

ÖRME DÜNYASI

www.orsad.org.tr - orsad@orsad.org.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

TEMMUZ - AĞUSTOS 2014 SAYI: 63

ANALİZ



Sayfa 40

ÖRME KUMAŞ İHRACATIMIZ İLK YARIDA %8,9 ARTTI

Geçen yılın ilk yarısında miktar olarak 76,7 bin ton, değer olarak 556,3 milyon dolarlık örme kumaş ihracatı gerçekleştiren sektörümüz, bu yılın aynı döneminde daha iyi bir performans göstererek bu rakamı miktarda 79,6 bin tona, değer olarak ise 565,1 milyona çıkardı.

RÖPORTAJ



Sayfa 30

BUDAK TEKSTİL'DE BÜYÜK DEĞİŞİM

Budak Tekstil radikal bir değişim ve dönüşüm içinde. Firma satın aldığı yeni binasına taşınarak hem imajını değiştirdi hem de kadrosunu yeniledi.

İFTAR



Sayfa 22

GELENEKSEL ÖRSAD İFTARI



KONFEKSİYON İHRACATI İLK YARIDA %12,1 ARTTI

Sayfa 60

CİLASUNLAR®

TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.




Türkiye Yunanistan Tacikistan Kırgızistan Türkmenistan Özbekistan



Dünyada geçerli
sertifika ile

ithalat & ihracat ile
Dünyanın pamuğunu size sunuyoruz...

-  **BALYA PAMUK**
-  **UZUN ELYAF PAMUK**
-  **ORGANİK PAMUK**
-  **TEMİZ PAMUK TELEFİ**
-  **PAMUK İPLİĞİ**



CİLASUNLAR TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ ve TİC. A.Ş.

A. Nafiz Gürman Mahallesi
Nadide Sokak Emre Apartmanı
No: 3 Kat: 2 D: 7 34173 Merter
Güngören / İstanbul

Tel : 0212 482 01 60
Faks : 0212 482 01 59
e-mail : info@cilasunlar.com.tr
web : www.cilasunlar.com.tr



" ÇEKİRDEKTEN YETİŞTİK ... "

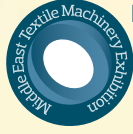


Bağlariçi Cad No:117 Kat:2 Firuzköy Avcılar İstanbul 34325 Türkiye
444 3 KUL (585) - +90 212 428 7070 - +90 212 428 0251 www.kullar tekstil.com

TÜYAP

www.tuyap.com.tr

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.
Tel.: +90 212 867 11 00 - 867 12 00
Fax : +90 212 886 67 46
E-Mail : tanitim@tuyap.com.tr



OTM 2014

Teknik Fuarcılık

www.teknikfuarcilik.com

TEKNİK FUARCILIK YAY.REK.TİC.LTD.ŞTİ.
Tel.: +90 212 876 75 06
Fax: +90 212 876 06 81
E-Mail : info@teknikfuarcilik.com

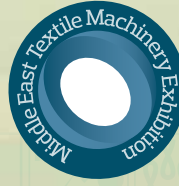
Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı Middle East Textile Machinery Exhibition

www.otm2014.com



TÜYAP
www.tuyap.com.tr

**Teknik
Fuarcılık**
www.teknikfuarcilik.com



OTM 2014



Davetiye / Invitation

16-19 Ekim 2014
October

Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı Middle East Textile Machinery Exhibition

www.otm2014.com

ZİYARET SAATLERİ / VISITING HOURS

16-17-18 Ekim / October 2014	10:00 - 19:00
19 Ekim / October 2014	10:00 - 18:00

ORTADOĞU FUAR MERKEZİ / MIDDLE EAST EXHIBITION CENTER
GAZİANTEP / TÜRKİYE



TÜYAP GAZİANTEP



HIGHTEX 2015

tekstil
teknoloji

NONWOVEN
Technical Textiles
Technology

Bu Fuar 5174 Sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izni ile düzenlenmektedir. / This exhibition is organized upon the authorization of "the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey", in accordance with the 5174th article of law.

**Teknik
Fuarcılık**
www.teknikfuarcilik.com

Lütfen fuara ücretsiz giriş için aşağıdaki bilgi formunu önceden eksiksiz doldurup profesyonel iş kartvizitiniz ile birlikte giriş görevisine teslim ediniz.
Please fill out the below information form and deliver to the registration desk with your business card for free entrance.

Ad Soyad
Name Surname
Telefon
Phone
E-posta
E-Mail
Firma Adı
Company Name
Görev - Ünvan
Job - Title
Bölüm
Department
Yönetim
Management
Satış / Pazarlama
Sales/Marketing
Üretim
Production
Finans / Muhasebe
Finance/Accounting
Diğer
Other
Sahn Alıma
Purchasing
Şehir
Country

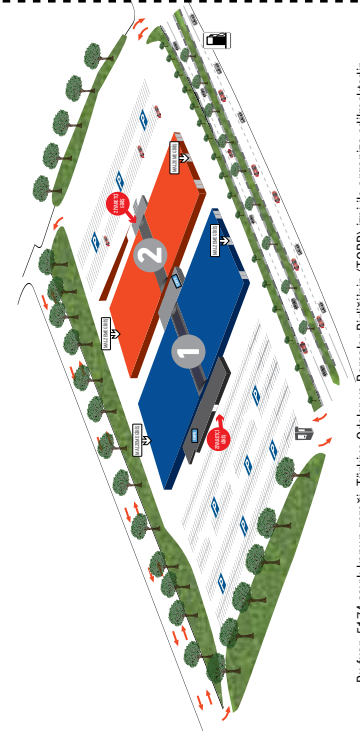
DAVETİYE: 1 Kişiliktir ve fuar süresince geçitlidir, para ile satılamaz.
INVITATION for one person only and valid during the fair, free of charge.

Firmanızın Faaliyet Konusu ile İlgili Kodu İşaretleyiniz.

Please Specify the Field of Activity of Your Company.

(Lütfen bir veya birkaçını işaretleyiniz / Please tick one or more)

20.60	<input type="checkbox"/> Elüf. İplik İmalatı/ Fiber, Yarn Production	14.39	<input type="checkbox"/> Triko / Tricot
13.20.01	<input type="checkbox"/> Ev Tekstili / Home Textile	13.92.01	<input type="checkbox"/> Ev Tekstili / Home Textile
13.20	<input type="checkbox"/> Dokuma / Weaving	14.31	<input type="checkbox"/> Çorap / Hosiery
13.30.01	<input type="checkbox"/> Boya Baskı / Dyeing, Printing	14.14	<input type="checkbox"/> İç Giyim / Lingerie
13.30.01	<input type="checkbox"/> Terbiye / Finishing	20.59.04	<input type="checkbox"/> Kimya / Chemicals
14.39	<input type="checkbox"/> Örne / Knitting	28.94.01	<input type="checkbox"/> Makine / Machinery
13.93	<input type="checkbox"/> Halı İmalatı / Carpet Production	14.00	<input type="checkbox"/> Konfeksiyon / Clothing Industry
			<input type="checkbox"/> Diğer / Other



Bu fuar, 5174 sayılı kanun gereği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) izni ile organize edilmektedir. This fair is held upon the authorization of the union of chambers and commodity exchanges of Turkey, in accordance with law number 5174.

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Hasan Gülveren
orsad@orsad.org.tr

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Hasan KORKMAZCAN
Şinasi PARLAK
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir
yayınlanmaktadır. Örme Dünyası,
basın yayın ahlak ilkelerine
uymaya söz vermiştir. Yazılardaki
tüm görüşlerin sorumluluğu
yazarlara aittir. İzin alınmadan
yazı ve resim alıntısı yapılamaz.



İSTİKRAR TAMAM SIRA İHRACATTA

Değerli meslektaşlarım, 2014'ün ilk yarısını geride bıraktık. Üretici ve sanayici olarak beklentilerimizi tam olarak karşılama da ilk 4 ay iyi geçti, son iki ay ise yaz durgunluğu, sezon geçişi ve tatiller nedeniyle daha durgun geçti. Ama buna da şükür!

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 'nun dış ticaret istatistiklerine göre tekstil ve konfeksiyon ihracatımızda belirli oranlarda artışlar var. Tekstil ihracatımız bu yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,7 oranında artarak 4,5 milyar dolara yükseldi. Hazır giyim ihracatımız ise aynı dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,1 oranında artarak 9,4 milyar dolar seviyesine yükseldi.

Her iki sektörün ihracat toplamı bu yılın ilk yarısında 14 milyar dolara dayandı. Önmümüzdeki altı ayda aksi bir durum olmaz ise ihracatımızın hedeflenen 28 milyar doları bulması hatta 30 milyar dolara ulaşması mümkün olabilir. Temennimiz bu yöndedir.

Değerli sanayiciler,

Tekstil sektörünün ihtiyaç duyduğu iki

önemli şey var: Bunlardan biri istikrar, diğer ise döviz kurlarının istediğimiz seviyede kalmasıdır. Bu ikisi olduğu sürece üretim de ihracatımız da artacaktır.

Yerel seçimler sonuçlarıyla birlikte güven ve istikrar korunmuştu. Bu son Cumhurbaşkanlığı seçiminde de halk, tercihini yaptı ve istikrara katkı sunacak liderini yani cumhurbaşkanı seçti. Seçim sonuçlarının ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.

Meslektaşlarım ve derneğimiz adına bu vesileyle yeni Cumhurbaşkanımız sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı da bu başarısından dolayı kutluyorum. 5 yıl sürdüreceği bu görevinde kendisine başarılar; ülkemize de hayırlar getirmesini diliyorum.

İHRACAT ARTIYOR AMA FAİZLER HALA ÇOK YÜKSEK

Tekstil ve konfeksiyon ihracatımızın ilk yarıda 14 milyar dolara dayanması, döviz kurlarının arzu ettiğimiz seviyelerde kalması memnuniyet verici olmakla birlikte faizlerin de piyasa koşullarında artık aşağı inmesi gerektiği kanaatindeyim. Tekstilde büyüyeblememiz ve ihracatımızın artması

TÜRKİYE’NİN 6 AYLIK ÖRME KUMAŞ İHRACATI

HS6	ÜRÜN	2013		2014	
		MİKTAR (KG)	İHRACAT (DOLAR)	MİKTAR (KG)	İHRACAT (DOLAR)
600121	Örme; tüylü mensucat (pamuktan, bukleli)	337.748	1.922.525	267.766	1.649.779
600122	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden, bukleli)	46.775	284.784	9.670	74.580
600191	Örme; tüylü mensucat (pamuktan)	561.365	4.577.842	767.957	5.494.832
600192	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden)	1.221.954	9.208.630	801.833	7.127.859
600410	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ (kauçuk hariç)=>%5)	30.231.471	245.391.717	31.966.970	254.030.938
600490	Diğer örme mensucat (diğer; en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	495.311	4.301.542	670.249	4.024.991
600621	Diğer örme mensucat (pamuktan)	5.424.880	36.139.821	4.999.394	34.032.171
600622	Diğer örme mensucat (pamuktan, boyanmış)	28.180.901	190.303.770	29.945.554	192.634.508
600623	Diğer örme mensucat (pamuktan, farklı renkli iplikten)	405.060	3.155.789	241.171	2.239.642
600624	Diğer örme mensucat (pamuktan, baskılı)	9.785.537	60.999.149	9.923.845	63.848.906
TOPLAM		76.691.002	556.285.569	79.594.409	565.158.206

İçin uygun finans koşullarının oluşması ve üretimin önünde engel olarak duran yüksek faizlerin en kısa zamanda aşağı gerilemesi gerektiğini düşünüyorum. Bu olduğunda ikinci yarıda tekstil ve hazır giyim ihracatımızın 30 milyar doları yakalaması hiç güç olmayacağı kanaatindeyim.

KATMA DEĞERLİ ÜRÜN İHRACATIMIZ ARTIYOR

Geçen yıl sektör olarak 1,45 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu yılın ilk yarısında ise ihracatımız 565 milyon dolara yükseldi. Geçen yılın aynı dönemine göre, değer olarak yüzde 8,9 oranında arttı. Bu artışta katma değerli ürünlerin ihracatındaki artış dikkat çekmektedir.

Ülkemiz artık beyzik ürünler yerine katma değerli ürünlerin üretimine ve ihracatına odaklanmaktadır. İhracatımız ilk yarıda miktar olarak yüzde 3,8 artarken değer olarak yüzde 8,9 oranında artması bunun en açık kanıtıdır.

Özellikle son birkaç yıldır jakar ve özel karışımli ipliklerle örülen kumaşların ihracatında artış olduğunu görüyoruz. İstanbul örme piyasasının dönüşüm trendi de bu yönde olmaktadır. Artık karışımli iplikler-

le, özel kumaşların üretildiği bir merkez konumundadır İstanbul ve bundan böyle de piyasada böyle anılacaktır.

Türk örgü kumaş sanayi geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir. Teknolojinin sürekli yenileyen, randımanlı makinelere yatırım yapan sektörümüzün katma değerli kumaşların üretimine yönelmesi oldukça sevindirici bir durum. İnaniyorum ki, 2023 yılı için belirlediğimiz 3,5 milyar dolar ihracat hedefimize ulaşmamız bu sayede olacaktır.

PAMUK FİYATLARINDAKİ GERİLEME

Değerli sanayiciler, birkaç yıl önce 100-150 yılda bir rastlanabilecek fiyat artışlarına tanık olmuştuk. Bizleri çok tedirgin eden bu fiyatları bugün artık görmüyoruz. Aksine pamuk fiyatlarının son birkaç yılın hatta 2009 yılından beri en düşük seviyesine gerilediğine tanık oluyoruz. Bu durum tamamen piyasadaki arz taleple alakalı bir durum. Üretim azaldığı için pamuk ihtiyacı ve dolayısıyla iplik ihtiyacı fazla olmamaktadır. Bu durumun sebepleri arasında Çin, Hindistan ve Pakistan’daki gelişmelerin de rolü büyük. Pamuk üretimi artarken bunu destekleyecek tekstil üretimi olmamaktadır.

Bu da fiyatların aşağı yönlü olmasına neden olmaktadır. Benim görüşüm bunun geçici olduğu ve yaz sonrası ipliğe talebin artmasıyla birlikte tekrar artacağı yönündedir.

ÖRME KUMAŞ İTHALATI YENİDEN ARTIYOR

2011 yılının Temmuz ayında derneğimiz, meslek odaları ve İTHİB’in ortak girişimleri sonucunda kumaşa ve hazır giyim ithalatına ek vergi getirilmesini sağlanmıştı. Dokuma kumaşa ardından örme kumaşa antidamping uygulanmaya başlanması, sektörümüze rahat nefes aldırması; üretim ve ihracatımızın artmasını dolayısıyla istihdama katkı sağlamıştı. Ancak TÜİK’in son dönemdeki dış ticaret istatistiklerine baktığımızda örme kumaşta yeniden ithalatın arttığını özellikle de Çin ve Güney Kore’den yeniden fazla miktarda örme kumaş ithal ettiğimiz görülüyor. 2012 yılında 305 milyon dolara gerileyen örme kumaş ihracatımız, 2013 yılında yeniden artarak 377 milyon dolara yükseldi. 2014’ün ilk yarısında ise bu ithalat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,1 oranında artarak 184 milyon dolara dayandı. Bu 2011’de elde ettiğimiz ve 2012 yılında hissettiğimiz kazanımlarımızın tekrar kaybetmeye başladığımızı gösteriyor. 🌟

Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu kışkımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

highclo)

creora® highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için klora karşı süper dayanımlı spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com



44

İTHALATA GETİRİLEN EK VERGİLERİN KATKISI NE OLDU?



18

LYCRA®'DA ORGANİK DÖNEM
INVISTA yenilenebilir bir biyolojik esaslı ham maddeyle üretilen LYCRA® ipliğin kullanıma hazır olduğunu duyurdu

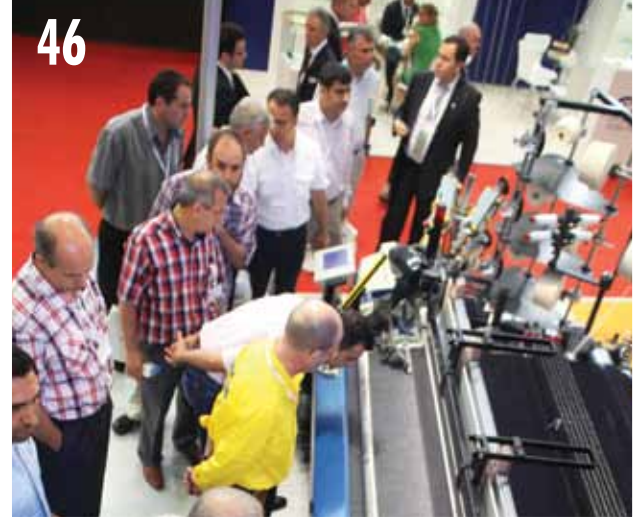


20

“KOZA”DAN TASARIMCILAR ÇIKTI
İHKİB'in 22.'sini düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda birincilik ödülüne Emel Melike Bakıcı, ikincilik ödülüne Sevda Dalgıç, üçüncülük ödülüne ise Buğu Pala değer görüldü.



TEXWORLD FUARI İSTANBUL'A GELİYOR
Dünyanın en önemli tekstil ve kumaş fuarları arasında gelen Texworld Fuarı'nın İstanbul ayağı 4-6 Kasım günlerinde Lutfi Kırdar Sergi ve Kongre Merkezinde yapılacak.



OTM FUARI 16-19 EKİM'DE GAZİANTEP'TE YAPILACAK
OTM 2014 Fuarı, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde dünya teknoloji markalarını, bölge yatırımcılarıyla buluşturacak.



PAMUK FİYATLARI DİP YAPTI
Bir taraftan Çin'in pamuk ithalatını azaltması, diğer taraftan dünya pamuk üretiminin artması, dünya pamuk fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine çekti. Çiftçiler endişe ederken konfeksiyon ve kumaşçılar maliyetlerin azalmasından dolayı durumdan memnunlar.



Turquality'ye giren Vestino, 50 yeni mağaza ile AVRUPA'NIN EN BÜYÜK TÜRK MARKASI OLACAK!..
Kemal Şahin, 5 yılda mağaza sayılarını 120'nin üzerine çıkarmayı planladıklarını bildirdi.

REKLAM İNDEKSİ

CİLASUNLAR	ÖN KAPAK İÇİ	LİNKER	15	PAMUK İPLİK	43
KULLAR TEKSTİL	1	FUCHS YAĞ	17	TOKYO	49
OTM 2014 FUARI	2	NAMSEO	21	VİTAMİN	63
CREORA	5	WELLKNIT	29	COTTON USA	80
VİGNONİ	8	GÜNGÖREN ÖRME	33	GROZ BECKERT	A. KAPAK İÇİ
KERN LIEBERS	9	KOOIL İĞNE	35	TEXWORLD İSTANBUL	ARKA KAPAK
HATFİL	11	İDEAL TEKSTİL	39		
GALATA İPLİK	13	ALBAYRAKLAR	41		



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Mümessilliği :

SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3

34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54

Fax: 0212 249 48 49

E-mail : info@somteks.com

Web : www.somteks.com

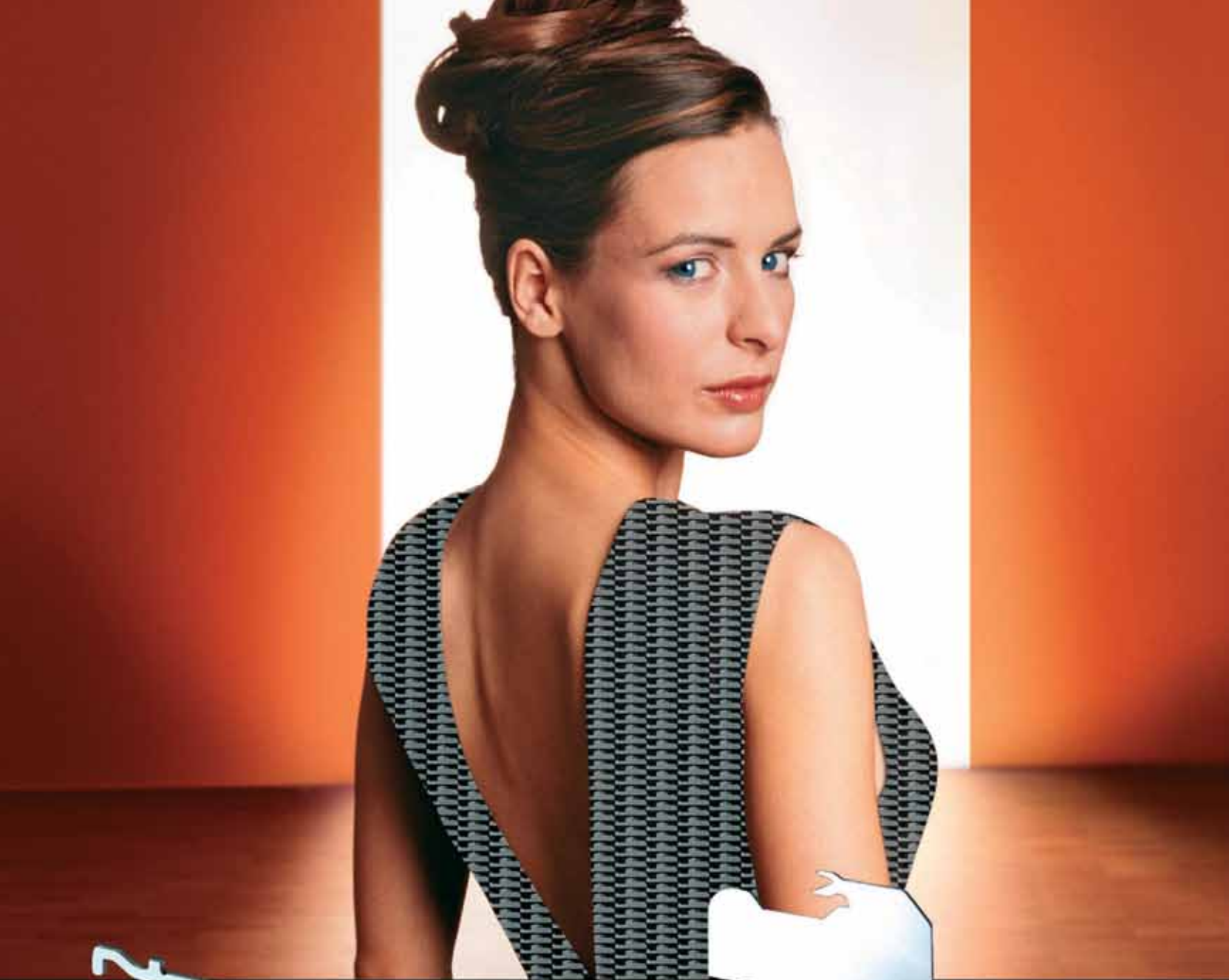
Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy

tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456

www.santoni.com • santoni@santoni.com





Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLAFA

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3

34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul

Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49

E-posta : kl@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Stein-Straße 35

78713 Schramberg · Germany

Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200

E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com

İTHİB 40. yılını, verdiği iftar yemeği ile kutladı



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2 Temmuz 2014

akşamı Shangri La Bosphorus Hotel’de iftar yemeği verdi. İTHİB’in 40’ıncı yılını kutladığı organizasyona birçok derneğin temsilcileri ve misafir katıldı.

Program açılışı İTHİB üyelerinin 40 yılını özetlediği bir sinevizyon gösterisiyle başladı. Ardından İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle açılış konuşmasını yapmak için kürsüdeki yerini aldı. Gülle, 40 yılı kutlamanın heyecanını yaşadıklarını belirterek, derneğin gelişiminden bahsetti.

Shopping Fest görkemli bir törenle sona erdi

7 Haziran’da başlayan İstanbul Shopping Fest (İSF), 27 Haziran akşamı Vialand’ta düzenlenen kapanış etkinliğiyle sona erdi.

Festivalin organizatörü olan İTO Başkanı ve İSF İcra Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, İstanbul Shopping Fest kapsamında perakende, turizm, ulaşım, konaklama, sağlık, eğlence gibi birçok sektörü harekete geçirdiklerini söyledi ve sözlerine şöyle devam etti; “Gelecek yıl İSF enerjisi daha geniş bir alana yayılacak. Daha fazla etkinlikle daha da büyüyecek”.

İSF’nin Kapanış Partisi’nde, Vialand Tema Park Şato Önü’nde gerçekleştirilen



defilelerin koreografisini Banu Noyan yaptı. Defileye Kiğılı, Aeropostale, Koton, Süvari, Mango, Derimod gibi markalar yeni koleksiyonlarıyla katıldı. İSF defilesinin ardından düzenlenen ‘Efsane İndirim’ etkinliğiyle sona erdi.

İhracatçılardan gençlere eğitim

Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), bu hedefe

ulaşmak için önemli bir adım daha attı. İhracatçıları Ar-Ge, inovasyon, marka ve moda yönlendirerek katma değeri yüksek ürün üretmeye teşvik eden TİM, ihracatçıların eğitilmiş iş gücü sorununu çözmek amacıyla da Nişantaşı Üniversitesi ile bir protokol imzaladı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Nişantaşı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Kerem Alkin’in imzaladığı protokole göre TİM, üniversite bünyesinde yürütülen uluslararası ticaret ve lojistik lisans programı ile dış ticaret ve lojistik ön lisans programlarının içeriklerini denetleyecek, müfredatlarının geliştirilmesi konusunda üniversiteye teknik destek verecek.



OTİAD Başkanlığına İlker Karataş seçildi



Osmanbey’in önde gelen toptan markalarını tek çatı altında toplayan Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı’na Erler Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş seçildi.

Divan Başkanlığı’nı Hüseyin Tancığ’ın yaptığı seçimli olağan genel kurula dernek üyeleri yoğun ilgi gösterdi. Tek liste ile gidilen seçimlerde yönetim kurulu 2 yıllık dönem için belirlendi.

İstanbul’da yaşayan Çankırılıların yakından tanıdığı İlker Karataş, Osmanbey’in marka değerini ve farkındalığını arttıracak her türlü projeyi gerçekleştirmeye gayret göstereceklerini belirterek, Osmanbey’de akademik bir araştırma gerçekleştireceklerini de açıkladı.

Görevi Orhan Giyim’in Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ulvi Orhan’dan devralan İlker Karataş, yoğun bir çalışma döneminin kendilerini beklediğini belirterek, bir yandan mevcut etkinlikleri sürdüreceklerini, diğer yandan Osmanbey faaliyetlerini öne çıkararak yeni projelere imza atacaklarını söyledi. Karataş sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’nin en önemli sektörünün mesleki kuruluşu olan OTİAD hepimizin derneğidir. Sizlerin varlığı ile OTİAD gibi bir gücü her zaman canlı ve zinde tutacağız. Bu sebeple siz üyelerimiz ile daha fazla iletişime geçerek daha sağlıklı bir ilişki içerisinde bulunmaya gayret edeceğiz. Genelde maruz kaldığımız ‘OTİAD ne yapar?’ sorularına belki birebir cevap verme yollarını zorlayacağız.”



**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ**



HATFİL



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.

İzmir'de tekstil çalıştayı yapıldı



İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde düzenlenen Tekstil ve Hazır giyim Çalıştayı'nda; Sanayileşme süreci boyunca gelişmekte olan ülkelerin kalkınmalarında önemli rol oynayan sektörün ortak sorun alanları, öncelikleri ve çözümlüne yönelik faaliyetler, karşılıklı fikir alışverişi ile belirlendi. İAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Hilmi Uğurtaş, Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jak Eskinazi, Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Atınç Abay, İzmir Üniversiteleri'nin ilgili bölüm

akademisyenleri, Teknik Lise ve Meslek Liseleri temsilcileri ve sektörde faaliyet gösteren İAOSB firma temsilcilerinin katıldığı çalıştayda sektöre ilişkin önemli tespitler yapıldı.

İAOSB Yönetim Kurulu; Bölge katılımcılarının rekabet gücünü artırmak, İAOSB'de faaliyet gösteren sektörlerin ortak sorunlarını saptamak ve çözüme yönelik çalışma fikirlerini ortaya koymak amacıyla bu yıl dördüncü kez düzenlenenine öncülük ettiği sektörel araştırma ve çalıştayda tekstil sektörünü masaya yatırdı. Bu çalışmaların ilki 2009 – 2010 yılları arasında bir İzmir Kalkınma Ajansı projesi olarak Makine, Metal ve Döküm sektörleri için düzenlendi. Ardından 2012 yılında Plastik ve Kauçuk, 2013 yılında da Gıda ve İçecek sektörlerine yönelik çalıştay düzenleyen İAOSB Yönetim Kurulu, bu yıl ise İAOSB'de dördüncü yoğunluklu sektör olan Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin sorunlarını araştırdı.

