



" ÇEKİRDEKTEN YETİŞTİK ... "



Bağlariçi Cad No:117 Kat:2 Firuzköy Avcılar İstanbul 34325 Türkiye  
444 3 KUL (585) - +90 212 428 7070 - +90 212 428 0251 [www.kullar.tekstil.com](http://www.kullar.tekstil.com)



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL  
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

[www.anadoluiplik.com.tr](http://www.anadoluiplik.com.tr)

**NYLON**

**PAMUK**

**POLYESTER**



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)  
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)  
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)  
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)  
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Ring Compact Penye İplikler  
Ring Penye İplikler  
Ring Karde İplikler  
Ring Penye Core-Spun İplikler  
Ring Karde Core-Spun İplikler  
Open-End İplikler  
Flamlı İplikler

Polyester Tekstüre İplikler (DTY)  
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1  
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis  
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50  
Fax: +90 212 415 56 06

[info@anadoluiplik.com.tr](mailto:info@anadoluiplik.com.tr)

ÖRME DÜNYASI  
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ  
Adına İmtiyaz Sahibi  
Fikri KURT  
fikrikurt@orsad.org.tr

Editör  
Hasan Gülveren  
orsad@orsad.org.tr

Yayın Kurulu  
Fikri KURT  
Hasan KORKMAZCAN  
Şinasi PARLAK  
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu  
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU  
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK  
Prof. Dr. Arzu MARMARALI  
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN  
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU  
Prof. Dr. Arif KURBAK  
Prof. Dr. Cevza CANDAN  
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım  
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK  
www.vitamindizayn.com  
Tel: 0212 637 59 59

Baskı  
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi  
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş  
Merkezi No: 7/33 Kat: 3  
Merter - Güngören/İSTANBUL  
Tel: (0212) 637 68 05 - 06  
Faks: (0212) 637 68 07  
www.orsad.org.tr  
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır. Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.



# GÜVEN VE İSTİKRAR PİYASALARI MEMNUN ETTİ

**D**eğerli meslektaşlarım, değerli işadamları ve sanayici dostlarım, bu sayımızda piyasadaki olan son gelişmeler konusunda görüşlerimi sizlerle paylaşmak istiyorum.

Bundan önceki sayımızda güven ve istikrara vurgu yapmış ve bunların ne derece önemli olduğunu ifade etmeye çalışmıştım. Üreten ve ihraç eden herkes için, ister sanayici olsun ister çiftçi olsun; istikrar ve güven şarttır. “Olmazsa kargaşa olur, işler durur, üretim yapılamaz hale gelir”, demiştim.

Yerel seçim sonuçlarıyla birlikte bu istikrar korundu çok şükür. Bunda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Çünkü seçim

öncesi durgun olan tekstil piyasası, seçim sonuçlarının açıklanmasından sonra şaha kalktı. İhracat ve üretim arttı. Makinelerimiz yeniden çalışmaya başladı. Artan siparişler hepimizin yüzünü güldürdü, hammadde fiyatlarında geçmişteki gibi spekülasyon hareketleri de olmayınca gerginliğin, umutsuzluğun yerini heyecan aldı.

Değerli meslektaşlarım, şu dönemde işlerimizin iyi gidiyor olması güzel fakat faizlerin yüksek olması nedeniyle Dolar'ın ve Euro'nun değer kaybetmesi bizleri endişelendirmektedir.

Eğer faizler yüksek kalmaya devam ederse yatırım iştahımız kapanacaktır. Maliyetlerin artması, finans sorununu beraberinde geti-

recek, döviz kurlarının istikrarsız olmasına hatta düşmesine neden olmaktadır. Bu durum biz sanayicileri olumsuz etkilemektedir. Oysa ülkemizin üretime ve ihracata ihtiyacı var. Birileri faizden kazanacak diye istihdam ve döviz kaynaklarımızı riske atmamalıyız, diye düşünüyorum.

Eğer dolar düşerse ithalat yeniden cazip hale geleceği için dışardan hammadde ve konfeksiyon ürünlerinin girişi hızlanacaktır. Dolayısıyla üretim azalacak, dış ticaret açığımız artacaktır.

Kurlar bizi bir nebze rahatlatmıştı. Şimdi bu imkânı kaybetmemiz, talihsizlik olacaktır. Merkez Bankamız umarım ki, bu gerçeği görerek hareket eder ve gerekli önlemleri alır.

Değerli meslektaşlarım, maalesef kayıt dışılık hala sorun olmayı sürdürüyor. Bir kısım sanayi kayıt içi çalışıp istihdam yaratıp vergi verirken bir kısım hala kayıt dışında kalmaya devam ediyor. Yasalar sıkı uygulanmadığı için bu sorun hala devam etmektedir. Kayıtdışı uygulamalar hem bize hem de devletimize zarar vermektedir. Sektörümüzün itibarını da olumsuz etkilemektedir.

## AR-GE DESTEKLERİ AMAÇ DIŞI KULLANILIYOR

Devletimiz; özellikle kırsal bölgelerde, Anadolu'da teşvik paketlerini devreye sokuyor, üretime ve araştırma geliştirmeye destekler veriyor. Diyor ki, ülkemizde üretilmeyen, ithal edilen ürünleri siz üretin, sizi destekleyelim. AR-Ge'niz için gereken paranın önemli bir kısmı karşılayalım. Ama ne yazık ki, bu destek, kötü amaçlı kişiler tarafından suiistimal ediliyor. Bizler doğru ve dürüst kazançlarla işlerimize yön veremeliyiz. Haksız kazanç elde etmeye çalışanlara



prim vermemeliyiz.

## TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATI ARTTI

Yazımım bu kısmında sizlere pamuk, iplik, kumaş ve konfeksiyon ithalatımız ve ihracatımız konusunda bazı gelişmeleri paylaşmak istiyorum.

Bu yılın ilk çeyreğinde yani 2014'ün Ocak-Mart döneminde tekstil ve hazır giyim ihracatımızda yüzde 9-10 arasında artışlar oldu. İTKİB'in verilerine göre tekstil ve tekstil hammaddeleri ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,2 oranında artarak 2,3 milyar dolara, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız ise yüzde 9 artarak ve 4,7 milyar dolara çıktı. Bu artışlar hepimizi sevindirmektedir. Ümit ediyorum ki, yılın ikinci çeyreğinde de bu artış sürecek.

Seçim sonrası oluşan hava, üretime ve ihracata yansdığı için bunun olmasını yüksek bir ihtimal olarak görüyorum. Zaten henüz resmiyet kazanmamış rakamlar artış oranının yüzde 10'un üzerinde olduğunu gösteriyor. Tekstildeki artışta pamuk ipliği ile sentetik-suni filament ipliklerin büyük rolü oldu. Her iki üründe sırasıyla 12,4 ve 16,3'lük artışlar oldu ilk çeyrekte.

Tekstil ve tekstil hammaddeleri ihracatımız ürün grupları bakımından incelediğimizde

## YASTAYIZ!

Değerli meslektaşlarım, dergimizin baskıya hazırlandığı bugünlerde Manisa Soma'da çok elim bir maden kazası meydana geldi ve yüzlerce maden işçisi hayatını kaybetti. Ulusumuzu yasa boğan, bizlere büyük acı yaşatan bu talihsiz olay nedeniyle hayatımı kaybedenlere Allaha rahmet, acılı ailelere ve milletimize başsağlığı diliyorum.

dokuma kumaşın ihracatta 740,4 milyon dolarla ilk sırada geldiğini görüyoruz. Bu ürün kalemini 459 milyon dolarla iplik ihracatı takip etti. Tekstil ihracatında yüzde 19'luk paya sahip olan örme kumaş ihracatımız ise 430,7 milyon dolarla üçüncü sırada geldi. Bir zamanlar dokumanın da önünde olan örme kumaş ihracatımız bu yılın ilk çeyreğinde çok fazla artmadı. Adeta patinaj yaptı, yerinde saydı.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımıza baktığımızda, geçen yılın ilk çeyreğinde 4,3 milyar dolar olan ihracatımızın bu yılın aynı döneminde 4,7 milyar dolara çıktığını görüyoruz. Bu artışta örme giysiler 2,4 milyar dolarla hazır giyim ihracatını sırtladığı görülüyor. Örme giysileri, 1,6 milyar dolarla dokuma giysiler takip etti. Örme giysi ihracatındaki artış yüzde 10,5 olurken, dokuma giyside bu artış 7,2 oldu. 🌸



## Ar-Ge TEŞVİKLERİ AMACA HİZMET ETMEDİ

Yıllık 6,5 milyar doların üzerinde teşvik verilen ve sayıları 130'u bulan Ar-Ge merkezleri 2013 yılında kötü bir sınav vermişti. Yakın zamanda SABAH'ın ortaya çıkardığı haberlerde de birçok merkezin devletten aldığı teşviki farklı alanlarda kullandığı belirlenmişti. 2013'te ise Türkiye'deki 40 Ar-Ge merkezinin yıllardır teşvik almasına rağmen sıfır patent başvurusunda bulunduğu tespit edilmişti. Yılda 20'nin üzerinde patent alan merkezlerin

sayısı 25'i geçmiyor.

Bir şirketin devletten Ar-Ge merkezi statüsü alabilmesi için en az 50 mühendis istihdam etmesi gerekiyor. Devlet, mühendislerin parası başta olmak üzere Ar-Ge merkezlerindeki tüm harcamaların yüzde 90'ını karşılıyor. Hiç patent alamayan 40 merkezde çalışan 2 bin mühendisin 1 yılda ne yaptığı da merak konusu. Haber: Sabah Gazetesi

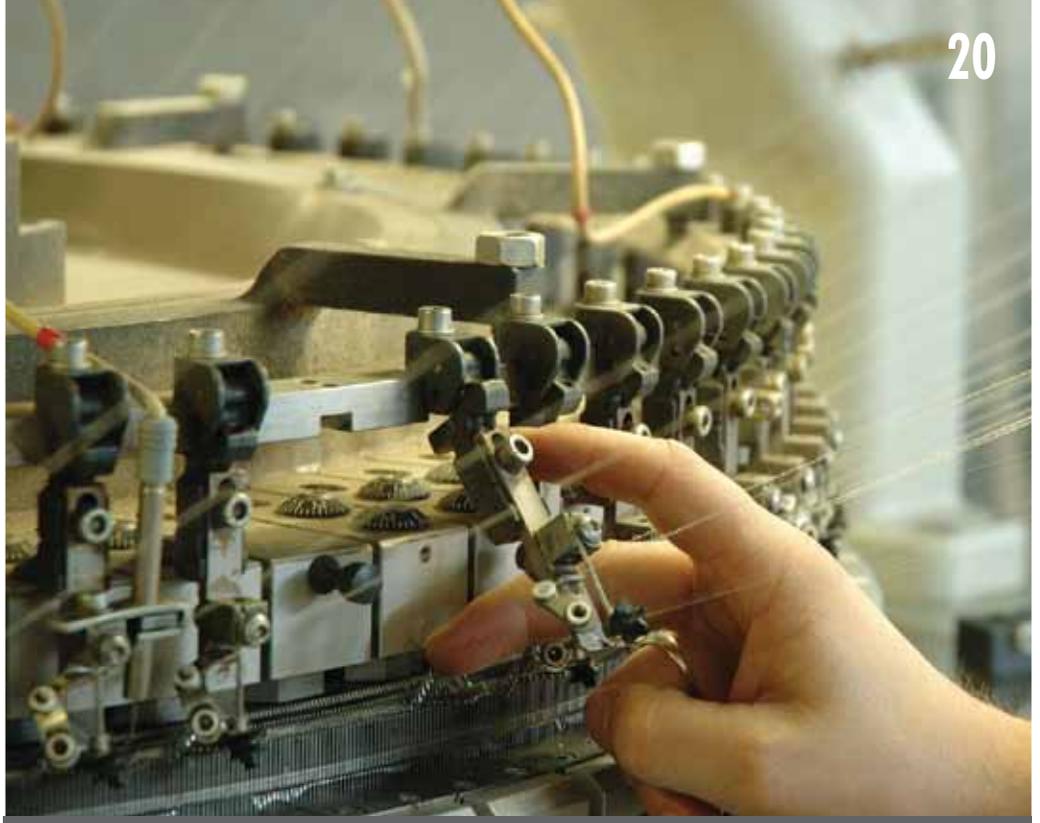
“ GEÇMİŞTEN BUGÜNE  
YENİLİKLERE ÖNCÜLÜK EDİYORUZ ”



**LINKER** | CIRCULAR LINKS  
LINKS FABRIC MACHINE

Kullar Tekstil, Linker Markasının Avrupa ve Ortadoğu Distribütörüdür.

# içimdekiler



**ÖRGÜ MAKİNE İTHALATI  
İLK ÇEYREKTE %18,7 ARTTI**



**ÖRME KUMAŞ İHRACATIMIZ  
YERİNDE SAYDI**



**TÜRK FİRMALAR  
ÇİNLİ KUMAŞÇILARLA BİR ARADA**



36

### PAMUKLU TİŞÖRT İHRACATIMIZIN %75'İ 10 ÜLKEYE YAPILDI

Sentetik ve pamuktan imal edilen tişörtler, sağladığı rahatlık nedeniyle ilgi görüyor.



40

### DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE PAMUK SEKTÖRÜ



50

### HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI İLK ÇEYREKTE %9 ARTTI

Bu yılın Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının aynı dönemine göre %9 oranında artarak 4,3 milyar dolardan 4,7 milyar dolara yükseldi.



54

### İTO HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI RAPORU

## REKLAM İNDEKSİ

CİLASUNLAR	ÖN KAPAK İÇİ	FUCHS YAĞ	19	SCHICKBIN	43
KULLAR TEKSTİL	1	NAMSEO	21	ARBUL ENTEGRE	45
ANADOLU İPLİK	2	PAMUK İPLİK	23	PROMAR	47
LİNKER	5	ECOFIL	25	VİTAMİN	57
VİGNONİ	8	IDEAL ÖRME	27	İMKB	71
KERN LIEBERS	9	PERMAK	29	ŞAFAK TEKSTİL	74
CREORA	11	KOOIL	31	TRILUB	79
HATFİL	13	WELLKNIT	33	TİHİ - TEKS	80
FLYING HORSE	15	GÜNGÖREN ÖRME	37	GROZ BECKERT	A. KAPAK İÇİ
BTSR	17	ALBAYRAKLAR ÖRME	39	COTTON USA	A. KAPAK



**VIGNONI**

# Vignoni

## Yuvarlak Örgü Makinaları



### Türkiye Mümessilliği :

**SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI**

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3

34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54

Fax: 0212 249 48 49

E-mail : [info@somteks.com](mailto:info@somteks.com)

Web : [www.somteks.com](http://www.somteks.com)

### **Santoni S.p.a.**

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy

tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456

[www.santoni.com](http://www.santoni.com) • [santoni@santoni.com](mailto:santoni@santoni.com)





## Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

[www.kl-direct.de](http://www.kl-direct.de)

# KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

**SAXONIA**

**LEISTNER**

**NAPLAFA**

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group

### SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3  
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul  
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49  
E-posta : [info@somteks.com](mailto:info@somteks.com)

### KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35  
78713 Schramberg · Germany  
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200  
E-Mail: [info@kern-liebers.com](mailto:info@kern-liebers.com) · [www.kern-liebers.com](http://www.kern-liebers.com)

## TÜMSİAD Heyetinden ÖRSAD'a ziyaret



TÜMSİAD İstanbul Şubesi'nden bir grup iş adamı, ÖRSAD'ı ziyaret etti. ÖRSAD Yönetim Kurulu başkanı Fikri Kurt tarafından ağırlanan heyet, "Sektörel Günler" programı kapsamında derneğimizi ziyaret etti.

TÜMSİAD İstanbul Şubesi Sektör Kurulları Komisyon Başkanı Yusuf Ziya Altuntaş, Sektör Kurulları Komisyon Başkanı Murat Kilerçi, İstanbul Şube Sekreteri Abdurrahman Cenana, Tekstil Komite Başkanı İbrahim Biradlı, Komite Üyesi Abdullah Çeliktekin ve Erdal Aydın hazır bulundular.

ÖRSAD Genel Başkanı Fikri Kurt, siyasi fikirleri ne olursa olsun ülkemizin ekonomisi için sivil toplum örgütlerinin iş adamlarının ortak bir platformda birleşerek adım atmaları gerektiğini söyledi.

