 milyar 950 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, yüzde 13.64 ile ikinci sıraya yerleşti.

Toplamda ihracatı yüzde 47.96 ile gerçek-

leştiiren il olarak İstanbul birinci oldu.

Haziran ayında yüzde 32.78’lik düşüşle ihracat 8 milyar 6 milyon dolar gerilerken, en fazla düşüşü yüzde 62.7 ile demir çelik sektörü yaşadı.

Yıllık bazda ise İhracat, haziran ayında yüzde 15.51lik bir kayıptan sonra 104 milyar 394 milyon 137 bin dolar geriledi. 🌟

TRISAD 11. DÖNEM OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI MUSTAFA BALKUV'LA DEVAM



1 1. Dönem olağan genel kurul başkan sn. Mustafa Balkuv'un açılış konuşması: Değerli dostlarım, derneğimizin 11. Dönem olağan genel kuruluna hoşgeldiniz sizlerden aldığımız, sevgi, hoşgörü ve destekle her sene üzerine koyarak, derneğimizi hak ettiği noktaya taşımaya çalışıyoruz. Sizlere bunun için çok teşekkür ediyorum.

Bir önemli teşekkür de işinden, ailesinden, kazancından fedakarlık ederek her toplantımıza katılan gerekli olan her yerde gerek maddi gerekse fiilen desteğini esirgemeyen yönetim kurulu arkadaşlarıma kendim ve sizler adına çok teşekkür ediyorum.

Ekip olarak sizlerin liderlik vasıflarını sosyal sorumluluklarınızı eğitim gerekliliğini, dayanışma ruhumuzu geliştirerek sosyo ekonomik düzeyimizi gelişmesi adına yoğun mesai harcadık.

2014 Yılı itibariyle 20. Yılıımızı 560 kişilik katılımıla görkemli bir şekilde kutlayarak 21. Yılıma girdik.

Kendinizle gurur duyabilirsiniz. Bundan sonra da aşk ve sevgiyle üretip, tutku ve azimle çalışmaya devam edip nice 20

yıllarıda artan bir şevkle kutlamaya devam edeceğiz inşallah.

En önemli değerlerimizde trisad meslek lisemiz 2014 yılı itibariyle 14. Mezuniyetimizi gerçekleştirdik. Mezunlarımızdan bir kısmı kendi işlerini kurmuş olup ihracatçı oldu. Bir kısmı bizlere fason üretim yapıyor. Önemli bir kısımda şirketlerimizin vaz geçilmez elemanı oldu. Her senede aramıza katılarak ailemizi genişletiyorlar. 2014 Yılında yoğun çabalarımız sonucunda 2 adet sıfır makine 2 adet bilgisayarı da okulumuzun demirbaşları arasına kattık. Bir adet bilgisayarı derneğimize hediye ettik. Okulumuzun ses düzenini yeniledik. İto'dan 30 bin lira derneğimizden de 10 bin olmak üzere toplam 40 bin destek sağladık. Pazar araştırması yapmak ticaretimizi geliştirmek için ve yurtdışı birçok gezi yaptık.

Derneğimizin tanınmasına ve ilişkilerimizi geliştirmek adına katkıda bulunduk. Bankalar turizm şirketleri ile işbirliği kayıtlı e posta e defter e fatura için işbirliği sizlere avantaj sağlayacak elektrik satış şirketleri ile protokoller gerçekleştirdik.

Harran da karsta defile ve etkinlik yaptık. Iraktaki türkmen kardeşlerimize ve ülke-

mizin yaşadığı her felekate trisad olarak el uzattık. Kızılaya birçok defa kan bağışında bulunduk. Son 7 senede bir fark yaratarak iftarlarımızı istanbul boğazında teknede yine 7 senedir de bahara hoşgeldin deme adına cemile sultan da burunch veriyoruz.

Şubat 2015 tarihinde (1-4 şubat) trisad olarak istanbul ticaret odasına tarihinde ilk defa bir hazır giyim fuarı yapılmasına vesile olduk. Çok başarılı bir fuar gerçekleştirdik. Sizlerin de uygun görmemiz halinde 3-6 eylül 2015 veya 3-5 eylül 2015 tarihlerinde cezayirde hazır giyim fuarı organizasyonu da yapmayı planlıyoruz. Göreve geldiğimiz zaman derneğimizin önemli ölçüde birikmiş borcu vardı. Süre içerisinde hepsini kapattığımız gibi kasamızda 90 bin lira paramız var. Kapımızda da 2013 model citroen elisee aracımız. Aylık kira gelirimiz 1500 liraydı. Atıl durumdaki kat ve bodrumun tadilatını yaparak kiraladık. Böylece kira gelirimizi aylık 4 bin liraya yükselttik. 1998 Yılında benim başkanlığımdaya burayı arsa olarak satın alıp binamızı yaparken ciddi elıştırilere maruz kaldık.