Güneydoğu'nun tekstil ihracatı yüzde 15,5 arttı



Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden 2014'ün ilk 5 ayında gerçekleştirilen tekstil ve ham maddeleri ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15,5 artarak 1 milyar 289 milyon 534 bin dolara ulaştı.

AA muhabirinin derlediği bilgiye göre, bu yılın ilk 5 aylık döneminde yapılan tekstil ve ham maddeleri ihracatı ise geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 15,5 artarak 1 milyar 289 milyon 534 bin dolar oldu.

Tekstil ve ham madde ihracatı içinde en fazla payı 387 milyon 343 bin dolarla kumaş aldı. Bu ürünü 312 milyon 988 bin dolarla iplik ve 221 milyon 186 bin dolarla konfeksiyon takip etti. Irak, 455 milyon dolarla en fazla tekstil ihracatı yapılan ülkeler arasında ilk sırada yer aldı.

Tasarım ve Markalaşma İTO'da tartışıldı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İstanbul Ticaret Odası Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi, 18 Haziran 2014 tarihinde tasarım ve markalaşma konularının ele alındığı bir zümre toplantısı düzenledi.

Oturum başkanlığını Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Şenol Aras'ın gerçekleştirdiği toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, sektörün 200'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti.

Markalaşmanın önemli olduğunu vurgulayan Samsama, "Bunun da Ar-Ge'den geçtiğini biliyoruz. Buna rağmen bu çok maliyetli durumun ancak devlet desteği kapsamına alınmasıyla çözüleceğini de biliyoruz. Artık günümüzde tasarım yapmayan şirketlerin ayakta kalmayacağı biliniyor. Kişi sayısı gözetmeksizin bu bölümler desteklenmeli" diye konuştu.

Zümre toplantısına katılan sektör ve diğer kurumların temsilcileri, tekstilin önümüzde dönemdeki yol haritası için önerilerini dile getirdi.

İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise "Biz tekstil sektörü olarak mücevher ve savunma sanayinden sonra katma değeri en yüksek ihracat kalemiyiz. Kilo başına 24,5 dolar olan ihracat düzeyimizi 50 dolara çıkarmaya çalışıyoruz" dedi.

Tasarım olmadan yurt dışında markalaşmanın imkânsız olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, tasarım ve modelhanelerin de Ar-Ge devlet desteği kapsamına alınmasını istiyor. Geçtiğimiz yıl 17,3 milyar dolarla otomotiv ve kimya sanayinden sonra ihracatta üçüncü sıraya yerleşen tekstil sektörünün kilo başına düşen ihracat değeri ise 24,5 dolar. Bu rakamla Türkiye ortalamasınının 16 kat üzerinde olan sektör, markalaşmadaki çıkmazın modelhanelerin devlet tarafından desteklenmesiyle çözüleceğini düşünüyor.

Texlon®



Esnekliğin Zerafeti



20 DENYE

30 DENYE

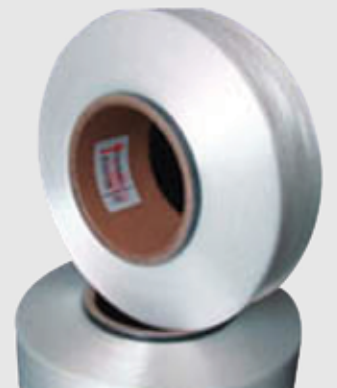
40 DENYE

70 DENYE

Galata İplik

Adres : M.Akif Cd. Kızılıcak Sk. No:19
Merter-Güngören / İSTANBUL

Tel : +90 212 557 58 50
Fax : +90 212 557 94 06
E-Mail : sales@galataiplik.com.tr
Web : www.galataiplik.com.tr



Denizli’de 1500 yıllık kumaş bulundu



Pamukkale Üniversitesi (PAÜ) Fen Edebiyat Fakültesi Arkeoloji Bölüm Başkanı ve Laodikya Kazı Heyeti Başkanı Prof. Dr. Celal Şimşek Antik kentte yapılan kazı çalışmalarında bin 500 yıllık olduğunu tahmin ettikleri kumaş parçası bulduklarını bildirdi.

Şimşek, yaptığı yazılı açıklamada, Laodikya Antik Kenti’ndeki tarihi eserler arasında ticaret, sanat, kültür ve simgelerinin yer aldığını belirtti.

Kazı çalışmaları sırasında toprak altında yumak halinde bulunan kumaş parçasının Denizli’nin tekstil geçmişinin bin 500 yıl öncesine dayandığına kanıt gösterebileceğini savunan Şimşek, şunları kaydetti:

“2014 yılı kazı çalışmalarımız da bir çok önemli bulgulara ulaştık. Daha önce tekstil boya kalıntıları bulmuştuk. Bu bulgular Denizli’nin tekstil sanayisinin tarihinin çok eskilere dayandığını göstermektedir. Antik kente gelen ziyaretçilerin sayısının her geçen gün artıyor. Kentte bulunan kilisenin ziyaret edilebilmesi için çalışmalarımız devam ediyor. Vaftiz havuzu ve ibadet yerleri ile dikkat çeken kilisenin ziyarette açılabilmesi içinde çalışmalar başladı. Kilisenin korunması ve ziyaret edilebilmesi için malzemeler şuanda gelmiş durumda ve yakın zamanda tamamlanarak kilise ziyaret edilebilecek.”

Geleceğin modacılarından uluslararası defile



Kurulduğu 1999’dan bugüne Türk yükseköğrenim hayatında ilklerin öncüsü olan Okan Üniversitesi, kuruluşunun 15. yılını kutladığı 2013-2014 Akademik Yılı’nda öğrencilerinin başarılarıyla da dikkat çekiyor. Geleceğin moda tasarımcılarının yetiştirildiği Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü’nün 4. sınıf öğrencileri, tasarımlarıyla Polonya’nın Lodz şehrinde düzenlenen defileye katılıp birbirinden farklı ve özel tasarımları sergiledi.

Wladyslaw Strzeminski Güzel Sanatlar Akademisi’nde 25 Haziran 2014 Çarşamba günü düzenlenen mezunlar defilesinde profesyonel mankenlerle tanıtılan koleksiyonlar, Okan Üniversitesi Moda Atölyelerinde deneyimli akademik kadro ve profesyonel ekiple hazırlandı. Bu yıl 3600 mezun veren Okan Üniversitesi’nde üniversite birincisini çıkarmanın gururunu yaşayan Moda Tasarımı Bölümü’nün, fakülte ikincisi, yüksek

onur ve onur belgeleriyle mezun olan öğrencileri, 19. yy’ın tekstil üretim merkezi olan Polonya’nın Lodz şehrinde katıldıkları defilede koleksiyonlarıyla büyük beğeni toplayarak bu gururu katladı.

Okanlı öğrencilerden Zuhul Doymuş’un, yoğun trafikteki ışık geçişlerinden ilham aldığı “Speed of Light” koleksiyonu, kişilik bozukluğuna sahip hastaların birden fazla karaktere bürünerek yaşadıkları karakter bölünmelerinden yola çıkan Damla Kurtoğlu’nun “No:17” koleksiyonu, Çağla Gökçe’nin farklı kültürlerin çeşitliliğiyle oluşan bütünlüğü sokak giyimiyle buluşturduğu “Violet” koleksiyonu ve Nora Yeksek’in Taoizm ile Yin Yang filozofisinin temelinde yatan zıtlıkların uyumuyla oluşturduğu “Tao Novus” koleksiyonunun yer aldığı sergi, defile görüntüleri eşliğinde yaz boyunca Okan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Galerisi’nde ziyaret edilebilecek.

TİM’in yeni yönetim kurulu belli oldu



Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) yeni yönetim kurulu üyeleri belli oldu. TİM’in açıklamasına göre, dün yapılan TİM Sektörler Konseyi toplantısının ardından yönetim kurulu üyesi olarak görev yapacak 13 isim belirlendi.

Mehmet Büyükekeşi başkanlığında, 4 yıl görev yapacak yeni yönetim kurulu şu

isimlerden oluştu: Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, Başkan Vekili Süleyman Kocaseret, Muhasip Üye Ali Özinönü, Ömer Burhanoğlu, Murat Akyüz, Rıza Seyyar, Noyan Gürel, Adnan Dalgakıran, Ahmet Güleç, Mustafa Satıcı ve Abdülkadir Çıkmaz.

“ GEÇMİŞTEN BUGÜNE
YENİLİKLERE ÖNCÜLÜK EDİYORUZ ”



LINKER | CIRCULAR LINKS
LINKS FABRIC MACHINE

Kullar Tekstil, Linker Markasının Avrupa ve Ortadoğu Distribütörüdür.



PV Denim Barselona'da

Denim by Premiere Vision ilk defa Barselona'da gerçekleştirildi. Lenzing için başarılı bir fuardı, çünkü 100 katılımcının 34'ü Lenzing'in referans müşterileriydi.

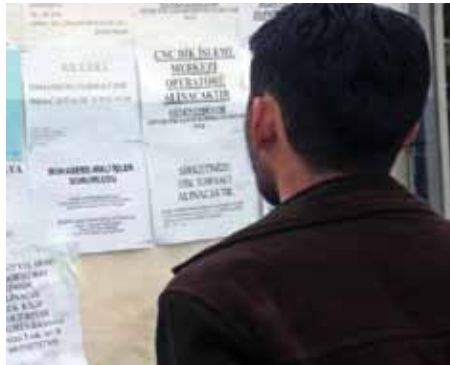
Stand görevlileri Lenzing yeniliklerini müşterilere tanıtmak için yoğun bir şekilde çalıştı. Lenzing ekibinin odak noktasında yeni Denim gelişimleri yer almaktaydı.

Diyarbakır'a tekstil kuruluyor

Diyarbakır'a 10 bin kişilik istihdamın yaratılacağı dev bir tekstil kent kuruluyor. Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği (GÜNTİAD) tarafından projelendirilen bu kent, bin 400 dönümlük arazi üzerinde yer alacak ve 70 firma faaliyet gösterecek. GÜNTİAD Başkanı İhsan Oğurlu, arazinin bu yıl içinde firmalara tahsis edilmesini planladıklarını, bu konuda bakanlıklarla görüşmelerin sürdüğünü söyledi. İstanbul, Kahramanmaraş, Gaziantep gibi tekstil ağırlıklı illerden yoğun talep aldıklarını belirten Oğurlu, "Burada sadece konfeksiyon üretimi yapacağız. Yan sanayi

olmayacak. Özellikle İstanbul gibi büyük şehirlerde tekstil üretimi sıkıntılı bir süreç girdi. Eleman sıkıntısı yaşanıyor. Diyarbakır, 10 bin kişilik istihdam yaratarak buna çözüm olacak" diye konuştu. Bölgeden Ortadoğu'ya da önemli miktarda ihracat yapılacağını altını çizen Oğurlu, üretimde ihtisaslaşmaya yönelik iyi bir örnek teşkil edeceklerini söyledi. Bölgede yatırım yapılacak firmalar arasında İskur, Ünteks, Sabra, Deba, Soylu, Roza Tekstil gibi markalar yer alıyor. Oğurlu, Güneydoğu'daki birçok firmanın dünyaca ünlü markalara üretim yaptığını kaydetti.

Kayıtlı işsiz sayısı 2,5 milyonu aştı



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik'in verdiği bilgiye göre 2003'te kayıtlı işsiz sayısı 587 bin 479 kişi iken 2013'te 2 milyon 610 bin 969 kişiye çıktı. Çalışma Bakanı, Türkiye İş Kurumu'na kayıtlı işsizlerin 2003-2013 yılları arası dağılımı hakkında bilgi verdi. Çelik kayıtlı işsizlerin illere dağılımı hakkında da bilgi verdi. Buna göre 2013'te kayıtlı işsiz sayısı Ankara'da 178 bin 318, İstanbul'da 360 bin 167, İzmir'de 179 bin 641 oldu.



Türkiye'nin Haziran ayı ihracatı 12,5 milyarı aştı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, Haziran ayı ihracat rakamlarını Kırıkkale'de açıkladı. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre Haziran ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,6 artışla 12 milyar 544 milyon dolar oldu.

Yılın ilk 6 aylık toplam ihracatı, yüzde 7,3 artışla 79 milyar 935 milyon dolar olarak gerçekleşti. Birlik kaydından muaf ihracat kalemleri hariç net mal ihracatının ilk 6 aydaki kümüle artış performansı ise yüzde 6,7 oldu.



Lenzing'e "Senken Ad Award" ödülü

Senken Shinbun her yıl tekstil endüstrisinde özel reklam kampanyalarını ödüllendiriyor. 2013 yılı için Lenzing bu ödülü eşsiz, yenilikçi ve stratejik tasarımı için almıştır. Normalde sadece ulusal olarak verilen bu ödül, Lenzing'in Japon piyasasında kabul gördüğünü gösteriyor.

RENOLIN TEX Serisi Örme Yağlarımızla İŞİN İÇİNDEYİZ...



İnsan, çevre ve teknolojik faktörleri her zaman ön planda tutan Fuchs, örme sektörü için geliştirdiği **RENOLIN TEX Serisi** yağlar ile her zaman üretiminizin önemli bir parçası. Leke bırakmayan, yüksek devirlerde çalışabilen, aşınmalara ve korozyona karşı koruyan, düşük köpürme eğilimi ve kolay filtrelenebilme özellikleri sayesinde **RENOLIN TEX Serisi** yağlar, makinelerinizi uzun yıllar kullanabilmeniz için ideal çözümler sunar.

W: fuchsoil.com.tr | E: info-endustriyel@opetfuchs.com.tr | T: 0549 775 1382

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



LYCRA®'DA ORGANİK DÖNEM



INVISTA
yenilenebilir bir
biyolojik esaslı
hammaddeyle
üretilen LYCRA®
ipliğin kullanıma
hazır olduğunu
duyurdu

LYCRA® markasının sahibi, dünyanın en büyük entegre polimer ve elyaf üreticisi INVISTA, sektörde ilk kez ticari olan, bir çok kumaş ve giysi üretiminde kullanılabilecek, bio-kaynaklı yeni bir elastan lanse ediyor.

Yeni LYCRA® biyolojik kaynaklı elastan ağırlık olarak yaklaşık %70'i mısırdan elde edilen dekstrozdun yapılan yenilenebilir bir kaynaktan oluşmakta. Bu yeni LYCRA® biyolojik kaynaklı ipliğin yapımında yenilenebilir bir hammaddenin kullanılması geleneksel hammaddeler kullanılarak üretilen elastandan daha düşük CO2 emisyon kullanım alanı oluşmasına sağlıyor.

Bu yeni LYCRA® marka sunumu ile INVISTA, streç kumaş perakende satıcılarına ve üreticilerine kumaş ve giysilerin tüm yaşam döngüsünü etkileyebilecek bir elastan iplik seçeneği sağlıyor. Bu yeni iplik INVISTA'nın yüksek standart ve şartlarına göre üretilmekte. Dolayısıyla, INVISTA kumaş ve apre işlemlerinin ya da giysi desenlerinin yeniden yapılandırılmasına ilişkin bir ihtiyaç öngörmüyor.

Bu duyuru, INVISTA Apparel'in inovasyona bağlılığının altını çiziyor. Konfeksiyon Pazarlama ve Teknoloji başkan yardımcısı Dr. Robert L. Kirkwood, "Biyolojik kaynaklı LYCRA® iplik sunumu, INVISTA'nın Konfeksiyon endüstrisine bağlılığını teyit eden bir diğer örnektir" dedi.

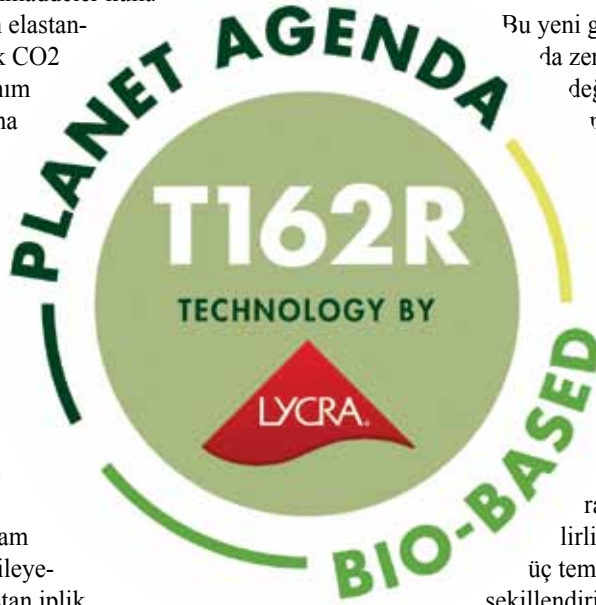
INVISTA Apparel, küresel sürdürülebilirlik müdürü Arnaud Tandonnet, "Tüketici, marka/perakende ve fabrika düzeylerinde konuya ilişkin farkındalık arttıkça ve eğitim geliştikçe, tekstil ve giyim değer zincirinde sürdürülebilirlik konularının giderek daha fazla önem kazandığının farkındayız.

Araştırma tesislerimizde ipliği başarıyla ürettik ve kumaş uygulamalarında değerlendirdik. Sonbahar/kış 2015 ve ilkbahar/yaz 2016 koleksiyonları için ticari miktarlarda üretim yapılması planlanıyor.

Bu yeni gelişme ile daha da zenginleştirdiğimiz değer zincirimizi müşterilerimize sunmak için sabırsızlanıyoruz." dedi.

INVISTA, Giyim ve Geliştirilmiş Tekstil firması, "Planet Agenda" adını verdiği uluslararası sürdürülebilirlik programlarını üç temel amaç etrafında şekillendiriyor. INVISTA;

- Kaynakları koruyarak, emisyonları azaltarak ve üretim tesislerindeki atıkları ortadan kaldırarak çevresel ayak izini en aza indirmeyi,
- Daha az kaynak kullanarak giyim ve tekstil sektörünün ihtiyaçlarını karşılayan, doğaya duyarlı ve yüksek performanslı rekabetçi ürünler sunmayı,
- Çalışanın, toplumun sağlığını ve güvenliğini koruyarak, yerel yönetimlerin girişimlerine destek olmayı amaçlıyor. 🌱



TEKRAR DÜŞÜNÜN

OTM 2014
Middle East Textile Machinery Exhibition
16-19 October 2014
MIDDLE EAST EXHIBITION CENTER - GAZİANTEP / TÜRKİYE

16-19 Ekim Hall 2

“KOZA”DAN ÇIKAN TASARIMCILAR HAZIR GİYİMİ 60 MİLYAR DOLARA TAŞIYACAK

İHKİB’in 22.’sini düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nda birincilik ödülüne Emel Melike Bakıcı, ikincilik ödülüne Sevda Dalgıç, üçüncülük ödülüne ise Buğu Pala değer görüldü.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim ihracatının tasarım odaklı üretim ile bu yıl 20 milyar dolara koştuğunu belirterek, “Türk hazır giyim sektörünün ekonominin lokomotifi olmasında 22 yıldır düzenlediğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması önemli ve vazgeçilmez bir paya sahip” dedi.

Türkiye ekonomisinin en önemli yapı taşı olan Türk moda endüstrisi, bu yıl 22.’si düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile tasarım odaklı yüksek katma değere sahip üretime destek verecek yeni yıldızlarını seçti.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Ekonomi Bakanlığı’nın desteğiyle düzenlenen yarışmada finale kalan 10 genç moda tasarımcısı, yeni ve özgün çizgileriyle jüri önüne çıktı. Yarışmada birincilik ödülüne Emel Melike Bakıcı, ikincilik ödülüne Sevda Dalgıç, üçüncülük ödülüne ise Buğu Pala değer görüldü.

REKOR İHRACATTA TASARIMIN PAYI BÜYÜK

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ödül töreninde yaptığı konuşmada, Türkiye’nin



özellikle son yıllarda tasarım odaklı ihracata odaklandığını vurgulayarak, 22 yıldır düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nın sektöre önemli isimler kazandırdığını söyledi. Bir süredir ihracat artışında Türkiye ortalamasının 2 katını yakaladıklarına dikkat çeken Tanrıverdi, “İhraç ettiğimiz ürünlerin birim fiyatında sürekli bir artış gözlemliyoruz. İhracatta en büyük pazarımız olan Avrupa, ucuz üretim yapan ülkelerden çıkıp bizden çok daha pahalıya ürün almayı tercih ediyor. Bunda tasarım odaklı yüksek katma değer taşıyan koleksiyonların büyük payı var. Türkiye, aynı kuldarda yarıştığı ülkelerden sıyrılabilmek için tasarıma daha çok ağırlık vermek zorunda. Bu yıl 20 milyar dolar ihracata koşan Türk hazır giyim sektörünün ekonominin lokomotifi olmasında 22 yıldır düzenlediğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması önemli ve vazgeçilmez bir paya sahip. Onların yaratacağı yüksek katma değer ile 2023’de 60 milyar dolar ihracatı yakalayacağız” dedi.

TİM BAŞKANVEKİLİ ÇIKRIKÇIOĞLU: MAYIS AYINDA REKOR KIRDIK

TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ise yaptığı konuşmada yılın ilk 5 ayında

ihracatın yüzde 8 arttığını, mayıs ayında ise cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunun kırıldığını söyledi.

Hazır giyimde ise yılın ilk 5 ayında yüzde 12’lik artışla 8 milyar dolarlık ihracatın yakalandığını ifade eden Çıkrıkçıoğlu, tasarım odaklı üretim ile hedeflerin çok daha kolay ve hızlı bir şekilde yakalanabileceğini kaydetti. Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nın bu yarıyla sektöre önemli yetenekler kazandırdığını sözlerine ekledi.

435 BİN TL DEĞERİNDE ÖDÜL DAĞITILDI

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, bugüne kadar Bahar Korçan, Hakan Yıldırım, Arzu Kaprol, Elif Cıgızoğlu, Ümit Ünal, Zeynep Tosun, Özgür Masur, Bora Aksu, Hatice Gökçe ve Zeynep Erdoğan gibi tasarımcıları sektöre kazandırdı. İçinde Ekonomi Bakanlığı’nın desteğiyle belirlenecek kontenjan dahilinde yurtdışında 1 yıl moda eğitimi, 1 yıl İngilizce dil eğitimi, İMA’da İleri düzey Moda Tasarımı ve Diploma programına ücretsiz katılım, sektörel ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret imkanının yer aldığı yarışmada toplam 435 bin TL değerinde ödül dağıtıldı. 🌟

"İPLİK VE ELYAF ALIMINDA İŐİNİZİ ŐANSA BIRAKMAYIN..."



- Viskon Ring ve OE
- Poliviskon Ekru ve Renkli
- Polyester Kesik Elyaf
- Spandex / Elastan
- Polyester ve Naylon Tekstüre
- Polyester ve Naylon FDY
- KarıŐım ve Özel İplikler



www.ecofil.com.tr - info@ecofil.com.tr

Barış Mahallesi, Belediye Caddesi No:30 Ginza Lavinya Park B 165 Beylikdüzü / İstanbul
+90 212 853 9115 / +90 212 853 9116 +90 212 853 7002

ÖRMECİLERİN 9'UNCU BÜYÜK BULUŞMASI



Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) kuruluşunun 12'inci, iftar organizasyonlarının 9'uncusunu 17 Temmuz 2014 Perşembe günü WOW Otel'de gerçekleştirdi.



Geleneksel hale gelen ve sponsorların desteğiyle gerçekleştirilen ÖRSAD İftarının bu yılki davetine 600'ün üzerinde davetli katıldı. Aralarında İstanbul Tekstil ve Tekstil Hammaddede İhracatçıları başkanı İsmail Gülle ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinin başkanlarının ve yönetim kurulu üyelerinin de bulunduğu çok sayıda davetlinin katıldığı iftar, bir kez daha sektörü bir araya getirdi.

İftar programının moderatörlüğünü yönetim kurulu üyemiz Aptullah Karabela yaptı. Karabela, iftar davetine katılanları selamladıktan sonra iftarın anlam ve önemi üzerine kısa bir konuşma yaptı.

Ardından canlı olarak Kuran-ı Kerim okudu. Bu güzel Kuran ziyafetinden sonra dernek başkanımız Fikri Kurt kürsüye çıkarak derneğimizin 12'inci kuruluş yılında, 9'uncusu düzenlenen iftarımıza gösterilen ilgi ve katılımları nedeniyle davetlileri selamladı, iftarın gelenekselleşmesinde her yıl daha da büyümesine katkısı olan firmalara ve davetlilere teşekkürlerini ilettili.

ÖRSAD Başkanı konuşmasına sanayicilerin ve üreticilerin ana beklentilerinden biri olan güven ve istikrar konusuna değinerek başladı. Kaostan faydalanmak isteyen, ülkemizi karıştırıp, kavga ortamı yaratmak isteyenlere rağmen son yerel seçimle birlikte ülkenin güven ve istikrarı istediğini bir kez daha gösterdiğini dile getiren Kurt, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sanayiciler olarak her zaman istikrarı savunduk. Kim olursa olsun, hangi görüş ya da parti olursa olsun bu konuda çaba gösteren fikirleri hep destekledik, desteklemeye de devam edi-



Aptullah Karabela

yoruz. Türkiye, güven ve istikrar istiyor. İş istiyor, aş istiyor. Bizler, sanayiciler olarak, bunun için çalışıyor ve üretiyoruz.

Ülke olarak gelişip büyüdüğümüz şu dönemde, önümüze zaman zaman sorunlar çıksa da bunları başarıyla atlatıp dünya tekstil sanayinde gücümüzü göstermeye devam ediyoruz. Bunu da birlik ve beraberliğimizi güçlendirerek, pekiştirerek başarıyoruz. Sektör olarak gerçekleştirdiğimiz ihracat ve yatırımlar başarımızın en açık göstergesidir. İnanıyorum ki, gelecek 10 yılda bu başarıyı katlayarak büyüteceğiz ve 2023 için hedeflediğimiz 3,5 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalayacağız."

ÖRMEDE YATIRIMLAR HIZ KESMEDİ, AKSİNE ARTTI

Örme kumaş sanayinin gelişimi ve büyümesinin devam ettiğini dile getiren ÖRSAD Başkanı konuşmasında sektörün makine yatırımlarına dikkat çekti. 2013 yılında 1932 adet yuvarlak örgü makinesi ithalatı gerçekleştirilerek toplam makine sayısını 20 binin üzerine çıkardığını söyleyen Kurt, 2014'ün



Örsad Başkanı Fikri Kurt



BenteKS'e teşekkür plaketi verildi.



ilk 6 ayında da bu yatırımlarına devam ettiğini hatırladı. Kurt, “ Bir taraftan kapasite artıracak yatırımlara devam ediyoruz, bir taraftan da hızlı makineleri parkurlarımıza katarak teknolojilerimizi yeniliyoruz.

Bu yılın ilk yarısında 42 milyon dolar karşılığında toplam 827 adet yuvarlak örgü makinesinin ithal edilmesi, sektörümüzün yeniliğe ve teknolojik altyapıya önem verdiğini açıkça göstermektedir. Demek ki, çalışıyoruz, iş aşı yaratıyoruz. Bu yatırımları

yaparken planlı hareket etmemiz gerekiyor. Arz fazlalığı yaratarak kendi içimizde haksız rekabete neden olmamaya dikkat etmemiz gerekiyor. Makine alırken bu makinelerde ülkemizde bir kapasite fazlalığı var mı yok mu araştırmakta fayda var. Sezonsal hareketlenmelere kanıp sırf dönemsel talep var diye binlerce dolar verip makine almamaya gayret göstermemiz gerekiyor. Buna dikkat etmediğimiz takdirde kapasite fazlalığına neden olabiliyoruz. Sonuçta hepimiz yatırımlarımızda hayal kırıklığına düşme tehlikesiyle karşı karşıya kalabiliriz. Arz Talebe yanıt verebilir miyiz, yeterince kazanç elde edebilir miyiz, rekabet şartlarımız nedir, bunlara çok dikkat etmek lazım. Bu hükümetin görevi değil, biz sanayicilerin görevidir.” şeklinde konuştu.

ÖRME KUMAŞ İHRACATIMIZ SÜREKLİ ARTIYOR

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt, örme kumaş sektörünün ihracat performansına da dikkat çekti. 2012 yılında sektör olarak 1 milyar 372 milyon dolarlık, 2013 yılında ise 1 milyar 452 milyon dolarlık örme kumaş ihracatı gerçekleştirildiği bilgisini veren Kurt, gelinen noktanın çok iyi bir başarı olduğuna vurgu yaptı. “İstanbul Tekstil ve Tekstil Hammaddesi İhracatçıları Birliği'nin 40'inci kuruluş yılının da kutlandığı iftarında 1975 yılında Türkiye'nin toplam ihracatı 1,3 milyar dolar iken bugün bu rakamı sadece örme kumaş sektörünün gerçekleştirdiğini görüyoruz.”, diyen Kurt, sektör olarak bununla yetinmediklerini 2023'te 3,5 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için çalıştıklarını dile getirdi.