Sektör Kurulları Komisyon Başkanı Sayın Altuntaş ise, TÜMSİAD'ın ve İstanbul Şubesinin faaliyetlerinden ve tekstil sektörel günleri programı hakkında bilgi vererek sektörün sıkıntıları konusunda kısa bir değerlendirmede bulundu.

## SASA Polyester'in satılmasına tepki

SASA Polyester'in, Tayland merkezli Indorama Ventures Public şirketinin Hollanda iştiraki olan Indorama Netherlands BV'ye satışına tekstil dünyasından tepkiler geldi.

Firmanın 60 milyon dolarla "değerinin altında" satıldığını söyleyen tekstilin önde gelen temsilcileri, bu satışı olumsuz karşıladıklarını açıkladılar.

Konuyla ilgili bir açıklama yapan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin en eski tesislerinden birinin satılmasını üzüntü ile karşıladıklarını



belirterek: "Firmaların ithalattan etkilenmesini en aza indirmek için elyaf ithalatına vergi konulmasını sağladık. Firmalar olarak fiyat dezavantajına rağmen yerli malı ürünler kullandık ve SASA'yı destekledik.

Bugün öğreniyoruz ki SASA, 60 milyon dolar gibi bir rakama satılmış. Sabancı ailesinin bu paraya ihtiyacı yok. Bu firma sonuna kadar yerli olarak kalmalıydı." dedi.

## ATO ve AGİD'in Almanya ziyareti başarılı geçti



Almanya'nın Frankfurt kentine 3 günlük iş gezisi düzenleyen Adana Ticaret Odası (ATO) ve Anadolu Girişimci İşadamları Derneği'nin (AGİD) Tekstil Komitesi üyeleri temalarının ardından kente döndü.

Bayilik anlaşmaları ve numune bazında siparişlerin alındığı gezinin çok verimli geçtiğini belirten Adanalı tekstilciler, "Adana tekstilini tanıtmak için seyahatlerimiz sürecek." mesajı verdi.

İlk gün Türkiye'nin Frankfurt Başkonsolosluğunu ziyaret eden Adana iş heyetini Başkonsolos Ufuk Ekici, Ekonomi Ateşesi Gürol Başaran ve Ticaret Ateşesi Gülay Babadoğan Tarakçıoğlu karşıladı.

Frankfurt'un ticari ve tekstil potansiyeli, ticarete kanunlar ve mevzuatların ele alındığı görüşmede konuşan AGİD Tekstil Komitesi Başkanı Sabri Altunbağ, "Burada pazar araştırması yapmak ve Adana tekstilini Frankfurt'a dolayısı ile Avrupa'ya açmak istiyoruz." dedi.

Adana Ticaret Odası, AGİD Yönetim Kurulu ve AGİD Tekstil Komitesi Üyesi Cevdet Şeker ise; "Adana'da yüzlerce üretici firma var. Adana ihracatının en birincisi tekstildir.

Biz bu tür seyahatler ile Adana'yı daha iyi noktalara taşımak istiyoruz.

Adana Ticaret Odası ve AGİD üye firmalarının ihracatını artırma adına bu tür ziyaretler ile ihracat yapmamış firmalarına öncülük etmektedir." şeklinde konuştu.

# Stretching Beyond



## Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

## ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## highclo

creora® highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için klor karşı süper dayanımlı spandeks.

**creora®**  
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

**Chywoo Noh**

cwnoh@hyosung.com

Tel: (90-212)284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

## Akper Tekstil, Etiyopya'da yatırım planlıyor

Türk tekstil firması Akper, 175 milyon dolarlık dev yatırımla Etiyopya'nın en büyük tekstil fabrikasını kurmaya hazırlanıyor. Firmanın bu amaçla ülkede yatırım için yaklaşık 140 bin metrekarelik bir arazi satın aldığı açıklandı. Oromia Bölgesi'nde kurulması planlanan ve 3 yılda tamamlanacak fabrika tamamlandığında 10 bin kişiye istihdam sağlayacak.

## Appriva Tekstil Bolu fabrikasının temeli atıldı

Dünyanın önde gelen markaları için Hazır Giyim üretimi yapan Appriva Tekstil'in Bolu fabrikasının temeli Organize Bölge Sanayinde Bolu Valisi Ahmet Zahteroğulları'nın da katılımı ile atıldı.

Bolu Organize Sanayi Bölgesi'ne dev bir firma daha geliyor. Dünyanın önde gelen markaları için Hazır Giyim üretimi yapan Appriva Tekstil, Bolu fabrikasının temeli atıldı. Düzenlenen temel atma törenine Bolu Valisi Ahmet Zahteroğulları, Belediye Başkanı Alaaddin Yılmaz, Vali Yardımcısı Necdet Özeroğlu, BTO Başkanı Türker Ateş ve sanayiciler katıldı.



## Şenol Şankaya IAF'ta Türkiye'yi temsil edecek

Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe dünyanın en büyük federasyonlarından biri olan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun (IAF-International Apparel Federation) yönetim kuruluna ikinci kez seçildi.

Aynı zamanda Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı da olan Şankaya bu görev ile Türk hazır giyim sektörünü uluslararası boyutta temsil etmeye devam edecek.

Şankaya, 1976 yılında Amerikalı, Avrupalı ve Japonlu bir grup hazır giyim sanayicisi tarafından kurulan ve halen dünyanın en büyük federasyonlarından biri olan IAF'ta Hasan Arat ve Umut Oran'dan sonra 2010 yılında da yönetim kurulunda Türkiye'yi temsil etmişti.

Yeşim Tekstil CEO'su Şenol Şankaya, IAF'ın yönetim kuruluna ikinci kez seçilmesinin ardından şöyle konuştu: "Yeşim Tekstil olarak bugüne kadar Dünya için üretiyoruz' sloganıyla dünya markaları için üretim yaparak, uluslararası arenada ülkemizi temsil ettik.

IAF'ta ikinci kez aldığım bu görevle Türk hazır giyim sektörünü temsil etmeye devam etmekten büyük gurur duyuyorum" Şenol Şankaya sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye hazır giyimde dünyanın en büyük tedarikçi ülkelerinden biri olarak uluslararası arenada tekstil ve hazır giyim alanında



karar verici bir noktadadır. Ülkemiz aynı zamanda IAF, ITMF, EURATEX gibi sektörümüzü temsil eden uluslararası organizasyonlarda global bir oyuncu olarak yerini almış bu konuda liderliğe oynayan ülkelerden biridir.

Üretim kapasitesi ve dünyadaki toplam hazır giyim ihracatında önemli bir oyuncu olan Türkiye'yi küresel arenada ve IAF'ta en iyi şekilde temsil etmek en büyük hedefim.

Bu doğrultuda toplantılarda edindiğim bilgileri de buradaki meslektaşlarımla paylaşarak Türkiye'nin hazır giyim sektöründeki rekabet gücünü arttırmak için üzerime düşenleri yapacağım."

## Çin menşeli naylon ipliğe anti dumping sürececek



Sifaş Sentetik İplik Fabrikaları tarafından yapılan ve Altın İplik Çorap Sanayi ve Anadolu İplik ve Tekstil Fabrikaları Sanayi tarafından da desteklenen başvuru sonucunda Çin menşeli "naylon veya diğer poliamidlerden tek katının her biri 50 teksi geçmeyen tekstüre iplikler" için başlatılan nihai gözden geçirme soruşturması, Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından tamamlandı.

Soruşturma sonucunda, CIF(mal bedeli, sigorta ve navlun) bedelinin yüzde 37.40'ı oranında dumpinge karşı uygulanan kesin önlemin yürürlükten kalkması halinde dumpingin ve zararın devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu tespitinde bulunan İthalatta Haksız Rekabeti Değerlendirme Kurulu, Ekonomi Bakanı'nın onayı ile soruşturma konusu ürün için uygulanmakta olan dumpinge karşı önlemin uygulanmaya devam etmesine karar verdi. Buna göre Çin menşeli naylon veya diğer poliamidlerden tek katının her biri 50 teksi geçmeyen tekstüre ipliklerin ithalatında CIF bedelinin yüzde 37.40'ı oranında dumpinge karşı önlem uygulanacak.



**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,  
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,  
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ**



**HATFİL**



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr  
HATEKS A.Ş.

## Uludağ'ın tekstil ihracatındaki artış devam ediyor

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ihracat artışını yükseltmeye devam ediyor. Mart ayında ihracatını geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,5 oranında artırmayı başaran UTİB, 127 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

1 Ocak- 31 Mart dönemini kapsayan ilk çeyrekte ihracatını yükseltmeyi başaran UTİB, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 8 oranında artırarak 364 milyon dolara ulaştı.

Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) ise Mart ayında ihracatını geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 14 oranında artırarak 52 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Yılın ilk 3 aylık döneminde ise 147 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Birlik, yıllık ihracatını yaklaşık yüzde 3 oranında artırarak 526 milyon dolar ihracat rakamına ulaştı.



## Interdye&Printing Fuarı 5-7 Haziran'da

Tekstil boya, kimyasalları, baskı mürekkepleri ve teknolojileri fuarı, 5-7 Haziran tarihleri arasında Yeşilköy'deki İstanbul Expo Center'da yapılacak.

İlki Ekim 2012 yılında gerçekleştirilen ve 3 günde 386 yabancı olmak üzere toplam 2 bin 748 sektör profesyoneli ziyaret ettiği fuar bu yıl Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği'nin desteği ile gerçekleştirilecek.

## Radarda görünmeyen kumaş yaptı

Hacettepe Teknokentinde faaliyet gösteren Türk savunma sanayi şirketlerinden TDU Teknoloji'nin Genel Müdürü Ümit Öztürk, AA muhabirine yaptığı açıklamada, 10 yıldır radarda görünmezlik teknolojileri üzerine çalıştıklarını belirterek, son iki yılda da KOSGEB desteğiyle anti-radar özellikli "gizleme ağı" prototiplerini başarıyla geliştirdiklerini bildirdi. Geliştirdikleri teknolojinin iki ayrı ürün şeklinde ortaya çıktığını ifade eden Öztürk, bunlardan birinin radarda görünmezlik sağlayan kumaş yapılar, diğerinin ise radara yakalanmayan

kompozit malzeme olduğunu belirtti.

Kumaş yapıların anti-radar özellikli "gizleme ağı" olarak bilinen bir yapı olduğunu anlatan Öztürk, ürünün "görsel", "ayar", "termal" ve "anti-radar" özelliklerine sahip olduğunu kaydetti. Dünyada bu kumaşların anti-radar özelliğini sağlayabilen ülkelerin İsrail ve ABD olduğuna işaret eden Öztürk, "Dünya pazarını ellerinde bulunduran bu ülkelerin ardından Türkiye de anti-radar özellikli kumaşları yapabilen üçüncü ülke oldu" dedi.

## Mardin'de tekstil yatırımı



Mardin'in Midyat ilçesinde faaliyete geçen ve sadece ihracata yönelik üretim yapan tekstil fabrikası bu yıl içerisinde 5 milyon TL ihracat hedefliyor. Şuan 200 kişiye istih-

dam sağlayan fabrika önümüzdeki aylarda kapasitesini artırarak 600 kişiye iş imkânı sağlayacak.

Akçakaya Mahallesi'nde 4 ay önce faaliyete geçen Hemera Tekstil Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı Midyatlı Halil El, 15 bin metrekare alan üzerinde kurulu fabrikada 200 kişinin istihdam edildiğini, yüzde 35 kapasite ile faaliyet gösterdiğini belirterek önümüzdeki aylarda kapasiteyi artırıp 600 kişiyi istihdam edeceklerini söyledi.

## Galvanni örme giyimde büyüyor

2012 yılının sonunda İtalyanlar'ın profesyonel polo sporcuları için piyasaya çıkardığı Galvanni markasının tüm dünyada üretim ve isim hakkını satın alan Kanpak Tekstil, ünlü İtalyan markayı, önce 35 ülkeye ulaştırdı, ardından iç piyasaya da yaymaya karar verdi.

Star Gazetesine açıklama yapan Galvanni Genel Müdürü A. Burak Kanpak "İç piyasada yaygınlaşmak için oluşum içindeyiz.

İlk etapta 40 bayi gelecek. Reklamlara başladık. Marmaris, Bodrum, Fethiye gibi yerlerde marinalarla görüşeceğiz. Şu an İstanbul'da birçok noktada corner olarak varız" dedi.

Polo ve marin olmak üzere iki ana temada üretim yaptıklarını söyleyen Kanpak, 6 kişilik tasarım ekipleri olduğunu ve toplam 120 kişi istihdam ettiklerini de belirterek 2013 yılında 3 milyon Euro ihracat yaptıklarını açıkladı.





# FLYING HORSE

Triko Yaka-Ribana Makinesi



  
**tekspart**



## EGSD'nin yeni başkanı Mukadder Özden

Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin 10'uncu dönem yönetim kurulunun başına bir kadın geçti.

Simurg Tasarım firmasının yönetim kurulu başkanı Mukadder Özden, derneğin başkanı seçildi.

Tekstil, hazır giyim, moda ve yan sanayileri ile ilgili faaliyet gösteren kişi ve firmaları aynı çatı altında toplayan Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)'nin yeni başkanı Özden göreve geldikten sonra dünya Gazetesi'ne yaptığı açıklamada, EGSD'nin yenilikçi projelerle ilerleyeceğini söyledi.

Mukadder Özden, "Katma değer artırıcı ve yenilikçi projelerle ilerlemek istiyoruz. Ticaretimizi daha keyifli hale getirecek, ihracatımızı artıracak argümanlar geliştireceğiz."

Üyelerimizin bilinç düzeyini desteklemek için eğitim faaliyetleri yapacağız. Üyelerimizin dünya piyasalarında görünür hale gelmesini istiyoruz.

Bunun yolu iletişim teknolojilerinden geçiyor. Bu konuda eksikleri varsa, tamamlamalarına çalışacağız.

Ayrıca müşterileri İzmir'e çekmek için tanıtım çalışmaları yapacağız. Bunları takvimlendirmeye başladık" bilgisini verdi.



## Diyarbakır'da Tekstil İhtisas OSB kuruluyor

GAP ile pamuk üretimini artırması beklenen Diyarbakır, Tekstil İhtisas OSB projesi için gün sayıyor. Uygunluk onayının ardından bu yıl yer tahsislerine başlanacak proje kapsamında 7 bin 500 kişinin istihdam edilmesi hedefleniyor.

Ocak ayında Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İş Adamları Derneği'nin (GÜNTİAD), desteğiyle kentte Tekstil İhtisas OSB kurulması için resmi başvurusunu yapan Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) uygunluk onayı sonrası bu yıl içinde yer tahsislerine başlayacak. 40 firmanın ön talepte bulunduğu proje ile 7 bin 500 kişinin istihdam

edilmesi hedefleniyor.

DTSO Yönetim Kurulu Üyesi ve Tekstil Komisyonu Başkanı Aziz Odaabaşı, Tekstil OSB projesinin yeni istihdam yaratmak, kayıt dışı üretimi önlemek, iş gücü maliyetlerini azaltmak gibi yararları olacağını belirterek, "Şanlıurfa ve Diyarbakır'da işsizlik yüzde 17,5 oranında. 2002 verilerine göre Diyarbakır'da yaşayanların yüzde 57'si 25 yaş altında. Genç işgücü emek yoğun sektörlerde istihdam edilmeli. GAP'ın sulama projelerinin işletmeye alınması ile tekstilin temel hammaddesi pamuk üretimi de artacak" dedi.

## UTİB'de başkan yeniden İbrahim Burkay

Türk tekstilin önemli temsilcilerini bünyesinde barındıran Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği'nde (UTİB) İbrahim Burkay güven tazeledi. Tek listeye gidilen seçim sonucunda 4 yıllığına yeniden aynı göreve seçilen BTSO Başkanı İbrahim Burkay, "Bursa'ya 12 milyon lira yatırımla Tekstil Mükemmeliyet Merkezi kuracağız" dedi.