Burası dağ başı diyen dostlarıma bilgileri olsun diye söylüyorum. Bugün sahip olduğumuz 2 milyon dolarlık değerle en zengin dernek konumundayız. Binamızın dış cephesini mantoloma yaptık. Derneğimizin patenti yoktu aldık. Yaptıklarımızı tek tek sayarak sizlerin bütün gününüzü almak istemiyorum.

Bunların tamamı ve daha fazlası güncelleştirdiğimiz web sitemizde mevcut ayrıca son 6 senedir sizlerle mail aracılığıyla her gün ihtiyacınız olan tüm bilgileri paylaşıyoruz. Umarım maillerinize bakıyorsunuz. Faaliyet raporunu okumanız bir hayli zaman alacak biliyorum. Ama biz de bunları gerçekleştirmek adına bir hayli zaman harcadık. Bundan sonra da ülkemize ve sizlere faydalı olmak adına daha yapacağımız birçok işimiz olduğunu düşünüyor ve bu doğrultuda inanç ve azimle çalışacağımıza şahsım ve yönetim kurulu arkadaşlarıma adına söz veriyorum. 🌟

UZAKTAN EĞİTİM PROJESİ

Türk Eğitim Vakfı (TEV), bursiyerlerinin iş hayatına hazırlanmaları ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamaları amacıyla, Türkiye'nin e-öğrenme alanındaki ilk ve öncü şirketi Enocta ile başlattığı işbirliğiyle Uzaktan Eğitim Projesi "TEV Akademi"yi tanıttı.

1967 yılından bu yana Türkiye'nin aydınlık geleceği için eğitime destek veren Türk Eğitim Vakfı (TEV), tüm bursiyerlerinin mesleki eğitimlerinin yanı sıra, uzaktan eğitim projesi kapsamında alacakları online eğitimler ile iş hayatına hazırlanmalarına ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla Enocta ile işbirliği yaparak "TEV Akademi"yi kurdu.

İstanbul Teknik Üniversitesi Maçka Kampüsü Mustafa Kemal Amfisi'nde gerçekleştirilen tanıtım toplantısında TEV Akademi'nin detayları bursiyerler ile paylaşıldı. TEV Genel Müdür Yardımcısı Güsel Bilal'in açılış konuşması yaptığı toplantıya, TEV Yönetim Kurulu Üyesi Burs Komisyonu Başkanı Prof. Dr. M. Şükrü Tekbaş, TEV Genel Müdürü Yıldız Günay, Enocta CEO'su Ahmet Hançer ve Enocta Özel Projeler Müdürü İdil Denizciler Dinç, Microsoft Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Genel Müdür Yardımcısı İpek Öktem Tunca ve Etohum Kurucusu Burak Büyükdemir ile TEV bursiyerleri katıldı.

Türk Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Burs Komisyonu Başkanı Prof. Dr. M. Şükrü Tekbaş, yaklaşık 45 yıl İstanbul



Üniversitesi bünyesinde öğretim üyesi olarak çalışmasının yanında bursiyer olarak katıldığı TEV bünyesinde uzun yıllardır çeşitli görevlerde bulunduğunu belirterek, TEV Akademi'nin kuruluşunun kendisi için bir hayalin gerçekleşmesi olduğunu söyledi. Tekbaş, konuşmasının devamında; "Bugün burada gerçekleştirdiğimiz etkinlikte TEV Akademi'nin kurulmasını ilan ediyor olmak büyük bir mutluluk ve gurur kaynağı.

İlk zamanlarda mekan kısıtlı olarak planladığımız bu çalışmamızın, bursiyer sayımızın artması ve bursiyerlerimizin Türkiye'nin bütün illerinde bulunması nedeniyle, teknolojinin imkanlarını kullanarak e-öğrenme platformuna dönüşmesinin daha doğru olacağını düşündük. İşte bu noktada e-öğrenme alanının ilk ve öncü şirketi Enocta ile yollarımız kesişti ve TEV Akademi hayata geçirildi" dedi.

TEV Genel Müdürü Yıldız Günay ise, "Gençlerimize eğitim hayatları boyunca burs desteği sağlamanın yanı sıra onların kişisel gelişimlerini de önemsiyoruz.