BANKA GÜVENCESİ OLMADAN MALİMİZİ İHRAÇ ETMEMELİYİZ

Fikri Kurt'un konuşmasında dikkat çektiği bir başka konu da ihracatların hangi koşullarda yapıldığı üzerine idi. Kurt özellikle yurtdışına mal satılırken fazla hata yapıldığını, alıcılara fazla güven duyulduğunu belirterek bunun ciddi sıkıntıları da beraberinde getirdiğine dikkat çekti. “Türkiye'deki ihracatçılar olarak zaman zaman hatalar yapıyoruz.

Nasıl ithalat yaptığımızda tüm borç kaplanmadan malı gümrükten çekemiyorsak yurtdışına da mal satarken tüm paramızı almadan gümrük çıkışına müsaade edilmesi gerekiyor. Ama maalesef bazı firmalar buna dikkat etmiyor. Neticede ciddi para kayıpları yaşayabiliyorlar. Bu durum sadece

o firmayı değil zincirleme olarak tüm sektörü olumsuz etkilemektedir. Nitekim son yıllarda şahit olduğumuz iflasların ana sebeplerinden biri bu yanlış uygulamalardan kaynaklanmaktadır. Banka güvencesi olmadan malımızı ihraç etmemeliyiz. Herkesi bu konuda duyarlı olmaya davet ediyorum.

KONFEKSİYONCU SAYESİNDE BÜYÜYORUZ

İplik ve kumaş sektörü, konfeksiyon ve hazır giyim sektörü sayesinde geliyor, büyüyor. Konfeksiyoncu iyi iş yaparsa, ihracat yaparsa bizler yatırım yapabiliriz, ürünlerimizi satabiliriz. Bu vesileyle tüm konfeksiyonculara buradan teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyorum.

KORUMA TEDBİRLERİ ÖRMECİLERE NEFES ALDIRDI

İTHİB ile birlikte hareket eden derneğimiz örme kumaş ithalatına engel koyabilmek için birlikte çalıştılar. Nihayetinde örme kumaş ithalatına özellikle Asya ve Uzakdoğu'dan yapılan ithalata ek vergi getirilmesini sağladık.

Bu sektörümüze rahat nefes aldırdı, iş aş yaratmasına vesile oldu. Bunu en iyi rakamlarda görebiliyoruz. 2011'de ek vergi kararı alındığında örme kumaş ithalatımız neredeyse 500 milyon dolara dayanmıştı.

EK vergi uygulaması başladıktan sonra bu rakam 2012 yılında 305 milyon dolara geriledi. Yani neredeyse 200 milyon dolarlık bir millî kazanç dışarı gitmedi, yurtiçinde işe aşı dönüştü. Dernek olarak ne yapıyorsunuz dendiğinde işte cevabımız bu: sektörümüzü düşünerek, çıkarlarını gözeten hareket ediyoruz. Bu amaçla devletle görüşmeler yapıyoruz.

ÖRSAD Başkanının konuşmasını tamamlamasından sonra yönetim kurulu üyemiz Aptullah Karabela, iftarın birleştirici yanı yanında kalpleri yakınlaştırdığını belirterek bir anekdot anlattı.

Bir sanayicinin Türki Cumhuriyetlerden birine gerçekleştirdiği seyahatte yaşadıklarını anlatan bu hikayenin ardından kürsüye İTHİB Başkanı İsmail Gülle çıktı. Gülle her geçen yıl daha da büyüyen kalabalık ve görkemli iftar organizasyonu için dernek yönetimini kutladı ardından da tekstil sektörü için ÖRSAD'ın öneminin giderek arttığını, değer kazandığını ifade etti. 🌟

Somteks A.Ş.: Ahmet Torfilli'ye teşekkür plaketi verildi.



İTHİB Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkür plaketi verildi.



Kullar Tekstil adına teşekkür plaketi yönetim kurulu üyemiz Vahit Dikilitaş aldı.











Yuvarlak Örgü Makineleri

Her kumaşta WELLKNIT farkını yaşayın ve yaşatın...



www.vitamindizayn.com

BİLGİSAYARLI TAM ELEKTRONİK JAKAR MAKİNELERİ



İMPEKS DİŞ TİCARET

Oruçreis Mah. Tekstilkent B-16 Blok No.59 Esenler - İstanbul - TÜRKİYE

Tel: +90 212 438 82 08 Fax: +90 212 438 82 07 www.impexltd.com



Kurumsallaşma yolunda önemli bir adım atan

BUDAK TEKSTİL'DE BÜYÜK DEĞİŞİM

Budak Tekstil radikal bir değişim ve dönüşüm içinde. Firma satın aldığı yeni binasına taşınarak hem imajını değiştirdi hem de kadrosunu yeniledi. Eylül ayı itibariyle dönüşümünü tamamlamış olacak olan firma, kurumsallaşma sürecinde önemli bir süreci tamamladı.

2 3 yıldır örme kumaş alanında faaliyet gösteren Budak Tekstil, tarihinin en önemli atılımını bu yıl içinde gerçekleştirdi. Uzun yıllar Bayrampaşa'da üretim yapan firma, Beylikdüzü, Gürpınar'da satın aldığı 5 katlı binasına taşınarak önemli bir dönüşüm ve değişime imza attı.

Üretim hattı, planlama, muhasebe, perakende ofisini daha modern ve konforlu bu yere taşıyan, bünyesinde çok gösterişli bir showroom açan Budak Tekstil, bu değişimle atağa geçip elektronik jakar ve kalın faynda örgü piyasasında daha etkin olmayı ve ihracatçı konfeksiyonculara doğrudan hizmet sunmayı hedefliyor.

Budak Tekstil'deki bu radikal değişim konusunda dergimize demeç veren firma genel direktörü Ali SARIGÜL, firmadaki bu dönüşümle ilgili olarak önemli açıklamalarda bulundu.

BUDAK TEKSTİL'İN İHTİSAS ALANI

Ali SARIGÜL, firma olarak basic kumaş üretimini 2003 yılında bıraktıklarını bu tarihten sonra da tamamen fantazi kumaşa geçiş yaptıklarını söyledi.

Jakar grubu, bükümlü iplikler ve kalın faynda profesyonelleştiklerini dile getiren Sarıgül, bu kararı basic kumaşdaki yoğun rekabet ve düşük kar marjı nedeniyle aldıklarını belirtti.

BUDAK TEKSTİL'İN ÜSTÜN TARAFLARI

11 yıldır jakar ve kalın faynda ihtisaslaştıklarını ve önemli tecrübeler kazandıklarını belirten Ali Sarıgül, sahip oldukları üstün özelliklerden birinin geniş iplik çeşidiyle çalışmaları olduğunu söyledi.

Bünyelerinde 200-250 çeşit ipliğin her zaman hazır olduğu bilgisini veren Sarıgül, iplikteki bu çeşitliliğin hızlı numune hazırlama ve müşterilerin isteklerine hızlı yanıt vermelerini sağladığını söyledi.

Sürekli Ar&Ge çalışmaları yapmaları ve özgün tasarımlar ve kumaşlar hazırlayarak müşterilere koleksiyonlar hazırlamalarının da kendilerini diğer firmalardan daha farklı hale getirdiğini ifade eden Sarıgül, yeni ve alanında en iyi olarak bilinen makinelere yatırım yaparak kaliteli ve üstün özellikli

kumaşlar ürettiklerini söyledi.

DÖNÜŞÜM NASIL BAŞLADI?

Firma olarak daha önce kumaşçılarla çalıştıklarını söyleyen Ali Sarıgül daha sonra radikal bir karar alarak konfeksiyonculara satış yapmaya başladıklarını belirtti. 2008 krizinin de etkisiyle kumaşçıya doğrudan kumaş satmak yerine konfeksiyoncu müşterilerimize dönmeye karar verdik. Bu radikal kararla birlikte satışlarımızın yüzde 80'ini ihracatçı konfeksiyonculara, yüzde 20'sini de iç piyasanın üst seviyedeki müşteri grubuna satış yapmaya başladık. Tabi bu kararı aldığımızda firmada bir takım değişimlerin yapılması kaçınılmaz hale geldi. Görsel imaj, konfor ve güven yaratacak bir ortama ihtiyacımız ortaya çıktı. Alt yapının yenilenmesi ve daha geniş

bir üretim alanına geçilmesi ihtiyaç haline geldi. Son 3 yıl bu amaçla bina arayışımız vardı. Bu arayışımız, bu yıl içinde Beylikdüzü, Beykent, Gürpınar'da şu anda içinde bulunduğumuz 8 bin metre karelik, 5 katlı bu binayı satın alarak bitti. Dönüşümümüz bu şekilde başlamış oldu."

DÖNÜŞÜMÜN İLK MEYVESİ

Değişim ve dönüşümümüzün ilk meyvesini, artan kaliteli müşteri sayısı ve satışların artmasıyla başladığımızı söyleyen Sarıgül, daha hızlı ve kaliteli hizmet için bu sefer makine yatırımlarına başladıklarını dile getirdi. Makine tedarikçileriyle görüşmeler yaptıklarını, pazarlıkların ardından nihai anlaşmaya varacaklarını söyleyen Sarıgül, ilk etapta elektronik jakarda kapasiteyi artıracıklarını ardından kalın faynlarda 3 fayn 10 fayn ma-



kineleri parkurlarına katacaklarını açıkladı. Hedeflerinin yeni yatırımlarla birlikte elektronik jakarda ve kalın faynda 70 makinelik bir kapasiteye ulaşmak istediklerini dile getiren Sarıgül, bunu da zamana yayarak yapacaklarını sözlerine ekledi.

KADRO TAMAMEN YENİLENDİ

Budak Tekstil, radikal dönüşümle birlikte sadece üretim altyapısını değil kadrosunu da tamamen yeniledi. Yeni ve alanında uzman personeller alarak satış, pazarlama ve üretim altyapılarını güçlendirdiklerini söyleyen Sarıgül, iç eğitimlere de büyük önem verdiklerini dile getirdi.

KURUMSALLAŞMADA ÖNEMLİ ADIMLAR ATILDI

“Ülkemizde örmede çok fazla benzerine rastlamadığımız bir modern ve konforlu altyapıyı bu yeni binamızla kazanmış olduk”, diyen Sarıgül, Budak Tekstil olarak sadece binayı yenilemediklerini aynı zamanda kurumsallaşma yolunda da önemli bir süreci başlattıklarını söyledi.

Sarıgül, 2014’ün dördüncü çeyreğinden itibaren alt yapısını tamamlamış bir firma olarak 2015 yılına daha güçlü ve daha dinamik gireceklerini söyledi.



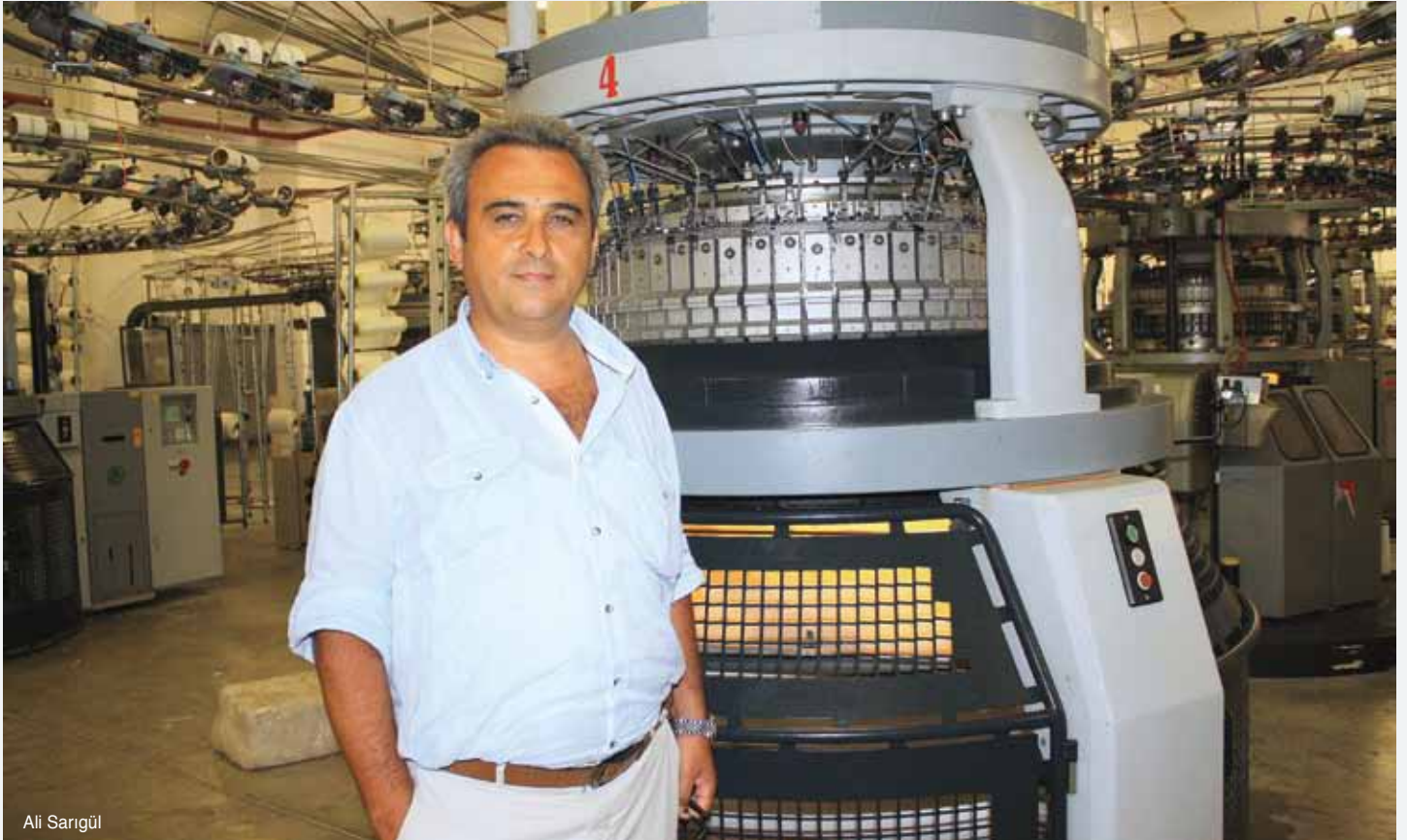
2015 İÇİN BELİRLENEN HEDEFLER

Firma olarak hedeflerinin son teknolojik makinelerle ve uzman kadro ile müşterilere en iyi hizmeti eksiksiz sunmak olduğunu söyleyen Sarıgül 2015 yılı için belirledikleri ilk hedeflerinin sürekli AR&GE yapmak ve bu araştırmaların sonuçlarını müşterilerle paylaşmak olacağını kaydetti.

Sarıgül, “Bir, bir buçuk yıl önceden planlama yaparak kumaş satışını organize etmek

amacındayız. Biz hiçbir meslektaşımız ile rekabet etmiyoruz. Hep kendimizle rekabet halindeyiz. Bu nedenle, en önemli hedeflerimizden biri de tasarımlarımızı, AR&GE sonuçlarımızı patentlerle koruma altına almak.

Bununla amacımız hem müşterimizde bir sadakat oluşturmak hem de emeklerimizin çalınmasına, haksız yere başkalarının elinde kazanca dönüşmesinin önüne geçmek. Bu noktada çok hassas olacağız ve müsamaha göstermeyeceğiz.” şeklinde konuştu. 🌟



Ali Sarıgül

GÜNGÖREN

TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



**TRANSFERLİ RİBANA ve
TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞLARIN
HAM / BOYALI SATIŞI ve FASON İMALATI YAPILIR.**

MAKİNA PARKURUMUZ

Adet	Pus	Fine	Sistem	İğne S.	Örgü Cinsi	Özellik
10	30	15	30/45	1395x2	Elektronik Transferli Ribana	30/2 Vanize full İlkra
6	34	16	36/54	1656x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
6	30	16	36/54	1512x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
4	30	18	62	1680x2	Ribana (Inouvit)	30/2-Vanize-Çelik Dönüşüm

**TRANSFERLİ RİBANA
VE TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞ İMALATINDA
KALİTE, ZAMAN, FİYAT !**

GÜNGÖREN TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Süleyman Demirel Bulvarı Sinpaş İş Modern 2. Etap Kat: 2 D Blok No: 28 İkitelli

Tel : 0212 554 59 11 – 553 32 54 – 641 60 04

Fax : 0212 641 60 04 - Cep Tel : 0532 247 68 88

www.gungorentekstil.net - www.transferliribana.net

info@gungorentekstil.net

İrtibat: Türker Tosun



TEXWORLD FUARI İSTANBUL'A GELİYOR

Dünyanın en önemli tekstil ve kumaş fuarları arasında gelen Texworld Fuarı'nın İstanbul ayağı 4-6 Kasım günlerinde Lütfi Kırdar Sergi ve Kongre Merkezinde yapılacaktır. Messe Frankfurt'un organizatörlüğünde gerçekleştirilecek etkinliğe sadece Çinli kumaşçılar katılacaklar.

Messe Frankfurt Kasım 2014'te ilk kez İstanbul'da gerçekleşecek olan Texworld İstanbul fuarını duyurdu. Messe Frankfurt, Texworld Fuarlarına bir yenisini ekliyor. Şirket Texworld fuarını 4-6 Kasım 2014'te İstanbul'da düzenleneceğini açıkladı. Messe Frankfurt, Texworld İstanbul fuarıyla birlikte Türkiye'de düzenledikleri fuar portföyünü de genişletmiş oldu. Texworld İstanbul fuarının 2014'ün Kasım ayında, şehrin kalbinde, İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşmesi planlanıyor.

Bir sonraki yıl, diğer tekstil kumaşları fuarları gibi yılda 2 kez İstanbul'da, Türkiye ve tüm bölgenin ticaret merkezinde düzenlenecek. Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun yeni fuarla ilgili: "Texworld İstanbul'un lansmanı Messe Frankfurt'un Türkiye'de büyümesiyle ilgili heyecan verici bir dönüm noktası" dedi. Braun sözlerine şöyle devam etti: "Son on

yılda şirketimiz dünya genelinde yüksek kaliteli fuarlar sunarak Türkiye'den pek çok tekstil profesyoneline uluslararası pazarlara açılmaları için yol gösterdi. Şimdi ise uluslararası hazır giyim kumaşları üretim merkezini İstanbul'a getiriyoruz." 🌟



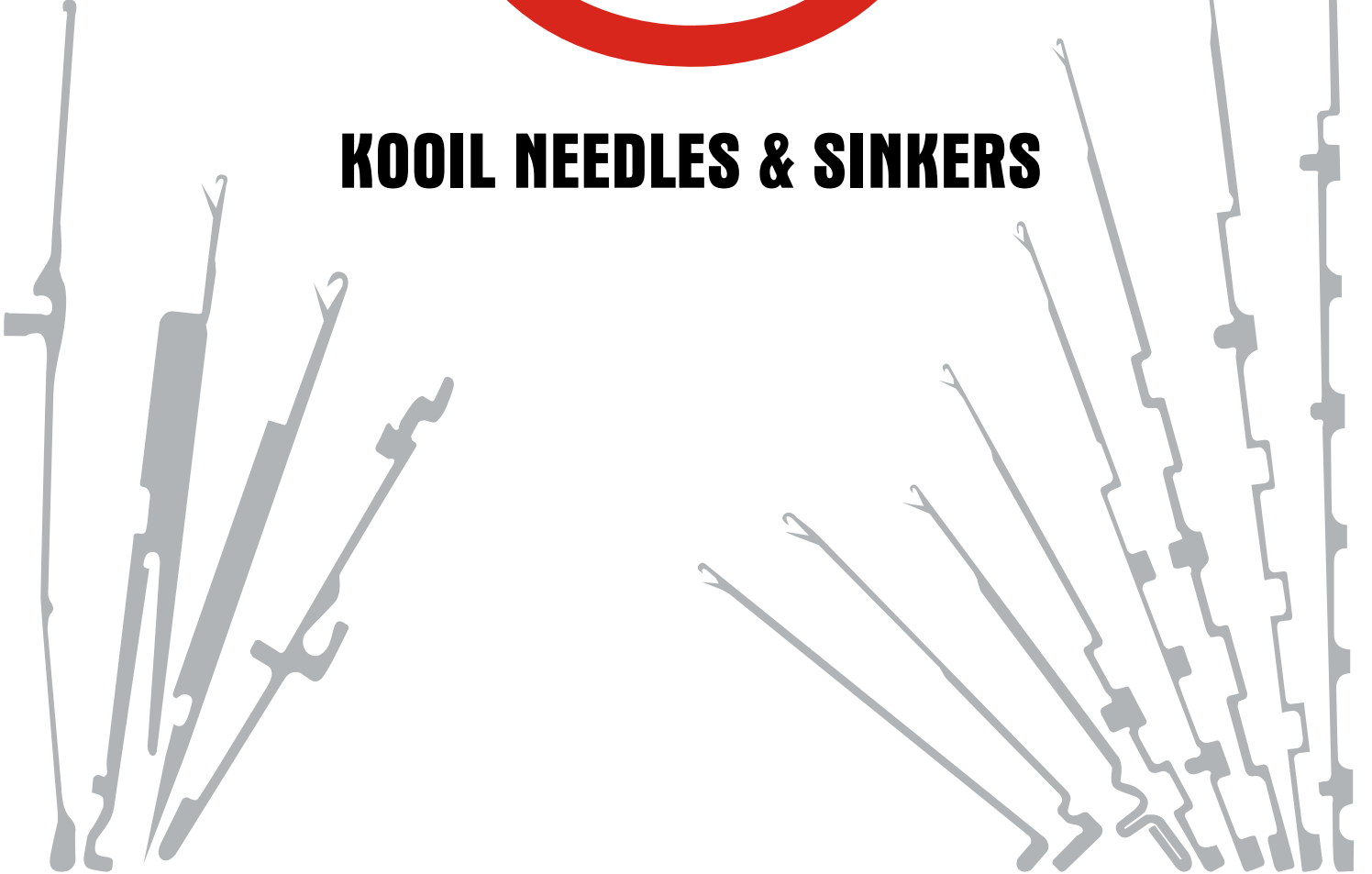
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstilkent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenter-İSTANBUL/TURKEY
Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62
web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteks@tnn.net / global@global-tekstil.com.tr



2014'ün Ocak-Haziran dönemini değerlendiren Ahmet Çalık, firma olarak ilk yarıda hedeflerini yakaladıklarını, planladıkları şeyleri hayata geçirdiklerini söyledi.

ÇALIK ÖRME TEK PLAKADA UZMANLAŞTI



Sektörümüzün köklü firmalarından biri olan Çalık Örme, 1981 yılında Memet Çalık tarafından İstanbul'da kuruldu. Örme kumaş imalatının yeni yeni geliştiği ve çok az kişinin bildiği bir alan iken Memet Çalık, 4-5 adet 30 pus süprem örgü makinesi olarak Bayrampaşa Ayrancı'da bu iş koluna adım attı.

Ülkemizde sektörün dış ve iç taleple büyümesiyle birlikte Çalık Örme de, bu alanda hızla gelişme gösterdi, kendini yeniledi ve kapasitesini arttırdı.

Kaliteli üretim, müşteri memnuniyeti ve hatasız teslimat Çalık Örme'nin örgü sektöründe büyümesinde ve tanınmasında etkin rol oynadı. Halen bu özelliğini koruyan ve kaliteden hiçbir zaman ödün vermeyen firma, şu anda Topkapı, Maltepe Mahallesi'nde üretimine başarılı bir şekilde devam etmektedir.

FİRMA İLK ÖNEMLİ ATILIMINI 1994 YAPTI

Avrupa'dan gelen ikinci el makinelerle üretime başlayan Çalık Örme, ilk önemli atılımını 1994 yılında sıfır Mayer&Cie marka süprem makineler olarak yaptı.

Bayrampaşa Ayrancı'da süprem grubu yanında piyasanın talep ettiği lakost ve ribana gibi makineleri bünyesine katarak faaliyetlerini sürdüren firma, 2008 yılına kadar burada üretim yaptı.

TOPKAPI'YA TAŞINMA

2008 yılında firma, büyümenin getirdiği mecburiyet nedeniyle daha büyük bir alana geçme ihtiyacı duydu. Zeytinburnu Topkapı'daki şu anda içinde bulunduğu binasına taşınma kararı alan firma, eski makinelerini elden çıkararak daha verimli ve hızlı makinelerini buraya taşıdı. Çalık Örme, buraya 13 makineyle geldi ve kısa zamanda bu sayıyı 25'e çıkardı. Şu anda kadrosunda bulunan 20 personelle birlikte aralarında süprem, üç iplik vanize, açık en süprem, ribana, interlock ve Elektronik Jakar makinelerle üretim yapmayı sürdürmektedir.

ÇALIK ÖRME TEK PLAKADA İHTİSASLAŞTI

Firmanın kurucusu Memet Çalık ve üç oğlu (Murat, Ahmet ve Şükrü) şu anda birlikte firmayı uyumlu ve başarılı bir şekilde yönetmektedirler. Çalık Örme, süprem ağırlıklı üretim yapan bir firmadır ve kendini tek plaka üzerine çalışan bir örme firması olarak tanımlamaktadır. Butik üretimde ilk tercih edilen firmalardan biri olan Çalık Örme, geniş yelpazede, butik, hızlı yani termimi acil ve hassasiyeti yüksek malların üretimini yapmaktadır. Piyasada da bu şekilde tanınmaktadır.

KONFEKSİYONCULARA ÇALIŞIYOR

Çalık Örme, tanınmış ihracatçı konfeksiyonculara kumaş tedarik eden bir firmadır.

Ağırlıklı olarak kumaş satışı yapmakla birlikte fason üretim de yapmaktadır.

YENİ MAKİNE YATIRIMI

Çalık Örme, süprem grubunda eksik gördükleri makineleri almak için 2014 yılında yatırıma gitti. Şu anda gümrükte bekleyen iki süprem makine var. Ahmet Çalık, müşterileri memnun edebilmek ve taleplere yanıt verebilmek için iki yeni makineyi daha bünyelerine aldıklarını açıkladı. 26 ve 30 pus olacak bu süprem makinelerin Uzakdoğu menşeyli olduğu bilgisini veren Ahmet Çalık, jakar grubuna da girmeyi planladıklarını söyledi.

ÖRGÜDE İSTİKRAR YOK

Ahmet Çalık'a göre örme piyasasında son 10 yıldır tam bir istikrar yok. İstanbul'da maliyetlerin artması, piyasaya çok sayıda firmanın ve makinenin girmesi işleri giderek zorlaştırıyor. "Sektörün geneline bakıp yorum yapılırsa işlerin iyi gitmediği çok açık", diyen Çalık, sektörde şalter açmayan çok sayıda firmanın olduğu iddiasında bulundu. Çalık'a göre yurtdışına bağımlı olmamız, makine sayısının fazla olması, çevre ülkelerdeki olumsuzluklar ticaretimizi olumsuz etkiliyor. Kendi öz sermayesiyle çalışmayan riskli yatırımlara giren firmaların sıkıntıda olduğuna dikkat çeken Çalık, riskli işlerden uzak durarak çalıştıklarını bu sayede ayakta kalmayı başardıklarını söyledi. 🌟



1990'lı yıllarda Türk firmaların Premiere Vision'a katılması mümkün değildi. Otellerde alternatif etkinlikler düzenlenerek ziyaretçi ilgisi yaratılmaya çalışılırdı ama buda çözüm olmaz polis baskınlarıyla etkinlikler kapatılırdı. İşte Türk firmalar bu günleri yaşadı...

PREMIERE VISION İSTANBUL FUARI

Moda endüstrisinin uluslararası arenadaki lider fuar organizatörü Premiere Vision S.A. ve Türkiye'nin önde gelen fuar organizatörü CNR Holding, 2014 yılının Ekim ayından itibaren, senede 2 defa Premiere Vision İstanbul adı altında düzenleyecekler. Doğu Avrupa ve Orta Doğu'nun tekstil profesyonellerinin bir araya geleceği bu yeni bir etkinlik için İstanbul için bir ortaklık anlaşması imzalandı.

BUGÜNE NASIL GELİNDİ?

İlk kez 1999'da Türk modacı Bahar Korcan kapıyı aralamasıyla birlikte Türk firmalar Premiere Vision fuarında boy göstermeye başladı. Ünlü Modacı, Dupont Lycra için Türk firması Berdan'ın kumaşından hazırladığı kıyafeti, fuarda sergiledi. Bu ilk adım oldu. 2002 yılı ise dönüm noktası oldu. Türkiye'den ilk kez dört firma fuara çağrıldı. 2003 yılı ise dönüm noktası oldu. Türkiye, bu tarihte fuara 17 firma ile katıldı.