Üyelerden gelen talep üzerine yeniden aday olduğunu kaydeden Burkay, 8 yıl önceki heyecanla



yeniden göreve devam edeceğini kaydetti. Yeni dönemde de ülke ihracatına katkı sunacaklarını ifade eden İbrahim Burkay, "Ar-Ge Proje Pazarı, Bursa Tekstil Konfeksiyon Merkezi, uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları ve tasarım yarışmaları gibi sektörün ufkunu açan ve aynı zamanda üretim ve ihracata da katkı sağlayan çalışmalarımız oldu. Yeni dönemde de Birliğimiz ve ülke ihracatımıza katkı sunmak için gerekli çalışmalarını yapacağız" dedi.

Advanced Yarn Control Solutions

# YÜKSEK TEKNOLOJİK DEVİRİM

POZİTİF İPLİK  
BESLEME  
TEKNOLOJİSİ



UNIFEEDER

*Teksel* Tekstil

Teksel Tekstil Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Evren Mah. Bahar Cad. No: 6  
Polat İş Mrk. C Blok D: 10 Kat: 4  
34212 Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL / TURKEY  
Tel: +90 212 269 82 82 pbx Fax: +90 212 325 77 69  
[www.tekseltekstil.com.tr](http://www.tekseltekstil.com.tr)

**BTSR**

[btsr.com](http://btsr.com)

## Bangladeş'te tekstil sektöründe değişen bir şey yok



Bangladeş'teki Rana Plaza'nın çökmesinin üzerinden yıl geçti. Yaşanan bu dramda çoğunluğunu kadınların oluşturduğu binin üzerinde tekstil işçisi hayatını kaybetmiş, yüzlercesi yaralanmıştı.

Tekstil dünyasındaki bu dev kazadan beri işçilerin hayatlarında gözle görülür bir değişiklik olması bekleniyordu ancak bu olmadı. Zira ülke ekonomisi için hayati öneme sahip sektörde rekabet, insandan hala daha ön planda.

5 bin tekstil fabrikası bulunduğu ülkede, ihracatın yüzde 80'ini oluşturan tekstilde 4 milyon kişi çalışıyor. Çin'in ardından dünyanın en büyük ikinci fabrikası olan ülkede, bir tişört 2, bir pantolon 4 ila 8, bir gömlek ise 4 ila 6 Euro'ya mal ediliyor. Uzmanlar, büyük markaların ürünleri en

ucuz fiyattan satın almaya devam ettiğini söylüyor: "Rana Plaza ve Tazreen kazası ucuz fiyatların en yüksek masrafı. Markalar, binlerce ve binlerce işçinin hayatları pahasına ürünleri her zaman en ucuz fiyattan satın almaya çalışıyor. Bol keseden atmayı biliyorlar ama aslında hiçbir şey yapmıyorlar." Fakat binlerce işçinin protestoları sonunda meyvesini verdi. Hükümet tüm tekstil fabrikalarında yangın ve çökme tehlikesine karşı teftiş programı başlatmak zorunda kaldı. Her ne kadar yetersiz de kalsa maaşlara aylık 30 ila 50 Euro'luk zam yapıldı. 200 fabrika sıkı teftişlerden geçirildi. Bina güvenliği ve yangın konusunda hazırlanan bir anlaşmaya 150 marka imza koydu. Fakat kazazedelere ve yakınlarına verilmesi vaad edilen 30 milyon Euro'luk yardımın sadece 11 milyonu aktarıldı.

## Sanayicinin Sorunları, Maliye Bakanı Şimşek'e aktarıldı



TOBB Yüksek Koordinasyon Kurulu, Strateji Geliştirme Yüksek Kurulu Müsterek Toplantısı Ankara TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde yapıldı. Toplantı, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde ve başkanlığında gerçekleşti. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda TOBB Strateji Geliştirme Yüksek Kurulu üyesi olan Erdal Bahçıvan'ın katıldığı toplantıya Maliye Bakanı Mehmet Şimşek de iştirak etti. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, vergi ve maliye ile ilgili sanayicilerimizin yaşadığı sorunlar hakkında Bakan Şimşek'e bilgi verdi. Başta Katma Değer Vergisi (KDV), teminat mektupları, Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu (KKDF) olmak üzere e-fatura uygulamasında yaşanan sıkıntıları da Bakan Şimşek'e aktaran İSO Başkanı, ayrıca sanayicinin Türkiye Kalkınma Bankası'nın kuruluş amacına geri döndürülmesine ilişkin beklenti ve taleplerini de aktardı. Bahçıvan görüşmede solvent ithalatında yaşanan sorunlar ile kürk ithalatında ÖTV'nin kaldırılması konularını da gündeme getirdi.

## Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği Genel Kurulu yapıldı



Merkezi Gaziantep'te bulunan Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği (PTSB) Genel Kurulu yapıldı. Başkanlığa, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu seçildi. resim3Gaziantep Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen genel kurulda, mevcut başkan Zeki Kıvanç aday olmazken, yönetim kurulu başkanlığına, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı da olan Abdulkadir Konukoğlu seçildi. Zeki Kıvanç, Mahmut Arıkan ve Mehmet Teymur başkan yardımcısı,

Besim Özek ise muhasip üye olarak görev aldı. PTSB Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Abdulkadir Konukoğlu, PTSB'nin Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü stratejik hedefleri bağlamında, Ekonomi Bakanlığı'nın hazırladığı Yerli Girdi Tedarik Stratejisi GİTES programı çalışmaları, Kamu İhaleleri Yerli Malı tanımı, dampedli ithalata karşı koruma önlemleri kapsamında; sübvansiyon, gözetim, kota ve DİR mevzuatlarında sektöre büyük destek sağladığını söyledi.

# RENOLIN TEX Serisi Örme Yağlarımızla İŞİN İÇİNDEYİZ...



İnsan, çevre ve teknolojik faktörleri her zaman ön planda tutan Fuchs, örme sektörü için geliştirdiği **RENOLIN TEX Serisi** yağlar ile her zaman üretiminizin önemli bir parçası. Leke bırakmayan, yüksek devirlerde çalışabilen, aşınmalara ve korozyona karşı koruyan, düşük köpürme eğilimi ve kolay filtrelenebilme özellikleri sayesinde **RENOLIN TEX Serisi** yağlar, makinelerinizi uzun yıllar kullanabilmeniz için ideal çözümler sunar.

W: [fuchsoil.com.tr](http://fuchsoil.com.tr) | E: [info-endustriyel@opetfuchs.com.tr](mailto:info-endustriyel@opetfuchs.com.tr) | T: 0549 775 1382

LUBRICANTS.  
TECHNOLOGY.  
PEOPLE.



# ÖRGÜ MAKİNE İTHALATI İLK ÇEYREKTE %18,7 ARTTI



***Yuvarlak örgü sektörünün yatırımları kriz döneminde dahi durmuyor. Sektör bir taraftan yüksek hızlı ve kapasiteli makineleri bünyesine katıyor bir taraftan da elindeki eski makineleri elden çıkarıyor. Adeta bir dönüşüm yaşanıyor sektörde.***

## TÜRKİYE'NİN YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNE İTHALATI

ÜLKE	Ocak-Mart 2013		Ocak-Mart 2014	
	ADET	DOLAR	ADET	DOLAR
Almanya	99	6.403.412	119	8.664.520
İtalya	88	4.032.141	55	2.440.853
İngiltere	6	60.073	12	619.803
İspanya	0	0	11	59.217
Yunanistan	5	134.015	0	0
Çek Cumhuriyeti	4	271.111	0	0
Singapur	46	1.419.657	2	65.681
Çin	51	1.550.731	134	1.775.596
Güney Kore	5	273.745	19	702.355
Japonya	20	2.307.590	26	2.194.019
Tayvan	34	1.214.500	47	2.716.717
<b>Toplam</b>	<b>358</b>	<b>17.666.975</b>	<b>425</b>	<b>19.238.761</b>

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin yuvarlak örgüdeki kapasitesi eklenen yeni makinelerle artmaya devam ediyor. Bu yılın Ocak-Mart döneminde toplam 425 adet makine alımı yapıldı. 19,2 milyon dolar karşılığında yapılan bu ithalatta başı Almanya çekti. İkinci sırayı ise Çin takip etti.

Makine yatırımlarında her zamanki gibi Anadolu'daki firmalar başı çekiyor. Çoğunluğu iplik ve boyahane firmalarının oluşturduğu bu firmalar bünyelerine örgü parkuru kurarak kumaş satışında söz sahibi olmaya başladılar. İstanbul ve çevre illerde ise özel ipliklerin kullanıldığı, fantezi örmeye uygun makineler daha çok tercih ediliyor.

Peki, ithal edilen bu makinelerin hepsi sıfır, son teknoloji makineleri mi? Elbette değil. Örneğin tabloda makine üretiminin olmadığı İspanya, Yunanistan gibi ülkelerden gelen makineleri görüyoruz. Bunlar, yüksek ihtimalle, ikinci el makinelerdir.

### EN FAZLA MAKİNE ÇİN'DEN GELDİ

En fazla makine alımı yaptığımız ülke, Tabloya göre, Çin. Bu ülkeden geçen yılın ilk çeyreğinde 51 adet olan makine sayısı, bu yılın ilk çeyreğinde 119 adete çıktı. İkinci büyük alım ise Almanya'dan yapıldı. Bu ülkeden geçen yılın Ocak-Mart döneminde 99 adet makine alınmıştı.

Bu yılın aynı döneminde bu rakam 119 adete çıktı. Bir zamanlar en fazla makine

alımının yapıldığı İtalya'dan gelen makine sayısında ise bu yıl düşüş var. Bu düşüşün ana nedeni muhtemelen Pilotelli'nin iflas etmesidir.

### UZAKDOĞU UCUZA, BATI PAHALIYA SATTI

Tabloya baktığımızda makinelerin nitelikleri nedeniyle farklı fiyatlarda satıldığını görüyoruz. Almanya ve İtalya'dan gelen makineler için birim fiyat 44 bin dolar ile 73 bin dolar arasında değişiyor. Uzakdoğu'dan gelen makineler ise 13-50 bin dolar aralığında olduğu görülüyor. Japonya'yı bu grubun dışında tutmak gerekiyor.

Zira Japonya'dan gelen örgü makineleri üst segmentte olup fiyatları Avrupa menşeli makinelerle aynı, hatta üzerinde bir segmentte bulunmaktadır.

Çin'den yapılan makine ithalatının ciddi şekilde artmış olmasıdır. 2013'ün ilk çeyreğinde 51 adet olan makine sayısı 2014'ün aynı döneminde 134 adete çıktı. Ancak alınan bu makineler için ödenen dövizde baktığımızda çok büyük bir farklılık görünmüyor.

Bunun nedeni belki geçen yıla göre daha düşük segmentte makinelerin alınmış olmasıdır. Makine alımı yaptığımız ülkelerden biri de Tayvan'dır. Bu ülkeden bu yılın ilk çeyreğinde 47 adet makine girişi olduğu görülüyor. ●

**TEKRAR DÜŞÜNÜN**

**OTG FUARI 2014**  
**16-19 Ekim Hall 2**



**En büyük iplik ihracat pazarı olan İtalya'ya 2013 yılında %12,7 artışla 202,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ülkeye yönelik ihracat, toplam tekstil ihracatından %11,7 oranında pay almaktadır.**

# İLK ÇEYREKTE İPLİK İHRACATI %6,8 ARTTI

**1** 30'a yakın ülkeye iplik ihracatı yapan Türk iplik sanayi, 2013 yılında bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 6,1 oranında artarak 1,74 milyar dolar iplik ihraç etmişti. Bu ihracatta Sentetik-Suni Filament İplikleri 634 milyon dolarla ilk sırada geldi. Bu ürün gurubunu 570,5 milyon dolarla Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler ve 476 milyon dolarla pamuk ipliği takip etti.

TÜİK dış ticaret istatistiklerine göre, 2014'ün Ocak-Mart dönemine baktığımızda toplam 459,2 milyon dolarlık iplik ihracatı

gerçekleşti. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,8 oranında artan bu ihracatta, sentetik-Suni filament iplikler 171,8 milyon dolarla ilk sırada geldi. Pamuk ipliği 140 milyon dolarla ikinci sırada, Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler ise 134 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.

2014'ün ilk çeyreğinde pamuk ihracatımız yüzde 12,4 arttı. Sentetik-Suni Filament İpliklerin ihracatı ise yüzde 16,3 oranında arttı. Bu dönemde önemli düşüş Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler oldu. Düşüş yüzde 7,2 oranında gerçekleşti. 🌟



## Pamuk İpliği İthalatımız Azalırken İhracat Arttı

2013 yılında 106 bin ton pamuk ipliği ithalatı gerçekleştiren Türkiye, aynı yılın ilk üç ayında 28,5 bin ton pamuk ipliği ithalatı gerçekleştirmişti. Bu yılın ilk çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre ithalatta bir azalma söz konusu oldu. TÜİK istatistiklerine göre bu yılın Ocak-Mart döneminde 27,1 bin tonluk ithalat gerçekleşti. İthalat önceki döneme göre 1,4 bin tonluk bir azalma söz konusu oldu. Türkiye'deki pamuk ipliği kapasitesinin yeterli olması, yerli fiyatların kurlar nedeniyle daha cazip olması ithalatın azalmasına etkili oldu.

2013 yılında yaklaşık 100 bin tonluk pamuk ipliği ihracatı gerçekleştiren Türk iplik sanayi aynı yılın ilk çeyreğinde 26,4 bin tonluk ihracat gerçekleştirmişti. Bu yılın aynı dönemine baktığımızda ise 28,2 bin tonluk ihracat yapıldığı görülüyor. Sektör geçen yılın Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatını 1,8 bin ton artırdı. İthalattakinden farklı olarak bu kez kurlardaki artış ihracata olumlu yansdı ve bu sayede iplik ihracatımızda bir artış meydana geldi.

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır





# İPLİK PİYASASINDA DALGALANMALAR

**Dr. Bekir TURGUT**

bekir.turgut@bt-ltd.com

**D**eğerli ÖRSAD okuyucuları, geçtiğimiz iki ayda iplik piyasasında çok dalgalanmalar oldu. 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinden sonra gevşeyen USD kuru ithalatın önünü açtı. Ayrıca Çin'in Hindistan'dan pamuklu iplik alımı da yavaşlayınca Hindistan'daki iplik üreticilerinin stokları fazlaştı ve stokları eritmek adına fiyatları aşağı çekmek zorunda kaldılar.

Zira Hindistan'da da seçim vardı ve seçim süresince işler orda da yavaşladı. Bu yavaşlamaya kur avantajı da eklenince ithalat için uygun koşullar oluştu. Böylece kısa sürede ülkemiz Özbekistan ve Hindistan'dan ciddi miktarda pamuklu iplik ithal etti. Ancak tabii ki iç piyasadaki üreticide boş durmuyor.

Rekabet oyununun kuralına göre oynuyor. Yurt dışından ülkemize birkaç ayda giren iplikler bu sefer yerli üreticimizin stoklarının şişmesine sebep oldu. Böylece iç piyasa da pamuklu ipliklerin fiyatlarının 8.75 TL/KG bandından 8.00 TL/KG kadar inmesine sebep oldu. Şu an iç piyasada iplik fiyatları uygun olduğundan, ithalat yeniden yavaşladı.

Bu iş bana meşhur Kızılderili Atasözünü hatırlatıyor. "Nehir suları yükselince balıklar karıncaları yer, nehir suları çekilince karıncalar balıkları yer". Aslında, ithalat her ne kadar ülke ekonomisi için ilk bakışta kötü gibi görünse de, rekabet getirmesi açısından iyi olduğunu düşünenlerdenim. Zira, hazır giyim ve kumaş ihracatındaki karlılık düşük maliyetli iplik alımına bağlı. Bu sebeple söz konusu rekabetin biz örme sanayicileri ve genel toplumda olarak ülke ekonomisi için iyi olduğu kanısındayım.

Son birkaç ayda özellikle Open-End (OE) ipliklere talebin azaldığını görüyoruz. Bunun en büyük sebebi, OE ipliğinden yapılmış kumaşları alan Ukrayna ve Rusya



arasındaki siyasi ve askeri kriz. Hepimizin malumu bölgemizde sular bir türlü durulmuyor. Önce kuzey Afrika, sonra Suriye şimdi de kuzeyimiz Rusya ve Ukrayna önemli siyasi ve askeri çalkantılardan geçiyor. Bu saydığımız bölgeler Ülkemizin ciddi tekstil alıcıları.