TEV Akademi projesi ile bursiyerlerimizin iş hayatına hazırlanmaları ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamayı hedefledik. Bursiyerlerimiz arasında fırsat eşitliğini sağlamak ve daha çok bursiyere ulaşabilmek adına da eğitim platformunun her an her yerden erişilebilir olmasına özen gösterdik.

Ortaya TEV Akademi projesi çıktı. TEV Akademi projesinin bursiyerlerimize iş

hayatları öncesinde önemli bir altyapı oluşturacağına inanıyorum." diye konuştu.

Enocta CEO'su Ahmet Hançer, "Türk Eğitim Vakfı ile birlikte gerçekleştirdiğimiz TEV Akademi projesi, kendini sürekli geliştiren ve geleceğe ışık tutan gençlerimize yardımcı olacak. Bu anlamda projenin öğrencilerin hem mesleki hem de kişisel gelişimlerinde önemli rol oynayacağını düşünüyorum. Bu projenin, TEV'in sağladığı tüm katkılarla birlikte daha da zenginleşmesini ve gelecekte yepyeni fırsatlar yaratmasını umuyorum. TEV'e böylesine önemli bir eğitim projesini hayata geçirdiği ve bizimle birlikte yola devam ettiği için ben ve ekibim adına çok teşekkür ediyorum." dedi.

Toplantıda ayrıca Enocta Özel Projeler Müdürü İdil Denizciler Dinç, "e-öğrenme" kavramı, yeni öğrenme teknolojileri ve TEV Akademi'ye yönelik bilgiler verdi.

TEV Akademi kapsamında bursiyerler, iş hayatında başarı ve verimlilik, yaratıcılık ve yenilikçilik, sağlık ve ilk yardım, bilişim teknolojileri, MS Office ve hobi konularında eğitimler alabilecekler.

Proje kapsamında verilecek eğitimler yılda en fazla 6-7 eğitim olmak üzere her ay ya da iki ayda bir kullanıma açılacak Bursiyerlerin başarıları, sınav ve rapor modülleri ile online olarak ölçülüp değerlendirilecek. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan bursiyerlere katılım sertifikası verilecek. 🌟



ŞİRKETLERDE KREDİ DOSYA MASRAFINI ALABİLECEKLER

Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

Tüketiciler, kredi dosya masraflarını Yargıtay 13.Hukuk Dairesinin 18.9.2013 tarihli içtihadı çerçevesinde haksız ve hukuka aykırı olan ve nereye kullanıldığı belli olmayan masrafları 6502 sayılı Tüketicilerin Korunması Hakkındaki Kanunun "Tüketici Sözleşmelerindeki Haksız Şartlar" başlıklı 5. maddesindeki haksız şart olarak nitelendirilmesi sebebiyle geri almaktadır.

Bu bağlamda kaymakamlık bünyelerinde kurulu Tüketici Hakem Heyeti Başkanlıklarına binlerce başvurular yapılmaktadır.

Tüketicilerin bankalardan kredi kullanırken alınan dosya masraflarının ve komisyonlarının iade edilmesine karar veren Yargıtay, bu kez de şirketlerden tahsil edilen masraflara ilişkin emsal bir karar verdi. Yargıtay 11.

Hukuk Dairesi'nin verdiği emsal kararlar şirketlerin bankalara son 10 yılda ödediği masrafları ticari temerrüt faiziyle geri alabilecekler.

Bu bağlamda İzmir'de faaliyet gösteren bir şirket, çalıştığı bankanın farklı isimler altında tahsil ettiği masraflara karşı Asliye Ticaret Mahkemesi'ne dava açmış olup davacı şirket bankanın, operasyon masrafı, tahsis masrafı, teslim masrafı, mesaj gönderme komisyonu, komisyon ücreti, devre sonu operasyon ve bankacılık hizmet masrafı, operasyon komisyon masrafı gibi isimler altında haksız ödemeler tahsil ettiğini belirterek, bu tutarların geri ödenmesini talep etmiş ve davayı kazanmıştır.

Dosyanın temyizi üzerine Yargıtay 11. Hukuk Dairesi'nin verdiği karar da yerel

mahkemenin kararını onadı ve alınan masrafların ticari temerrüt faizi ile birlikte şirkete ödenmesine karar verildi.

Yargıtay'ın aldığı kararı değerlendiren emsal niteliği taşımakta olup şirketler, bankalara ödedikleri masraflar ile ilgili dava açarak bu bedelleri ticari temerrüt faiziyle birlikte geri alabilecekler.