İzleyen yıllarda sayı sürekli arttı. 2011'de 54 firmayla katıldı. Türkiye onur konuğu ilan edildi. 2013-2014 sezonunda ise Paris'teki fuara Türkiye, 76 firma ile İtalya ve Fransa'dan sonra en çok katılım sağlayan ülke oldu.

Türk şirketlerinin yoğun katılımını organize edebilmek için Premiere Vision, Türkiye'de ofis açmak zorunda kaldı.

Şimdi daha ileri bir adım gerçekleşiyor, o ünlü fuar, Türkiye'ye, İstanbul'a geliyor. Premiere Vision İstanbul Fuarı'nın (IFFI) adı altında gerçekleştirilecek olan ve ilki 29-31 Ekim'de CNR Expo'da düzenlenecek olan fuar, 13 Ocak'ta Premiere Vision CEO'su Philippe Pasquet, ortağı GL Events Yönetim Kurulu Başkanı Oliver Ginan ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Burkey'in katıldığı basın toplantı-

ıyla duyuruldu. Ortak şirketin adı; Uluslararası İstanbul Moda Fuarı AŞ. Yüzde 51'i Premiere Vision'un, % 49'u CNR'ın. Böylece İstanbul, Premiere Vision'un uluslararası yayılımında, New York, Sao Paulo ve Shanghai'den sonraki 4. durağı oldu.

NASIL KARAR VERİLDİ?

Yıllardır "İstanbul'da fuar yapın" talebi aldıklarını belirten Premiere Vision CEO'su Philippe Pasquet, "Ancak şu günlere geldiğimizde pazardaki gelişmeyi görerek, katılımcıların neler sunabileceğini görerek karar verdik. Türkiye'de kaliteli, sofistike ürünler üretiliyor. İstanbul'un cazibesi de etkili oldu. Tüm bölgeyi İstanbul'a çekmeyi hedefleyerek fuar kararı aldık.

İLK FUARA İLGİ NASIL?

Philippe Pasquet, Şubat'ta satışa başladıklarını ve yarıdan fazlasını sattıklarını belirterek uluslararası markaların katılımın olacağı İstanbul'daki ilk fuara yüzde 25'i yabancı, 150 dolayında şirketin katılımı ve 5 bin profesyonel ziyaretçi çekmeyi planlıyoruz" dedi.

TEXBRIDGE ARTIK DÜZENLENMEYECEK

CNR'ın daha önce organize ettiği Texbridge Fuarı da Premier Vision ortaklığıyla birlikte artık düzenlenmeyecek. CEO Philippe Pasquet, "Bir fuarla rekabet etmek yerine Premiere Vision adının pozitif etkisini hedefledik" dedi. Buna göre bu yıl mart ayında düzenlenenle birlikte Texbridge artık tarihe karışmış oluyor.

Premiere Vision İstanbul'un Takvimi:

29-31 Ekim 2014 (Sonbahar-Kış 2015/16)
18- 20 Mart 2015 (İlkbahar-Yaz 2016)
14- 16 Ekim 2015 (Sonbahar-Kış 2016/17) 🌟

*örme kumaşta
ideal tercih...*



www.vitamindizayn.com

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Giyim Sanatkarları San. Sit.
3. Ada B/Blok no:26-28-30 Başakşehir / İstanbul / Türkiye
Tel: 0212 549 59 50 - 52 Faks: 0212 549 80 47
info@idealktestil.com www.idealtektstil.com

ÖRME KUMAŞ İHRACATIMIZ İLK YARIDA %8,9 ARTTI



Örme kumaş ihracatımızda 600410 (Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ (kauçuk hariç)=>%5) ve 600622 (Diğer örme mensucat (pamuktan, boyanmış) kumaşlar başı çekiyor. Bu iki ürün değer olarak yüzde 79, miktarda yüzde 78'lik bir payı oluşturuyor. Yani kumaş ihracatımızı ağırlıklı olarak bu iki ürün grubu oluşturmaktadır.

NERELERE İHRAÇ EDİYORUZ?

Örmek kumaş ihracatımızın önemli bir kısmını İtalya, Rusya, Romanya ve Bulgaristan'a gerçekleştiriyoruz. Bu ülkelerde konfeksiyon üretiminin halen aktif olması nedeniyle kumaş talebini ülkemiz karşılamaktadır.

İtalya'ya 2014 yılının ilk yarısında miktar olarak toplam 15 bin 513 ton, değer olarak 122,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Rusya'ya ise aynı dönemde miktar olarak 15 bin 086 ton, değer olarak ise 93,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2014 yılında İtalya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatta artış olurken Rusya'ya yapılan satışlar hem miktar hem değer olarak azalmıştır. İtalya'ya yapılan satışlarımız 2014 yılının ilk yarısında miktar olarak 3,6 bin ton, değer olarak ise 22,8 milyon dolar arttı.

Rusya'ya gerçekleşen ihracatımız ise aksine miktarda 8,2 bin ton, değer olarak ise 65,3 milyon dolar azaldı. Bu azalmada Ukrayna ile Rusya arasındaki sınır problemleri önemli bir neden olarak görülüyor. 🌟

Geçen yılın ilk yarısında miktar olarak 76,7 bin ton, değer olarak 556,3 milyon dolarlık örme kumaş ihracatı gerçekleştiren sektörümüz, bu yılın aynı döneminde daha iyi bir performans göstererek bu rakamı miktarda 79,6 bin tona, değer olarak ise 565,1 milyon dolara çıkardı.

TÜRKİYE'NİN 6 AYLIK ÖRME KUMAŞ İHRACATI

HS6	ÜRÜN	2013		2014	
		MİKTAR (KG)	İHRACAT (DOLAR)	MİKTAR (KG)	İHRACAT (DOLAR)
600121	Örme; tüylü mensucat (pamuktan, bukleli)	337.748	1.922.525	267.766	1.649.779
600122	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden, bukleli)	46.775	284.784	9.670	74.580
600191	Örme; tüylü mensucat (pamuktan)	561.365	4.577.842	767.957	5.494.832
600192	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden)	1.221.954	9.208.630	801.833	7.127.859
600410	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ (kauçuk hariç)=>%5)	30.231.471	245.391.717	31.966.970	254.030.938
600490	Diğer örme mensucat (diğer; en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	495.311	4.301.542	670.249	4.024.991
600621	Diğer örme mensucat (pamuktan)	5.424.880	36.139.821	4.999.394	34.032.171
600622	Diğer örme mensucat (pamuktan, boyanmış)	28.180.901	190.303.770	29.945.554	192.634.508
600623	Diğer örme mensucat (pamuktan, farklı renkli iplikten)	405.060	3.155.789	241.171	2.239.642
600624	Diğer örme mensucat (pamuktan, baskılı)	9.785.537	60.999.149	9.923.845	63.848.906
TOPLAM		76.691.002	556.285.569	79.594.409	565.158.206



Albayraklar
Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.



ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com



KETEN TEKSTİL, JAKAR YATIRIMINDA WELLKNIT'İ TERCİH ETTİ

1993 yılında triko, çorap, el örgü, dokuma ve örme alanlarına yönelik olarak özel karışimli, fantezi iplik üretmek amacıyla kurulan Keten Tekstil, 2012 yılında fantezi iplikten gelen tecrübesini örgü kumaşla birleştirme kararı aldı ve kalın fayn yuvarlak örgü makineleri bünyesine katarak kumaş üretimine başladı.

Firmanın iki yıl önce başladığı örgü kumaş imalatında Wellknit'in kalın fayn makineleri tercih edildi. O dönem ikinci el makinelerle yavaş yavaş üretimde kendini geliştiren ve tecrübe kazanan firma, önce 6 adet ardından gelen siparişler ve kumaş satışlarının artmasına paralel olarak makine sayısını 15'e çıkardı. Firma son olarak Wellknit'in düz makinelerine ek olarak 2014 yılında jakarı da kattı ve bu makinelerden iki adet satın aldı. Keten Tekstil, kalın faynlardan sonra Wellknit'in piyasaya yeni sunduğu jakar makinesini ülkemizde ilk tercih eden firma oldu.

ÖRGÜ KUMAŞ ÜRETİMİ 2012'DE BAŞLADI

Fantezi iplikte piyasada iyi bir yer edinen Keten Tekstil, örme kumaşa 2012 yılının Ekim ayında girdi. 1996 yılından beri tekstil alanında çalışan, fantezi kumaşta deneyimli Utku Ömür Karasu ile Keten Tekstil ortaklığa gidip güç birliği yapınca

örgü kumaş imalatı da firmanın faaliyetleri arasına girdi. Firma kumaş üretimi için Wellknit'in kalın faynlar modellerini tercih ederek başladı. Makinenin uygun fiyatı yanında kullanıcı dostu ve randımanlı olması nedeniyle tercih ettiklerini dile getiren firmanın kumaş üretim ve pazarlama direktörü Utku Ömür Karasu, 8 ila 10 fayn makinelerden ilk etapta 6 adet aldıklarını, ardından bu markanın kaliteli üretimi ve yüksek kapasitesi nedeniyle tercih etmeye devam ettiklerini söyledi.

Karasu, kalın faynlara son olarak bu yıl içinde 2 adet firmanın piyasaya yeni çıkardığı jakar makinelerini dâhil ederek ürün yelpazelerini genişlettiklerini söyledi. Karasu, Wellknit'in tercih edilmesinde makinelerin randımanlı çalışması yanında firmanın verdiği satış sonrası destek ve makine eğitimlerinin de çok etkisi olduğunu söyledi. 2 yıllık bu zaman diliminde çok yol kat ettiklerini belirten Utku Ömür Karasu, örgü kumaş üretimiyle birlikte iplik kapasitelerinin de arttığını söyledi. İplikte yıllık 4 bin tonun üzerinde üretim yaptıkları bilgisini veren Karasu, örgü kumaşta ise bünyelerinde günlük 5 ila 8 ton arasında bir üretim yaptıklarını söyledi. Karasu, fantezi, özel karışimli iplikler üretip aynı zamanda bunları kendi örgü tesislerinde kumaş olarak ören ve satan çok az firma olduklarını, kendilerini de bu alanda lider firmalardan biri gördüklerini sözlerine ekledi. 🌟

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır





ÜÇÜNCÜ YILINDA İTHALATA GETİRİLEN EK VERGİLERİN KATKISI NE OLDU?

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde 2011 yılında kumaş ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına ek vergi getirilmesi ülkemizin cari açığını azaltırken yeni istihdamı ve yeni yatırımları beraberinde getirdi.

Temmuz 2011'den bu yana bazı tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ithalatına çeşitli oranlarda ek vergiler uygulanıyor. Tekstil İşverenler Sendikası'nın hazırladığı rapora göre 165 bin kişilik ek istihdam ve 17,5 milyar TL'lik yeni yatırım ülke ekonomisine kazandırıldı. Geçmişte örmeden sonra ikinci sırada gelen dokuma kumaş sektörü yeniden ivme kazandı, ihracatta örmeyi de geride bıraktı.

Temmuz 2011'de yürürlüğe giren ek vergi kararı, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü için önemli bir dönüm noktası oldu. Sektör temsilcilerinin talebiyle Ekonomi Bakanlığınca yapılan soruşturma ertesi uygulamaya konan ek vergi, takip eden yıllarda tekstil ve hazır giyimde yeni istihdam sağlarken, yapılan yeni yatırımların miktarı da 17.5 milyar TL'yi aştı. Yatırım ve istihdam alanındaki olumlu gelişmenin yanı sıra ek

vergilerle birlikte haksız ithalatın önüne geçilmesi sonucunda, asıl pozitif etki cari açığın azaltılmasında gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörü ek vergilerin uygulamada olduğu Ağustos 2011 - Nisan 2014 döneminde yaptığı 74 milyar dolarlık ihracata karşılık, 33 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirerek 41 milyar doları aşkın cari katkı sağladı.

Ek vergi ertesinde Nisan 2014'e kadar geçen 33 aylık dönemde Maliye Bakanlığı'nın tekstil ve hazır giyim sektöründen fazladan 1.77 milyar dolarlık ek gümrük vergisi geliri elde ettiği tahmin ediliyor. Ekonomide elde edilen kazanımları ortaya koyan rakamlara bakıldığında sektörün müthiş bir performans gösterdiği açık şekilde görülüyor. 'Ek vergi mucizesi' olarak da adlandırılabilir uygulama, pozitif etkilerini esas olarak istihdam, yeni yatırım ve cari katkı olmak üzere 3 temel alanda gösterdi.

EK VERGİ NE ZAMAN BAŞLADI?

Tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile pek çok ildeki sanayi ve ticaret odalarının desteğiyle 2010 yılında Ekonomi Bakanlığı'na yapılan başvuru, ilk aşamada Temmuz 2011 ayında dokuma kumaş ile örme ve dokuma konfeksiyon ürünlerinin ithalatına ek vergi uygulaması getirildi. Ardından örme kumaşı da kapsayacak şekilde genişletilen ek vergi kararı sektörde faaliyet gösteren tüm üreticiler için önemli faydalar sağladı. Bu yeni dönemde tekstil ve hazır giyim sektörü adeta önemli bir yatırım hamlesi gerçekleştirdi. Nitekim sektörün 2011 yılı başından 2014 Nisan ayına kadar geçen dönemde gerçekleştirdiği yatırımlar 17,5 milyar TL'yi aştı. Ek vergi kararı öncesinde tüm imalat sanayi içinde gerçekleştirilen yatırımlar içindeki payı yüzde 7'lere kadar gerileyen sektör, ek vergi ertesindeki dönemde bu payını yüzde 20'lerin üstüne taşıdı. Adana, Bursa, Denizli, Gaziantep, Tekirdağ gibi tekstil bölgelerinin yanı sıra bir çok farklı şehirde yeni yatırımlarla, tezgahlar yeniden çalışmaya başladılar.

İSTİHDAM ARTTI

Ek vergi kararının yürürlüğe girdiği dönemde tekstil ve konfeksiyon sektöründe 763 bin 866 kişi olan kayıtlı istihdam sayısı, kararın yürürlüğe girmesiyle birlikte büyük bir hızla artmaya başladı. Şubat 2014 itibarıyla istihdamda elde edilen yüzde 21'lik artış ile 165 binden fazla kişiye yeni iş sağlandı. Böylece sektörde toplam çalışan sayısı 928 bini aşarak 1 milyon sınırına yaklaştı. Tekstil sektörü ek vergi uygulamasından sonraki 31 ay boyunca her ay ortalama 5 binden fazla kişiye iş yarattı. Yaratılan 165 bin kişilik fazladan istihdamın otomotiv, ana metal, mobilya gibi diğer imalat sanayi sektörlerinde çalışan toplam istihdamdan daha fazla olması alınan kararın istihdam açısından neredeyse yepyeni bir sektör yaratacak kadar etkili olduğunu da açıkça ortaya koyuyor.

EK vergi ertesinde elde edilen kazanımlardan biri de gerçekleştirilen ithalat ve istihdam nedeniyle devlete sağlanan mali katkılar oldu. Hazine; uygulamaya konan ek gümrük vergileri, Maliye; istihdam edilen kişilerin ödediği gelir vergisi, Sosyal Güvenlik Kurumu; işçi ve işverenler tarafından yapılan prim ödemeleri nedeniyle önemli gelirler elde etti. Ek vergi ertesinde geçen 33 aylık dönemde Maliye

ÖRMEDE KAZANIM NE OLDU?

Ek vergi uygulaması devreye girmeden önce örme kumaş ithalatında ciddi artışlar oluyordu. 2010 yılında 315,6 milyon dolarlık yuvarlak örgüden mamul örme kumaş ithalatımız vardı. 2011 yılında bu rakam, ek vergi soruşturması söylentileri başlayınca birden bire 476,6 milyon dolara çıktı ve rekor seviyeleri gördü. Temmuz 2011'de ek vergi oranları örme kumaş için belirlenince bu sefer ithalatta ani bir düşüş yaşandı ve 2012 yılında 305,1 milyon dolara kadar geriledi.

Ancak ithalat rakamlarına bakılacak olursa örme kumaşta 2013 yılında yeniden bir artış söz konusu. TÜİK verilerine göre 6001,6004 ve 6006 Gtip numaralarında ülkemize gelen örme kumaşların değeri 377,2 milyon dolara yükseldi. 2013'ün ilk 6 ayında ithal edilen örme kumaşa baktığımız bu rakamın 163,8 milyon dolar seviyelerinde olduğu görülüyor. 2014'ün aynı dönemiyle kıyasladığımız da ise artışın sürdüğü 183,7 milyon dolara çıktığını yani yüzde 12,1 oranında arttığı görülüyor. Bu da gösteriyor ki, örme kumaşta ithalat yeniden hız kazanıyor. Bu ithalatta Çin ve Güney Kore yine başı çekiyorlar.



Bakanlığı'nın fazladan 1.77 milyar dolarlık ek gümrük vergisi geliri elde ettiği tahmin ediliyor. Devlet kurumlarına 31 ayda gelir vergisi ve SGK primi kapsamında yapılan ödemeler, çalışma imkanı yaratılan 165 bin kişinin asgari ücret üzerinden istihdam edildiği varsayıldığında dahi 1.2 milyar TL'ye yaklaştı.

DIŞ TİCARET DENGESİNE OLUMLU KATKI SAĞLADI

EK vergi kararının en önemli getirilerinden biri de sektörün dış ticaret dengesinde görülen olumlu gelişmeler oldu. Karar ertesinde haksız ithalatın engellenmesiyle azalan ithalat ve sürdürülebilir şekilde artmaya devam eden ihracatın da etkisiyle sektörlerin net döviz girdisinde Cumhuriyet tarihi

rekoru kırıldı. 2013 yılında sektör 15.3 milyar dolarlık net döviz girdisi sağladı.

Ek vergi kararı öncesinde 2010 yılında 10 milyar dolara kadar gerileyen net döviz girdisi alınan kararın etkisiyle hızla artarak, 2011 yılında 11.3 milyar dolar, 2012 yılında ise 14.3 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Sektörün 2013 yılında yarattığı 15.3 milyar dolarlık dış ticaret fazlası, Türkiye'de diğer dış ticaret fazlası veren sektörlerin toplamının 3 katından daha fazla. Tekstil, hazır giyim sektörü ek vergi ertesinde sağladığı 41 milyar dolar cari katkı ile küresel anlamda önemli likitide sorunlarının yaşandığı dönemde Türkiye'nin cari açığının azaltılmasında önemli bir rol oynadı. 🌟



Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun merkezi olan Gaziantep, dünya tekstil ve konfeksiyon sektörünü ağırlamaya hazırlanıyor. Tüyap ve Teknik Fuarcılık, dünya markası ITM Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'ndan sonra, OTM Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı için de güçbirliği yaptı. OTM 2014 Fuarı, 16-19 Ekim 2014 tarihlerinde, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde dünya teknoloji markalarını, bölge yatırımcılarıyla buluşturacak.

OTM FUARI 16-19 EKİM'DE GAZİANTEP'TE YAPILACAK

2004 yılından bu yana, Türkiye'nin ve bölgenin tek, dünyanın en önemli tekstil makine fuarları olan ITM Fuarlarını organize eden Tüyap Tüm Fuarcılık ve Teknik Fuarcılık, bu defa da tekstil ve konfeksiyon yatırımlarının merkezi olan Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinde gerçekleştirilecek yeni bir buluşma için ortaklık yaptı. OTM 2014 Ortadoğu Tekstil Makineleri Fuarı, Tüyap Tüm Fuarcılık ve Teknik Fuarcılık ortaklığı; TEMSAD Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği, Gaziantep Sanayi Odası ve Gaziantep Ticaret Odası işbirliğiyle düzenleniyor. OTM 2014 Fuarı, 16-19 Ekim 2014 tarihlerinde, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde, yaklaşık 30.000 m2 kapalı alanda, 2 salonda yapılacak. Türkiye'nin ve dünyanın önemli teknoloji üreticisi markalarının yerlerini aldığı ve son teknolojilerini sergileyecekleri OTM 2014 Fuarı, özellikle son yıllarda teşviklerle yatırımların arttığı bölgede çok önemli bir buluşma olacak.

Türkiye'de son yıllarda alınan siyasi ve ekonomik kararlar, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesini yatırım merkezi haline getirdi. Uzun bir süredir Türkiye'nin en önemli tekstil şehirleri olan Adana, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş'ın yanı sıra Adıyaman, Diyarbakır, Osmaniye, Şanlıurfa, Mardin, Malatya, Niğde gibi şehirlerde de tekstil yatırımları yapılmaya başlandı. Bu bölgenin merkezinde bulunan Gaziantep, dünyanın en önemli tekstil ve konfeksiyon teknolojileri üreticisi firmalarını ağırlamak için ideal özelliklere sahiptir. Gaziantep, alt yapısıyla ve konaklamasıyla yerli ve yabancı katılımcılarla ziyaretçilere ev sahipliği yapmaya en uygun şehirdir. Ayrıca yurt dışından ve yurt içinden her gün birçok uçak seferi sayesinde kolay ulaşılan bir şehir olması sebebiyle de bölgenin ekonomik ve ticari merkezi haline gelmiştir.

OTM 2014 FUARI'NDA;

- Pamuk ve Elyaf Hazırlama Makineleri,

- İplik Hazırlama Makineleri ve Aksesuarları,
- İplik Büküm Makineleri,
- Dokuma Hazırlık Makineler,
- Dokuma Makineleri,
- Halı ve Tafting Makineleri,
- Düz ve Yuvarlak Örgü Makineleri,
- Boya –Baskı – Terbiye Makineleri,
- Tekstil Kimyasalları, Laboratuvar Cihazları ve Kalite Kontrol Sistemleri,
- Nakış ve Kapitone Makineleri,
- Konfeksiyon Makineleri,
- CAD- CAM- CIM Uygulama ve Otomasyon Sistemleri,
- Makine Yedek Parça ve Aksesuarları yer alacak.

TEKSTİLDE YENİ YATIRIM MERKEZİ

Gaziantep, son yıllarda, özellikle teşvikler sayesinde tekstil yatırımlarında önemli bir artış yaşanan bölgenin merkezinde yer alıyor. Diğer yatırım noktaları da Gaziantep'e komşu olan Adıyaman, Diyarbakır, Osmaniye, Şanlıurfa, Kahramanmaraş, Adana, Mardin, Kayseri, Malatya gibi iller olarak dikkat çekiyor... Ayrıca Gaziantep'ten başta Erbil olmak üzere bütün Ortadoğu'ya hemen her gün yapılan uçak seferleri, gümrük kapılarının yoğunluğu bu şehrimizin Türk ekonomisindeki yerini anlatma açısından sadece birkaç kriterdir. Gaziantep ve diğer Güneydoğu şehirlerimizin ülke ihracatı içerisindeki payı son yıllarda artış gösterdi, bu yılın başı itibarıyla bölgenin ihracatı 4 milyar dolar seviyesini aştı

Ortadoğu ülkelerine açılan kapılardan en önemlisi olan Gaziantep, tarihteki İpek Yolu üzerinde yer alıyor...

- Özellikle çözüm süreciyle bölge, tekstil üretiminde merkez olmak amacıyla sürekli yenileniyor...
- Güneydoğu Anadolu Bölgesi, son dönemde yatırımcıların bölgeyi keşfetmesi ile birlikte adeta yatırım merkezi haline geldi. Önümüzdeki 5 yılda Marmara ve Ege'deki tekstil yatırımlarının %35'inin Güneydoğu'ya taşınması bekleniyor.
- Gaziantep'in 2012 yılı ihracatı 5.879.414.000 Dolar, bunun 932.480.000 Dolarlık kısmını Tekstil ve Hammaddeleri oluşturuyor. Gaziantep ihracatının %25'ini makine halısı oluşturuyor.
- Gaziantep'te 4 ayrı bölgede toplam 324 tekstil firması yer alıyor. Bu firmalar



Türkiye genelindeki toplam üretim içinde Gaziantep'e; makine ve el halısında %82, triko-örme üretiminde %60, nonwoven kumaş üretiminde %59 pay sahibi yapıyor.

- Gaziantep'in komşusu olan Kahramanmaraş'ta: 249 adet tekstil ve konfeksiyon üreticisi firma yer alıyor. Bunların 82'si iplik, 26'sı dokuma, 43'ü örgü, 47'si çırçır, 23'ü boya, 2'si pamuk, 26'sı konfeksiyon üretim tesisinden oluşuyor.
- Kahramanmaraş ayrıca Türkiye iplik üretiminin %35'ini, kumaş üretiminin %10'unu karşılıyor. 2023 yılında Türkiye iplik üretiminin %50'sinin, kumaş üretiminin %20'sini karşılamaya hazırlanıyor; bunun için yatırımlar yapılıyor...
- Kahramanmaraş'ın bugüne kadar tekstil yatırımları için aldığı teşvikler 1.219.061.700 Dolar tutarında ve bölgede kullanılan teşvikler arasında %45,9 ile en büyük paya sahip durumda. Ayrıca halen 536.373.650 Dolarlık Tekstil yatırımı da devam ediyor. Bunlar da toplam yatırım içinde %32,3'lük paya sahip.
- Teşviklerle tekstil atağı yapan bölgedeki diğer il Şanlıurfa'da Tekstil, Örne ve Konfeksiyon üretimine yönelik olarak 196 firma

faaliyet gösteriyor. Bu firmalar şehirdeki üretim yapan firmaların %30'unu oluşturuyor. Şanlıurfa 2. OSB'nda 360 dönüm alana kurulan Tekstil Adası, 5000 kişilik istihdam sağlayacak.

- Türkiye pamuk üretiminin %47'sini karşılayan ve çırçır fabrikalarının merkezi olan Şanlıurfa, iplik yatırımlarıyla da dikkat çekiyor.
 - Şanlıurfa'da faal olan 3 Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yatırımların büyük çoğunluğunu tekstil ve konfeksiyon yatırımları oluşturuyor.
 - Son dönemde tekstil yatırımlarının dikkat çektiği Diyarbakır'da, Tekstil, Örne ve Konfeksiyon üretimi yapan 65 tane tesis yer alıyor, hala da gerek organize sanayi bölgesine gerek tekstil fabrikalarına yatırımlar devam ediyor.
 - Diyarbakır'da 7.500 kişinin istihdam edileceği "Tekstil Kent" için çalışmalar sürüyor. Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği (GÜNTİAD) çatısı altında birleşen Güneydoğulu tekstilcilerin Tekstil Kent Projesi, Diyarbakır Valiliği öncülüğünde Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın destek ve katkılarıyla hayata geçiriliyor.
 - Malatya'da Dokuma ve Giyim sanayileri-ne yönelik 131 tesis faaliyetlerini sürdürüyor. Malatya, özel sektör yatırımları ile Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde tekstil sektörü açısından gelişmiş bir üretim merkezi haline geldi.
- Mevcut durumda Malatya farklı cinslerde pamuk işleyebilme, farklı türlerde iplik üretebilme ve penye, branda, tente, döşemelik, indigo gibi farklı cins dokuma yapabilme kapasitesine sahiptir.
- Adana, Mardin, Kayseri, Niğde gibi bölge illerinde tekstil yatırımları devam ediyor, daha da edeceğine dikkat çekiliyor. Organize Sanayi Bölgeleri de büyütülüp artırılarak yeni yatırım alanları açılıyor.
 - Mardin'in Midyat ilçesi, sayıları her geçen gün artan tekstil fabrikalarıyla sektörünün merkezi haline geliyor. Halen 20 tekstil fabrikasında, yüzlerce işçi çalışıyor. Yerli ve yabancı markalar, Midyat'ta üretim için tesislerini kurmaya başladılar.
 - Batman Organize Sanayi Bölgesi'ne yeni tekstil fabrikası yatırımları yapılıyor. 🌟



SERTRANS LOGISTICS UKRAYNA DİREKT HATTINI AÇTI

Sertrans Logistics, Türkiye'nin önemli dış ticaret partnerlerinden biri olan Ukrayna'ya direkt karşılıklı parsiyel taşımacılık hizmeti başlattı. Haziran ayında hizmete giren hat, her cuma çıkış garantisi yanında, bu hattaki parsiyel yüklere ilk kez sabit "tarife fiyatları" uygulamasıyla maliyet ve hız avantajı sağlıyor.