Müşterideki yangın üreticiye de doğal olarak yansıyor. Kısacası işlerin yavaşlaması, her zamanki gibi bölgemizdeki taşların bir türlü yerine oturmamasından kaynaklanmaktadır. 6.00 TL/KG seviyelerine gerileyen NE 30/1 OE iplik, bu günkü güncel pamuk fiyatları ile zarar etmeye mahkumdur. Bu sebeple duyduğum kadarı ile Anadolu'da faaliyet gösteren birkaç OE üreticinin geçici olarak üretimlerini durdurduğu yönündedir. Dilerim bir an önce işler yoğunlaşır ve OE ipliğe talep artar.

Mart ayında İstanbul'da iki önemli tekstil

fuarı vardı. TÜYAP'ta örgü teknolojileri ve iplik fuarı, CNR EXPO'da ise kumaş ve aksesuar fuarları gerçekleştirildi. Bu iki fuarın aynı anda Dünyanın hem coğrafik, hem kültürel hem de sosyolojik açıdan ortasında bulunan İstanbul'da düzenlenmesi bence büyük avantaj olmakta.

Bir çok tekstil alıcısı, üreticisi ve aracısı ülkemize gelerek sektörün tüm katmanlarındaki firmalar ile görüşme imkanı bulmakta. Bu koordinasyonu sağlayan yöneticileri tebrik etmek isterim.

Dilerim ilerleyen yıllarda daha geniş kapsamlı, daha etkili fuarlar düzenleriz. Hepimiz biliyoruz ki bir ülke bir sektörde ne kadar güçlü ise fuarı da o kadar etkili ve kapsamlı olmakta. Bu vesile ile hepimize hayırlı ve bol kazançlı bir 2 ay dilerim.

Saygı ve sevgilerimle... 🌞

# "İPLİK VE ELYAF ALIMINDA İŐİNİZİ ŐANSA BIRAKMAYIN..."



- Viskon Ring ve OE
- Poliviskon Ekru ve Renkli
- Polyester Kesik Elyaf
- Spandex / Elastan
- Polyester ve Naylon Tekstüre
- Polyester ve Naylon FDY
- KarıŐım ve Özel İplikler



11. ULUSLARARASI  
İPLİK FUARI

Standımızı Ziyaret Etmenizden  
Mutluluk Duyarız ...

Tüyap Texpo Eurasia 2014  
26- 29 Mart 2014

Salon 2 / 202B

[www.ecofil.com.tr](http://www.ecofil.com.tr) - [info@ecofil.com.tr](mailto:info@ecofil.com.tr)

Barış Mahallesi, Belediye Caddesi No:30 Ginza Lavinya Park B 165 Beylikdüzü / İstanbul  
+90 212 853 9115 / +90 212 853 9116 +90 212 853 7002

## TÜRKİYE'NİN İLK ÜÇ AYLIK ÖRME KUMAŞ İHRACATI

GTİP NO	ÖRME KUMAŞ TÜRÜ	2013 OCAK-MART		2014 OCAK-MART	
		KG	DOLAR	KG	DOLAR
600110	Örme; uzun tüylü mensucat	533.043	4.193.952	349.447	2.651.351
600121	Örme; tüylü mensucat (pamuktan, bukleli)	161.636	896.831	170.792	1.002.964
600122	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden, bukleli)	24.576	148.875	1.957	14.648
600129	Örme; bukleli, tüylü mensucat (diğer maddeden)	7.716	74.259	1.282	11.660
600191	Örme; tüylü mensucat (pamuktan)	238.931	1.894.920	471.155	3.447.091
600192	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden)	717.225	5.173.118	372.208	3.114.414
600199	Örme; tüylü mensucat (diğer maddeden)	15.250	147.065	24.876	164.202
600410	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ (kauçuk hariç)=>%5)	15.217.564	122.590.329	15.810.871	125.337.481
600490	Diğer örme mensucat (diğer; en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	218.165	1.898.022	350.688	2.151.780
600610	Diğer örme mensucat (yünde/ince kıldan)	282	3.046	1.099	63.412
600621	Diğer örme mensucat (pamuktan)	2.869.147	18.605.886	2.979.048	20.051.434
600622	Diğer örme mensucat (pamuktan, boyanmış)	15.078.136	99.420.799	14.929.992	95.696.212
600623	Diğer örme mensucat (pamuktan, farklı renkli iplikten)	304.223	2.126.357	97.261	981.796
600624	Diğer örme mensucat (pamuktan, baskılı)	5.763.940	36.313.078	5.529.517	35.385.157
600631	Diğer örme mensucat (sentetik liften)	421.349	2.947.287	325.202	1.897.422
600632	Diğer örme mensucat (sentetik liften, boyanmış)	2.827.826	22.434.153	3.358.077	25.784.638
600633	Diğer örme mensucat (sentetik liften, farklı renkteki iplikten)	1.989.618	10.938.028	2.323.214	12.687.820
600634	Diğer örme mensucat (sentetik liften, baskılı)	565.193	5.228.517	333.148	3.856.349
600641	Diğer örme mensucat (suni liften, ağırtılmış/ağırtılmamış)	160.365	1.012.019	88.272	586.970
600642	Diğer örme mensucat (suni liften, boyanmış)	1.886.283	16.538.875	1.768.301	17.590.231
600643	Diğer örme mensucat (suni liften, farklı renkteki iplikten)	0	0	66.426	277.041
600644	Diğer örme mensucat (suni liften, baskılı)	1.028.884	10.916.830	803.338	9.492.759
600690	Diğer örme mensucat (diğer hallerde)	897.607	6.474.268	778.968	5.965.275
	Toplam	50.926.959	369.976.514	50.935.139	368.212.107



# ÖRME KUMAŞ İHRACATIMIZ YERİNDE SAYDI

**TÜİK verilerine göre, 2014'ün Ocak-Mart döneminde GTİP nosu 6001 olan tüylü örme kumaşlardan 10,4 milyon dolarlık, GTİP nosu 6004 olan %5 elastanlı diğer örme kumaşlardan ise 127,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.**

2013 yılının ilk çeyreğinde yuvarlak örgüden mamul örme kumaş ihracatımız miktar olarak 51 bin ton, değer olarak ise 370 milyon dolar olarak gerçekleşmişti. 2014 yılının aynı döneminde ise bu ihracatımız hemen hemen aynı kalmıştır.

Örme kumaşlar bilindiği üzere rahat ve konfor veren yapılarıyla son yıllarda kullanımını artan tekstil ürünleridir. Ülkemizdeki örme parkuru, üretiminin önemli bir kısmını iç piyasadaki konfeksiyon sektörü için çalışsa da üretimin bir kısmı ihraç edilmektedir. Konfeksiyon üretiminin devam ettiği birçok Avrupa ülkesi ile Rusya gibi kuzey ülkelerine önemli miktarlarda örme kumaş ihracatımız bulunmaktadır.

TÜİK istatistiklerine göre, bu yılın Ocak-Mart döneminde ülkemiz yurtdışına 51 bin

ton örme kumaş ihracatı gerçekleştirerek ülke ekonomisine 368 milyon dolarlık döviz girdisi sağlamıştır. Bu ihracatta en önemli ihraç kalemini GTİP nosu 600410 olan yüzde 5 elastanlı diğer örme kumaşlar oluşturmuştur. İkinci sırada ise GTİP nosu 600622 olan pamuklu boyalı diğer örme kumaşlar gelmiştir.

## EN FAZLA İHRACAT HANGİ ÜLKELERE YAPILYOR?

TÜİK'in ihracat verilerine göre, Türk örme kumaş sanayi en fazla örme kumaş italya'ya gerçekleştirmektedir. Bu ülkeyi Rusya ve Romanya takip etmektedir. 2014'ün ilk çeyreğinde İtalya'ya 74,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Rusya'ya 57,3 milyon dolar değerinde, Romanya'ya ise yaklaşık 21 milyon dolar değerinde örme kumaş ihraç edildi. 🌟

*örme kumaşta  
ideal tercih...*



www.vitamindizayn.com

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Giyim Sanatkarları San. Sit.  
3. Ada B/Blok no:26-28-30 Başakşehir / İstanbul / Türkiye  
Tel: 0212 549 59 50 - 52 Faks: 0212 549 80 47  
info@idealktestil.com www.idealtektstil.com



# TEXBRIDGE KUMAŞ VE AKSESUAR FUARINI 18 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ

**Almanya'dan ABD'ye, Bulgaristan'dan Çin'e kadar çok sayıda ülkeden alıcının ziyaret ettiği Texbridge dünyanın ilgisini gördü. Verimli iş görüşmelerinin gerçekleştiği fuarı, 3 bin 210'u yabancı olmak üzere toplam 18 bin 300 sektör profesyoneli ziyaret etti.**

**C**NR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarcılık tarafından, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) iş birliğinde düzenlenen "Texbridge İstanbul - Kumaş ve Aksesuarları Fuarı" 26-28 Mart 2014 tarihleri arasında gerçekleşti. CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenen Texbridge'de 2015 yaz trenleri belirlendi. Fuarı, 3 bin 210'u yabancı olmak üzere toplam 18 bin 300 sektör profesyoneli gezdi. Almanya, Avusturya, ABD, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Çin Halk Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, Irak ve İngiltere'nin aralarında bulunduğu çok sayıda ülkeden gelen alıcılar katılımcı firmalarla iş anlaşmalarına imza attılar.

## AKSESUARLARDA ÇİNGENE ETKİSİ

Sektörün ihracatına büyük katkı sağlayan

fuarı kapsamında düzenlenen trend seminerlerine ise Inkrıt Berbee, Nihan Peker, Müjde Abdis Güçlü gibi yerli ve yabancı bir çok tasarımcı ve trend tahmincisi katıldı.

Texbridge kapsamında düzenlenen trend seminerlerinde konuşan Inkrıt Berbee, bayan giyiminde ve aksesuarlarında 2015 yaz trendlerini anlattı. Berbee şöyle konuştu: "Önümüzdeki yıl sanatın moda üzerindeki etkisini yoğun olarak göreceğiz. Kumaşlarda bitki ve hayvan motifleri yer alacak. Aksesuarlarda Çingene etkisi olacak. Her dönemin rengi beyaz bu sezonun da vazgeçilmez olacak. Siyah, gri ve mavi de yine vazgeçilmeyen renkler arasında yer alacak. İndigo renkler de hem kumaşlarda hem de ayakkabılar da yoğun olarak görülecek."

Denim ile Amerikan futbolunun buluşacağını belirten Inkrıt Berbee, kotlarda naif grafikler, çocuksu baskılar ve logoların bir araya getirileceğini söyledi. 🌟

## Premiere Vision İstanbul Fuarı

1973 yılından bu yana, Paris'te dünyanın en önemli kumaş fuarını düzenleyen ve Türk tekstil ve hazır giyim markalarının gelecek sezon trendleri hakkında fikir sahibi olmak için en sevdiği fuarların başında gelen PremièreVision, artık İstanbul'da da yılda iki kez düzenlenecek. PremièreVision İstanbul, ilk kez 29-30-31 Ekim tarihlerinde CNR Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Premiere Vision SA CEO'su Philippe Pasquet toplantıda, İstanbul'un PV lokasyonu olarak seçilmesiyle ilgili şu açıklamayı yaptı.

"Premiere Vision'un marka hikayesi diğer fuarlardan farklı. Profesyonel bir fuar şirketi yerine, tekstil üreticileri tarafından kuruldu. Önce Lyon'lu ipek üreticileri tarafından ürünlerini sergileme amaçlı kuruldu. Daha sonra bütün Fransız üreticilerine açıldı. Sonraki adım, fuarın tüm Avrupa'ya açılması, 2002'de de uluslararası üreticilere açılarak küresel bir nitelik kazanması oldu. Bu aslında çok tipik bir markalaşma hikayesi aynı zamanda..."

1973 yılından bu yana dünyanın bir numaralı kumaş fuarı olan Premiere Vision, ziyaretçilerine kumaş, baskı, desen gibi trendleri iki yıl önceden gösterme avantajı sunuyor. Bu anlamda modaya yol gösteriyor, trendleri önceden belirliyor. Premiere Vision organizasyonu 7 farklı ülkede, 30'u aşkın fuarı kapsıyor.

Katılımcı şirketler çok özel bir seçici kurulun kriterleri sonucu kabul görüyor. Bu yönüyle diğer fuarlardan ayrışıyor. PV'ye katılmak, bir şirket için prestij göstergesi anlamına geliyor. PV'ye katılımcı olarak seçilmeye hacimsel büyüklükten ziyade, yaratıcı ve inovatif olmak daha avantajlı. Böylece PV fuarlarının yaratıcı ve yüksek profiline devamlılığını sağlamak mümkün oluyor. PV Paris, ilkbahar-yaz sezonu için Şubat'ta, sonbahar-kış sezonu için Eylül'de olmak üzere, yılda iki kez düzenleniyor

**PERMAK**

Makina Sanayi

PERMAK Şirketler Grubu Kuruluşudur.

**PERMAK**  
Tekstil temizleme ve  
terbiyeleme sistemleri ile  
üretim kalitesini  
arttırın



Tekstil sektöründe ara ürün ve bitmiş ürünlerin yıkanması, terbiyelenmesi, kurutulması, lekeli ürünlerin temizlenmesi ve buhar jeneratörü sistemlerinde 40 yıldır hizmetinizdeyiz.

**Yıkama ve Terbiyeleme Makinaları**  
**Kurutma Makinaları**  
**Kuru Temizleme Makinaları**  
**Sulu Temizleme Makinaları**  
**Ütüleme Sistemleri**  
**Buhar Jeneratörleri ve Isı Sistemleri**  
**Teknik Servis Hizmetleri**  
**Yedek Parça Temini**

**ÖRSAD**  
üyelerine  
özel  
indirim  
fırsatı

**GENEL MERKEZ**  
Barbaros Bulvarı, No: 105  
Beşiktaş - İSTANBUL  
Tel: 0212 259 11 71 (pbx)  
Faks: 0212 261 80 50  
E-mail: sales@permak.com  
www.permak.com.tr



Türkiye ve Amerikan Pamuğu Çin’de bir ilke imza attı

# TÜRK FİRMALAR ÇİNLİ KUMAŞÇILARLA BİR ARAYA GELDİ

**İskur Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Kurtul “Bu seyahat, Çin pazarı için gerekli anlayışı sağlamakla kalmadı, aynı zamanda çok sayıda firma ile kısa bir sürede iş ilişkileri geliştirmek adına paha biçilmez bir vesile oldu.” dedi.**

**G**eçmişteki iplik satınalma etkinliklerinin başarısının ardından, Cotton Council International (CCI), COTTON USA Tedarik Zinciri Pazarlama Programının Türk üyeleri ile işbirliği içinde Çin’in dört bir yanından gelen Çin’li kumaş üreticileri ile Şangay’da buluştu.

Sekiz Türk Firması (Beyteks, Ensar, Erdem, İskur, Matesa, Şahtaş, Uğurlular, Uspar) üç günlük süre içinde otuzbir kumaş üreticisi ile bire-bir görüştü. Çin’in pamuk politikası sebebi ile, ithal edilen pamuk ipliği, yerel olarak üretilen belirli iplik numaralarına karşı rekabetçi fiyatlarını koruyor. Halihazırda Türkiye Çin’e küçük miktarlarda iplik satsa da Çin’li yetkililer gelecekte Türk işletmeleri için daha büyük pazar potansiyeli öngörmekte. Bu görüşmeler, Çin’e yapılacak Türk ihracatlarının geliştirilmesindeki ilk adım niteliğini taşıdı. Çin’li tekstil üreticileri arasında Advance Denim, Black Peony, Changzhou Xin Hong Ji, Dalian Ichihiro Towel, Dongguan Kefang, Dongtai Oriental Weaving, Esquel Group, Benjie

Textiles, Hangzhou Tianrui Printing & Dyeing, Hebei Spring Textiles, Hebei Yongliang Textiles, Huafang, Iben Shanghai Technical Textiles, Jiangmen Daxing Knitting, Jiangsu Shazhou Printing & Dyeing Group, Linyi Aotai Textiles, Loftex, Luthai Textile, Nantong Dongdi Textiles, Ningbo Qiaotai-xing Textiles, Prosperity Textiles, Qingdao Jifa, Seazon Textile & Garments, Shanghai Lion City Textiles, Shijiazhuang Changshan Textiles, Tianjin Tianfang, Winner Industries, Wujiang Atlantic, Wuxi #1, Yixing Lucky Textiles, Zhangjiagang Zhenmeng Textiles yer aldı. Bu firmalara, Türkiye’de üretimi de bulunan ve aynı zamanda Türkiye’deki en büyük perakendeci olan LC Waikiki’nin Çin satınalma ofisi de katıldı.