Borçlar Kanunu'ndaki zaman aşım süresi gereği bu bedellerin 10 yıl geriye dönük olarak alınabilecek. (Kaynak bilgi; <http://www.emlakrotasi.com/sirketler-bankalarin-aldigi-dosya-masrafini-faiziyle-geri-alabilecek-37903.html>) Vakit geçirmeksizin şirketlerin mahkemelere başvuru yaparak kendilerinden haksız ve hukuka aykırı olarak alınan paralarını almalarını istihham ediyoruz. 🌟



Vitamin

dizayn
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor.
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



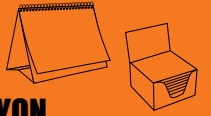
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim



MURAT KEÇECİ

Rusya ve Ukrayna ile olan ticaretimize Rusya'nın Ukrayna'ya askeri müdahalede bulunması Rusya ve Ukrayna'ya olan ihracatımızın %70 gibi büyük bir bölümünün durmasına sebep olmuştur!

Aynı zamanda Avrupa ülkelerindeki ekonomik daralmalar ve siyasetin getirdiği daralma ile AB ülkelerine olan ihracatımızda bile ciddi bir daralma yaşanmaktadır...

Ekonomide özellikle dış ülkelerden para akışı kısmında böyle ciddi daralmalar olduğundan, kendi yağı ile kavranan firmaların zorlanma dönemi 2014 yılı ortaları ve 2015 yılı başına kadar devam etmiştir...

Bu sektörlerin başında ise Tekstil İhracatçıları ve konfeksiyoncuları gelmektedir...

Son yıllarda Hükümetin anlamsız bir şekilde üvey evlat muamelesi yaptığı sektörde işler iyice çığırından çıkar bir haldedir...

Türkiye ekonomisinin neredeyse gizli görünmez kahramanları olan Tekstilcilere gereken destek sağlanmamakta olup, Banka ve diğer destek olacak kurumlarında üvey evlat muamelesi yapması olağan krizin daha da büyümesine sebep olmuştur!

KARA LİSTE SKANDALI

Sektörel kaosun şu günlerde dedikodu üzerine yoğunlaştığını hepimiz biliyoruz, Güçlü kendinden emin ve öz sermayesi olan firmaların bile adının yazıldığı Batacak

DEDİKODU YAPMAYIN İŞİNİZE BAKIN!

Firmalar Listesi sektörün kendi içinde bir birine olan yarım güvenini tam anlamı ile ortadan kaldırıp, piyasaların tamamen kitlenmesine yol açmaktadır...

Gözü ile görmediği, daha henüz tanışmadı firma ve sahipleri hakkında yalan yanlış haberler çıkarıp ortalık yerlerde konuşmak hiçbir ticari ahlaka yakışmamaktadır... Bu tarz insanları aranızda barındırmayın, dedikodulara mahal vermeyin!

Şu günler tamda sanayicilerin bir birine destek olacağı günlerdir...

ÇEK YASASI KANUNU;

Örsad Başkanı Fikri Kurt Bey ile yaptığımız görüşmede ise tekstil sektörünün Çek yasası kanunu ile iyice kitlendiği yönünde fikir alışverişinde bulduk...

Bankalar çek yasasında çek yazan firma sahiplerinin yazdıkları çek koçanın sadece garanti bedeli olan 1000 TL'sinden sorumlu olup yazılan milyon TL'lik çeklerin sadece çaputtan öte gitmediğini biliyoruz...

BU YASA O KADAR ANLAMSIZ VE DÜZENLENMEDEN ÇIKMIŞ BİR YASADIR Kİ

Bir simit çalan çocuğu yıllarca mahkum ederken, milyon dolarlarca lirayı fütursuzca batıran yada art niyetle milleti dolandıran kalpazanlara hiçbir şey yapamamaktadır...

Çek yasası kanununun derhal yeniden düzenlenmesi, sanayi sektöründe yeniden firmalar arası güvenin yerine gelmesini sağlayacaktır!

Çek yasası kanunu değişmeden önce amaç bu kanunla "istihdamı arttırmaktı" ama gö-

rülüyor ki bu kanun "İstihdamı daraltmakta ve güveni azaltmaktadır!"

Hırsız kollayan mağduru suçlu yapan bir yasanın hiçbir sektöre faydası yoktur!

nın ekmek kapısı olan Tekstil sektörüne gerekirse Tekstil Bakanlığı kurularak daha güvenli ve daha çok istihdam sağlar hale getirmek mümkündür...

Ve unutulmasın ki Tekstil sektörü beraberinde birçok sektörü de barındırmaktadır!