Dünyanın 200'e yakın ülkesinde, 1.800'den fazla noktada lojistik hizmet sunan Sertrans Logistics Avrupa kıtasındaki on beşinci direkt hattını Ukrayna'ya açtı. Ukrayna'ya her Cuma çıkış garantisi veren Sertrans, bu yöndeki tüm parsiyel yüklere "sabit tarife fiyatları" uygulamasını da başlatan ilk lojistik şirket oldu. Sertrans Logistics Ceo'su Nilgün Keleş konuyla ilgili olarak "çok hızlı gümrükleme hizmeti yanında, Kiev ve Odessa başta olmak üzere ülkenin tüm şehirlerindeki her noktaya 24 saat içinde teslimatı garanti ediyoruz. Böyle bir hizmet hem Ukrayna hattındaki maliyetleri azaltıyor, hem de sunduğumuz ekonomik tarifeler, garantili süre ve hız avantajı sayesinde ihracatçı ve ithalatçı firmalarımıza büyük kolaylıklar sağlamış oluyoruz" dedi.

6,2 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip Ukrayna, Türkiye'nin Doğu Avrupa'daki önemli dış ticaret partnerlerinden biri. 700 civarında Türk firmasının faaliyet gösterdiği Ukrayna ülkemize ağırlıklı olarak nihai tüketicinin kullanacağı ürünleri ithal ederken; yarı mamul ve hammadde de ihraç

ediyor. 2014- 2015 döneminde iki ülke arasında ekonomik alışverişe ivme kazandırmak üzere imzalanan serbest ticaret anlaşması ise Ekim 2013 tarihinden beri yürürlükte.

İşte Sertrans Logistics'in Ukrayna hattında sunduğu önemli ayrıcalıklar:

Haftalık, karşılıklı "her cuma" parsiyel çıkış garantisi, Tüm parsiyel yüklere ekonomik ve sabit "tarife fiyatları" Ekspres gümrükleme hizmeti, Ukrayna'nın tüm şehir ve noktalarına merkez depodan 24 saat içinde teslimat, "Maliyet ve Transit Süre" avantajı Sertrans Logistics'in Ukrayna hattında sunduğu avantajlardan yararlanmak için, şirketin web sitesindeki "Smartteam" butonundan ilgili uzmanlara ulaşmak ve ya 0850 288 81 81 no'lu telefonu aramak yeterli oluyor.

SERTRANS LOGISTICS HAKKINDA

Sertrans Logistics, uluslararası parsiyel ve multimodal taşımacılık hizmetlerinin

yanında, Tedarik Zinciri Yönetimi'nde verdiği katma değerli lojistik hizmetleriyle 25 yıldır ulusal ve uluslararası müşterilerinin güvenilir çözüm ortağıdır. SerTrans Logistics, sektöründe sağladığı yüksek müşteri memnuniyetini; tedarik zincirinin her aşamasında uyguladığı doğru-hızlı-hatasız-sürekli ve şeffaf iş yapma prensibiyle oluşturmuştur. Sahip olduğu deneyimli ve uzman kadrosu, güçlü araç filosu ve ekipman donanımı, ileri IS teknolojileri, yaratıcı Ar-Ge grubu, yurtiçi ve yurtdışına yayılmış ofisleri ve sahip olduğu yüksek kapasiteli depo ve antepoları ile SerTrans Logistics, müşterilerinin dünya çapındaki lojistik ihtiyaçlarına küresel ölçekte çözüm getiren güçlü ve deneyimli bir yönetim uzmanıdır. Uluslararası kara-hava-deniz yolu ve multimodal taşımacılık hizmetleriyle tüm kıtalarda, 200'e yakın ülkede, 1.800'den fazla noktada hizmet veren Sertrans Logistics'in ulusal ve uluslararası pek çok üyelikleri bulunmaktadır. Sertrans Logistics, Avrupa'nın en büyük grupaj network sistemi "System Alliance Europe" üyesi olan ilk ve tek Türk şirketi olma özelliğini ise halen korumaktadır. 🌟



İğne & Platin

Yuvarlak örgü makine iğneleri • Çorap makine iğneler
Triko örgü makine iğneleri • Dar dokuma makine iğneleri
Raschel makine iğneleri • Yuvarlak örgü makine platinleri
Triko örgü makine platinleri • Dar dokuma örgü makine platinleri

Doğru sonuç, Gerçek çözüm



Tekstilkent Tic. Mer. A8 Blok No :52-53
Oruçreis Mah. Barbaros Cad.
Esenler-Istanbul-Turkey
Tel : +90 (212) 671 44 66 (pbx)
Fax : +90 (212) 671 44 90

www.tekspart.com



Türkiye'nin 2013'te Fransa'ya 1,1 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdiğini bildiren İHKİB Başkanı Yardımcısı Volkan Atik, "Geçen yıl tüm dünyadan 25 milyar dolarlık hazır giyim ithalatı yapan Fransa, Türk moda endüstrisi için çok önemli bir pazar. Onur konuğu olarak geldiğimiz Paris'ten, rekor ihracat artışının tohumlarını ekerek ayrıldık" dedi.

WHO'S NEXT'E 50 MARKA VE TASARIMCI KATILDI

Hızlı bir değişim ve dönüşüm içinde moda endüstrisindeki yerini her geçen gün daha da güçlendiren Türkiye, dünyanın sayılı fuarlarından Who's Next'e bu sezon "onur konuğu" olarak katıldı.

20. yılını kutlayan dünyanın en büyük hazır giyim ve aksesuar fuarı Who's Next Paris'e İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) organizasyonu ile katılan marka ve tasarımcılar, Türk yaratıcılığını tüm boyutlarıyla uluslararası moda sahnesine taşıdılar.

Türk firmaların her geçen yıl etkinliklerini artırdıkları Who's Next Fuarı'nda elde edilen bu başarıda İHKİB'in moda ve tasarım

ağırlıklı projelerinin uluslararası arenada yansımalarının önemli payı oldu.

Son yıllarda Paris, Londra, New York ve Milano gibi moda trendlerini belirleyen şehirlerle yan yana yürüdüklerini vurgulayan İHKİB Başkanı Yardımcısı Volkan Atik, bu yolculuğun önemli kilometre taşlarından biri olan Who's Next'te Türkiye markasını öne çıkaran pek çok etkinliğe imza attıklarını ifade etti.

**PARİS'E TÜRKİYE İMZASINI
ATTIK...**

"Kapalıçarşı'dan Türk mutfağına, Türk müziğinden poşet çay tasarımına, lokumdan memleketimizden esintiler taşıyan İstanbul

Mağazası'na kadar çok renkli etkinlikler ile Türkiye farkındalığı yarattık" diyen Volkan Atik, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Markalarımız, tasarımcı arkadaşlarımız ve moda endüstrisinin temsilcisi olan bizler, büyük bir dönüşümün içerisindeyiz."

Hazır Giyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi projesi kapsamında bir araya gelen marka ve tasarımcılarımız hazırladıkları kapsül koleksiyonları ilk kez Who's Next Fuarı'nda sergileyecekler. 'Güçlü ve moda yaratan Türkiye' algısını güçlendirerek yüksek katma değerli ihracatımızı daha da artıracamız."

Fransa'ya 2013'te yüzde 8,8'lik artış ile Türkiye'den 1.1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldığını ifade eden Atik, şunları söyledi:

GİDECEĞİMİZ UZUN BİR YOL VAR

"Almanya, İngiltere ve İspanya'nın ardından dördüncü büyük ihracat pazarımız olan Fransa 2013'te 25 milyar dolar, Avrupa Birliği ise aynı yıl toplam 180 milyar dolarlık hazır giyim ithalatına imza attı. Bu nedenle hem Fransa'da hem de Avrupa'da gidebileceğimiz uzun bir yol olduğuna inanıyorum. Onur ülkesi olarak katıldığımız Who's Next Fuarı veya benzer organizasyonlarda elde edeceğimiz bir dizi ayrıcalıklar, Türkiye markasına dolayısıyla ihracatımıza güç katacaktır. Onur konuğu olarak geldiğimiz Paris'ten, rekor ihracat artışının tohumlarını ekerek ayrılıyoruz."

Türkiye, rakiplerine göre Avrupa pazarına daha yakın olma, hızlı moda üretebilme, küçük adetli siparişlere anında cevap verebilme gibi pek çok avantaja sahip. Euro bölgesindeki ekonomik sorunların aşılmasıyla hazır giyim ihracatımızın da hızlı bir şekilde artacağına inanıyorum."

TEPKİ ÇEKEN ŞOVLA İHKİB'İN HİÇ BİR İLGİSİ YOKTUR...

Volkan Atik, bugün bazı yayın organlarında yer alan şovun hiçbir şekilde İHKİB ile ilgisinin bulunmadığını ve fuarın ortağı olmadıklarını vurgulayarak şu açıklamayı yaptı:

"Onur konuğu olarak katıldığımız Who's Next Fuarı'nın tamamında Türk kültürünü, geleneklerini ortaya koyan titiz bir çalışma



sergiledik. Dünyanın dört bir yanından katılımcılar, fuarın her bir noktasında Cumhuriyet Türkiye'sinin aydınlık yüzünü, tasarım ve üretim gücünü gördüler.

Ancak fuarın kapalı olduğu bir saatte bizimle uzak yakın ilgisi olmayan ve tamamen bilgimiz dışında söz konusu etkinlik düzenlendi. Arkadaşlarımız anında müdahale ederek, hiçbir şekilde onaylamadığımız gösterinin kısa sürede bitirilmesini sağladılar. Anında fuar idaresine söz konusu gösteriyi kınadığımızı ve protesto ettiğimizi bildirdik. Fuara katılan firmalarımız olayı protesto ettiler. Hiçbir şekilde Türkiye'yi yansıtmayan şovun, aylar süren emeğimizin ve modern Türkiye vurgularımızın önüne geçmesini kabul etmiyoruz. Fuar idaresi de üzüntülerini paylaşarak hem bize hem Ekonomi Bakanlığı'na yönelik özür mektubu gönderdiler. Bu mektubu da Türkiye kamuoyu ile paylaşıyoruz."

50 MARKA VE TASARIMCI KATILDI

Fuara bu yıl Mehtap Elaidi, Gül Ağış, Çiğdem Akın, Maid in Love, Mehry Mu, Nej, Ece Gözen, Ark İstanbul gibi isimlerden oluşan yaklaşık 50 marka ve tasarımcı katıldı.

Who's Next katılımcıları bu sezon "konuk ülke Türkiye" konsepti kapsamında Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi küratörlüğünde Türk tasarımcıların gerçekleştireceği "İstanbul Tales" sergisini, Selfestate mağazasının yaratıcıları Aslı ve Damla Kürklü'nün seçtiği ve İstanbul'da üretilen farklı tasarımların yer alacağı pop-

up mağazayı, Midnight Express'in kurucuları Banu ve Daniela'nın seçtiği Türk ilham perilerinin sıra dışı dünyasını yansıtan sergiyi, Dice Kayek'in Victoria&Albert Museum'da sergilenen İstanbul Contrast projesinden parçaları keşfetme fırsatı buldular.

Fuarın geleneksel moda okulları yarışmasında da bu sezon son yılların en önemli tasarımcılarından Hüseyin Çağlayan'ın ilham verici dünyasını tema olarak belirlendi ve yarışmaya Türkiye'yi temsilen İstanbul Moda Akademisi öğrencileri tasarımlarıyla katıldılar. Türk çay markası Çaykuzi, sıradışı konseptiyle fuarın keşfedilmesi gereken adreslerinden biri olarak büyük ilgi topladı. İstanbul'un en gözde ikinci el mağazası Karaköy Junk, İstanbul'dan getirilen mobilya ve aksesuarlarla fuarın basın odasının dekorasyonunu üstlendi. İstanbul'da yer alan Sekizİstanbul'un ortağı ve şefi, Türk şef Maksut Aşkar, yemek konusundaki sihirbazlığını Hall 3'ün girişinde yer alan pop-up restoran Neolokal ile Paris'e taşıdı. 🌟

ÖZÜR MEKTUBU

Fuar kapsamında düzenlenen ve büyük tepki çeken şova müdahale ederek kısa sürede sonlandırılmasını sağladıklarını vurgulayan Atik, "Tamamen İHKİB'in bilgisi dışında gerçekleştirilen enstalasyon hiçbir şekilde kabul etmiyor ve protesto ediyoruz. Bunu fuar idaresine bildirdik. Onlar da hem İHKİB'e hem Ekonomi Bakanlığımıza özür mektubu gönderdiler" dedi.

PAMUK FİYATLARI DİP YAPTI



Bir taraftan Çin'in pamuk ithalatını azaltması, diğer taraftan dünya pamuk üretiminin artması, dünya pamuk fiyatlarını son 5 yılın en düşük seviyesine çekti. Çiftçiler endişe ederken konfeksiyon ve kumaşçılar maliyetlerin azalmasından dolayı durumdan memnunlar.

Global piyasalarda pamuk fiyatlarında ciddi düşüşler oluyor. Son 5 yılın en düşük seviyesine gerileyen fiyatların düşmesinde neden olarak; Hindistan, ABD ve Çin pazarındaki gelişmeler gösteriliyor.

Hindistan ve Amerikan pamuk mahsul beklentilerinin iyi olması, üretimi sekteye uğrattıkları doğa olaylarının olmayışı, Çin'in pamuk ithalatını azaltma politikası bu düşüşte etkili olduğu belirtiliyor.

Ayrıca fiyatlar üzerindeki diğer önemli etken ise dünyanın diğer önemli pamuk oyuncularından Amerika'da bu sene ekim

alanlarında yaklaşık yüzde 9'luk bir artış olması ve hava koşullarının istenilen düzeyde devam etmesi üretimin ciddi anlamda artmasını sağladı. Böylece dünyanın en büyük pamuk ithalatçısı Çin'in zayıf talebi ve Amerika, Hindistan ve Pakistan'daki olumlu hava, fiyatları aşağıya çekti.

Uzmanlar; pamuk fiyatlarındaki gerileme için "son beş yılın en düşük seviyesi" yorumunu yapıyorlar. Geçen yıl pamuk fiyatı 91-93 sent işlem görürken şimdi bu fiyat 64-65 sentlere geldi. Üretici bu rakamları düşük buluyor. Kar marjı için fiyatların 80 sentin üzerinde olması gerektiğini dile getiren uzmanlar, fiyatlardaki düşüşün çiftçileri, dolayısıyla üretimi olumsuz etkileyeceğini iddia ediyorlar.

PAMUK İTHALATIMIZ ARTIYOR

Türkiye'de pamuk üretimi çeşitli bölgelerde devam etse de ihtiyacı karşılayamadığı için ithalat sürmektedir.

TÜİK verilerine göre, 2013 yılının ilk yarısında yani Ocak-Haziran döneminde 475,5 bin ton pamuk için 900,5 milyon dolar harcandı.

Bu yılın aynı döneminde ise 541,7 bin ton pamuk ithalat karşılığında bir milyar 81 milyon dolarlık döviz harcandı. Görünen o ki, ithalatımız miktar olarak 66,2 bin ton, değer olarak ise 180,5 milyon dolar arttı. 🌞

2013-2014 AYLARA GÖRE PAMUK İTHALATIMIZ

	2013 MİKTAR (KG)	2014 MİKTAR (KG)
OCAK	53.740.749	81.905.328
ŞUBAT	72.174.719	96.139.629
MART	88.188.694	103.242.475
NİSAN	91.800.484	100.073.489
MAYIS	96.202.793	93.526.711
HAZİRAN	73.423.172	66.820.285
TOPLAM	475.530.611	541.707.917



DÜNYA BORSALARINDA PAMUK DÜŞMEYE DEVAM EDİYOR!

Dr. Bekir TURGUT

bekir.turgut@bt-ltd.com

Değerli ÖRSAD okuyucuları, Pamuk fiyatları tüm dünya borsalarında düşmekte. Hepimizin bildiği üzere pamuk sektörümüzde çok önemli bir hammadedir. Bu sebeple diğer tüm elyaflar (Viskon, Polyester, Bambu v.s) pamuğun fiyatına göre pozisyon almaktadır. Piyasayı anlamak ve doğru pozisyon almak için pamuğu anlamak çok önemli. Hepinizin bildiği en basit piyasa kuralını tekrar ederek makaleme başlamak istiyorum. Bir ürüne talep yoksa fiyatı düşer. Neden talep olmadığı da çok açık: Özellikle coğrafyamızda süre gelen kanlı iç savaşlar ve çatışmalar talebi iyice azaltmaktadır. Kuzeyimizde Ukrayna-Rusya Savaşı, hemen onun yanında Azerbaycan-Ermenistan Çatışması, Güneyimizde Suriye iç savaşı, Güney Doğumuzda İSİD-Irak Savaşı, İsrail'in Filistin topraklarında kanlı bir şekilde yayılmaya devam etmesi, Kuzey Afrika'da Libya ve Mısır'daki iç çatışmaların devamı, Cezayir ve Tunus'taki belirsizlik, sektörümüz de önümüzü görmeyi engellemektedir. Kısacası, ülkemizin etrafı, tam bir ateşten çember ile sarılmış durumdadır. Her yerde çatışma, kan gözyaşı ve istikrarsızlık hüküm sürmektedir. Bu durudan ülkemizin ve sektörümüzün etkilenmemesi mümkün değildir. Çok şükür ki, ülkemiz bu savaş coğrafyasında halen istikrarını korumaktadır. Dilerim bu çatışmasızlık ve istikrar süreci devam eder.

Ancak bizde de önce yerel seçimler, sonra Cumhurbaşkanlığı seçimleri, çeşitli operasyonlar derken, iç dinamiklerimizde bazı kayganlıklar ve belirsizlikler mevcuttur. Bu belirsizliklerde arzı, talebi, tüketimi kısacası ekonomiyi olumsuz yönde etkilemektedir. Tüm bunlara ek olarak Ağustos ayı boyunca Avrupalı en büyük tekstil alıcılarımızın (İtalya, İspanya ve Yunanistan) tatilde olacak olmaları piyasayı yavaşlatan başka bir önemli etmen olmuştur. Tüm bu verileri göz önüne alacak olursak pamuktaki bu

talep azalması ve buna bağlı olarak fiyat düşmesi anlaşılır olmaktadır. Bu düşüşün bir diğer sebebi ise Kuzey yarım kürede pamuk hasadının kısa süre içinde başlayacak olmasıdır. Uluslararası pamuk borsası oyuncuları üreticinin elinden pamuğu ucuz fiyata almak isteyeceklerdir. Bu sebeple Önümüzdeki 2-3 ay pamuk fiyatlarındaki düşüşün süreceği söylenebilir. Bizim yapmaya çalıştığımız, eldeki verilere göre sadece bir tahmin. Her zaman dediğimiz gibi bekleyip göreceğiz.

Aşağıda ABD borsalarında, Pamuğun son 25 yıllık fiyatlarını gösteren tablo bulunmaktadır. Aslında bu tablo iyi incelenecek olur ise, pamuktaki düşüş beklentimizi destekler veriler okunabilir. Son 25 yıllık fiyat ortalaması 67,00 LBS/KG olarak çıkmaktadır. Bu gün bize çok düşük gibi gelen 64.00 LBS/KG aslında son 25 yıllık ortalama seviyelerindedir. Aslında pamuk son 25 yıllık ortalama fiyatına dönmüştür. Yine bu grafikte 2 önemli negatif uç var. Bir tanesi 2002 diğeri 2009 yıllarına denk gelmektedir. Bu yıllarda fiyat 40.00 LBS/KG altına düştüğü gözlemlenmektedir. Bu demek oluyor ki pamuk fiyatlarının aşağı doğru gidecek yeri daha bulunmaktadır. Tabi daha fazla düşüş yerli pamuk üreticilerinin iflası olacaktır. Zira Ülkemizde Eylül Ortasında başlayacak pamuk hasadında üretici, ham pamuk için 1.75-1.9 TL/KG aralığında fiyat beklemektedir. Bu rakam ile işletmesini ancak döndürebilecek olan çiftçimiz, daha aşağıda oluşacak fiyat ile zor durumda kalacaktır. Ancak dünya borsalarında ki düşüş bu şekilde devam ederse üretici pamuğuna 1.4-1.5 TL/KG'a zar zor alıcı bulacaktır. Kısa vadede yerli pamuk üreticisi, uzun vadede ülkemiz bu işten zarar görecektir. Zira bu sene zarar eden çiftçi seneye pamuk ekmeyecektir. İhracat kalemlerimiz arasında hep ilk üç te bulunan tekstil sektörü, pamuk açısından daha fazla dışa bağımlı hale gelecektir. Çin Halk Cumhuriyetinden sonra en büyük ABD pamuğu ithalatçısı olan ülkemiz daha fazla



pamuk ithal etmek zorunda kalacak ve cari açığımızı büyütme devam edecektir. Kısacası, kendi kısır döngümüz içinde patinaj çeker iken, birde çevremizde ki çatışmalar sebebi ile kafamızı kaldırıp dünyada ne olup bittiğini doğru analiz edemiyoruz. Bunun sonucunda yanlış kararlar alıp, zararımızı büyütüyoruz. Şunu unutmayalım ki Ülke olarak hatta bölge olarak hepimiz aynı gemideyiz. Aklımızı başımıza alıp barış içinde yaşamalı, bir ve tek olmalıyız. Yoksa maddi manevi kaybeden hep biz ve bizim coğrafyamız olacaktır.

Not: Bu Makalenin yazımı sırasında değerli görüşlerini benim ile paylaşan ADANA-BOSSA A.Ş. Satın Alma Müdürü Sayın Besim ÖZEK'e teşekkür ederim. 🌟

Aylık Ekonomik Bülten

Pamuk Pazarı Esasları ve Fiyatlara Genel Bakış



SON FİYAT HAREKETLERİ

Hem New York vadeli hem de A Endeksi son haftalarda aniden düşüşe yöneldi. Çin ve Hindistan fiyatları dengeli seyretti, Pakistan fiyatları düştü.

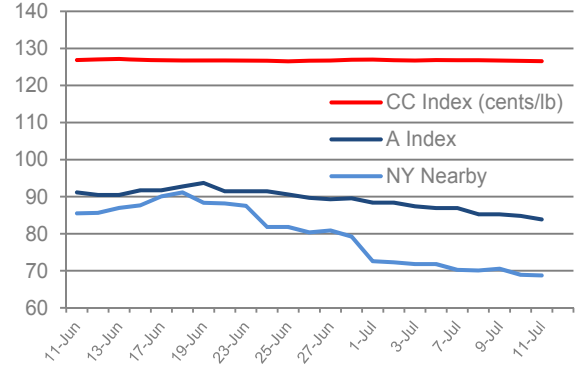
- Aralık vadeli New York kontratları Haziran ortalarından sonraki sert düşüş trendini takip etti. Geçen son birkaç hafta içinde Aralık fiyatları on cent/lb civarında düşerek kontratın yeni dip seviyesini oluşturdu. Vadeli işlemler fiyatları Haziran 2012'den beri en düşük seviyesinde bulunuyor.
- A Endeks fiyatları da düştü. Yılın bu zamanında, hasat yılı değiştiğinde ve yeni mahsulün pazara çıkması yaklaştığında Cotlook hem içinde bulunulan hem de gelecek olan hasat yılları için fiyat kotasyonu sunan ikili fiyat sistemi uygulamaktadır. Şu anda, geleneksel A Endeksi 2013/14 arzının yakın tarihli (Temmuz veya Ağustos yüklemelerinin) fiyatlarını yansıtmakta. Bu fiyatlar dizisi son haftalarda beş sent/lb düştü ve en son 85 cent/lb yakınındaki değerlere tutundu. "Gelecek A Endeksi" önümüzdeki hasat yılında yapılacak teslimatlara (Ekim – Şubat yüklemelerinin) fiyatlarını temsil etmekte. Geçen haftalarda Gelecek A Endeksi sekiz cent/lb kaybederek 78 cent/lb altında işlem gördü.
- RMB'nin Dolar'a karşı yeniden güçlenmesi ile CC Endeksi yerel birimlerde biraz düşmesine rağmen (17,400 RMB/ton'dan 17,300 RMB/ton'un biraz altına) uluslararası birimlerde dengede kaldı (127 cent/lb yakınlarında).
- Hindistan'ın Shankar-6 tipinin fiyatları uluslararası birimlerde sabit kalarak son dört haftadır 90 cent/lb civarındaki seviyelere tutundu. Yerel para birinde fiyatlar 42,000 ve 43,000 INR/candy arasında işlem gördü.
- Pakistan spot fiyatları New York vadeli hareketini yakından takip ederek neredeyse on cent/lb düştü (84'ten 75 cents/lb'ye). Yerel birimde fiyatlar 6,800'dan 6,050 PKR/maund'a düştü.

ARZ, TALEP, ve TİCARET

Hem 2013/14 hem de 2014/15 hasat yılları için dünya üretim tahminleri son ABD Tarım Bakanlığı raporunda biraz yükseldi (2013/14 için +200.000 balya ile 118,3 milyona ve 2014/15 için +500.000 balya ile 116,4 milyona). Global kullanım rakamları düştü (2013/14 için - 1,4 milyon balya ile 108,5 milyona ve 2014/15 için -1,0 milyon balya ile 111,3 milyona). Toplam sonuç 2014/15 kapanış stokları için 3,0 milyon balyalık artış oldu (102,7'den 105,7 milyon balyaya). Revizyonlar, kapanış stokları ile işletme kullanımları arasındaki açıklığı daraltarak stok-kullanım oranını %95'e çıkardı ki bu da 2014/15 talebinin %5 haricinde tamamının stoklardan karşılanabileceğini anlamına gelmekte.

Diğer yandan, 2014/15 global hasat beklentileri yükselmekte. Dünya üretim tahminine bu ay yapılan artışın çoğunluğu beklenen ABD mahsulüne ilave edilen 1,5 milyon balyalık artışın (16,5 milyona) sonucunda gerçekleşti. ABD Tarım Bakanlığının Haziran ekim alanları raporunda belirtilen +300.000 acre'lik artış, (11,1 milyon acre'ye +%3) ve Batı Teksas'ta Mayıs soundan beri yağın yağmurlarla iyileşen ulusal mahsul durumu ile bir araya gelince ABD üretim rakamında ciddi bir artış

NY Vadeli ve A Endeks Düşüşte, Çin Fiyatları Dengede



Son Fiyat Verileri

cents/lb	En Son Değer (Temmuz 11)	En Son Ay (Haziran)	Son 12 Ay (Tem. 13- Haz. 14)
NY Nearby	68.7	85.5	85.8
A Index	83.9	90.9	91.4
CC Index	126.6	126.7	140.7
Hindistan Spot	90.0	89.9	88.9
Pakistan Spot ¹	74.0	83.9	79.6

Ek fiyat tablolarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz

Dünya Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Başlangıç Stoku	19.6	21.6	21.9
Üretim	25.8	25.2	25.3
Tüketim	23.6	24.4	24.2
Kapanış Stoku	21.9	22.4	23.0
Stoku/Kullanım	92.7%	91.5%	94.9%

Çin Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Başlangıç Stoku	11.0	13.1	13.3
Üretim	7.0	6.4	6.4
İthalat	2.9	1.7	1.7
Tüketim	7.5	8.1	7.9
Kapanış Stoku	13.3	13.2	13.6
Stoku/Kullanım	177.7%	164.2%	170.6%

Çin-Hariç-Dünya Bilançosu

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Başlangıç Stoku	8.6	8.4	8.5
Üretim	18.8	18.8	18.9
İthalat	5.9	6.0	6.0
Tüketim	16.1	16.4	16.3
İhracat	8.8	7.7	7.7
Kapanış Stoku	8.5	9.1	9.5
Stoku/Kullanım	34.3%	37.9%	39.3%

Ek bilançolara [buradan](#) ulaşabilirsiniz

pek çok piyasa gözlemcisi tarafından beklenir olmuştur. Revizyonun miktarı belirsizlik kayanğı olurken %10'luk artış hatırı sayılır seviyedeydi.

Daha büyük hasat beklentileri bunları kısmen karşılayan talep artışları ile birlikte gelse de, 2014/15 ABD ihracat (+500.000 balya ile 10,2 milyona) ve yerel işletme kullanımı (+100.000 balya ile 3,8 milyona) rakamlarına yapılan artışa rağmen 2014/15 kapanış stoklarını ciddi miktarda yükseltildi (+900.000 balya). Mevcut projeksiyonlar ABD kapanış stoklarının 2013/14'te 2,7 milyondan 5,2 milyona çıkarak 2008/09'den beri en yüksek seviyesine ulaşmış, önümüzdeki yıl neredeyse ikiye katlanacağını öngörmekte. ABD'nde bulunan pamuk dünya pazarına açık olduğundan ABD stoklarındaki artış dünya çapındaki fiyatlara aşağı yönlü baskıyı sürdürebilir.