Katılımcılara özel üç günlük fuarın ardından Türk firmaları Nantong ve Wuxi’de bulunan işletmeleri ziyaret ederek satınalma müdürleri ile görüşüp ürün taleplerini değerlendirdiler. CCI toplamda 280 yüz-yüze görüşme organize etti. Katılımcılar, gelecekte işbirliği geliştirme yönündeki bu ilk adıma büyük ilgi ve heyecan gösterdi. 🌟

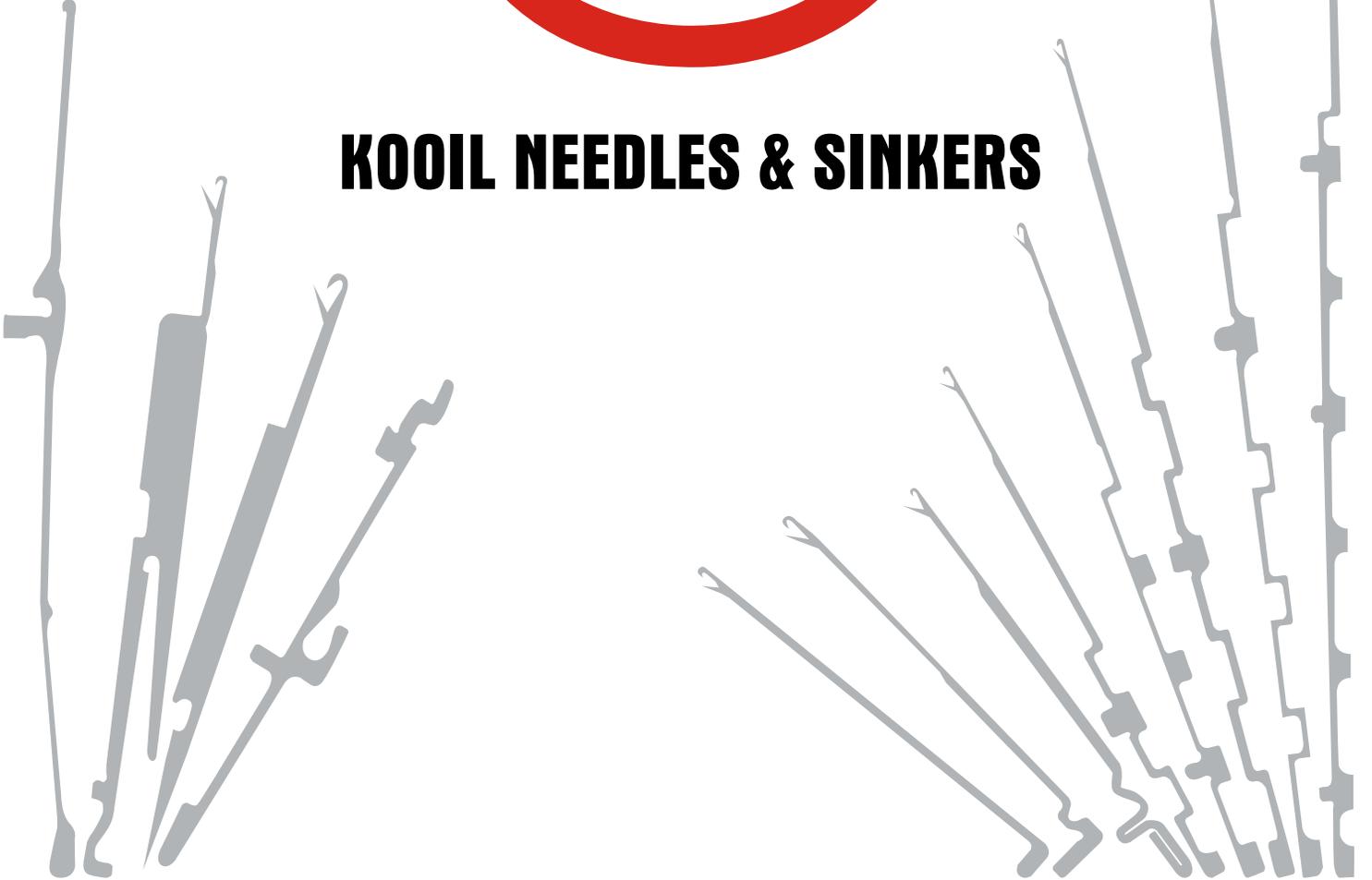
# TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



## KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esentepe-İSTANBUL/TURKEY  
Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62  
web: [www.global-tekstil.com.tr](http://www.global-tekstil.com.tr) e-mail: [globalteks@tnn.net](mailto:globalteks@tnn.net) / [global@global-tekstil.com.tr](mailto:global@global-tekstil.com.tr)



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, seçim sonrası yeni yönetim kurulu üyeleri ile birlikte.

**İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin dün gerçekleştirilen Genel Kurulu'nda, seçimlere tek aday giren İsmail Gülle yeniden başkan seçildi.**

# İTHİB'TE BAŞKAN YENİDEN İSMAİL GÜLLE

**T**ürkiye'de tekstil sektörünün en büyük örgütü olan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) dün gerçekleştirilen Genel Kurulu'nda, seçimlere tek aday olarak giren İsmail Gülle yeniden başkan seçildi. Seçime katılan 217 üyenin tamamının oyunu alan Gülle, birlikte dört yıl daha başkanlık yapacak.

Genel Kurul'da üyelere hitaben yaptığı konuşmada birliğin faaliyetlerinden söz eden Gülle, görev dönemi boyunca sektörün pazarlarını Güney Amerika'dan Uzakdoğu'ya kadar genişlettiklerini hatırlattı. Doğrudan tekstil ihracatının 8,4 milyar dolar olduğunu belirten Gülle, 2 milyar doların üzerinde ev tekstili ihracatı ile de sektörün 10 milyar dolarlık dış satım performansını aştığını söyledi.

## SASA'NIN SATIŞINDAN DOLAYI ÜZGÜNÜZ

Konuşmasında Sabancı Holding'e ait SASA Polyester Sanayi A.Ş.'nin satılacak olmasının sektörün moralini bozduğuna dikkat çeken Gülle, bir şirketin aldığı kararlara karışma haklarının olmadığını, bununla birlikte bu durumun bir sağduyu meselesi olduğunu söyledi. Gülle, şunları söyledi:

"Milli değerlerimize sahip çıkma adına uzun süre verdiğimiz uğraşlar sonucu ithalata vergiler koydurduk.

Bunları yapmasaydık, çoğu yerli fabrikanın iflasını seyredecektik. Pahalı olmasına rağmen elyaflarımızı da SASA'dan almayı sürdürdük. Tüm tekstilciler olarak, az kazansak da heyecanla yolumuza devam etmeye çalıştık.

Geldiğimiz noktada SASA'nın bir köfteci markasından bile daha az bir fiyata satışı, tüm morallerimizi alt üst etti. Bizler, Türkiye'de üretmek adına tarafız. Bu satışa da karşıyız. Konuyu Rekabet Kurumu'na götüreceğiz."

## TEKSNİK TEKSİLİN PAYI ARTIYOR

Konuşmasında Türkiye'nin tekstil sektöründe katma değer, marka, tasarım üzerinden rekabet eden bir ülke durumunda olduğunu hatırlatan Gülle, teknik tekstil olarak tabir edilen teknoloji yoğun ürünlerin genel ihracat içindeki payının yüzde 15'lere kadar yükseldiğine dikkat çekti. Gülle, yeni döneme ilişkin faaliyetlerini şöyle özetledi:

"Türkiye'nin artık katma değer yaratan bir ülke olduğu algısını yerleştirecek stratejiler içinde olacağız. Katma değerli üretim konusunda hazırlık dönemini bitiren tekstil, gelecek 10 yıl içinde Ar-Ge ve inovasyon patlaması yapacak. Yeni pazarlara ihracatı artırmayı sürdüreceğiz. Avrupa Birliği ve Rusya halen sektörün en güçlü pazarları arasında. Gerçekleştirdiğimiz fuar etkinlikleri, ticari heyetler ve ikili görüşmelerle Güney Amerika'dan Uzakdoğu'ya alternatif pazarlarda önemli yol kat ettik. ABD başta olmak üzere Brezilya, Şili ve Kolombiya gibi Güney Amerika ülkelerine ihracatın canlanmasına önem vereceğiz. Ayrıca Orta Doğu ve Körfez ülkeleri her zaman hedef pazarlarımız olacak."

## BU YILKİ BÜTÇE YAKLAŞIK 12 MİLYON TL

2014 yılı bütçesinin oy birliğiyle 11 milyon 950 bin TL olarak kabul edildiği İTHİB Genel Kurulu'nda, İsmail Gülle'nin başkanlığındaki yeni yönetim kurulu şu üyelere oluştu:

İsmail Gülle – YKB  
Şerafettin Demir – YKB Yardımcısı  
Ahmet Şişman – YKB Yardımcısı  
Ahmet Öksüz  
Vehbi Canpolat  
M. Fatih Bilici  
Mustafa Denizer  
Ali Aydın  
Eşref Akın  
Regaib Baykal  
Sultan Tepe

CE

**WELLKNIT**®

Örme dünyasında  
**FARK YARATIN!**

**AÇIK EN SÜPREM**



**RİBANA**



**KALIN FAYN SÜPREM (5G-10G)**



**ÜÇ İPLİK**



**impex**

**İMPEKS DIŞ TİCARET**  
Oruçreis Mah. Tekstilkent B-16 Blok No.59  
Esenler - İstanbul - TÜRKİYE  
Tel: +90 212 438 82 08 Fax: +90 212 438 82 07  
www.impexltd.com

**KTM**  
Kahramanmaraş 2014  
23-25 Ekim 2014  
Kahramanmaraş TÜRKİYE



**ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği) işbirliği ile Zeytinburnu-Şehit Büyükelçi Galip Balkar Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Örme Dah 11 ve 12. Sınıf Öğrencileri, sabah kahvaltısında buluştu.**

# ÖRSAD, ÖRGÜ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİ KAHVALTIDA AĞIRLADI

ÖRSAD, İstanbul'da Yuvarlak Örme alanında öğrenci yetiştiren Zeytinburnu-Şehit Büyükelçi Galip Balkar Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi yönetimiyle ortaklaşa "Kariyer Toplantısı" organize etti.

19 Nisan'da Güneşli Courtyard Marriott Otel'de gerçekleştirilen etkinlikte; Meslek Lisesinin 11'inci ve 12'inci sınıf ENDÜSTRİYEL ÖRME DALI öğrencileri ve öğretmenleri kahvaltıda bir araya geldiler.

Amacı kalifiye eleman ihtiyacı duyan ÖRSAD üyelerinin örme kumaş ve tasarım alanında eğitim görmekte olan öğrencilerle buluşmasını sağlamak, sektörümüzle tanıştırmak olan bu etkinlik kahvaltı ve konuşmaların ardından son buldu. 🌟



# PAMUKLU TIŞÖRT İHRACATIMIZIN %75'i 10 ÜLKEYE YAPILDI

**Dünyada ve Türkiye'de en fazla üretilen ve satılan giysilerden biri tişörtlerdir. Gerek sentetik gerekse de pamuktan imal edilen tişörtler, sağladığı rahatlık nedeniyle ilgi görmektedir.**



**Y**uvarlak örgü sektörüne yön veren, gelişiminde ana rol oynayan tişört sektörünü bu sayımız da sizler için analiz etmeye devam ediyoruz. Türk örme giyim sektörünün ana ürün grubunu tişört, fanila, atlet ve kaşkorse giysiler oluşturmaktadır. Resmi sanayi envanteri rakamlarına göre bu grupta üretim yapan 1700 civarında firma var. Sektörün üretim kapasitesi ise 2014 Mayıs itibarıyla 820 milyon adet civarındadır. Bu rakamlar firmaların kapasite raporlarından elde edilmiş güncel bilgilerdir.

Örme kumaş sektörünün kumaş tedarik ettiği tişört sektörünün üretim kapasitesi gibi gerçekleştirdiği ihracatı da sektörün gücünü göstermektedir.

TÜİK verilerine göre, 2013 yılında toplam ağırlık olarak 72 bin ton, adet olarak 461 milyon adet pamuklu tişört ihracatı gerçekleştirildi. Bu ihracat karşılığında 1,8 milyar dolarlık döviz girdisi sağlan sektör, AB'nin Bangladeş'ten sonra ikinci büyük tedarikçisi konumundadır.

Pamuklu tişört sektörü 2014 yılının Ocak-Mart döneminde gerçekleştirdiği ihracat ise 125 milyon adettir. Bu ihracatın döviz olarak getirisi ise 510 milyon doların üzerindedir.

Peki, bu ihracat 2013'ün ilk çeyreğine göre nasıl bir seyir izlemiştir? TÜİK verilerine göre 2013'ün ilk üç ayında 126 milyon adet tişört ihraç edilmiş ve 510,6 milyon dolar gelir elde edilmişti. Buna göre 2014'te ihracatımızda fazla bir değişiklik olmaması görünüyor, yani aynı seviyelerde kalmıştır.

## İHRACATTA ALMANYA İLK SIRADA

Tişört sektörü bu yılın ilk üç ayında 510,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu ihracatın yüzde 75'i 10 ülkeye yapıldı. İhracatta Almanya ilk sırada geldi. Bu ülkeye sadece bu yılın ilk üç ayında 139,5 milyon dolarlık ihracat yapıldı. İkinci sırada 54,4 milyon dolarla İngiltere geldi. 🌟



# GÜNGÖREN

TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



**TRANSFERLİ RİBANA ve  
TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞLARIN  
HAM / BOYALI SATIŞI ve FASON İMALATI YAPILIR.**

## MAKİNA PARKURUMUZ

Adet	Pus	Fine	Sistem	İğne S.	Örgü Cinsi	Özellik
10	30	15	30/45	1395x2	Elektronik Transferli Ribana	30/2 Vanize full İlkra
6	34	16	36/54	1656x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
6	30	16	36/54	1512x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
4	30	18	62	1680x2	Ribana (Inouvit)	30/2-Vanize-Çelik Dönüşüm

**TRANSFERLİ RİBANA  
VE TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞ İMALATINDA  
KALİTE, ZAMAN, FİYAT !**

## GÜNGÖREN TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Süleyman Demirel Bulvarı Sinpaş İş Modern 2. Etap Kat: 2 D Blok No: 28 İkitelli

Tel : 0212 554 59 11 – 553 32 54 – 641 60 04

Fax : 0212 641 60 04 - Cep Tel : 0532 247 68 88

[www.gungorentekstil.net](http://www.gungorentekstil.net) - [www.transferliribana.net](http://www.transferliribana.net)

[info@gungorentekstil.net](mailto:info@gungorentekstil.net)

İrtibat: Türker Tosun

# KONFEKSİYON MAKİNESİ 2014 FUARI KATILIMCILARI MEMNUN ETTİ



***Kumaş Özel Bölümü, Denim Teknolojileri Salonu ve Dünden Bugüne Ütü Sergisi ziyaretçilerden tam not aldı. Konfeksiyon üretiminin tüm aşamalarına yönelik yeni teknolojilerin sektörle buluştuğu fuar, profesyonellerin ilgi odağı oldu.***

Konfeksiyon sektörüne yönelik teknolojilerin sergilendiği fuar, 24-27 Nisan tarihlerinde, 26 ülkeden 467 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla 9 salonda yapıldı.

66 ülkeden 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapan Konfeksiyon Makinesi Fuarı, uluslararası platformdaki önemini bir kez daha kanıtlamış oldu.