DEDİKODU YAPMAYIN İŞİNİZE BAKIN!

Türkiye Üretim yaptıkça büyüyecek, üretimini çoğalttıkça huzur ülkeye yeninden gelecektir...

Bilmediğiniz firma hakkında dedikodu yapmayın, zaten sayıları az olan sanayicileri, Kobileri küstürüp, işsizler ordusunu çoğaltmayın...

Belki gülerken dedikodu yapıyorsunuz lakin bu yaptığınız aslında suçtur! Bir firmanın kaderi ile oynadığınızın farkında bile değilsiniz...

Etrafınızdaki dedikoducu insanları aranızdan kaybedin! Dışlayın...

Direk bu soysuzları bulmuşsanız hakkında dava açın! Bu durum ciddi bir durumdur Ve Türk ekonomisinin şu günlerde en büyük yarasıdır!

Susun ve işinize bakın! Çalışın ekmeğinize bakın!

Firmalara köstek olmayın, destek olun.. Ve unutmayın bu ülke bizim. 🌟

seri ilanlar



Değerli ÖRSAD Üyeleri,

Makine alım satım ilanlarınızı, kumaş ve fason iş taleplerinizi, iplik ve yedek parça alım satımlarınızı dergimizin bu bölümünü ücretsiz yayınlatabilirsiniz. Tek yapmanız gereken ilanlarınızı email ya da faks yoluyla bizlere ulaştır-
mak olacak.

İrtibat Tel: 0212 637 68 05 - 06

SATILIK MAKİNALAR

• SATILIK AÇIK EN VIGNONİ
• 2 ADET 2011 MODEL 32 PUS 28 FİNE VİGNONİ AÇIK EN 2760 İĞNE 96 SİSTEM MAKİNALAR TEMİZ ÇALIŞIR DURUMDADIR. ADEDİ : 23000 EURO
• 1 ADET 2010 MODEL AÇIK EN VE TÜ-POLABİLECEK ÖZELLİKTE KALİTE KONTROL MAKİNESİ (ÇİTF YÖNLÜ) 14500 TL
TELEFON : 0532 760 32 00

• 2 ADET 2004 MODEL 32 PUS 28 FINE FULL LİKRA TERTİBATLI ORME MAKİNASI SATILIKTIR. MAKİNALARIMIZ CALISIR DURUMDA FULL REVİZE EDİLMİSTİR UZERİNDE HIC KULLANILMAMIS FUKUHARA İGNE, PLATIN VE SIFIR VANİZE MEKİK BULUNMAKTADIR. REVİZYON VE TUM BAKIMLARI 2015 OCAK AYINDA ORJINAL MONARCH SERVİSİ TARAFINDAN YAPILMISTIR. MAKİNALARIMIZ BURSA DOSAB FABRİKAMIZDA GORULEBİLİR.
SELÇUK ORGAN TEL: 05326981857

SATILIK MAKİNALAR

• 2 ADET 2004 MODEL ORİZİO ACİK EN. TEMİZ,BAKİMLİ,CALİŞİR DURUMDA.
TELEFON: 0532 325 30 31

SATILIK MAKİNALAR

• 5 ADET 32PUS
• 5 ADET 34PUS
• ORGU MAKİNELERİ YENİ MODELLER
• 2004- 2008 MODEL ARASI
• FULL LİKRALI
• PILOTELLI VE EKSIKSIZ
\$ 28,000.00 USD
TELEFON: 0212 546 64 04

SATILIK MAKİNALAR

• ÖRME MAKİNELERİSATILIK 2 ADET 2008 MODEL 30/28 ACİK EN WELLKNİT
• KOVANLAR TERTEMİZ 2640 İGNE 90 SİSTEM CALİŞİR DURUMDA GORULEBİLİR NOT:32/28 ACİK EN MAKİNALAR İLE TAKAS OPSİYONU VARDİR.
TELEFON: 5364533952

SATILIK MAKİNALAR

• SATILIK 2001-2002 MODEL 2 ADET VİGNONİ ÖRME MAKİNASI
• 32/28 2001-2002 MODEL 2 ADET ÖRME MAKİNALARI SATILIKTIR. MALATYA. ÇİFTİ 56 BİN TL . TL 28.00 TRY
TELEFON: 05072981201

SATILIK MAKİNALAR

• 4 ADET 34 / 20 PAI LUNG MARKA ÜÇ İPLİK MAKİNEMİZ SATILIKTIR. MAKİNELERİMİZ TEMİZ , BAKIMLI VE ÇALIŞIR DURUMDADIR.
TELEFON: 0532 212 95 18