ABD Tarım Bakanlığı üretim rakamlarına yapılan ülke bazındaki diğer değişikliklerin önemli olanları arasında Brezilya (-300.000 balya ile 8,0 milyona) ve Avustralya (-400.000 balya ile 2,7 milyona) yer aldı. 2014/15 ekimi güney yarımküredeki üreticiler için gerçekleşmedi, dolayısı ile dünya fiyatlarındaki düşüş başka mahsul ekimini teşvik edebilir. Avustralya da aynı zamanda kuraklıktan muzdarip olan ülkeler arasında bulunmakta. Bir diğeri ise Hindistan olup buradaki önde gelen yetiştirme bölgeleri muson yağışlarının uzun dönem ortalamasına göre %60 gerisindedir. Genellikle Haziran ve Eylül arasında ortaya çıkan muson, yıllık yağışın ortalama %80'ini getirmektedir. Musonların hızlanması için zaman bulursa da, şu ana kadar olan yavaş tempo Hindistan üretim rakamının 500.000 balya (28,0 milyona) düşürülmesinin muhtemel sebebidir.

Tüketim açısından, en büyük değişiklikler Çin için yapıldı ve 2013/14 işletme kullanımı 1,0 milyon balya (34,5 milyona) ve 2014/15 kullanımı da 500.000 balya azaltıldı (36,5 milyona). 2014/15 tahminlerindeki diğer önemli değişiklikler Pakistan (-300.000 balya ile 11,0 milyona) ve Brezilya (-200.000 balya ile 4,0 milyona) yapıldı

FIYATLARA BAKIŞ

Son yıllarda fiyat hareketleri birkaç ana faktörle açıklanabilir. Bunlardan en önemli olanı, küresel arzı Çin'de biriktiren Çin pamuk politikaları olurdu. Bu yoğunlaşma sadece Çin'in rezervlerindeki birikimi değil, aynı zamanda stokların başka bir yerde birikmesini önleyen güçlü Çin elyaf ve iplik ithalat talebidir. Genelde piyasaya açık olarak değerlendirilen, Çin dışındaki stokların az olması küresel ölçekteki rekor seviyelere rağmen fiyatları destekledi. Fiyatları destekleyen diğer faktör de hava şartları oldu; ABD'nde en büyük yetiştirme alanı olan Batı Teksas ard arda 3 yıl kuraklığa mağruz kaldı.

Öyle görünüyor ki fiyatları destekleyen bu faktörlerin etkisi önümüzdeki yıl azalacak. Batı Teksas bu takvim yılında ortalamanın üstünde yağış alırken Çin, üreticileri artık rezerv sistemi alımları ile desteklemeyeceğini belirtti. Çin elyaf ithalatlarının %40 düşmesi beklenirken Çin iplik ithalatları geçen sonbaharda düşüşe geçti. Bu faktörlere bağlı olarak, Çin dışındaki stokların 2014/15'te yeni rekora ulaşması bekleniyor. Pazarla sunulabilir arz halihazırda fiyatları aşağı itmiş durumdadır. Dünya genelinde yetişme şartlarını ilgilendiren gelişmeler ve Çin politikası, yakın zamandaki düşüşlerin ya sürdürülüp sürdürülemediğini veya artacağını belirleyecektir.

Dünya Pamuk Üretimi

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Çin	7.0	6.4	6.4
Hindistan	6.6	6.2	6.1
Birleşmiş Devletler	2.8	3.3	3.6
Pakistan	2.1	2.1	2.1
Brezilya	1.7	1.8	1.7
Diğerleri	5.6	5.5	5.4
Dünya	25.8	25.2	25.3

Dünya Pamuk Tüketimi

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Çin	7.5	8.1	7.9
Hindistan	5.2	5.3	5.3
Pakistan	2.3	2.5	2.4
Türkiye	1.4	1.4	1.4
Bangladeş	0.9	0.9	0.9
Diğerleri	6.3	6.3	6.3
Dünya	23.6	24.4	24.2

Dünya Pamuk İhracatları

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Birleşmiş Devletler	2.3	2.1	2.2
Hindistan	2.0	1.2	1.2
Brezilya	0.5	0.7	0.7
Avustralya	1.0	0.7	0.7
Özbekistan	0.6	0.5	0.5
Diğerleri	2.5	2.5	2.3
Dünya	8.8	7.7	7.7

Dünya Pamuk İthalatları

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Çin	2.9	1.7	1.7
Bangladeş	0.9	0.9	0.9
Türkiye	1.0	0.8	0.8
Vietnam	0.7	0.6	0.6
Endonezya	0.6	0.6	0.6
Diğerleri	2.7	3.0	3.0
Dünya	8.8	7.7	7.7

Dünya Kapanış Stokları

Milyon metrik ton	2014/15		
	2013/14	Haziran	Temmuz
Çin	13.3	13.2	13.6
Hindistan	2.4	2.3	2.2
Brezilya	1.6	1.8	1.8
Birleşmiş Devletler	0.6	0.9	1.1
Pakistan	0.6	0.6	0.6
Diğerleri	3.4	3.5	3.7
Dünya	21.9	22.4	23.0

Ek arz ve talep verilerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz



Almanya Cumhurbaşkanlığı'na Liyakat Nişanı ile ödüllendirilen Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin:

**Turququality'ye giren Vestino, 50 yeni mağaza ile
AVRUPA'NIN EN BÜYÜK
TÜRK MARKASI OLACAK!..**

Türkiye'de yerleşik olmayan ve mağazası bulunmayan bir Türk markasının ilk kez Turququality kapsamına alındığını söyleyen Kemal Şahin, 5 yılda mağaza sayılarını 120'nin üzerine çıkarmayı planladıklarını bildirdi.

Almanya'da önemli yatırımları bulunan Şahinler Holding'in sahibi olduğu Vestino markası, Turquality kapsamına girerek bir ilki gerçekleştirirken, Avrupa'nın önemli bir moda zinciri olma yolunda da hızla ilerliyor. Almanya'da 64 mağazalık bir zincire sahip olan Vestino, yurt dışında kurulan ancak Türkiye'de mağazası bulunmadan Turquality kapsamına alınan ilk moda markası oldu. İki ülke ilişkilerine yaptığı katkı nedeniyle Almanya Cumhurbaşkanlığı tarafından 1. Sınıf Liyakat Nişanı ile ödüllendirilen Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Şahin, Aachen'daki merkezde Avrupa'daki yatırımlarını ve Vestino'nun büyüme hedeflerini paylaştı.

GLOBAL MARKALARIN BOŞLUĞUNU BİZ DOLDURDUK

Şahin, Vestino'nun bugüne kadarki mağazalaşma stratejisinde Almanya'da global markaların girmediği, orta ölçekli şehir merkezlerini tercih ettiklerini belirterek, şunları söyledi:

"Bu şehirlerde büyük metropollerde adım başı rastladığımız markalar bulunmuyor. Biz orada yaşayan insanlara tepeden tırnağa moda ürünler sunuyoruz. Yaşamakta olan Almanya'nın nüfus dengesini göz önünde bulundurarak, her ay yeni koleksiyonlar hazırlayıp müşteriyle buluşturuyoruz. 30-50 yaş arası tüketiciye odaklandık. Çünkü gençler alışverişe 100-200 Euro harcarken, Vestino'nun müşteri portföyü bunun üç dört mislini ayırabiliyor. -60 yaşında ki kadın da genç kadınların üzerinde gördüğü moda kıyafeti giymek istiyor. Bu nedenle hazırladığımız koleksiyonlarda Vestino'nun çizimleri gençlere de hitap ediyor.

AKIN ŞAHİN: 43 MAĞAZAYLA TURQUALITY'YE GİRDİK

Vestino Genel Müdürü Akın Şahin ise 5 ve 10 yıllık strateji planlarında bugün 64 mağazası olan Vestino'yu çok daha farklı bir noktaya konumlandırmaya karar verdiklerini belirterek, bu nedenle Turquality'ye başvurduklarını söyledi. Türkiye'de yerleşik olmayan ve mağazası bulunmayan bir Türk markasının ilk kez Turquality kapsamına alındığına dikkat çeken Akın Şahin, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Genellikle markalar 1-2 mağaza ile Turquality'ye girerken biz 43 mağazamız ile bu programda yer aldık. Globalizasyon-

laşmanın bir sonucu olarak, tüketiciler artık yaşadıkları küçük şehirlerden çıkıp büyük şehirlere alışverişe gitmeyi tercih ediyorlar. Bu bağlamda; bizim de öncelikli hedefimiz Vestino mağazalarını Almanya'nın büyük şehirlerine ve iyi caddelerine taşımak. Ardından Avrupa'nın tamamına yayılmayı planlıyoruz. Bu çerçevede ilk 5 yıl içinde 50 mağaza açacağız. Bunların önemli kısmı Almanya içinde olacak. Ayrıca Almanya'ya komşu ve yakın ülkelerde de Vestino markasını tüketici ile buluşturacağız. 10 yıllık hedefimizde ise Vestino markasının girmeyeceği AB ülkesinin kalmaması var. Avrupa'daki en yaygın ve bilinen Türk markası olacağız. Ancak bunun için ekonomik ve siyasal iklimin büyük sapmalar göstermemesi, uygun olması gerekiyor. Halen 500 civarında bulunan çalışan sayımızı bu çerçevede sürekli artıracacağız."

KEMAL ŞAHİN: AVRUPA'NIN 3. EN BÜYÜK ENTEGRE TEKSTİL GRUBUYUZ

Holdingin Avrupa'daki diğer faaliyetleri hakkında da bilgi veren Kemal Şahin, grup içinde yer alan Santex ile dünya lisanslı ürün pazarında önemli bir hakimiyetlerinin olduğunu söyledi. Almanya ve Fransa'daki merkezlerde aralarında Spiderman, Batman, Hello Kity gibi tüm dünyanın tanıdığı kahramanlara ait lisanslı ürünlerin tasarımlarını gerçekleştirdiklerini ifade eden Şahin, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Almanya'daki Santex firmamız ve Fransa'daki Şahinler France firmamızda toplam 50 kişilik tasarım ekibimiz, sadece bu alanda çalışıyor ve lisanslı ürün koleksiyonları hazırlıyor. Bunları fabrikalarımızda üretiyoruz. Aralarında Walt Disney, Warner Bros, Sony ve Marvel'in de bulunduğu dünya devi şirketlerin en büyük partneriniz.

Öte yandan Zara, C&A, Primark, Next, Carefour gibi global dev moda markalarına da üretim yapıyoruz. Bu anlamda Avrupa'nın 3. en büyük entegre tekstil grubuyuz. Bu başarımızın altında; yüksek adetli siparişi, makul fiyata en hızlı şekilde Avrupa'nın yanı başında üretmemiz yatıyor. Çok hızlı moda üretiyorsanız hiçbir müşteri sizi terk etmiyor. Günümüzde büyük balık küçük balığı değil; hızlı balık yavaş balığı yutuyor. Avrupa'daki toplam satış tutarımız 200 milyon dolar. Turizmde inşaata, hazır giyimden enerjiye kadar Şahinler Holding olarak 15 ülkede 10 bin çalışanımızla 2013'de toplam 1 milyar dolar dolar ciro

gerçekleştirdik."

EKONOMİ BAKANI DUIN, ŞAHİN'E LİYAKAT NİŞANI TAKTI

Öte yandan Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti Ekonomi Bakanı Garrelt Duin, Türk-Alman ilişkilerine yaptığı katkı nedeniyle Kemal Şahin'e Almanya Cumhurbaşkanlığı 1. Sınıf Liyakat Nişanı taktı.

Düsseldorf'taki Ekonomi Bakanlığı'nda gerçekleştirilen törende konuşan Garrelt Duin, eğitim için geldiği Almanya'da ilk girişimini Santex ile 1982 yılında gerçekleştiren Kemal Şahin'in aradan geçen 32 yılda pek çok başarılı projeyi hayata geçirdiğini söyleyerek sözlerine şöyle devam etti: "Ben eminim ki, bütün misafirlerimiz bugün asıl önemli olanın ne olduğunun farkında. Siz, oldukça yetenekli girişimcisiniz. Türk-Alman ilişkilerini başka hiç kimsenin desteklemediği kadar destekleyen bir şahsiyetsiniz. Gençlerin yaşam şartlarını iyileştirmek ise sizin için bir gönül meselesi. Bunu yaparken tabii ki göçmen geçmişli gençleri göz önünde bulundurunuz, fakat iş hayatına giriş yapmada zorluk çeken bütün gençleri dikkate alıyorsunuz. Kısaca: Siz, çok ilgili bir adamsınız, hem de çok yakından ilgilenen. Bundan Federal Almanya Devleti dahil bir çok kişi faydalanabilmiştir. Bundan, size 2000 yılında olağanüstü hizmetleriniz için liyakat ödülünü veren Türkiye de fayda görmüştür.

Size bugün burada Federal Almanya adına hizmetlerinizin takdiri anlamında birinci sınıf liyakat nişanını takdim etme hakkına sahip olmaktan memnuniyet duymaktayım." Liyakat nişanı verilmesinden ötürü yetkililere teşekkür eden Kemal Şahin, ödülü şimdiye kadar yaptığı ekonomik, sosyal ve eğitim çalışmalarının takdiri olarak niteledi. Almanların disiplini, nesnelligi, Türklerin de esnekliği ve riske girme özellikleriyle başarılı olduğunu söyleyen Şahin, bu özellikleri şirket kültürü olarak benimsediklerini anlattı. Bu sayede de Amerika'ya kadar yayılabilmeyi başardığını belirten Şahin, "İş yerimde Mevlana'nın 'Kim olursan ol gel' mısralarını kendime kılavuz olarak aldım. Herkese kapımı açık tuttum. Bugün 50 ulustan insan şirketlerimde çalışıyor" dedi. Liyakat nişanın gelecek çalışmaları için büyük bir motivasyon olacağını söyleyen Şahin, "İki ülke arasındaki ilişkinin daha iyi noktalara gelmesi için daha çok Kemal Şahin'ler, bakanlar, bürokratlar yetişmeli" şeklinde konuştu. 🌟

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN 2014 YILI 6 AYLIK İHRACAT PERFORMANSI

Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın Ocak-Haziran dönemine göre %8,7 oranında artışla 4,5 milyar dolara yükseldi.

2011 yılında %21,9 oranında ihracat artışına ulaşan tekstil sektörü 2012 yılında ise %1,2 oranında ihracat düşüşü yaşamıştır. 2013 yılında ise tekstil sektörü %7 oranında artışa ulaşmıştır. 2014 yılının ilk yarısında da ihracat artışı sürmektedir ve artış oranı %8,7 olmuştur.

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %7,3 oranında artarak 79,9 milyar dolara çıkmış; sanayi ihracatı ise %7,1 oranında artarak 62,8 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye genel ihracatında elde edilen artış oranının (%7,3) tekstil sektöründe elde edilen artış oranından (%8,7) biraz daha küçük olması sonucunda tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,6'dan %5,7'ye yükselmiştir.

2014 yılının ilk altı ayında tekstil ihracatının seyri incelendiğinde değişken bir şekilde arttığı görülmektedir. Ocak ayında %12,8 olan artış oranı, Şubat ayında %10,4'e ve Mart ayında ise %5,2 oranına kadar küçülmüş ancak Nisan ayı tekstil

ihracat artış oranı %12,9'a yükselmiştir. Bununla beraber Mayıs ayında ise tekrar küçülerek %2,8 olmuştur. Haziran ayında ise tekrar artış ivmesi büyümüş ve artış oranı %9,7 olarak kayda geçmiştir. 2014 yılının Haziran ayında tekstil ihracatı %9,7 oranında artarken, aynı dönemde Türkiye genel ihracatının %6,6 oranında, sanayi ihracatının ise %8,1 oranında arttığı görülmektedir.

ÜLKE GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATINDAKİ GELİŞMELER

2014 yılının Ocak-Haziran döneminde AB(28), Ortadoğu, Afrika, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülkelerine yönelik tekstil ihracatı %4,8 ile %55,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bununla beraber, Eski Doğu Bloku, Amerika ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, ve diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında %1,4 ile %11,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Yılın ilk yarısında gerçekleşen tekstil ihracatının ihracatının yaklaşık yarısı (%47,4'lük bölümü) AB(28) ülke grubuna yapılmıştır. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracat %14,1 oranında artarak 2,1 milyar dolara ulaşmıştır.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, Ocak-Haziran döneminde %11,7 oranında düşerek 741,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu gerileme neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %20,2'den %16,4'e inmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat %55,4 ile oldukça yüksek bir oranda artarak 310,6 milyon dolardan 482,5 milyon

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
Birim: 1000 \$					
ÜLKELER	2013 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS.İDE PAY %	2014 OCAK - HAZİRAN	TOPLAM TEKS.İDE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	418.199	10,1	484.522	10,7	15,9
RUSYA FEDERASYONU	541.909	13,0	392.050	8,7	-27,7
ALMANYA	213.790	5,1	233.297	5,2	9,1
İNGİLTERE	153.594	3,7	187.255	4,1	21,9
ROMANYA	158.115	3,8	181.831	4,0	15,0
ABD	156.385	3,8	158.908	3,5	1,6
UKRAYNA	128.004	3,1	151.650	3,4	18,5
BULGARİSTAN	140.905	3,4	146.756	3,2	4,2
POLONYA	128.658	3,1	144.965	3,2	12,7
İRAN	102.587	2,5	144.721	3,2	41,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.142.146	51,5	2.225.954	49,2	3,9
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.159.554	100	4.521.967	100	8,7

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki bu yüksek artış neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %7,5'den %10,7'ye çıkmıştır.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2014 yılının ilk altı ayında %4,8 oranında artışla 462,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,2 olmuştur.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelerden oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %3,3 düşüşle 244,2 milyon dolara inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5,4 seviyesine gerilemiştir.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2014 yılının ilk yarısında %8,8 oranında düşüşle 234,4 milyon dolara gerilemiştir. Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2'ye inmiştir.

2014 yılının ilk altı ayında Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %8,4 artışla 112,3 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,5 seviyesindedir.

Diğer yandan, Ocak-Haziran dönemi 2014'de Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %38,9 ile yüksek oranda artarak 88,4 milyon dolara yükselmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %2 seviyesine çıkmıştır.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk altı ayında %1,4 oranında azalarak 11,6 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir. 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Ocak - Haziran				
2013 - 2014				
Birim: 1.000 ABD \$	2013	2014	Pay %	2013/2014
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran		Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	192.062	210.747	4,7	9,7
Pamuk Lifleri	94.719	85.335	1,9	-9,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	21.388	24.584	0,5	14,9
İpek Lifi	-	1	0,00001	-
Bitkisel lifler	95	111	0,002	16,2
Elyaf* İhracatı	308.264	320.777	7,1	4,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	307.956	344.433	7,8	11,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	274.829	272.693	6,0	-0,8
Pamuk İpliği	229.536	253.028	5,6	10,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	22.416	22.970	0,5	2,5
Bitkisel Liften İplik	2.902	3.089	0,1	6,5
İpek İpliği	126	201	0,004	60,3
İplik* İhracatı	837.765	896.415	19,8	7,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	656.864	631.451	14,0	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	512.332	566.552	12,5	10,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	203.846	244.892	5,4	20,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	51.615	46.516	1,0	-9,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.543	8.618	0,2	0,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.132	1.392	0,0	22,9
Dokuma Kumaş* İhracatı	1.434.331	1.499.422	33,2	4,5
Diğer Örne Kumaş	454.504	474.710	10,5	4,4
Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	252.199	262.500	5,8	4,1
Çözümlü Örne Kumaş	112.423	113.110	2,5	0,6
Örne Tüylü Kumaş	25.452	20.106	0,4	-21,0
Örne Kumaş İhracatı	844.578	870.426	19,2	3,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	196.361	228.535	5,1	16,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	538.254	706.392	15,6	31,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.159.554	4.521.967	100,0	8,7

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasi 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'te yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve Vatkalar dahildir.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı %11,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör oldu.

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI İLK YARIDA %12,1 ARTTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2014 Ocak- Haziran döneminde Türkiye'den 9,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %12,1 oranında artış olmuştur.

EN FAZLA İHRACAT AB ÜLKELERİNE

9,4 milyar dolarlık Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %75,5'i, diğer bir ifade ile yaklaşık dördte üçü 28 AB ülkesine yapılmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde 28 AB ülkesine %13,9 oranında artışla 7,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Irak olarak sıralarını korumuşlardır. En fazla ihracat yapılan on ülkenin dokuzunda %5,9 ile %49,9 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece İtalya'ya ihracatta %0,03'lük minimal bir düşüş kaydedilmiştir.

ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE İHRACAT

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu, örme konfeksiyon mamulleridir. 2014 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %53,6, dokuma konfeksiyon

mamullerinin payı %34,3 ve hazır eşyaların payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %13,2 oranında artışla 5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamülü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %11,6 oranında artarak 2,9 milyar dolardan 3,2 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %8,4'lük artışla 1,1 milyar dolar olmuştur. Yılın ilk yarısı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonda sektörel ihracat artışının %12,1 olduğu dikkate alındığında, örme konfeksiyon başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2014 Ocak- Haziran dönemi itibarıyla başarılı bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı yılın ilk yarısında 2013 Ocak- Haziran dönemine kıyasla %13,2 oranında artarak 5 milyar doları aşmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %14,5 artış ile 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %17 artışla 774,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %13,5 artışla 355,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %6,9 artışla 321 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %7 artışla 237,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %25,3'ü Almanya'ya, %15,5'i İngiltere'ye, %7,1'i İspanya'ya, %6,4'ü Fransa'ya ve %4,7'si Hollanda'ya yapılmaktadır. En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülke içerisinde oransal olarak en yüksek

artış kaydedilen ülkeler Romanya, Slo-
vakya, Polonya ve S. Arabistan'dır. 2014
Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den
Romanya'ya örme konfeksiyon mamulleri
ihracatı %84,4 oranında artışla 52,9 milyon
dolardan 97,5 milyon dolara, hemen hemen
iki katına çıkmıştır. Bu artışla Romanya
Örme konfeksiyon mamullerinin onyedinci
ürün grubundan onbeşinde 2014 Ocak-
Haziran döneminde 2013 Ocak-Haziran
dönemine kıyasla %5,1 ile %30,6 arasında
değişen oranlarda artışlar olmuştur. Diğer
iki ürün grubunda ise ihracat %25 ve %83,9
oranlarında azalmıştır.

2014 Ocak-Haziran döneminde ihracatı
oransal olarak en fazla artan örme giy-
si grupları %30,6'lık artış oranı ile 23,5
milyon dolarlık ihracat yapılan 61 17
GTİP başlıklı diğer örme giyim aksesuar-
ları, %24,2'lik artış oranı ile 12,8 milyon
dolarlık ihracat yapılan 61 02 başlıklı kadın
ve kız çocuklar için Manto, kaban, rüzgar-
lık vb, %22,2'lik artış oranı ile 15 milyon
dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı
erkek ve erkek çocuklar için palto, kaban,
rüzgarlık ve benzerleridir.

EN FAZLA TİŞÖRT İHRAÇ ETTİK

6109 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve
benzeri giysiler, 2014 Ocak-Haziran döne-
minde de 2013 yılında olduğu gibi en fazla
ihrac edilen örme konfeksiyon mamulleri
olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2013 Ocak-
Haziran dönemine kıyasla %13,8 oranında
artarak 1,8 milyar dolardan 2,1 milyar
dolara yükselmiştir.

1 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve
benzeri giysilerin 2014 Ocak-Haziran
döneminde en fazla ihrac edildiği ülkeler
Almanya, İngiltere, Irak, Fransa ve İspanya
olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2014 Ocak-Haziran
döneminde 2013 Ocak-Haziran dönemine
kıyasla %15,8 oranında artarak 600,8 mil-
yon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat
%42,2 oranında artarak 284,9 milyon dolara
ulaşmıştır.

Diğer yandan, üçüncü büyük pazar Irak'a
ihracat %18,4 oranında artarak 148,6
milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük
pazar Fransa'ya ihracat %7,3 oranında
artarak 135,1 milyon dolara çıkmış, beşinci
büyük pazar olan İspanya'ya ihracat ise
%9,1 oranında artarak 121,1 milyon dolara
yükselmiştir. Ürün grubunun en fazla ihraç

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$	2013		2014
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	2013 / 14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	74.498.199	79.935.326	7,3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	9.436.056	12,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,3	11,8	
Sanayi İhracatı	58.626.860	62.762.615	7,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,4	15,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Başlıca Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Kaydı					
	2013		2014		Değişim %
	Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	
AB Ülkeleri (28) Toplamı	6.252.748	74,3	7.121.543	75,5	13,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	682.938	8,1	869.686	9,2	27,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	442.803	5,3	405.344	4,3	-8,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	303.110	3,6	361.450	3,8	19,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	244.000	2,9	255.859	2,7	4,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	160.572	1,9	140.618	1,5	-12,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	136.443	1,6	129.757	1,4	-4,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	100.198	1,2	108.040	1,1	7,8
Serbest Bölgeler Toplamı	92.533	1,1	43.649	0,5	-52,8
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Kaydı	8.415.476	100	9.436.056	100	12,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

edildiği yirmi ülke içerisinde onaltı ülkeye
ihracat %0,3 ile %42,2 arasında değişen
oranlarda artmış, diğer dört ülkeye ise
%0,2 ile %39,1 arasında değişen oranlarda
azalmıştır.

Bu yirmi ülke dikkate
alındığında ihracatın
en yüksek oranlı arttığı
ülke %42,2 artış oranı
ve 284,9 milyon dolar
ihracat değeri ile İngil-
tere olurken, %35,5 artış
oranı ve 14,4 milyon
dolar ihracat değeri ile
Bulgaristan, %32,2 artış
oranı ve 43,7 milyon
dolar ihracat değeri
ile Polonya ve %28,2
artış ve 22,6 milyon
dolar ihracat değeri
ile Romanya, yüksek
oranlı artışların olduğu
pazarlardır.

Diğer yandan, Ukrayna %39,1 düşüş ve
16,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile,
İsviçre %12,4 düşüş ve 15 milyon dolarlık
ihracat rakamı ile, İsveç %3,6 düşüş ve 32,6
milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın
azaldığı belli başlı ülkelerdir. 🌟

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Örme Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Haziran					
Birim: ABD \$	GTİP Başlığı	Kapsam	2013		2014
			Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	2013 / 14 Değişim %
0109	T-shirt, Atlet ve Benzerleri		1.828.921.902	2.089.401.293	13,8
0104	Kadın Ve Kız Çocukları İçin Yelek, Çekir, Etiket, Etiket, Pantolon, Tulum, Şal		567.592.580	707.961.320	18,5
0110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri		535.917.950	601.553.870	12,2
0115	Şişeli Ve Kılıklı Çoraplar		491.208.100	500.984.248	14,2
0100	Kadın Ve Kız Çocukları İçin Hırka, Gömlek Ve Gömlek Bıyık		280.816.908	317.921.800	12,2
0103	Erkek Ve Erkek Çocukları İçin Yelek, Çekir, Pantolon, Tulum Ve Şal		152.722.255	173.100.571	13,3
0105	Erkek Ve Erkek Çocukları İçin Gömlekler		143.654.145	154.260.084	7,4
0108	Kadın Ve Kız Çocukları İçin Hırka, Şişeli, Gömlek, Pijama, Şalvarlık, Buzlu ve Benzerleri		138.001.389	145.011.895	5,1
0111	Büyük Oyuncak Ve Oyun Aksesuarları		63.058.850	66.990.924	6,2
0107	Erkek Ve Erkek Çocukları İçin Kaza, Şişeli Pijama, Buzlu, Şalvarlık ve Benzerleri		40.493.551	59.341.675	18,9
0114	Örme Diğer Giyimler		63.373.466	47.511.317	-35,0
0112	Eğilimli Takımlar Kayak Kıyafetleri, Yazma Kıyafetleri		34.074.310	39.354.145	12,6
0117	Diğer Giyim Aksesuarları		18.009.749	23.511.796	30,6
0101	Erkek Ve Erkek Çocukları İçin Palto, Kaban, Anorak, Buzlu ve Benzerleri		12.317.028	15.046.651	22,2
0102	Kadın Ve Kız Çocukları İçin Manta, Kaban, Hırka ve Anorak ve Benzerleri		10.292.002	12.783.018	24,2
0115	Etiketler		1.081.149	1.226.650	12,4
0113	4992 100% Ve 5007 Taktik Örme Aksesuarları Menen Giysiler		112.418	18.114	-83,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2014

BELLİ BAŞLI PAZARLARA TEKSTİL İHRACATINDA GELİŞMELER

Ülke bazında bakıldığında, 2014 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, İngiltere, Romanya, ABD, Ukrayna, Bulgaristan, Polonya ve İran olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeden Rusya hariç diğer dokuz ülkenin tamamında %1,6 ile %41,1 arasında değişen oranlarda ihracat artışına ulaşılmıştır. Rusya'ya yönelik tekstil ihracatında ise %27,7 oranında ihracat düşüşü görülmüştür.