## **12 ÜLKEDEN ALIM HEYETİ GELDİ**

Sektörün yeni pazarlara açılması hedefiyle uluslararası pazarlama faaliyetlerine ağırlık veren Konfeksiyon Makinesi Fuarı; küresel pazarda konfeksiyon üretiminin yoğunlaştığı bölgeler olan Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Hırvatistan, İran, Kosova, Makedonya, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sırbistan olmak üzere toplamda 12 ülkeden, Tüypa davetlisi olarak gelen profesyonel alım heyetlerini katılımcı firmalarla buluşturdu. Gelişen, değişen tüketici taleplerini karşılamak için markalaşan, teknolojik yatırımlarına hız kesmeden devam eden yerli ve yabancı katılımcı firmalar, yabancı heyetlerden gördükleri ilgiden ve kurdukları yeni uluslararası iş bağlantılarından son derece memnun kaldılar.

## **YURT ÇAPINDA 16 FARKLI BÖLGEDEN HEYET KATILIMI**

Türkiye'nin konfeksiyon üretiminde ön

plana çıktığı şehirlerden Tüypa tarafından ağırlanan; Adana, Aydın, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Manisa, Samsun heyetlerini bir araya getiren Konfeksiyon Makinesi Fuarı, sektörde yaratmış olduğu sinerji ile bir kez daha beklentilerin üzerine çıkmayı başardı.

## **KUMAŞ ÖZEL BÖLÜMÜ**

120'den fazla kumaş üreticisi firmanın katılımıyla bu yıla özel düzenlenen Kumaş Özel Bölümü, en yeni kumaş renk ve trendlerini bünyesinde barındırarak ilgi odağı olmayı başardı. Yurtiçi ve yurtdışından gelen kumaş üreticisi firmalar, sektör profesyonelleri ve nitelikli ziyaretçiler ile buluşarak, iş ağlarını genişletme fırsatı buldu.

## **JEAN SEKTÖRÜNÜN KALBI 'DENİM TEKNOLOJİLERİ SALONU'NDA ATTI**

Özel bir salonda sergilenen 'Denim Teknolojileri' de, Jean sektörüne ivme kazandırmak ve yeni yatırımlara yön vermek isteyen girişimciler için, yurtiçi ve yurtdışından gelen ziyaretçileri buluşturdu.

## **DÜNDEN BUGÜNE ÜTÜ SERGİSİ**

Fuarın en ilgi çekici etkinliklerinden biri olan 'Dünden Bugüne Ütü Sergisi', son 200 yılda ütülerin nasıl bir evrim geçirdiğini gözler önüne serdi. 1780'lerden kalma Dövme Demir El Yapımı Ütülerden 1900'lerde kullanılan Kömürlü Terzi Ütülerine, 1940'larda kullanılan Sıvı Yakıtlı Ütülerden Gaz Isıtmalı ütülere kadar geniş yelpazede antika ütüler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. 2016 yılında konusunda Dünya'nın en büyük fuarını gerçekleştirmek üzere yola çıktığımız, Tüypa Fuar ve Kongre Merkezi'nde 25.'si gerçekleşecek olan Konfeksiyon Makinesi Fuarında görüşmek üzere...🌟



# Albayraklar

Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.



ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.  
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL  
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19  
[www.albayraklarorme.com](http://www.albayraklarorme.com)  
[info@albayraklarorme.com](mailto:info@albayraklarorme.com)



Rapor: ULUSAL PAMUK KONSEYİ

# DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE PAMUK SEKTÖRÜ

**2**004-07 yılları arasında 26 milyon ton seviyelerinde olan dünya pamuk üretimi, izleyen iki sezonda gerileyerek 22,2 milyon tona kadar düşmüş, ancak daha sonra toparlanarak 2010/11 sezonunda 27,44 tona, 2011/12 sezonun da ise 28,04 milyon tona yükselmiştir.

2012/13 sezonunda üretim 26,88 milyon tona gerilemiş, 2013/14 sezonunda ise bu düşüşün sürerek 25,54 milyon tona ineceği öngörülmektedir. 2008/9 sezonunda finans krizine bağlı olarak 2 milyon ton birden azalarak 23,84 milyon tona düşen dünya pamuk tüketimi, 2009/10 sezonunda toparlanarak kriz öncesi seviyesine yaklaşmış, ancak izleyen iki sezonda tekrar azalarak

kriz yılı seviyesinin de altına düşerek 22,80 milyon ton kadar olmuştur. Dünya pamuk tüketiminin 2012/13 sezonun küçük bir artışla 23,48 milyon tona çıktığı tahmin edilmekte, 2013/14 sezonunda da yine yaklaşık aynı seviyede, 23,51 milyon ton olması beklenmektedir.

## DÜNYADA PAMUK FİYATLARININ SEYRİ

Dünya pamuk üretim ve tüketimindeki bu gelişmelere bağlı olarak arz ve stok değerleri ve bu bağlamda pamuk fiyatları şöyle bir seyir izlemiştir: Hatırlanacağı gibi, 2010/11 sezonunda üretim ve tüketimdeki birbirinin tersi gelişmelere (üretim artarken tüketimin azalması) ve arzın önceki sezona göre sade-

ce 300 bin ton gerilemesine karşın, büyük olasılıkla var olduğu tahmin edilen ancak fiziksel olarak bulunmadıkları için piyasaya sürülemeyip tedarik sıkıntısına yol açan stoklar ve bu sıkıntının tetiklediği panik yüzünden pamuk fiyatları beklenmedik ölçüde artmış ve Cotlook A Index sezon ortalaması 164 US cent/ lb seviyesine çıkmıştı.

Fiyatlardaki bu artış 2011/12 sezonun ilk üç çeyreğinde de sürmüştü, ancak daha sonra, Nisan ayındaki tepe noktasından hızla iki sezon önceki seviyelerin biraz üstü seviyelere gerilemiştir. Fiyatlardaki 2010/11'in ikinci yarısında başlayan ve 2011/12'in ilk üç çeyreğindeki tepe ile sona eren bu olağanüstü artışın, yukarıda açıklanan nedenlerin yanı sıra bazı spekülasyon girişimlerinin ürünü olması kuvvetle muhtemeldir. Ne var ki, "Çin" ve "Çin Dışındaki Dünya" stokları ile Stok Kullanım-Oranlarındaki (SKO) değişimlerin de pamuk fiyatlarındaki dalgalanmalar üzerinde önemli rol oynamış olabileceği düşünülmelidir. Anılan göstergelerin ilgili sezonlardaki değişimi bu açıdan değerlendirildiğinde bu düşünce doğrulanmaktadır: 2009/10 ve 2010/11 sezonlarında Çin dışındaki dünya SKO'ları 18 puan birden düşerek %39'a gerilemiş, daha sonra ise tekrar %57'e yükselmişken; Çin SKO'ları ise önce 13 puan, daha sonra da 4 puan gerileyerek %26 ve %22'ye inmiştir. Pamuk fiyatlarındaki bu olağanüstü

sıçramayı takiben, 2011/12 sezonunda dünya pamuk üretiminin artışla birlikte Çin hariç SKO %64'e çıkmış ve bunun sonucunda fiyatlar 100 U.S.cent/lb seviyelerine gerilemiştir.

Aynı sezonda Çin, üretiminin artmasına karşın, çokakıllıca bir strateji izlemek suretiyle, düşük fiyatlardan büyük miktarlarda pamuk ithalatı gerçekleştirerek SKO'nun %72 seviyesine çıkarmıştır. İzleyen 2012/13 sezonunda Çin hariç dünya SKO'nun %57, Çin SKO'nun ise %116 seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilirken, gelecek sezonda (2013/14) Çin hariç dünya SKO'nun değişmeyeceği, Çin SKO'nun ise, bu ülkenin "düşük fiyatlarla stok oluşturma ve daha sonra bu yüksek stokla spekülasyona açık pamuk piyasalarına hakim olma ve ülke (Çin) çıkarları doğrultusunda yönlendirme" olarak özetlenebilecek stratejisini sürdürmesi sonucunda, %142'ye çıkması ve böylece Çin'in dünya stoklarının %60'na sahip olması öngörülmektedir. Dünyanın en büyük pamuk üreticisi ve tüketicisi olan bir ülkenin, aynı zamanda dünya stoklarının

yarıdan çoğuna sahip olmasının diğer üretici ve tüketici ülkeler için ne denli büyük riskler içerdiği üzerinde önemle durulması gereken bir olgudur.

## TÜRKİYE'DE PAMUK SEKTÖRÜ

Türkiye'de pamuk istatistikleri ilgili bakanlıklardan alınan veriler TÜİK tarafından işlenerek yayımlanmaktadır. Bu bağlamda pamuk ekim alanları ve kütlü pamuk tarla verimleri Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca (GTHB) ÇKS ye kayıtlı parseller bazında yapılan saha gözlemleri ve ayrıca giderek yurt genelini kapsamına çalışılan Uzaktan Algılama Sisteminde gerçekleştirilen gözlemlere dayanarak tahmin edilmektedir.

Bu değerlerden hareketle de kütlü pamuk miktarları iller itibarıyla TÜİK'e bildirilmekte ve bu değerler TÜİK tarafından 1., 2., 3. Tahmin (Kesin) olarak yayımlanmaktadır. 3. Tahmin (kesin) değeri daha sonra yıllık istatistiklere geçmektedir.

Bu bağlamda, GTHB her yıl ülke geneli için bir Ortalama Çırcır Randımanı tahmin etmekte ve TÜİK bu değerden hareketle Lif Pamuk Üretim Miktarını hesaplayarak bunu, Kütlü Pamuk Ortalama Tarla Verimi ile birlikte, yıllık üretim istatistiklerinde yayımlamaktadır.

Öte yandan lif pamuk ithalat ve ihracat verileri Ekonomi Bakanlığımızca miktar ve değer olarak derlenmekte, ancak bunlar TÜİK istatistiklerinde miktar ve değer olarak derlenmekte, ancak bunlar TÜİK istatistiklerinde sadece değer olarak yer almaktadır.

Yurt İçi Lif Pamuk Tüketimimiz Ekonomi Bakanlığımızca, bakanlık taşra teşkilatı tarafından tescili yapılan balya sayı ve ağırlıkları itibarıyla derlenerek sonuçları ilgili kurumlarla paylaşılmaktaydı. Ancak, geçen sezondan başlayarak bu uygulamaya son verilerek tescili yapılan balya miktarları çırçır işletmelerinin beyanlar üzerinden belirlenmeye başlanmış olup, yayımlanmamakta, dahası ilgili kurumlarla da paylaşılmamaktadır.

(Eskiden olduğu gibi, tescili edilmiş balya sayı ve ağırlıkları bilgisinin Konseyimize verilmesi için Ekonomi Bakanlığımız nezdinde, tabii olduğumuz yönetmelik uyarınca pamukla ilgili verileri derleyerek bunları bir rapor halinde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca sunmakla görevlendirilmiş olduğumuzu hatırlatarak yaptığımız müteaddit girişimlerden olumlu bir sonuç alınamamıştır.)

Yukarıda yapılan açıklamalar ışığında derlenen veriler itibarıyla Türkiye, pamuk durumu son altı yıllık sürede aşağıdaki gibi gelişmiştir (Çizelge 2): Pamuk ekim alanları 2007/8-2009/10 aralığında 530 bin ha'dan 420 bin ha' a gerilemiştir. Daha sonraki iki sezonda tekrar yükselerek 2010/11 sezonundaki pamuk fiyatlarında yaşanan olağanüstü dalgalanmanın etkisiyle, 2011/12 sezonu itibarıyla 542 bin ha seviyesine çıkmıştır. Ancak aynı sezonda fiyatların gerilemesi sonucunda, 2012/13 sezonunda tekrar 488 bin ha seviyesine inmiştir. İçinde bulunduğumuz hasat döneminde pamuk fiyatlarının çok düşmemesi, ayrıca destekleme primi beklentilerinin iyimser olması nedeniyle, gelecek sezonda pamuk ekim alanlarımızın az da olsa artarak 520 bin ha

**Çizelge 1. Dünya (Lif) Pamuk Durumu (Milyon ton) Ton**

	2010/11	2011/12	2012/13 <sup>1</sup>	2013/14 <sup>2</sup>
<b>Başlangıç Stoku</b>	9.605	10.80	15,23	18.27
<b>Üretim</b>	27.44	28.04	26,88	25.54
<b>Arz</b>	37.05	38.12	42,10	43.81
<b>Tüketim</b>	22.78	22,80	23,48	23.51
<b>İhracat</b>	9.93	9,87	9,75	8.50
<b>İthalat</b>	6.65	9.76	10.10	8.50
<b>Dönem Sonu Stoku</b>	14.05	15,23	18,27	20.30
<b>Çin hariç Dünya SKO %</b>	50	64	57	57
<b>Çin SKO, %</b>	22	72	116	142
<b>COTLOOK A INDEX (U.S.cents/pounds)</b>	164	100	88	90

**Çizelge 2. Türkiye (Kütlü) Pamuk Durumu**

	Birim	2007/8	2008/9	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Ekim Alanı	bin ha	530	495	420	481	542	488
Kütlü Üretimi*	bin ton	2 275	1 820	1 725	2 150	2 580	2 320
Kütlü Verimi	kg/da	429	368	411	447	476	475
Lif Üretimi**	bin ton	868	673	638	817	955	858
LİF Verimi**	kg/da	164	136	152	170	176	176
Çırcır Randımanı***	%	38	37	37	38	37	37

\*TUIK tarafından Ekim Alanı ve Tahmini Ort.Verim değerlerinden hesaplanarak bulunan değer (Kütlü Üretim Miktarı= Ekim Alanı x Kütlü Verimi)

\*\*TUIK tarafından Varsayımsal Ort.Çırcır Randımanı değerinden hareketle hesaplanarak bulunmuş değerler: (Lif Üretim Miktarı=Kütlü Üretim Miktarı/Ort.Çırcır Randımanı) (Lif Verimi=Kütlü Üretim Miktarı\*Ort.Çırcır Randımanı)

\*\*\*UPK tarafından TUIK verilerinden hareketle hesaplanan değer (Varsayılan Ort.Çırcır randımanı=Lif Üretim Mik./Kütlü Üretim Mik.)

seviyesine çıkacağı ümit edilmektedir. karşılık, diğer bazı çevreler, tarla verim-

lişmeler aşağıda açıklandığı gibi olmuştur (Çizelge 3):

Lif Pamuk Üretimi, son 6 sezonda, kütlü pamuk üretimi paralelinde 638 ile 868 bin ton arasında dalgalanmıştır.

Lif Pamuk İthalatı, aynı dönemde, ekim alanları ve üretimdeki gelişmelerin tersine bir seyir izleyerek, önce 957 bin ton' dan 647 bin ton' a gerilemiş, daha sonra tekrar 804 bin ton' a çıkmıştır.

Lif Pamuk Tüketimi, 2010/11 sezonunda fiyatlardaki olağanüstü gelişmelerin etkisiyle 1.250 bin ton' a gerilemiş, daha sonraki iki sezonda artarak 1.275 bin ve nihayet 1.350 bin ton seviyesine çıkmıştır. Konjonktürün sürmesi durumunda 2013/14 sezonunda 1.400 bin ton' a çıkacağı öngörülebilmektedir.

Lif Pamuk Stokları, Lif Pamuk Stoklarına dair herhangi bir istatistik bulunmamaktadır. Bu anlamda, Pamuk Arzı (Üretim + İthalat - İhracat) ile Pamuk Tüketimi karşılaştırıldığında her yıl için yaklaşık 300 bin ton kadar ve dört yıllık dönem boyunca toplam 1.230 bin ton, yani bir yıllık tüketimize eşdeğer arz fazlası olduğu görülmektedir. Bu miktarlardaki arz fazlalıklarının "stok" ile açıklanması mümkün değildir. Buna karşılık, üretimin gerçek değerlerinin üstünde tahmin edilmekte olduğunu düşünmek daha akla yakın bir açıklama olmaktadır.

Bakanlığımızın TİKAS- Tarımsal İşletmeler Kayıt Sistemi kapsamında yürütmekte olduğu TARBİL projesi tamamlandığında ekiliş alanı, rekolte ve verim tahminleri çok güvenli hale gelecek ve üretim politikaları çok daha doğru verilerle belirlenip uygulanabilecektir. Bu çalışmaların en geç iki sezon içinde tamamlanması ve böylece pamuk politikalarının daha gerçekçi bir veri tamamlanması ve böylece pamuk politikalarının daha gerçekçi bir veri tabanına dayandırılması olanağına kavuşulması ümit edilmektedir.