SATILIK MAKİNALAR

• 4 TANE 34” 28” PROTOLLİ ACİKEN ÖRME MAKİNASI
• 6 TANE 32” 28” ACİKEN ÖRME MAKİNASI
• 1 TANE ADET 30KW İNVENTÖRLÜ KOMPRESÖR
• 1 TANE ADET 50KW KOMPRESÖR
• 1 TANE ADET KALİTE KONTROL MAKİNASI
HALİL İPEKÇİ 0532 208 53 34

SATILIK MAKİNALAR

• JAKARLI
• 1 ADET MAYER ETR 34 PUS 18 FAYN 2000
• 2 ADET MAYER OVJA 48 30 PUS 24 FAYN 1998
• 1 ADET MAYER ET 34 PUS 18 FAYN 2003
• 1 ADET MAYER ET 34 PUS 18 FAYN 2008
• 1 ADET MAYER OVJA 36 PUS 22 FAYN 2000 (KAPİTONE)
• 5 ADET MONARCH FLEC 30 PUS 20 FAYN 1994 (FUL JAKAR)
• 2 ADET MONARCH FLEC 30 PUS 20 FAYN 1998 (FUL JAKAR)
• 1 ADET MONARCH FLEC 30 PUS 22 FAYN 1994 (FUL JAKAR)
• 1 ADET MONARCH FLEC 30 PUS 28 FAYN 1994 (FUL JAKAR)
TEL: 0090 533 768 78 58 (AHMET KAYA)

SATILIK MAKİNALAR

• RİBANA & İNTERLOK
• 2 ADET MAYER OV 3.2 34 PUS 24 FAYN 1996 (22 FAYN YEDEK KOVAN)
• 1 ADET MAYER IG 34 PUS 24 FAYN 1998 (108 SİSTEM)
• 2 ADET MAYER OV 3.2 34 PUS 24 FAYN 2002
• 2 ADET MAYER OV 3.2 30 PUS 28 FAYN 2002
• 3 ADET MAYER OV 3.2 30 PUS 28 FAYN 1998 (AÇIK EN ÇEVİRME)
• 1 ADET MAYER İNOVİT 34 PUS 18 FAYN 2002
• 1 ADET MAYER FV 2.0 34 PUS 18 FAYN 1998 (22 FAYN YEDEK KOVAN)
• 4 ADET TERROT 34 PUS 18 FAYN 2000
• 1 ADET TERROT 34 PUS 18 FAYN 1996

• 1 ADET TERROT 30 PUS 18 FAYN 2000
• 1 ADET MONARCH 34 PUS 24 FAYN 1999
• 1 ADET MONARCH 36 PUS 24 FAYN 1999
• 1 ADET MONARCH 38 PUS 18 FAYN 1999
• 1 ADET MONARCH 30 PUS 18 FAYN 1999
• 2 ADET ORİZO 36 PUS 17 FAYN 1998
• 1 ADET ORİZO 30 PUS 18 FAYN 1995
• 2 ADET ORİZİO 20 PUS 14 FAYN 1999 (28 FAYN YEDEK KOVAN)
TELEFON: 0090 533 768 78 58

SATILIK MAKİNALAR

1 ADET 26 PUS 28 FAYN MAYER MV 4.2
1 ADET 30 PU 22 FAYN TERROT INTERLOCK
1 ADET 32 PUS 20 FAYN TERROT ÜÇ İPLİK
1 ADET 30 PUS 28 FAYN TERROT SUPREM S296
1 ADET 30 PUS 16 FAYN MAYER RIBANA 62 SİSTEM
1 ADET 30 PUS 24 FAYN 72 SİSTEM MAYER SUPREM MINIJAKAR
2 ADET 30 PUS 28 FAYN VIGNONİ ACİK EN 2007 MODEL
SATILIK KOVANLAR (BUTUN KOVANLAR SIFIR GIBI)
32 PUS 28 FAYN PILOTELLI ORJINAL KOVAN
32 PUS 22 FAYN MAYER RELANİT ORJINAL KOVAN
• 30 PUS 36 FAYN PILOTELLI ORJINAL KOVAN
34 PUS 22 FAYN TERROT SUPREM S296 KOVAN
TELEFON: 0555 553 84 10

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

32/28 ALBİ SÜPREM 3 ADET 30/20 ORİZİO HAVLU 8 ADET 34/24 İNTERLOK 2 ADET 30/28 ORİZİO SÜPREM 32/22 ÜÇ İPLİK MONARCH
TELEFON: 5373186496