Ocak-Haziran döneminde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %15,9 oranında artışla 484,5 milyon dolara, Rusya'ya yönelik ihracat %27,7 düşüşle 392,1 milyon dolara ve Almanya'ya ihracat %9,1 artışla 233,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %10,7, Rusya'nın payı %8,7 ve Almanya'nın payı %5,2 olarak hesaplanmaktadır. Türkiye'nin 2014 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir. Tekstil ihracatında dördüncü büyük pazar İngiltere'ye ihracat 2014 yılının ilk yarısında %21,9 oranında artarak 187,3 milyon dolara yükselmiştir.

Romanya'ya ihracat %15 oranında artarak 181,8 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki paylarının oranı %4,1, Romanya'nın payı ise %4 olmuştur.

2014 yılının ilk altı ayında ABD'ye %1,6

artışla 158,9 milyon dolar, Ukrayna'ya ise %18,5 artışla 151,7 milyon dolar tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Bu artış neticesinde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında payı %3,5, Ukrayna'nın payı ise %3,4 olmuştur.

Bulgaristan, Polonya ve İran 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en çok tekstil ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. Bulgaristan'a yapılan ihracat %4,2 oranında artışla 146,8 milyon dolara, Polonya'ya ihracat %12,7 artışla 145 milyon dolara ve İran'a ihracat %41,1 artışla 144,7 milyon dolara yükselmiştir. En fazla tekstil ihraç edilen ilk on pazar içinde en yüksek ihracat artışına İran'a yönelik ihracatta elde edilmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Bulgaristan, Polonya ve İran'ın payları %3,2'şer olarak hesaplanmıştır.

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT

2014 yılının ilk yarısında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçe ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, tüm tekstil ürün gruplarında %3,1 ile %16,4 arasında değişen oranlarda ihracat performans artışları görülmektedir.

Ocak-Haziran 2014 döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %4,1 oranında artışla 320,8 milyon dolar değerinde elyaf, %7 artışla 896,4 milyon dolar değerinde iplik ve %4,5 oranında artışla 1,5 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşlar ihracatı da %3,1 oranında artışla 870,4 milyon

dolara yükselmiştir. Keçe ve vatkalarında dahil olduğu dokusuz yüzeylerin ihracatı %16,4 oranında artışla 228,5 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7,1, iplik ihracatının payı %19,8, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2 olarak hesaplanmaktadır.

Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,2 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan keçe ve dokusuz yüzeylerin payı ise %5,1 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde elyaf en çok ihraç edilen alt ürün grubu, %9,7 artış ve 210,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur.

2014 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik alt ürün grubu, %11,8 artışla 344,4 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %3,9 oranında düşüş ve 631,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır. Ocak-Haziran 2014'de en çok ihraç edilen örme kumaş alt ürün grubu ise %4,4 artış ve 474,7 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır. Türkiye'nin belli başlı ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı izleyen tabloda verilmektedir. 🌟

Kaynak: İTKİB

Genel İhracat Performansı İçinde

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı

Birim: 1000 \$

	2013 Ocak - Haziran	2014 Ocak - Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	74.498.199	79.935.326	7,3
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	4.159.554	4.521.967	8,7
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,6	5,7	
Sanayi İhracatı	58.626.860	62.762.615	7,1
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,1	7,2	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			

Vitamin

dizayn

REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor,
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



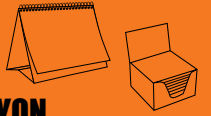
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim

30/1 PENYE İPLİĞİNDEN ÖRÜLMÜŞ SÜPREM-RİBANA VE İNTERLOK KUMAŞLARIN FİZİKSEL OLARAK KARŞILAŞTIRILMASI

¹Seval BEKİR

²Vedat ÖZYAZGAN

- 1) İstanbul Aydın Üniversitesi Tekstil Mühendisliği 4.Sınıf Öğrencisi
- 2) İstanbul Aydın Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Öğretim Üyesi

ÖZET

Bu çalışmada, örme sektöründe en fazla kullanılan kumaşların karakteristik özellikleri deneysel olarak araştırılmıştır.

Çalışma içerisinde, 30/1 penye ipliği kullanılarak süprem, ribana ve interlok kumaşları üretilmiştir. Bu kumaşlar üzerinde, deneysel çalışmalar yapılarak elde edilen sonuçlar, grafiklere dönüştürülerek sonuca gidilmiştir.

MATERYAL VE METOD

30/1 Ne Penye Ribana

30/1 Ne penye iplik kullanılmıştır(100% pamuk).

Ribana kumaşın örme işlemi, Mayer marka 34 pus, 18 fein makinede yapılmıştır.

30/1 Ne Penye Süprem

30/1 Ne penye iplik kullanılmıştır(100% pamuk).

Süprem kumaşın örme işlemi, Mayer marka 32 pus, 28 fein makinede yapılmıştır.

30/1 Ne Penye İnterlok

30/1 Ne penye iplik kullanılmıştır(100% pamuk).

İnterlok kumaşın örme işlemi Mayer marka 30 pus, 24 fein makinede yapılmıştır.

TEST METODLARI

Boncuklanma Dayanımı

Referans alınan test method no : BS EN ISO 12945-2 Martindale Methodu

Kumaşın kendi kumaşına sürmesiyle oluşan boncuklanmanın tespit edilmesidir. 14 cm çapında 3 numune hazırlanır. Test numunesinin kondüsyon süresi 4 saattir. Testin kaç devir

uygulanacağı seçilir. Kullanılan makine martindaledir. Değerlendirmede 1 en kötü 5 en iyi olmak üzere ara değerler de seçilebilir. Değerlendirme ışık kabiniinde yapılır.

Genelde test yıkama yapılmış test numunesine uygulanır. Çalışmada yıkama yapılmamış ve yapılmamış numuneler teste tabi tutulmuştur.

Aşınma Dayanımı

Referans alınan test method no : BS EN ISO 12947-1/2/3/4

12947-1 : Aşınma testi aparatları

12947-2 : İplik kopmasının belirlenmesi

12947-3 : Kütle kaybının belirlenmesi

12947-4 : Görünümdeki değişiklik

Kumaşın sürtünme sonrası aşınma dayanımının tespitidir. 38 mm çapında 3 numune hazırlanır. Teste standart yün kullanılır. Test numunesinin kondüsyon süresi 18 saattir. Testin kaç devir uygulanacağı seçilir. Kullanılan makine martindaledir. Değerlendirmede kopma olmuş ise kopma devri sonuca belirtilir. Görünümdeki değişiklik renk değişim skalası ile belirlenir. Değerlendirme ışık kabiniinde yapılır.

Yıkama Sonrası Görünüm

Referans alınan test method no : BS EN ISO 6330

Kumaşın/dikili ürünün yıkama sonrası genel değerlendirmesi yapılır. Kullanılacak deterjan, yıkama sıcaklığı, kurutma sıcaklığı seçilir. Test sonrası test edilen ve edilmeyen iki numune karşılaştırılır, renk değişmesi, renk akması, dönme, boncuklanma, dikiş bozulması, aksesuarlarda bozulma, düğme kopması gibi faktörler değerlendirilir. Değerlendirme ışık kabiniinde yapılır.

Buharlama Sonrası Boyut Sabitliği

Referans alınan test method no : BS EN ISO 4323/3005

Kumaşta/dikili üründe serbest buharın neden olduğu boyutsal değişim tespit edilir.

Yıkama Sonrası Boyut Sabitliği

Referans alınan test method no : BS EN ISO 6330

Kumaşın/dikili ürünün yıkama sonrası boyut değişiminin tespit edilmesidir. Test numunesinin kondüsyon süresi 4 saattir. Test öncesi test numunesi ölçülür. Teste makeweigth kullanılır. Yıkama sıcaklığı, kurutma sıcaklığı, kullanılacak deterjan seçilir. Test sonrası ölçüm yapılır ve boyutsal değişim yüzdesi hesaplanır.

Yıkama Sonrası Dönme Tespiti

Referans alınan test method no : BS EN ISO 6330

Kumaşın/dikili ürünün yıkama sonrası dönme eğiliminin tespit edilmesidir. Test numunesinin kondüsyon süresi 4 saattir. Dikiş kenarında oluşan dönme ölçülerek değişimin yüzdesi hesaplanır.

Yıkama Haslığı

Referans alınan test method no : BS EN ISO 105

Kumaş teste 5x10 multifiber refakatinde alınır. Sıcaklık, deterjan, solisyon miktarı ve kullanılacak bilye sayısı belirlenir. Test sonrası test numunesindeki renk değişimi değerlendirilir. Multifiber lekeleme skalası ile değerlendirilir. Değerlendirme ışık kabiniinde yapılır.

Sürtme Haslığı

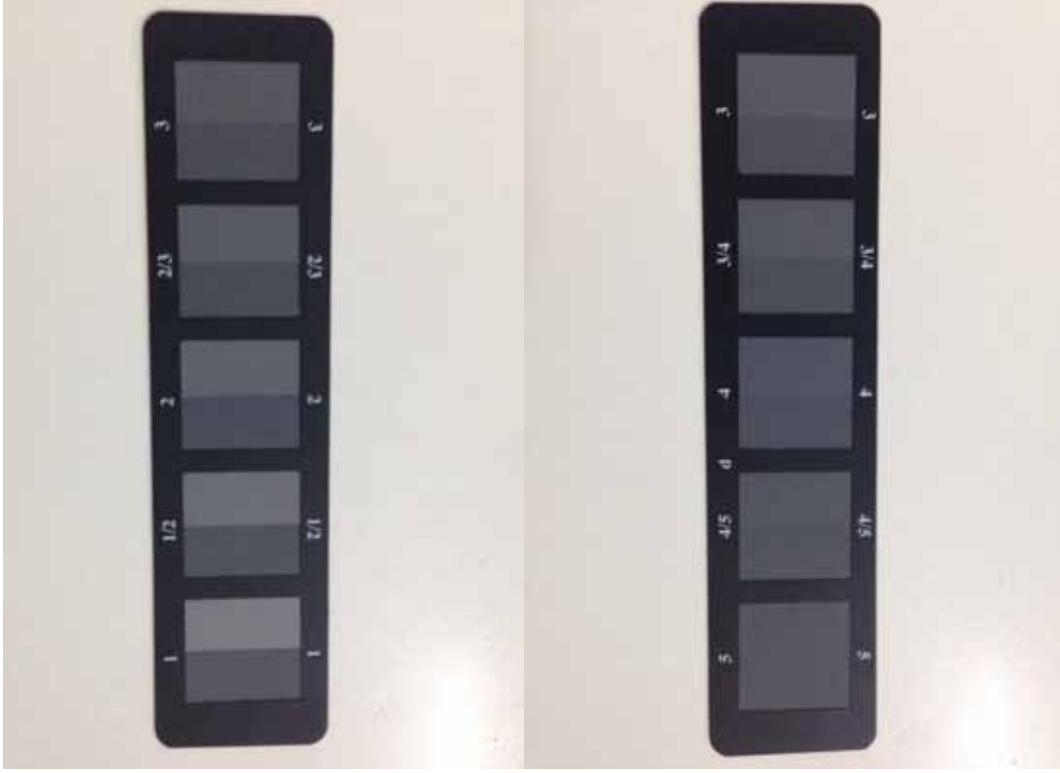
Referans alınan test method no : BS EN ISO X12

Test, kumaşın kullanım yüzüne yapılır. Test numunesinin kondüsyon süresi 4 saattir. Kuru sürtme haslığı ve yaş sürtme haslığı olarak iki aşamada test yapılır. Refakat kumaşı kullanılır. Yaş sürtme haslığı için kullanılacak refakat kumaşı kendi ağırlığının %100'ü kadar saf su ile ıslatılarak teste alınır. Değerlendirme ışık kabiniinde lekeleme skalası ile yapılır.

Skalalar

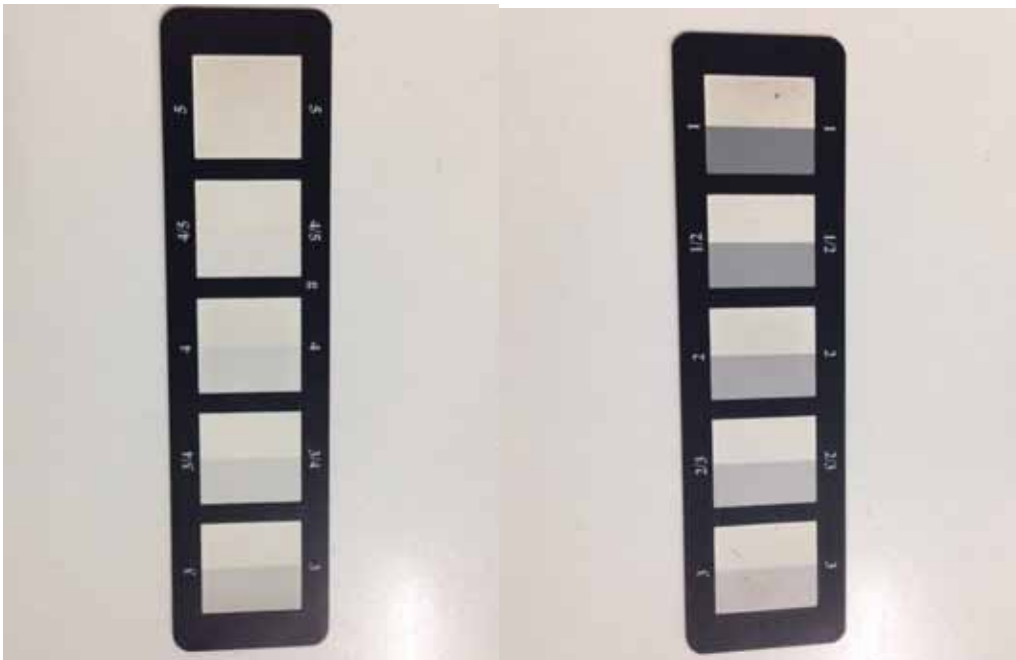
Renk Değişim Skalası

1 en olumsuz değer, 5 ise en olumlu değerdir.



Lekeleme Skalası

1 en olumsuz değer, 5 ise en olumlu değerdir.



TEST SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Boncuklanma Dayanımı Test Sonucu

Test öncesi yıkama yapılmamış numunelerin sonucu;

Devir Sayısı	Süprem	Ribana	İnterlok
250	4,5	4,5	4,5
500	4,5	4,5	4
1000	4	4	3,4

Test öncesi yıkama yapılmış numunelerin sonucu;

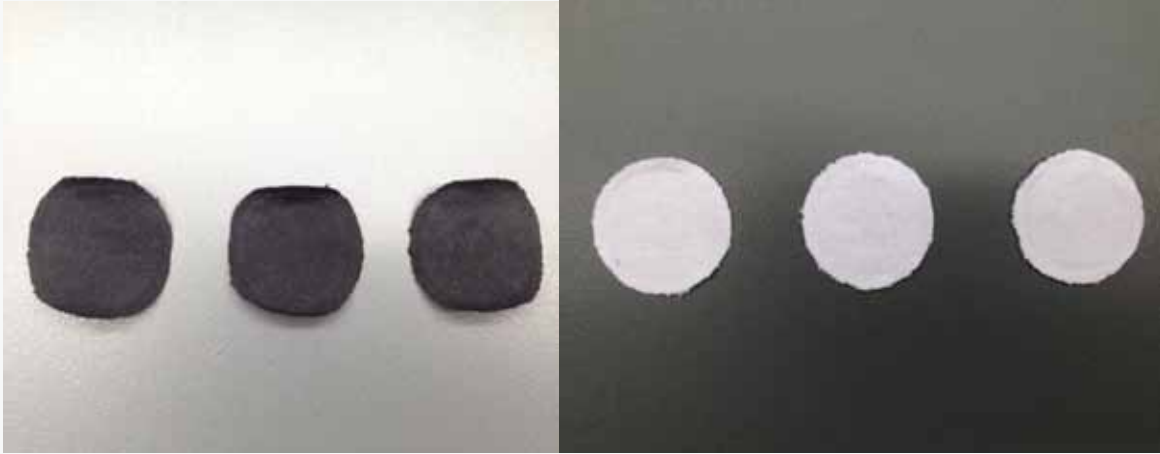
Devir Sayısı	Süprem	Ribana	İnterlok
250	4,5	4,5	4,5
500	4,5	4,5	4
1000	4	4	3,4



Renk Değişimi	Süprem	Ribana	İnterlok
5000 Devir	4	5	4,5

Aşınma Dayanımı Test Sonucu

Devir Sayısı	Süprem	Ribana	İnterlok
İplik Kopması	Gözlenmedi	Gözlenmedi	Gözlenmedi



Yıkama Sonrası Görünüm Test Sonucu

	Süprem	Ribana	İnterlok
Renk Değişimi	4,5	5	4,5
Boncuklanma	Gözlenmedi	Gözlenmedi	Gözlenmedi
Dönme	2,00%	Gözlenmedi	4,30%
Dikiş Bozulması	Gözlenmedi	Gözlenmedi	Gözlenmedi

**Buharlama Sonrası Boyut Sabitliği Test Sonucu**

	Süprem	Ribana	İnterlok
Boy (%çekme)	-0,6	-1,4	-1,1
En (%çekme)	-1,7	-0,4	-0,8

Yıkama Sonrası Boyut Sabitliği Test Sonucu

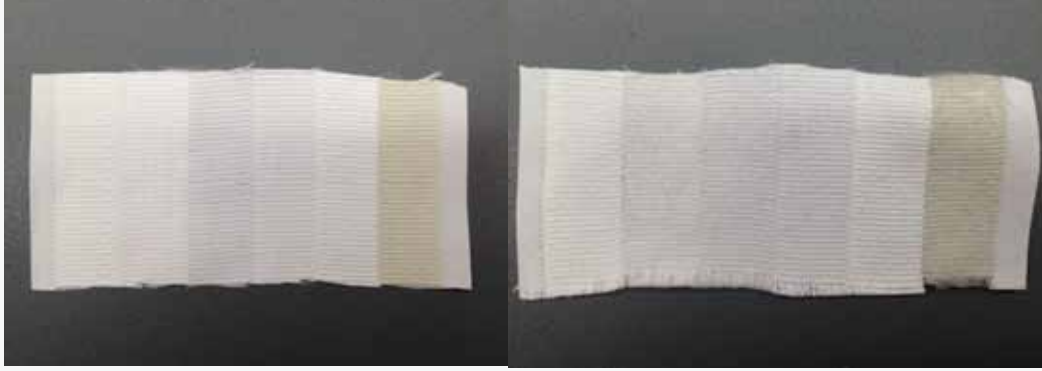
	Süprem	Ribana	İnterlok
Boy (%çekme)	-0,4	-1,7	-6
En (%çekme)	-3,6	-2,3	-1,2

Yıkama Sonrası Dönme Tespiti Test Sonucu

	Süprem	Ribana	İnterlok
Dönme (%)	2	Gözlenmedi	4,3

Yıkama Haslığı Test Sonucu

	Asetat	Pamuk	Polyamid	Polyester	Akrilik	Yün
Süprem	4,5	4	4,5	4,5	4,5	4,5
Ribana	5	5	5	5	5	5
İnterlok	4,5	4	4	4	4,5	4

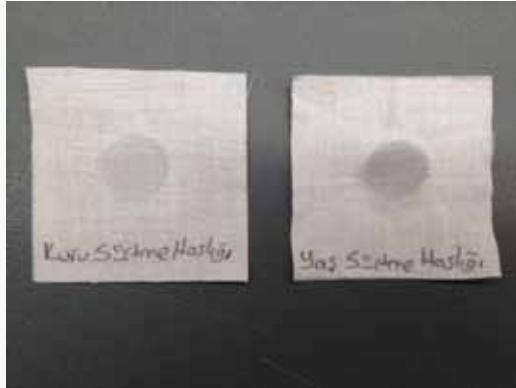


Orijinal, kullanılmamış multifiber.

İnterlok kumaş ile teste alınan multifiber.

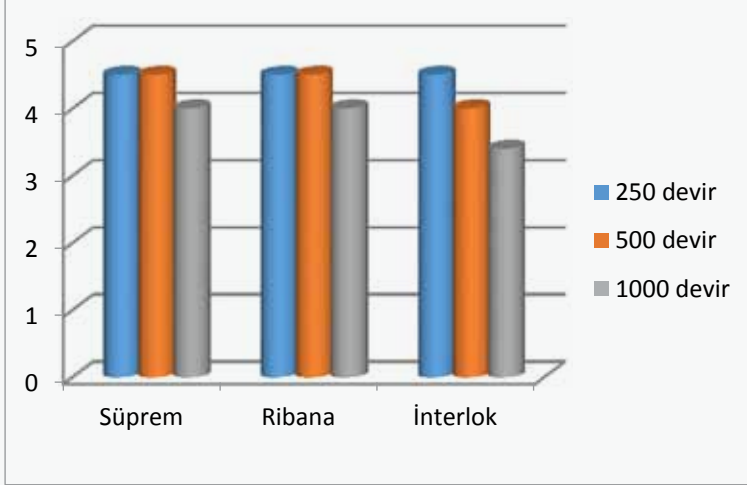
Sürtme Haslığı Test Sonucu

	Süprem	Ribana	İnterlok
Kuru Sürtme	4	5	3,4
Yaş Sürtme	2	5	2



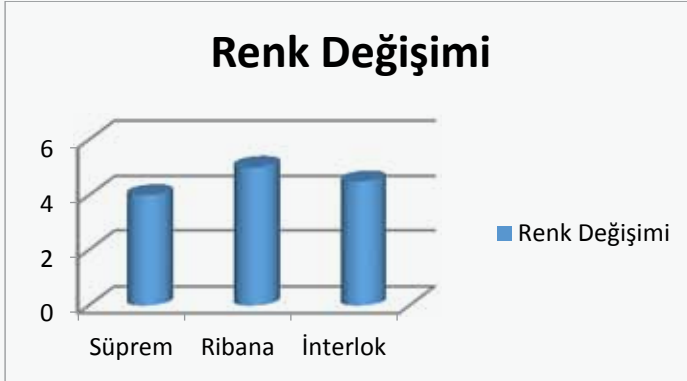
TARTIŞMA ve SONUÇ

Boncuklanma Dayanımı Grafiği



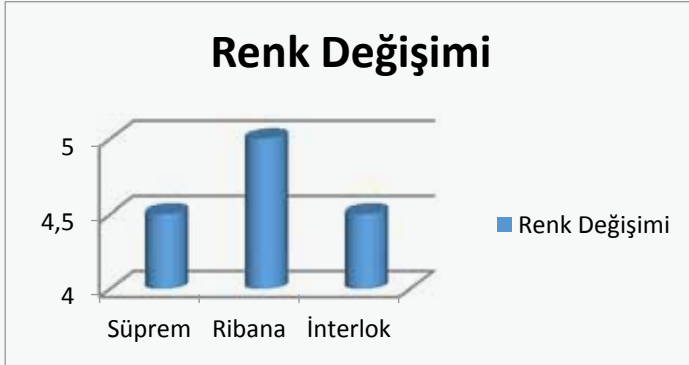
Yıkamış ve yıkanmamış numunelerden yapılan test sonuçları birbirinden farklıdır. Bu test için en olumsuz performans interlok kumaşına aittir.

Aşınma Dayanımı Grafiği

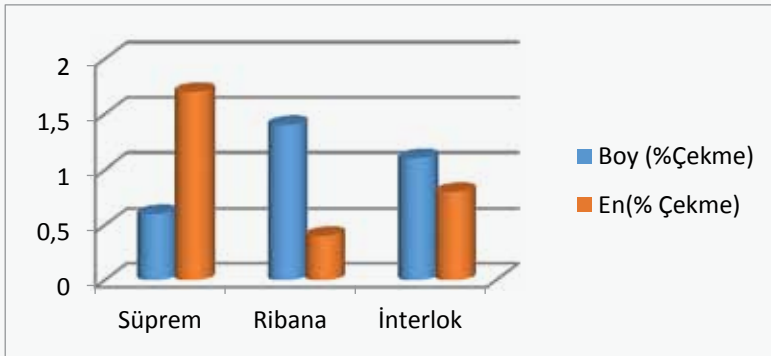


Aşınma dayanımı test sonuçları incelendiğinde renk değişimi bakımından en olumsuz sonuç süprem kumaşına aittir.

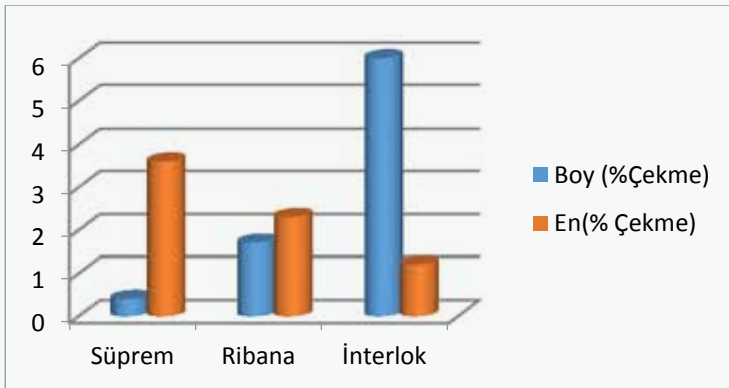
Yıkama Sonrası Görünüm Renk Değişimi Grafiği



Buharlama Sonrası Boyut Sabitliği Grafiği (% Çekme)

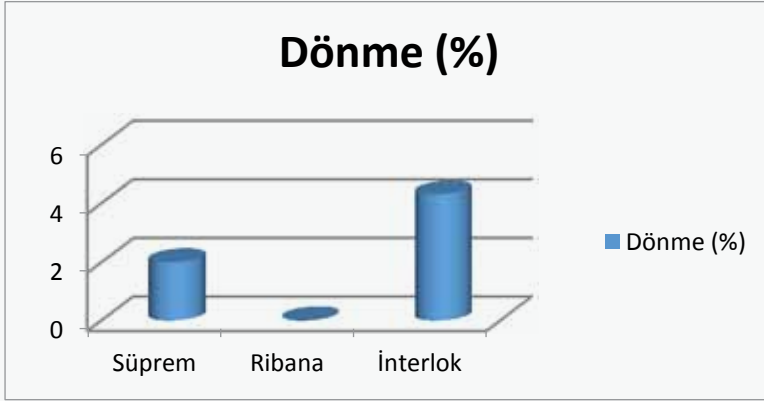


Yıkama Sonrası Boyut Sabitliği Grafiği (% Çekme)



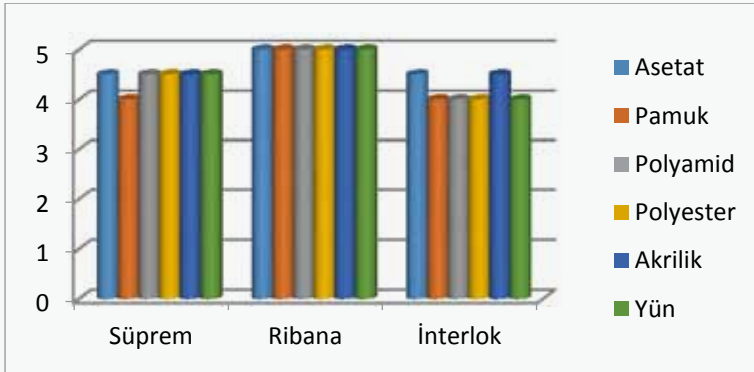
Çekmezlik testi kumaş boyu için en olumsuz test interlok kumaşa aittir. Kumaş imalat için uygun değildir.

Yıkama Sonrası Dönme Tespiti Grafiği



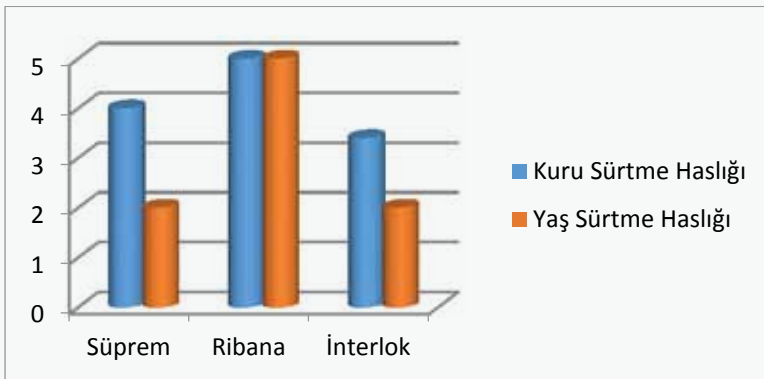
% 4,3 ile en olumsuz sonuç interlok kumaşa aittir ancak bu test için genellikle kabul değeri %5,0 olduğundan tüm test numuneleri olumludur yorumu yapılabilir.

Yıkama Haslığı Test Sonucu Grafiğı



Tüm sonuçlar oldukça olumludur.