Konseyimiz her sezon sonunda pamuk bölgeleri Ziraat Odaları, Borsalar ve Üretici Birliklerinden (Çukobirlik, Tarış, vd) o sezona ilişkin (kütlü) cari pamuk üretim maliyetlerini derlemekte ve bunları bir Rapor halinde Bakanlığa sunmaktadır. Buna göre, bu sezon, ülke ortalaması olarak, dekar başına üretim maliyeti 791,25 TL; kg kütlü başına 1,98 TL olmuştur. (400 Kg/de ortalama verim, % 38 randıman) 🌱

**Çizelge 3. Türkiye Lif Pamuk Durumu**

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Ekim Alanı, bin ha*	420	481	542	488	---
Lif Verimi, kg/da*	152	170	176	176	---
Lif Üretimi, bin ton**	638	817	955	858	---
İthalat, bin ton**	957	729	647	804	---
Tüketim, bin ton**	1.300	1.250	1.275	1.350	---
İhracat, bin ton**	33	45	65	47	---
(Arz-Tüketim), bin ton	295	296	327	312	--
Ege St.1 (TL/kg)***	2,82	5,74	3,72	3,51	4,01****

**Kaynak:**

\* TUIK, 2013;

\*\* Ekonomi Bak., BİM

\*\*\* İzmir Ticaret Borsası (Sezon Ort.)

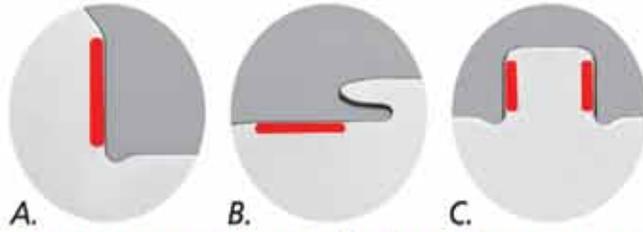
\*\*\*\* İTB: 1.Ağustos-17 Aralık 2013 dönemi Ort.

Kütlü Pamuk Üretimi, 2007/8-2009/10 aralığında, ekim alanlarındaki azalmanın paralelinde 2.270 bin tondan 1.725 bin tona gerilemiştir. İzleyen üç sezonda ise, ekim alanları paralelinde önce artmış, daha sonra da azalmıştır. Ancak, anılan sürede tarla verimlerinin sürekli olarak %10-15 düzeylerinde artması nedeniyle, ekim alanlarındaki değişiklik kütlü pamuk rekoltelerine farklı oranlarda yansımıştır; rekolte 2010/11 ve 2011/12 sezonlarında alan getirilerinin de üstünde artarak 2.150 ve 2.550 bin ton olarak gerçekleşmiş; ancak 2012/13 sezonunda alandaki daralma ölçüsünde düşmeyerek 2.320 bin ton olmuştur. Tarla verimi değerlerindeki bu artışlar bazı çevreler tarafından sertifikalı tohum kullanımının giderek artması, ıslah çalışmaları sonucunda tohumların verimlilik değerlerinin yükselmesi gibi teknik nedenlerle açıklanmaktadır. Buna

lerinde ülke genelinde bu düzeylerdeki artışların sadece anılan nedenlerle açıklanamayacağını, bunda destekleme sisteminin bazı kötü niyetli kişilerin kütlü pamuk verimlerini olduğundan yüksek göstermesine elvermesi ve çırcır randımanlarının olduğundan yüksek tahmin edilmesi gibi yanıltıcı etkenlerin de rol oynadığını ileri sürerek, sistemin bu yaklaşım doğrultusunda etkinleştirilmesini önermektedir. Ekim alanlarından başlayarak lif pamuk tüketimine (Balya sayısı ve ağırlık olarak) uzanan sürece ilişkin pamuk istatistiklerinde çağdaş yöntem ve araçlara dayalı, güvenli bir veri toplama sisteminin henüz kurulamamış olması bu tür tartışmalara yol açmakta ve bundan ülkemiz pamuk sektörü ve kaynakları büyük zarar görmektedir.

Söz konusu dönemde lif pamukla ilgili ge-

# Schick Bin



**BÖLGESEL SERTLEŞTİRİLMİŞ PLATİNLER**



  
**tekspart**

# ARBUL TEKSTİL BORSA'DA



**G**eçmiş 1926 yılında Arif Cerit tarafından Sultanhamam'da manufakturacılıkla başlayan Arbul Entegre Tekstil, sırasıyla iplik tüccarlığı, imalat, konfeksiyon, örme ve boyahane alanlarında faaliyet göstererek bugün ülkemizin sayılı tekstil devlerinden biri haline geldi.

2014 yılında borsada işlem görmeye başlayan firma, 2013 yılından itibaren tekstil faaliyetlerini ana konuları olan boyalı örme kumaş üretimi ve satışına üzerine yoğunlaştırdı ve halden de bu alanda devam etmektedir.

 retimini  orlu'da 15 bin metrekarelik kapalı alanında yapan firmanın günlük boyama kapasitesi 18 ton olup, işletmede çoklu kaliteleri aynı anda üretme kabiliyeti bulunmaktadır.  retiminde 6.000 değişik örme kumaş çeşidi bulunan firmanın makine parkuru, Alman ve İtalyan teknolojileriyle oluşturulmuştur.

Alanında  lkemizin en modern tesislerinden birine sahip olan Arbul Tekstil, biyolojik arıtma tesisiyle örnek bir firma olarak gösterilmektedir. Bünyesinde 180 kişi istihdam eden Arbul Entegre Tekstil, üretiminin bir kısmını Fransa ve Hollanda'ya ihraç ederken bir kısmını da ABD'ye satmaktadır. Arbul Tekstil aynı zamanda i  piyasasının önemli ihracatçı konfeksiyoncularına satış yapmaktadır.

Arbul Entegre Tekstil son dönemde bir takım yatırımlara gitmiştir.

Bunlar arasında ön yıkama makine ve boya kazanları yatırımı ilk dikkat  ekenlerdir. Firma gelecek yıl da bu yatırımlarını sürdürüp rotasyon ve dijital baskı teknolojilerine de yatırım planlamaktadır.

## TESİSTE HER ŞEY OTOMASYON

Arbul Entegre Tekstil işletmesinde her Şey bilgisayar sistemleriyle yönetilmekte olup insan eli değmeden üretim yapılabilmektedir. İnsan gücü ve hatasını en aza indiren bu otomasyon sistemi üretim ve teslimat hızını da olumlu etkilemektedir.

## HAKSIZ REKABET ÖNEMLİ BİR SORUN

Sektörde rekabetin fazla olması kaliteyi olumlu etkilediği gibi olumsuz sonuçlar da doğurmaktadır. Yenilikli olmak mecburiyet haline gelmektedir. Ayrıca hızlı ve dinamik olmak da kaçınılmaz olarak zorunlu hale gelmektedir.

## ARBUL HALKA ARZ OLDU

Firma 2014'de halka arz oldu ve şu anda borsada işlem görmektedir. Bu önemli süreci başarıyla geçirmek ve dünya markası olabilmek için kurumsallaşma çalışmalarına hız verdi.  

## Arbul Tekstil Faaliyet Bilgileri

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren Arbul; yurt içinde hazır giyim imalatı yapan imalat lar ve kumaş tüccarları, yurt dışında ise kumaş tüccarları, hazır giyim imalat larının yer aldığı pazarlara dönük faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu, satın aldığı ham kumaşı boyama ve apre adı verilen terbiyeleme işleminden geçirerek; renkli, desenli ve talebe göre çeşitli özellikler kazandırılmış nihai kumaş üretmektir. Şirket'in ürettiği boyalı kumaşlar, konfeksiyon üreticisi firmalar tarafından alıp; kadın, erkek,  ocuk hazır giyim üretiminde

kullanılmaktadır. Bu üreticilerin büyük bir kısmı faaliyetlerini ihracat yönelik ge erleştirmektedir.

Şirket, satışlarının yaklaşık %95'ini " rme hazır giyim"  retimi yapan ve imalat -ihracatçı firmalara yapmaktadır.

Şirket, yapısında bulundurduğu 6.000 değişik kalitede kumaş önekleri ile müşteri portföyünde bulunan hazır giyim ihracat larının yeni ürün ve koleksiyon yaratmasını sağlamaktadır. Sahip olunan Ar-Ge altyapısı ile sektördeki rekabet ortamında müşterilerine sağladığı ürün çeşitliliği ile öne çıkmaktadır.

# ARBUL ENTEGRE

## TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.



### ÜRETİM YETENEKLERİMİZ

- Penye Coton
- Pima Coton
- Supima Coton
- Giza Coton
- Organic Coton
- Tencel - İyocell
- Penye Modal
- Micro Modal
- Bambu - Coton
- Kaşmir ve Karışımları
- Angora ve Karışımları
- Yün ve Karışımları
- İpek ve Karışımları
- Keten ve Karışımları
- Akrilik ve Karışımları
- Viskon ve Karışımları
- İndigo
- Floş
- Polyester
- Polyamide
- Monofilament
- Micro - Pes
- Muline
- Degrade
- Şantuk - Flam
- Melanjlar
- Nopelliler
- Sim ve Karışımları
- Siro - Coton/Viskon
- 50/1, 60/1, 70/1
- 80/1, 100/1, 130/2

### BOYAMA

Reaktif, Asit, Dispers, Antik (Aringo), Neon, Yün, Keten, Vat Boyama (İndantren) Organik

### APRE

Newstar, Gaze, Fırça, Şardon, Traş, Kalender, İndigo Denim



### PROSESLER

Buruşmazlık, anti-pilling, anti-statik, anti-bakteriyel, su-kir-yağıtici, hızlı kuruma, mikro kapsül, polen, cilt bakımı yapan kokulu apre

[WWW.ARBUL.COM.TR](http://WWW.ARBUL.COM.TR)

#### FABRİKA

Velimeşe Organize Sanayi Bölgesi Pelitlik Mevkii Baraj Yolu No:8 Çorlu / Tekirdağ T: +90 282 674 50 70 F: +90 282 674 51 31

#### MERKEZ

Merkez Mah. Kavak Sok.No:11 Kat:5 D:24-27 Yenibosna / İstanbul T: +90 212 452 01 10 F: +90 212 653 63 08

# TÜRK TEKSTİLİNİN EN TEKNİK PAZARI



**248 farklı teknik tekstil projesinin içinde; zayıflatan kumaşlar, sensörlü askeri giysiler, tehlikeli sporlar için kullanılan kıyafet kumaşları, bebeklerin gaz sorununu çözen ve vücut ısını ölçebilen kumaşlar, işitme engelliler için ses algılayan kumaşla kaplı direksiyon ve görme engelliler için akıllı kıyafetler ön plana çıktı.**

**U**ludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından düzenlenen, Ekonomi Bakanlığı, TİM, BİSO ve BEBKA'nın desteklediği "Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Sektöründe Uluslararası Ar-Ge Proje Pazarı" 6. kez dünyanın dört bir yanından gelen ve sergilenmeye değer bulunan 248 farklı proje ile Bursa'da kapılarını açtı.

İki gün boyunca açık kalacak pazara, sektör profesyonellerinin yanı sıra yerli ve yabancı akademisyen, öğrenci, bilim adamı, yatırımcı ve firma temsilcisi katıldı.

Proje pazarında sergilenen teknik ve fonksiyonel tekstiller; Taşıt Tekstilleri, Ev Teknik Tekstilleri, İnşaat Tekstilleri, Koruyucu ve Askeri Tekstiller ve Fonksiyonel Giyim Tekstilleri olarak sınıflandırıldı.

Açılış töreninde konuşan UTİB ve BİSO Başkanı İbrahim Burckay, 6 yıl önce başlattıkları proje pazarı ile tüm sektörlerle örnek olduklarının altını çizdi. Katma değeri yüksek ve inovatif ürünlerin araştırılıp geliştirilmesiyle bir üst lige çıkılabileceğine dikkat çeken Burckay, "Araştırmadan, geliştiremeyiz. Geliştirmeyince de küresel ölçekte rekabet edemeyiz. Proje pazarımız bu vizyonun bir sonucu" dedi.

Burckay, Türkiye'nin Ar-Ge'ye ayırdığı kaynağın son 10 yılda düzenli olarak artmasının sevindirici olduğunu söyledi.

Bu anlamda gelişmiş ülkeler seviyesine çıkmayı arzuladıklarını ifade eden Burckay; büyüme, gelişme ve cari açık gibi konularda faktör verimliliğinin önemine dikkat çekti.

## 6 YILDA 1.158 PROJE FIRSAT BULDU

İbrahim Burckay konuşmasında, proje pazarının 6 yıllık öyküsünden de bahsetti. Teknik ve fonksiyonel tekstillerde ulusal ve uluslararası projeleri yatırımcılarla buluşturmak ve sektöre kazandırmak amacıyla başlattıkları çalışmalarda; 67 ulusal proje ile yola çıktıklarını hatırlatan Burckay; bu yıl yapılan etkinliği ulusal ve uluslararası toplam 343 projenin başvurduğunu söyledi.

Burckay, geçen 6 yılda 1.158 farklı projenin kendisini sektör profesyonellerine ve yatırımcılara anlatma fırsatı yakaladığını açıklayarak, "Son 5 yılda sergilenen projelerden 81 tanesi ilgi gördü ve yaklaşık 20 milyon liralık maddi destek olarak uygulama için adımları atıldı. Hedefimiz bu rakamları çok daha yukarılara çekebilmek" dedi. 🌟



# PROMAR

## Örgü Makina Yağları

### ENGEL TANIMAYAN PERFORMANS İÇİN...

Koşullar ne olursa olsun PROMAR makinanızı yarı yolda bırakmaz. Üstün kalitesi ile makinanızın performansını artırır, dış etkenlere karşı korur. Yüksek saflıktaki baz yağlar içermesi nedeniyle kolay yıkanabilme özelliğine sahiptir, leke risklerini en aza indirir. PROMAR kullanın, sizin de makinanızın da hayatı kolaylaşsın.



EPDK Lisans no:MYĞ/535-32/13945

  
**tekspart**



# ANADOLU İPLİK'TEN NAYLON İPLİK YATIRIMI

**Anadolu İplik, 75 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'nin tek Naylon Chips üreticisi, Avrupa'nın da Chipsten Naylon İpliğe tek entegre tesisine sahip firması oldu...**

**A**nadolu İplik ve Tekstil Fabrikaları, Çerkezköy'de Avrupa'nın en yeni ve en büyük naylon iplik fabrikasını kurdu. Çerkezköy'de 80 bin metrekare alan içerisinde yer alan Anadolu İplik, yurt içi ve yurt dışında dev markalara satmaya başladı.

Türkiye'nin 70 yıllık geçmişe dayanan köklü firmalarından Anadolu İplik ve Tekstil Fabrikası Çerkezköy-Veliköy'de

dev bir yatırıma imza attı. Anadolu İplik Çerkezköy'de 75 milyon dolar yatırım yaparak Avrupa'nın en büyük ve yeni iplik fabrikasını kurdu.

80 bin metrekare arazi içerisinde 55 bin metrekare kapalı alana sahip olan fabrika; daha önce yurt dışından ithal edilen Türkiye'nin tek naylon chips üretimini de gerçekleştiriyor. Fabrika yatırımıyla iplikte dışa bağımlılığı azaltan Anadolu İplik'in,



naylon iplikte hammadde, ara mamul ve nihai ürün üretim kapasitesi yıllık 70.000 tona, pamukta ise 13.500 tona ulaştı.

Türkiye'nin iplikte ve tekstilde dışa bağımlılığını azaltmak için büyük üretim yatırımı yaptıklarını söyleyen Anadolu İplik Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Uzun, "Şu anda Avrupa'nın en modern teknolojisine sahip firmasıyız. Çin'in bile kısa sürede üretemeyeceği çeşitlilikte iplik üretiyoruz. Bu durum özellikle ihracatta büyük bir avantaj sağlıyor. Anadolu İplik; Çin ve Hindistan gibi büyük ihracatçı ülkelerden sadece fiyata dayalı kısır rekabetten ayrışıyor. Türkiye'nin iplik ihracatına kalite ve değer katıyor" dedi.