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

PAI LUNG ÜÇ İPLİK
4 ADET PAI LUNG MARKA ÜÇ İPLİK MAKİNEMİZİ SATIYORUZ.HEPSİ ÇALIŞIR DURUMDA BAKIMLI MAKİNELERDİR. TEL: 0532 212 95 18

SATILIK

KALİTE KONTROL MAKİNESİ
TEMİZ KULLANIŞLI TÜP KALİTE KONTROL MAKİNESİ SATILIKTIR. AÇIK EN KALİTE KONTROL MAKİNESİ İLE TAKAS OLUR.
TELEFON: 0532 212 95 18

SATILIK ÖRME MAKİNALARI SUPREM 32 28 PAI LUNG 96 SİSTEM 2 ADET 32 22 PAI LUNG 96 SİSTEM 3 ADET
TELEFON: 0536 697 54 62

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

ÖRME MAKİNASI SHIMA SEIKI
MAKİNALARDAN TOPLAM 7 ADET
OLUP AZ KULLANILMIŞTIR SSR 112
MODEL
TELEFON: 05322755085

ARANIYOR ÖRME MAKİNELERİ

HAVLU VE INTERLOK ARANIYOR
1 ADET 30X22 INTERLOK
1 ADET 30X20 HAVLU
MAKİNALARI ARANMAKTADIR.
İLETİŞİM: 0542 415 7900
TELEFON: 0542 415 79 00

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

SATILIK JIUNN LONG İNTERLOG
2 ADET 2007 MODEL 34 PUS 24 FAİN
102 SİSTEM 2X2 İNERLOCK 1 ADET 28
FİNE YEDEK KOVAN MEVCUT
MAKİNALAR ÇALIŞIR DURUMDA
TELEFON: 0 532 473 53 10

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

ÇOK TEMİZ 34 24 2544 X 2 PAİ LUNG
İNTERRİB FAZLASIYLA ÇELİKLERİ
VARDIR 96 SİSTEM
TELEFON: 0 532 663 75 92
0533 653 25 11

SATILIK KANTAR 600 KG TARTIYOR

FİYATI 400TL
TELEFON: 05333071824

SATILIK MAYER MAKİNELER

2 ADET 26 PUS MV 42
7 ADET 30 PUS MV 42
3 ADET 30 PUS MV 432
3 ADET 32 PUS MV 432
MV 42 LER 1989, MV 432 LER
1999 MODEL
TELEFON: 0422 237 54 46

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

26/28-22 ORİZİO TÜP 2 ADET
52.000 TL
30/28 ORİZİO AÇIKEN 2005 MODEL 1
ADET 56.000 TL
32/28 MAYER AÇIKEN 2007-2010 4
ADET 27.000-28000 EURO
32/20 MAYER ÜÇİPLİK 2006-2008-2010
3 ADET-27-28-29.000 EURO
34/28 MAYER İNTERLOK 2005 1 ADET
28.000 EURO
36/18 MAYER RİBANA 2002- 2 ADET
ÇİFT BESLEME 74X2 SİSTEM 72.000 TL
30/18 TERROT RİBANA 2002 MODEL 6
ADET 12.000 EURO
30/28 TERROT İNTERLOK 2002 MODEL
6 ADET ÇELİKLİ İÇİN İDEAL 12.000 EURO

TELEFON: 0539 306 24 60

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

30 24 INTERLOK ALBI
SATILIK 30/24 96 SİSTEM
İNTERLOCK ALBİ
TELEFON: 05325997024

SATILIK İLK SAHİBİNDEN

İTALYAN VİGNONİ AÇIK EN
2 ADET 2011 MODEL 32 PUS 28 FAYN
2760 İĞNELİ 96 SİSTEM ÇALIŞIR DU-
RUMDA İTALYAN MALI AÇIKEN
FİAT 135000 TL.
TELEFON: 0532 760 32 00

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

SATILIK JUAN C ORIZIO
1996 MODEL 2 ADET 32 PUS 28 FEİN
96 SİSTEM 2760 İĞNELİ 4 ÇELİK Lİ
SÜPREM. MAKİNALAR ÇALIŞIR
DURUMDADIR
TELEFON: 05324885546