Sürtme Haslığı Test Sonucu Grafiğı



Çalışma için seçilen süpremin ve interloğun siyah renk olmalarından dolayı özellikle yaş sürtme haslıkları olumsuzdur.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Boncuklanma dayanım test sonucunda, yıkama yapılan test numuneleri ve yıkama yapılmayan test numuneleri arasında fark olmaması, kumaşların boncuklanmaya dayanımında yıkanmış olarak teste alınmalarının etkili bir faktör olmadığını gösteriyor. Aşınmaya dayanım test sonuçlarında, iplik kopması olmaması, kumaşların aşınmaya karşı mukavemetlerinin oldukça olumlu olduğunu gösteriyor.

Yıkama sonrası görünüm test sonuçları oldukça olumludur. Buharlama sonrası boyut sabitliği test sonuçları olumludur. Yıkama sonrası boyut sabitliği test sonuçlarından en olumsuz interlok kumaşa aittir. Buradan yola çıkarak ipliğin, kumaş çekmezlik konusunda etkisinin oldukça az olduğunu söyleyebiliriz.

Yıkama sonrası dönme tespiti ve yıkama haslığı test sonuçları da oldukça olumludur. Sürtme haslığı test sonuçlarından süprem ve interlok kumaşlara ait yaş sürtme haslıkları olumsuzdur. Yıkama haslığı ile sürtme haslığı sonuçları paralel değildir.

KAYNAKLAR

- 1-)Yrd. Doç. Dr. Vedat ÖZYAZGAN, Örme Teknojileri Ders Notları
- 2-) <http://www.tekstilokulu.net/smfforum/index.php?topic=81.0>
- 3-) Prof. Dr. Mustafa Nazmi ERCAN, Kısa Lif İplik Teknolojileri Ders Notları
- 4-) <http://kadirbolukbasi.wordpress.com/p-a-m-u-k/>
- 5-) <http://www.tekstilokulu.net/smfforum/index.php?topic=50.0>
- 6) İstanbul Aydın Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Laboratuvarı



GAYRİMENKULLERİN KİRALANMASINA DAİR ESASLAR

Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

Yeni Borçlar Kanununun yürürlüğe girmesiyle 6570 Sayılı gayrimenkullerin kiralınmasına dair kanunun yürürlükten kalkmıştır. Bu kapsamda Borçlar Kanunundaki düzenleme neticesi gayrimenkullerin kiralınması halinde kiracı ve kiraya verenin bilmesi gerekenler şu şekildedir.

“MADDE 339- Konut ve çatılı işyeri kiralına ilişkin hükümler, bunlarla birlikte kullanımı kiracıya bırakılan eşya hakkında da uygulanır. Ancak bu hükümler, niteliği gereği geçici kullanıma özgülenmiş taşınmazların altı ay ve daha kısa süreyle kiralınmalarında uygulanmaz.

Kamu kurum ve kuruluşlarının, hangi usul ve esaslar içinde olursa olsun yaptıkları bütün kira sözleşmelerine de bu hükümler uygulanır. MADDE 340- Konut ve çatılı işyeri kiralında sözleşmenin kurulması ya da sürdürülmesi, kiracının yararı olmaksızın, kiralananın kullanımıyla doğrudan ilişkisi olmayan bir borç altına girmesine bağlanmışsa, kirayla bağlantılı sözleşme geçersizdir.

MADDE 341- Kiracı, konut ve çatılı işyeri kiralında, sözleşmede aksi öngörülmemişse veya aksine yerel âdet yoksa, ısıtma, aydınlatma ve su gibi kullanma giderlerine katlanmakla yükümlüdür.

Giderlere katlanan taraf, bu giderleri ispat edici belgelerin birer örneğini, istem üzerine diğer tarafa vermek zorundadır.

MADDE 342- Konut ve çatılı işyeri kiralında sözleşmeyle kiracıya güvence verme borcu getirilmişse, bu güvence üç aylık kira bedelini aşamaz.

Güvence olarak para veya kıymetli evrak verilmesi kararlaştırılmışsa kiracı, kiraya verenin onayı olmaksızın çekilmemek üzere, parayı vadeli bir tasarruf hesabına yatırır, kıymetli evrakı ise bir bankaya depo eder. Banka, güvenceleri ancak iki tarafın rızasıyla veya icra takibinin kesinleşmesiyle ya da kesinleşmiş mahkeme kararına dayanarak geri verebilir.

Kiraya veren, kira sözleşmesinin sona ermesini izleyen üç ay içinde kiracıya karşı kira sözleşmesiyle ilgili bir dava açtığını veya icra ya da

iflas yoluyla takibe giriştiğini bankaya yazılı olarak bildirmemişse banka, kiracının istemi üzerine güvenceyi geri vermekle yükümlüdür. MADDE 343- Kira sözleşmelerinde kira bedelinin belirlenmesi dışında, kiracı aleyhine değişiklik yapılamaz.

MADDE 344 - Tarafların yenilenen kira dönemlerinde uygulanacak kira bedeline ilişkin anlaşmaları, bir önceki kira yılında üretici fiyat endeksindeki artış oranını geçmemek koşuluyla geçerlidir. Bu kural, bir yıldan daha uzun süreli kira sözleşmelerinde de uygulanır. Taraflarca bu konuda bir anlaşma yapılmamışsa, kira bedeli, bir önceki kira yılının üretici fiyat endeksindeki artış oranını geçmemek koşuluyla hâkim tarafından, kiralananın durumu göz önüne alınarak hakkaniyete göre belirlenir. Taraflarca bu konuda bir anlaşma yapıp yapılmadığına bakılmaksızın, beş yıldan uzun süreli veya beş yıldan sonra yenilenen kira sözleşmelerinde ve bundan sonraki her beş yılın sonunda, yeni kira yılında uygulanacak kira bedeli, hâkim tarafından üretici fiyat endeksindeki artış oranı, kiralananın durumu ve emsal kira bedelleri göz önünde tutularak hakkaniyete uygun biçimde belirlenir. Her beş yıldan sonraki kira yılında bu biçimde belirlenen kira bedeli, önceki fıkralarda yer alan ilkelere göre değiştirilebilir.

Sözleşmede kira bedeli yabancı para olarak kararlaştırılmışsa, beş yıl geçmedikçe kira bedelinde değişiklik yapılamaz. Ancak, bu Kanunun, “Aşırı ifa güçlüğü” başlıklı 138 inci maddesi hükmü saklıdır. Beş yıl geçtikten sonra kira bedelinin belirlenmesinde, yabancı paranın değerindeki değişiklikler de göz önünde tutularak üçüncü fıkra hükmü uygulanır. MADDE 345- Kira bedelinin belirlenmesine ilişkin dava her zaman açılabilir.

Ancak, bu dava, yeni dönemin başlangıcından en geç otuz gün önceki bir tarihte açıldığı ya da kiraya veren tarafından bu süre içinde kira bedelinin artırılacağına ilişkin olarak kiracıya yazılı bildirimde bulunulmuş olması koşuluyla, izleyen yeni kira dönemi sonuna kadar açıldığı takdirde, mahkemece belirlenecek kira bedeli, bu yeni kira döneminin başlangıcından

itibaren kiracıyı bağlar.

Sözleşmede yeni kira döneminde kira bedelinin artırılacağına ilişkin bir hüküm varsa, yeni kira döneminin sonuna kadar açılacak davada mahkemece belirlenecek kira bedeli de, bu yeni dönemin başlangıcından itibaren geçerli olur.

MADDE 346- Kiracıya, kira bedeli ve yan giderler dışında başka bir ödeme yükümlülüğü getirilemez. Özellikle, kira bedelinin zamanında ödenmemesi hâlinde ceza koşulu ödeneceğine veya sonraki kira bedellerinin muaccel olacağına ilişkin anlaşmalar geçersizdir.

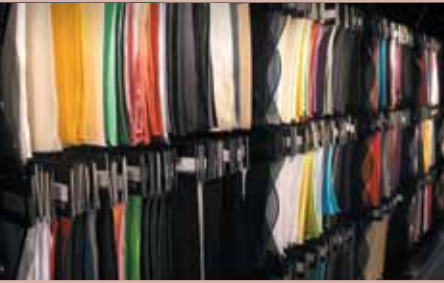
Bu maddelerden anlaşılacağı üzere taraflar arasında akdedilen kira sözleşmelerinde en fazla 3 aylık depozito vadeli bir banka hesabına yatırılmak zorundadır. Bilahare depozito olarak kıymetli evrak (çek, senet, poliçe vs.) verilebilir. Bu depozito olarak verilen para veyahut kıymetli evrakın iadesi tarafların ortak iradesiyle, mahkeme kararıyla veyahutta icra takibi neticesi alınan haciz kararıyla mümkündür.

Kira bedelinin artış oranı ise Üfe ile sınırlanmıştır. Üfe üzerinde artış yapılmış olması kiracıyı bağlamaz.

Önemli bir değişiklikte kira bedelinin zamanında ödenmemesi hâlinde ceza koşulu ödeneceğine veya sonraki kira bedellerinin muaccel olacağına ilişkin anlaşmalar geçersiz olduğuna dair maddededir.

Gayrimenkullerin kiralınmasına dair kanunda olmayıp Borçlar kanunuyla yeni getirilen bir düzenleme ise kiraya verenin kiracının başlangıcından on yıl geçtikten sonra, genel hükümlere göre fesih bildirimiyile sözleşmeyi tek taraflı sona erdirebileceği hususudur. Bir sonraki yazımızda bu konuda dahil olmak üzere konut ve çatılı işyeri kiralında sözleşmenin ne şekillerde sona ereceği hususunda detaylı açıklamalarda bulunacağımızı şimdiden bildirmek isteriz. Tüm bu açıklamalar ise sözlerime son veriyor, iyigünler diliyorum. 🌟

seri ilanlar



Değerli ÖRSAD Üyeleri,

Makine alım satım ilanlarınızı, kumaş ve fason iş taleplerinizi, iplik ve yedek parça alım satımlarınızı dergimizin bu bölümünü ücretsiz yayınlatabilirsiniz. Tek yapmanız gereken ilanlarınızı email ya da faks yoluyla bizlere ulaştır- mak olacak.

İrtibat Tel: 0212 637 68 05 - 06

Makineler Aranıyor

34/16 Pailung Ribana
34/16 Pailung Çif Plaka Ribana Arıyorum
Telefon: 05324984266

Havlu Orme Makinası

Size Ozbekistandan Yazıyorum.
Havlu Orme Makinası Aramaktayız.
Elinizde Veya Tanidiklarınızda Oyle Makina
Varsa, Lutfen Bizim İle
İtibata Gecin.
Onceden Tesekkur Ederim.
Saygılarımla,
Cemsit.
Telefon: +99891 5309335

2-Adet 32/28 Veya 30/28 Pilotelli Tüp Süp-rem Alınacaktır

2-Adet Tüp Pilotelli Alınacak 32/ Veya 30
Pus
Telefon: 0536 589 71 29

Darpus Terrot Ribana Arıyorum

Darpus Terrot Ribana Serisi Arıyorum Tele-
fon: 0532 346 62 63

32Pus Oriso Makina Arıyorum 32Pus

Oriso Marka Makina Arıyorum
Telefon: 05070527158
Bezzaz Tekstil-0212 438 07 54
Adres:tekstilkent-Esenler/İst
Telefon: 05326987740

34 Pus Süprem

34 Pus 28 Fein Relanit 2002 Model Üzeri
Tüp Veya 34-28 Açık En 2004 Model Üzeri
Masrafsız Temiz 1 Adet Makina Arıyorum.
32 Pus 28 Fein 2004 Mayer Mv4 3.2 Açık En
İle Takas Da Olur. Telefon: 532 2539111

Budak Tekstil Örne Makinaları Arıyor

Budak Tekstil 34"*10 Fein Açık En 14
Fein Ve 28 Fein Yedek Kovanlı 4 Celik Ve
4 İğneli Çift Besleme Full Likrali Süprem
Makinaları Arıyor.
Ayrıca Elektronik Jakarlı Çift Ve Tek Plaka
Makinalar Aranıyor. Açık En Kalite Kontrol
Makinası Da Satılacaktır.
Telefon: 05305553636

30/28 Açıken Plotelli Arıyorum 2 Adet

30/28 Plotelli Açıken Makinası Arıyorum.
Müracat:ulaş
Telefon: 0536.821.44.44

32-22 Mayer Relanit Aranıyor 2

Adet 32-22 Mayer Relanit Kısa Kapak Örne
Makinası Aranıyor.
Telefon: 0541 206 64 89

3 Adet Pilotelli Açık En Aranıyor

32/28 Pilotelli Açık En
Telefon: 05447670754

Satılık Dar Pus 20 Fayn Ribana Arıyorum

Seri Darpus 20 Fayn Ribana Serisi Arıyorum
Telefon: 0532 346 62 63

Dar Pus Acil

28 Fein
• 14,15,16,17 Pus Tek Plaka
18Fein
• 16,18,19,20 Pus Çift Plaka
16Fein
• 10,11,12,13,14,15,17,19 Pus Çift Plaka
Telefon: 0533 265 22 50

Satılık Makineler

Satılık Çok Temiz

34 24 96 Sistem Pailung Dönüşümlü İnterlog
Hava Siviçli Makaslar Ayarlı Oldukça Temiz
Tek Kaldığı İçin Tüm Yedek Parça Ve Celik-
leriyle İki Makinalık Yedek Celikleri Vardır
Telefon: 0532 663 75 92

Satılık Pilotelli Açık En 32 Pus 2 Adet

Pilotelli 2002 Model 32 Pus 28 Fain Fuul
Leycra Makinalar Çok İyi Durumda İki İplik
Çelikleri Mevcut
Halil Güngör
Telefon: 0532 473 53 10

Mayer İnterlok

30 Pus 24 Fayn Ov 3.2
Telefon: 0533 326 76 87

Satılık Çok Temiz Örne Makinaları

3 Adet 30/28 2006-2007 Model Wellknt
Marka Açıken Makinalar Satılıktır.
Telefon: 0533 639 61 64

2 Adet Pilotelli 30/28 Açık En

2 Adet 30/28 2002 Model Çevirme Açık En
Makina Satılıktır. Makinalar Çok Temizdir
Ve Komple Elden Geçmiştir.
Telefon: 05332814724

Satılık 2 Adet Pilotelli 34/28 Açık

En Süprem
Makinalar 3 Çeliktir. 2004 Model Yeni Kasa-
dır. Çok Temizdir. Yedek Çeliği Çardağı Vs.
Komple Satılıktır.
Telefon: 05332814724

Kartela Kumas Kesim Makinası

Guven Celik Marka Kartela Makinası Sati-
liktir
Az Kullanılmış Temizdir
Resmi Büyütmek İçin Tiklayın.
Telefon: 0532 660 63 56 0532 133 31 83

Satılık Monarch Açık En Makmeler

2 Adet 32Pus28
2 Adet 34Pus28
2004 Model 3 Yıl Kullanılmış
Makul Fiyata Verilecektir
Telefon: 5326166566

Satılık Örne Makinaları

36 17 Orizo Makinası
99 2001 Model Arası Makinaların Modelleri
Telefon: 0533 476 71 15

Satılık Örne Makinaları

Terrot 34 24 İnterlog 2002 Model 2 Adet /
Mayer Beyaz Kasa 34 24 İnterlog 5 Tane
2003 Model Paylung 34 20 İnterlog 2001
Model 1 Adet/ Kemyung 34 24 İnterlog 2004
Model 1 Adet Pilotelli 2008 Model 34 10 28
Fayn Yedek Kovan Var 1 Adet
Telefon: 0533 476 71 15

Satılık Örne Makinaları

1 Adet 1996 Model Terrot 30 Pus 14 Fain
Minijakar İnterlog 72 Sistem
1 Adet 1996 Model Sanyong 30 Pus 20 Fain
72 Sistem Minijakar İnterlog
1 Adet 2000 Model Terrot 34 Pus 28 Fain 4
Çelik 84 Sistem İyi Durumda İnterlog
1 Adet Sanyong 2008 Model 32 Pus 28 Fain
Açık En Süprem Ful Leycra 4 Çelik Çalışır
Durumda
1 Adet 2006 Model Sanyong 34 Pus 24 Fain
4 Çelik 192 Sistem Süprem Çalışır Durumda
Olup Çizgili Kumaşlarda Çok Avantajlı
2 Adet 2000 Model Terrot 32 Pus 28 Fain
102 Sistem 4 Çelik Süprem İyi Durumda
2 Adet 1998 Model Terrot 34 Pus 28 Fain 4
Çelik 108 Sistem Süprem Çalışır Durumda
2 Adet 1997 Model Orizio 42 Pus 26 Fain
Yedek Kovanları 24 Fain 28 Fain 126 Sistem
Süprem
Halil Güngör
Orsahtekstilmakina@Hotmail.Com
Halilgungor58@Gmail.Com
Telefon: 0 532 473 53 10

Pilotelli

1 Adet 2006 Model 30/28 Pilotelli Açıken
1 Adet 2007 Model 30/28 Pilotelli Açıken
Telefon: 0 530 100 45 37

Satılık Jumberca Ringel Jakarlı İnterlok

Satılık 1 Adet Jumberca Etek Bitirmeli 34
Pus-18 Fein Ringel Jakarlı İnterlok.
Telefon: 05497601180

Satılık Jumberca Ringel Süprem

Satılık 2 Adet 2004 Model 6 Renk Lycralı 30
Pus 24 Fein Açıken Ringel Süprem.
Telefon: 05497601180

Satılık Pilotelli Açık Süprem

2 Adet 2010 Model 34 Pus 28 Fein Pilotelli Açık Süprem. 14 Fein Yedek Kovan Çift Besleme Çardak.
Telefon: 05497601180

Pilotelli Açık Süprem

2 Adet 2010 Model Pilotelli Açık Süprem. 14 Fein Yedek Kovan Çift Besleme Furnisör.
Telefon: 05497601180

Jumberca Etek Bitirmeli Jakar İnterlok

1 Adet 2007 Model Jumberca Etek Bitirmeli Ringel Jakarlı İnterlok Satılıktır.
Telefon: 05497601180

Jumberca Açık Ringel Süprem

2 Adet 2004 Model 6 Renk Açık Lycralı Ringel Süprem Satılıktır.
Telefon: 05497601180

Satılık Havlu Makinaları

Kaya Makina Tekstilden;
Satılık Havlu Makinaları
1Xorizo Jsvrn 30"/20 Fayn,1998
4Xorizio Jsvrc Dar Kapak 30"/18 Fayn,1998
2Xorizo Jsvrn 34"/20 Fayn,1998
2Xorizio Jsvrn 38"/20 Fayn,1998
Telefon: 0537 500 99 99

Satılık Örm Makinası

1 Adet 32/18 Links Linker Marka 2008 Model 36 Sistem
Telefon: 0533 665 52 80

Satılık Örm Makinası

2 Adet 2000 Model Mayer 34/24 İnterlok Makinası Furnisörler İro Yeni Yağlama İro Cagarlık Yeni Makinamız Çok Temizdir
Telefon: 5334124265

Satılık Örm Makineleri

2 Adet 30/28 Süprem A.En Pilotelli 2007 Model 90 Sistem
1 Adet 34/28 Süprem A.En Orizio 2000 Madel 102 Sistem
2 Adet 30/18 Ringel Ribana 4 Renk Mayer 48 Sistem 2001 Model
1 Adet 30/18 Ringel Ribana Mayer 48 Sistem
2 Adet 30/24 Ringel Süprem 4 Renk Mayer 48 Sistem 2001 Model
1 Adet 30/24 Ringel Süprem 6 Renk Mayer 48 Sistem 2 Adet 30/24 Ringel Süprem Monarch 72 Sistem 3 Renk 2007 Model
2 Adet 30/24 A.En Ringel Süprem Monarch 72 Sistem 3 Renk 2008 Model
1 Adet 34/24 A.En Ringel Süprem Mayer 4 Renk 2009 Model
1 Adet 34/18 Mini Jkar Etek Bitimli Jakar

Ringel Ribana 6 Renk 48 Sistem
Telefon: 0533 665 52 80

Satılık Örm Makinaları

3 Adet 1996 Model Mayer Renalit 26 Pus 28 Fain Ekranlı Kasa 1 Adet 22 Fain Yedek Kovan Mevcut 84 Sistem
1 Adet 1992 Model Mayer Renalit Kısa Kapak 26 Pus 28 Fain 84 Sistem Makinalarımız Çalışır Durumda Olup Masrafsızdır 4 Adet 100 000 TL
1 Adet Pilotelli 30 Pus 28 Fain Açık En 2003 Model
1 Adet Pilotelli 30 Pus 28 Fain Pilotellide 2005 Yılında Açık Ene Çevrilmiş Olup Sonderece Temizolup Şuanda Çalışır Durumdadır. Kepekçioglu Tekstil Erhan
0532 287 83 50 0 212637 20 47

Satılık Örm Makineleri

6 Adet, 1997 Model, 30 Pus 20 Fein, 96 Sistem, MlpX Mayer Havlu (Polar);
1 Adet, 1996 Model, 30 Pus 20 Fein, 90 Sistem, Pilotelli Havlu;
5 Adet, 1997 Model, 30 Pus 20 Fein, 60 Sistem, Sang Yong İnterlog;
3 Adet, 1995 Model, 30 Pus 20 Fein, 84 Sistem, 4 Çelik, Terrot İnterlog;
7 Adet, 1994 Model, 30 Pus 28 Fein, 96 Sistem, 4 Çelik, Terrot Süprem;
5 Adet, 1995 Model, 30 Pus 28 Fein, 90 Sistem, 4 Çelik, Monarch Süprem;
3 Adet, 1996 Model, 30 Pus 28 Fein, 96 Sistem, 2 Çelik, Mayer Relanit Süprem;
2 Adet, 1996 Model, 30 Pus 28 Fein, 96 Sistem, 4 Çelik, Mayer Relanit Süprem;
1 Adet, Model, 32 Pus 28 Fein, 102 Sistem, Mayer Relanit Süprem; 1 Adet, 1995 Model, 30 Pus 14 Fein, 44 Sistem, Sang Yong Süprem; 1 Adet, 1996 Model, 30 Pus 28 Fein, 96 Sistem, Sang Yong Açık En Süprem Örm Makinesi Satılıktır. İrtibat : Bülent Bey
Not : Makinelerimiz İşletmemizde Çalışır Vaziyette Olup Masrafsızdır. Tel: 0541 282 93 79

Satılık

2 Adet 34 28 Acık En Pailung 2010 Model
2 Adet 30 28 Acık En Pailung 2010 Model
1 Adet 34 28 Acık En Pilotelli 2005 Model Satılıktır İrtibat Mehmet Kurt 0532 052 39 20

Satılık

2 Adet 34 28 2010 Model Acık En Pailung
2 Adet 30 28 Acık En 2010 Model Acık En Pailung Satılıktır Mehmet Kurt Gsm 053205253920
Telefon: 0532 052 39 20

ÖRSAD**DANIŞMANLARI**

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI

"NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

2- MALİ DANIŞMAN

MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

3- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMIH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: +90 216 412 07 45 /+90 216 412 07 46

yoruklerhukuk@hotmail.com

4- GRAFİK TASARIM VE MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Ajans: Tekstilcent Ticaret Mrkz. B6 Blok

No: 71 Esenler - İstanbul

Matbaa: Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi

3NA25 Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitaminsizayn.com

info@vitaminsizayn.com

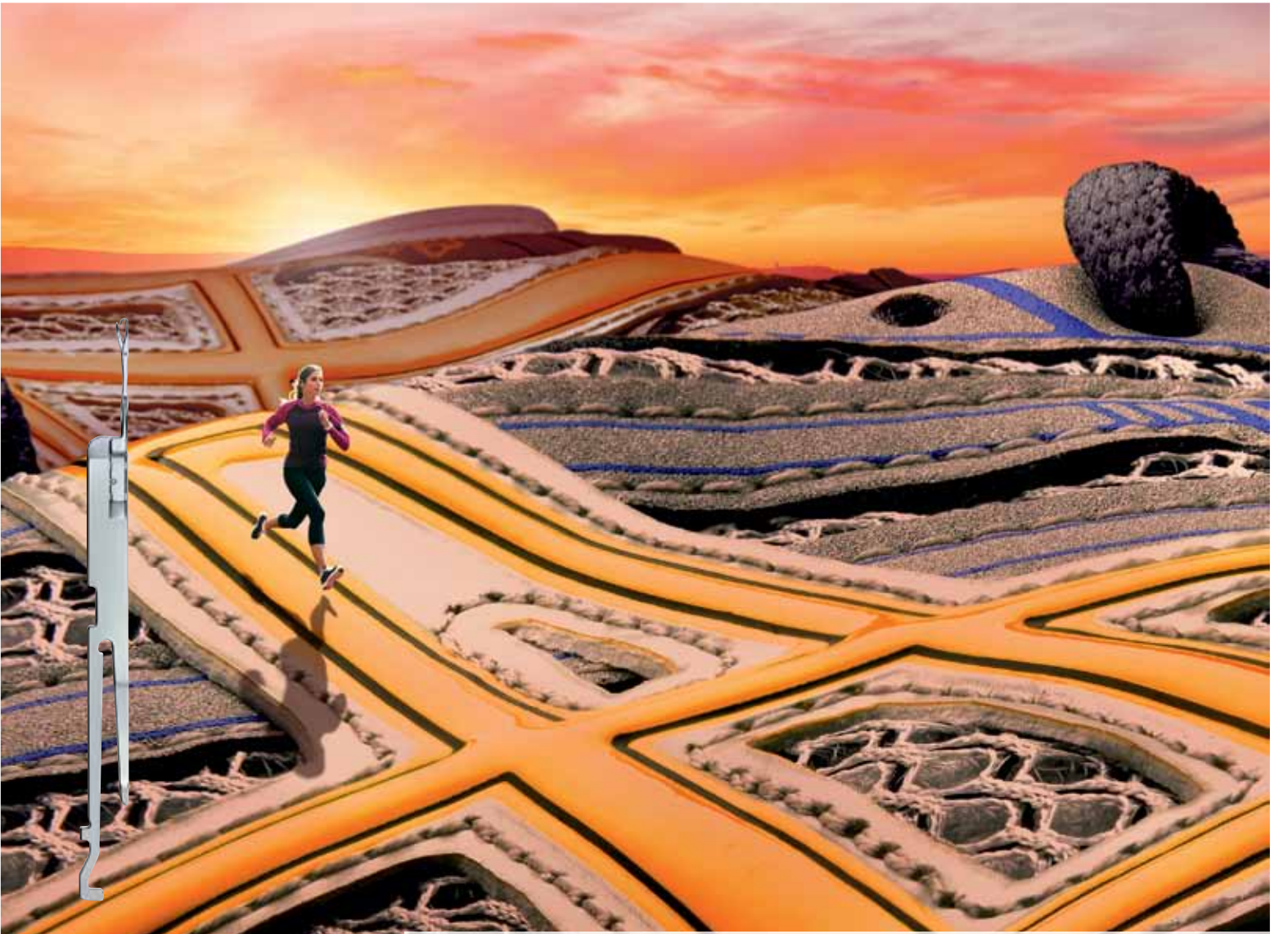
Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,

katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet vermektedir.

Doğayı Seviyorum,
Pamuğu Seęiyorum.

www.cottonusaturkey.com





DOĞAL DAYANIKLILIK – GROZ-BECKERT İLE SÜREKLİ PERFORMANS



HABER BÜLTEN
Online kayıt ol!

Her zaman formunda – Groz-Beckert ile hedeflerinize ulaşırsınız. Trikotaj atölyeleri ve trikotaj makinesi üreticileri dünyanın her yerinde Groz-Beckert'in varlığını ve güvenilirliğini takdir etmektedirler. 50.000 çeşidi kapsayan ürün çeşidi küçük ve büyük yuvarlak örgü makineleri ile yassı örgü ve trikotaj makinelerinde farklı ürünlerin üretimi için gerekli olan en uygun çözümü sunmaktadır. Ürünle birlikte sunulan ürün kalitesi ve süreç güvenliğinin yanı sıra özel hizmet ve danışmanlık paketi tamamlamaktadır. Nereye giderseniz gidin, Groz-Beckert yolunuzu açar!

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , SEWING

www.groz-beckert.com

Benteks Tekstil Makineleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Fatih Caddesi Ladin Sokak No 19 Merter İstanbul, TR 34169 TURKEY
Tel: +90 212 504 80 31 (8 hat)
Fax: +90 212 504 97 86 / +90 212 555 51 73
www.benteks.net, www.@benteks.net

GROZ-BECKERT®

TEXWORLD

ISTANBUL

4 - 6 Kasım 2014

İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

**Hazır Giyim Kumaşları ve
Akseuarları için buluşma noktası**

Daha fazla bilgi için:
info@turkey.messefrankfurt.com
www.texworld.com.tr