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

PILOTELLI-MAYER
2 ADET PİLOTELLİ 30/28
2 ADET MAYER 30/26
VİDALI KOPRASÖR 10BAR

6 MAKİNALIK

KOMPANZASYON PANOSU
1 ADET TRANSPALET
1 ADET 600 KG ELEKTRONİK KANTAR
47000 TL
TELEFON: 5325699334

ÖRME MAKİNELERİ ARANIYOR

ORIZIO TÜP 32/28
FİYAT ARALIĞI 10000 13000ARASI
OLACAK MODEL 1996
TELEFON: 05457807600

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

MAYER VE ORIZIO
ÖRME MAKİNALARI
MAYER 2 ADET MAYER RELANIT 3.2
II 32/28 AÇIKEN 2010 MODEL
2 ADET MAYER RELANIT 3.2 II 32/28
AÇIKEN 20007 MODEL
3 ADET MAYER MPF ÜÇİPLİK 32/20
2006-2008-2010 MODEL
1 ADET MAYER OV 3,2 INTERLOK
34/28 2005 MODEL
ORİZİO
1 ADET 30/28 AÇIKEN 2005 MODEL
3 ADET 32/28 TÜP 22 FAYN YEDEK
KOVANLI 2000 MODEL
MAKİNALAR ÇALIŞIR DURUMDA VE
ÇOK TEMİZDİR, KULLANICISINA

ORMAK_58@OUTLOOK.COM

TEL: 0539 306 24 60
TELEFON: 0539 306 24 60

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

MAYER MCPE
3 ADET MAYER MCPE PUS 26" FEİN 19
YİL 1996
1 ADET MAYER MCPE2.4 PUS 26" FEİN
19 YEAR 1996
TELEFON: +989309462364

ÖRME MAKİNELERİ ARANIYOR

DARPUS MAKİNA
14 15 16 17 18 19 /27 28 FİNE OLACAK
TELEFON: 5303961540

SATILIK HAVLU MAKİNALARI

2 ADET 26 PUS 20 FEİN PAI LUNG
HAVLU 2008 MODEL
10 ADET 30 PUS 20 FEİN VİGNONİ
HAVLU 1998 MODEL
2 ADET 34 PUS 20 FEİN PAI LUNG
HAVLU 2008 MODEL
TELEFON: 0 533 594 79 93

**SATILIK 2 ADET TERROT MARKA
ÖRME MAKİNASI**

2 ADET 34 PUS 22 FEİN KOVANLI (28
FEİN YEDEK) 1996 MODEL TEROT
MARKA LYCRA APARATLI
2 ADET MAKİNA TANESİ
13.500.00 TL. GSM: 0532 234 4675
TELEFON: 0532 234 4675

SATILIK KOVANLAR

32/22 TERROT AÇIKEN
1 ADET YEŞİL KASA
32/22 MONARCH TÜP 2 ADET
32/22 TERROT 96S TÜP 5 ADET
TELEFON: 05366721041

**SATILIK MAYER INTERLOK VE
TERROT JAKAR**

2 ADET MAYER30/20 4CELİK
96SİSTEM
1 ADET TERROT 30/20 72SİS JAKARLI
36MANDAL...
MAKİNALAR CALİSİR DURUMDA
TELEFON: 5305523029

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

SATILIK 36/17 JIUNN LONG
2012 MODEL
ÇİFT BESLEME FUL LYC TERTİBAT-
LI FUL ÇELİK ÇELİKLER SIFIR 72
SİSTEM. MAKİNE 1 SENE KADAR
KULLANILMIŞ
1920 İĞNELİ PRM 27-29 ARASI
ÇALIŞIYOR.
TELEFON: 0536 589 71 29

TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN

ACİL SATILIK

ÖRME

MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU

S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr

TEXWORLD

ISTANBUL

7 – 9.04.2015


Istanbul Lutfi Kırdar International Convention and Exhibition Center
Istanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

**The Purchasing Point for
Fashion Fabrics and Accessories**

***Hazır Giyim Kumaşları ve
Aksesuarları için buluşma noktası***

For more information / *daha fazla bilgi için:*
info@turkey.messefrankfurt.com
www.texworld.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

 messe frankfurt

"İPLİK VE ELYAF ALIMINDA İŐİNİZİ ŐANSA BIRAKMAYIN..."



- Viskon Ring ve OE
- Poliviskon Ekru ve Renkli
- Polyester Kesik Elyaf
- Spandex / Elastan
- Polyester ve Naylon Tekstüre
- Polyester ve Naylon FDY
- KarıŐım ve Özel İplikler

www.ecofil.com.tr - info@ecofil.com.tr

Barış Mahallesi, Belediye Caddesi No:30 Ginza Lavinya Park B 165 Beylikdüzü / İstanbul
+90 212 853 9115 / +90 212 853 9116 +90 212 853 7002