### AMACIMIZ ÜRETTİĞİMİZİN YARISINI İHRAÇ ETMEK...

Türkiye'nin tekstil ihracatının geçen yıl yüzde 7-8 arttığına dikkat çeken Uzun, büyümede ipliğin rolünün de çok önemli olduğunu vurguladı. Uzun, "Anadolu İplik, bugün özellikle naylon iplikte her çeşitlilikte iplik üreterek; aktif spor giyimden çoraba, iç giyimden penyeye, halıya kadar her tekstil grubuna ürün sunuyor. Daha önce ithal edilen chips gibi hammaddeleri de kendi bünyemizde üreterek hızlı, kaliteli ve entegre üretimi tamamlamış oluyoruz. Amacımız; hammadde, yarı mamul ve naylon iplik üretimimizin yüzde 50'sini ihraç etmek. Bu doğrultuda AB ülkelerinde ve Uzakdoğu'da satın alma ofisleri açtık" dedi.

Türkiye'de iplik sektörünün iş gücü yüksek bir pazar olduğunu belirterek, yeni yapılan Çerkezköy'deki fabrikalarında 600 kişiyi



istihdam ettiklerini ifade etti.

Anadolu İplik yeni fabrikasında, tüm üretim faaliyetlerinde enerjisini sağlamak amacıyla 'Kojenerasyon' adıyla bir doğalgaz tesisi de kurdu. Fabrika üretim için gerekli olan tüm enerjiyi 13Mw'lık tesis ile karşılıyor.

### NYLON 6; TÜRKİYE'DE İLK

Naylon 6 POY ve Tekstüre iplik üretimi üzerine, sektörün önde gelen firmalarından biri olan OERLIKON-BARMAG firması tarafından projelendirilen tesiste: Avrupa'da ilk defa Anadolu İplik'te kurulan BARMAG firmasının WINGS POY SYSTEM ile Naylon 6 POY İplik Üretim Tesisi 40 ton/gün kapasiteye sahiptir.

Sertifikalı ürünler kullanılarak üretilen POY firma bünyesindeki aynı kapasiteye sahip Tekstüre İplik Üretim Tesisinde işlenerek normal tekstüre, elastanlı katlamalı, noktalı veya talep edilen diğer özelliklerde mamuller olarak üretilip, bu mamullerin kontrolü son teknoloji ürünü kalite kontrol cihazlarıyla yapıldıktan sonra pazara sunulmaktadır.

Haziran 2013 yılında faaliyete geçecek olan ve Türkiye'nin tek Naylon 6 Chips üretimi olan Polemerizasyon Tesisi 65 Ton/Gün kapasiteye sahiptir. Tesisimizde sentetik iplik, halı ipliği, kord bezi, endüstriyel iplik, teknik plastik ve ambalaj filmi üretiminde kullanılabilecek kalitede ve özelliklerde chips üretimi olacaktır. Üretilen Nylon 6 cipsinin bir kısmı fabrikada sentetik iplik yapımında kullanılacak, ihtiyaç fazlası olan kısmı da çeşitli sektörlerde kullanılacak üzere torbalanarak piyasaya satılacaktır. 🌟



*Bu yılın Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının aynı dönemine göre %9 oranında artarak 4,3 milyar dolardan 4,7 milyar dolara yükseldi.*

Rapor: İTKİB Genel Sekreterliği AR & GE ve Mevzuat Şubesi

# HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI İLK ÇEYREKTE %9 ARTTI



2014 yılının Ocak ayında %14,2'lik ihracat artışıyla yıla hızlı bir giriş yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatını, Şubat ayında %7,2 oranında, Mart ayında ise %6,3 oranında artmıştır. Bu üç artış oranı dikkate alınarak, yılın ilk çeyrek dönemi itibarıyla sektörel ihracat artışının ivme kaybederek devam ettiği söylenebilir.

## HAZIR GIYİMİN GENEL İHRACATTAKİ PAYI %12,1

2014 Ocak-Mart ilk üç aylık dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,1 olmuştur. Bu pay, 2011 yılında %12,7, 2012 yılında %11,6 ve 2013 yılında %11,8 idi.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payının artması, aynı dönemde genel ihracatın daha düşük oranlı (%6,2) artmasının bir sonucudur.

Dolayısıyla, 2014 yılının ilk çeyrek dönemi itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği ifade edilebilir.

Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Mart döneminde sanayi ihracatında payı da %15,4'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %15,2, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,9 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Mart döneminde sanayi ihracatı %5,3 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %9 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasına etki etmiştir.

## EN FAZLA İHRACAT AB ÜLKELERİNE

2014 yılının ilk çeyrek döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak değişmeksizin aynı kaldılar.

Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %8,4'lük artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %6,8'lik artışla 540,7 milyon dolarlık ve İspanya'ya %9,1'lik artışla 382,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 303,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 266,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir.

## ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE İHRACAT

Hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubundan biri olan örme giyim eşyaları ve aksesuarları, en fazla ihracatı yapılan ürün grubudur.

Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014

Ocak-Mart döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %10,5 oranında artarak 2,5 milyar dolara yükselmiştir. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %7,2 oranında artışla 1,6 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7,9 artışla 526 milyon dolardan 567,3 milyon dolara yükselmiştir. 🌟



Ürün Grupları İtibarıyla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak-Mart						
Ürün Grupları	2013	2014	Değişim %	2013	2014	Değişim %
	Mart	Mart		Ocak-Mart	Ocak-Mart	
Örme Geyim Eşyaları ve Aksesuarlar	787.398.298	846.462.011	7,5	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5
Dokuma Geyim Eşyaları ve Aksesuarlar	534.432.369	566.225.428	5,9	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	174.540.986	177.307.202	1,6	525.989.293	567.302.034	7,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2014

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
	Ocak - Mart	Ocak - Mart		Ocak - Mart		Ocak - Mart	
Türkiye Genel İhracatı	31.422.549	34.744.886	10,6	36.344.437	4,6	38.606.875	6,2
Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.001.198	4.046.201	1,1	4.292.007	6,1	4.680.225	9,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,7	11,6		11,8		12,1	
Sanayi İhracatı	26.342.507	28.736.012	9,1	28.837.459	0,4	30.364.128	5,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,2	14,1		14,9		15,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



**İSO'daki beş tekstil komitesinin hazırladığı "Tekstil Ürünleri İmalatı Sanayi Sektör Raporu'na göre, Türkiye tekstilde 2012 yılında 11 milyar dolar ile dünyanın en büyük yedinci ihracatçı ülkesi konumuna yükseldi.**

**İSO tekstil imalat sanayi raporunu açıkladı**

# TEKSTİL İHRACATTA DEVLEŞTİ

**T**ekstilin 2004 yılına kıyasla 2011 yılında girişimci, ücretli çalışan, üretim, katma değer ve yatırımlar açısından toplam imalat sanayi içindeki payı ise düştü. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, "Tekstilde büyük teknoloji merkezlerine ihtiyacımız var. Biz İSO olarak bu tür vizyoner yaklaşımlara her zaman şemsiye örgüt olmaya hazırız" dedi.

İSO Meclis Başkan Yardımcısı ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, üretim ve ihracat konusunda nitelikli eleman yetersizliğinin

çok büyük bir sorun teşkil ettiğini söyledi.

İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) tekstil ürünleri imalatını temsil eden beş komitenin katkıları ile oluşturulan "Tekstil Ürünleri İmalatı Sanayi Sektör Raporu" bugün açıklandı.

TÜİK verileri baz alınarak hazırlanan rapora göre, Türkiye tekstilde 2012 yılında yaklaşık 11 milyar dolar ihracatı ile dünyanın en büyük yedinci ihracatçı ülkesi konumuna yükseldi. Sektörün 2004 yılına kıyasla 2011 yılındaki girişimci, ücretli çalışan,

üretim, katma değer ve yatırımlar açısından toplam imalat sanayi içindeki payı ise düşüş gösterdi.

İSO Danışmanı Can Fuar Gürlel'in açıkladığı rapora göre, Türkiye tekstil sektörü 2005 yılında 7,08 milyar dolar olan ihracatını 2012 yılında 11,09 milyar dolara yükselterek dünyanın yedinci büyüğü oldu. Sektör, en çok ihracatı ise Rusya, Almanya, İtalya, ABD ve Suudi Arabistan'a gerçekleştirdi. Bununla birlikte sektörün aynı dönemde Türkiye'nin toplam ihracatından aldığı pay 9,6'dan yüzde 8,1'e geriledi. Yine aynı dönemde 4,44 milyar dolar olan tekstil ithalatı ise 6,59 milyar dolara yükselirken, toplam ithalat içindeki payı da yüzde 3,8'den yüzde 2,8'e indi.

Tekstil sektörü, 2004 yılından bu yana istihdam ve katma değer yaratmada büyüme gösterirken, aynı başarıyı toplam imalat sanayi içinden aldığı pay oranında gösteremedi.

Buna göre, sektörün 2004 yılında 19 bin 726 olan girişimci sayısı 2011 yılında 23 bin 12 kişiye yükseldi. Aynı dönemde yüzde 2,6 artışla 342 bin 474 kişiye istihdam yaratan, üretim değerini 31,65 milyar TL'den 59,76 milyar TL'ye çıkarma başarısı gösteren sektör, katma değerini ise 7,8 milyar TL'den 11,81 milyar TL'ye çıkardı.

Tekstilin Türkiye'nin toplam imalat sanayi içinden aldığı pay ise kayba uğradı. Buna göre tekstil girişimcisinin imalat sanayi içindeki payı 2004 yılında yüzde 7 iken 2001 yılında yüzde 6,9'a düştü. Sektörün ücretli çalışan içindeki payı aynı dönemde yüzde 16'dan yüzde 12'ye, üretim değerindeki payı yüzde 11'den yüzde 9'a, katma değer içindeki payı yüzde 11, 6'dan yüzde 9,2'ye ve yatırımlar içindeki payı yüzde 16,4'ten yüzde 10,7'e düştü. Sektörün üretimi de 2005-2012 yılları arasında yüzde 8 gerileyerek ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin altında kaldı. Sektörde 2011 yılındaki yatırım tutarı ise 5,23 milyar TL oldu.

### **Bahçivan: "Tekstilci kendi makinesini üretmeli"**

Komite üyeleri, firmalar ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin katıldığı "Tekstilin Dokunduğu Topraklar" başlıklı toplantının açılış konuşmasını yapan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, tekstil sektörünün Türkiye'nin istihdam ve ihracatı

içinde öneminin devam ettiğini, özellikle İstanbul ve havzası için hala büyük önem taşıdığını kaydetti.

Tekstilde teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge'nin öncelikli konular olmasını gerektiğinin altını çizen Bahçivan, "Artık eğitim kalitesi düşük, bilgi birikimi ve Ar-Ge kapasitesi zayıf, inovasyon ve tasarım gücü yetersiz ülkeleri ve sektörleri dünya rekabetinde çok daha zor günler beklediğini bilerek hareket etmeliyiz. Yüksek katma değer yaratamıyoruz, ileri teknoloji üretmiyoruz.

Fakat üretmediğimiz teknolojiyi kullanmakla övünüyoruz. Bu en çok da tekstil sektörümüz için geçerlidir ve çok üzücü bir durumdur. Bu nedenle elde etmiş olduğumuz değerleri artık yabancıların makine parkına harcama önüne geçecek açılımlar yapabilmeliyiz. Tekstil sektörümüz bu anlamda kendi makinesini üretebilecek teknolojileri yaratabilmelidir" dedi.

### **Sanayi-üniversite işbirliğinde İSO şemsiye olacak**

Sektörde üniversite-sanayi işbirliğinin önemine de dikkat çeken Bahçivan, şunları söyledi: "İSO olarak Sanayi Geliştirme Platformu'nu, İstanbulumuzun en büyük beş üniversitesi; Boğaziçi, İstanbul, Marmara, İTÜ ve Yıldız Teknik üniversitelerinin katılım ve katkıları ile kurmuş bulunuyoruz.

Bu işbirliğinden tekstil sektörümüzün eğitim alanındaki açığı ile ilgili de önemli

çıkıtlar alacağımızı düşünüyorum. Eğitimin yanında büyük teknoloji merkezlerine ihtiyacımız var. Biz İSO olarak bu tür vizyoner yaklaşımlara her zaman şemsiye örgüt olmaya hazırız.

Özellikle sektörümüzün değerli temsilcilerini uluslararası pazarlara açacak ve rekabette üstünlük sağlayacak uluslararası tekstil fuar ve kongresi yapmalarına da oda olarak her türlü desteği vereceğimiz özellikle vurgulamak istiyorum."

### **Nitelikli eleman yetersizliği önemli sorun**

Raporun ele alındığı ve sektörün sorunları ile çözüm önerilerinin tartışıldığı oturumda konuşan İSO Meclis Başkan Yardımcısı ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, üretim ve ihracat konusunda nitelikli eleman yetersizliğinin çok büyük bir sorun teşkil ettiğini söyledi.

Oturuma 7. Grup İplik Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Mehmet Adnan Öcalgiray, 8. Grup Dokuma Kumaş Sanayi Meclis Üyesi ve Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Ali Sami Aydın, 9. Grup Tekstil Terbiye, Baskı, Nakış, Brode, Örmeye Kumaş ve Triko Giyim Sanayii Meclis Üyesi ve Meslek Komitesi Başkanı M. Selçuk Sadır, 10. Grup Giyim Dışı Tekstil, Ev Tekstili ve Dokunmamış Ürünler Sanayi Meclis Üyesi ve Meslek Komitesi Başkanı Ali Zafer Şişman ve 11. Grup Konfeksiyon Yan Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Osman Ege katıldı. 🌟





# İTO HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İSTİŞARE TOPLANTISI RAPORU

**H**azır giyim ve konfeksiyon sektörünün güncel ve yapısal sorunları ile bunlara ilişkin talep ve beklentilerin ele alınması amacıyla İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) 38 No'lu Hazırgiyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Üyelerinin bulunduğu sektör temsilcilerinin katılımıyla bir istişare toplantısı düzenlendi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe moda tasarım giderlerinin devlet desteği kapsamına alınması, yurtdışı ihtisas fuarları ile ilgili görüşlerin alınması ve sektör sorunlarının tespit edilmesi gündem başlıklarını değerlendiren katılımcılar; sektörün geleceği için yapılması gerekenleri konuşma fırsatı buldu. İTO 38 No'lu Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Başkanı Şenol Aras, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Erkesim, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, OTİAD, BATİAD, TRİSAD, ÖRSAD, TGSD ve KYSD gibi birçok sivil toplum kuruluşu katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama,

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Erkesim, İTO 38 No'lu Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Başkanı Şenol Aras'ın açılış konuşmalarıyla başlayan toplantı, sektör temsilcilerinin değerlendirmeleriyle son buldu.

Söz konusu toplantıda öne çıkan konular aşağıdaki gibidir:

- Hazır giyim ve Konfeksiyon sektöründe moda tasarım giderlerinin devlet desteği kapsamına alınması;
- Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe üretimi arttırmak ve rakip ülkelerle eşit şartlarda rekabet edebilmek için markalaşmanın önemli olduğu, bunun da ancak modelhane ve tasarım bölümlerinin Ar-Ge desteği kapsamına alınarak sağlanabileceği,
- Tasarım yapamayan şirketlerin ayakta kalmakta zorlandığı, konfeksiyondan aksesuara kadar tasarıma bir bütçe ayrıldığı, bu yüzden tasarım konusunun destek içerisine

alınmasının gerektiği,

- Özellikle tasarımın artmasıyla alınan siparişin ve ihracatın da aynı orantıda artış göstereceği ve müşterilere daha göz alıcı ürünlerin sunulacağı,
- Ar-Ge desteği konusunda yasal değişimlere ihtiyaç duyulduğu, Ar-Ge üzerine çalışan kişi sayısı gözetmeksizin tasarımcının desteklenmesinin gerektiği ve bu konuda Odamız ve STK'ların da desteğinin şart olduğu,
- Bu konunun gerek Tekstil sektörü gerek Hazır Giyim sektörünün ortak sorunu olduğu, bu sorunu çözmek için bir komisyon oluşturularak sektör dernekleri ile ortak bir çalışma yapılması ve oluşturulan çalışmanın Odamız ve ilgili kurumlar aracılığıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı'na iletilmesinin gerektiği.
- Yurtdışı İhtisas Fuarları;
- Genel fuarlara oranla ihtisas fuarlarının daha çok rağbet gördüğü, bazı ihtisas fuarlarının daha başarılı olduğu (iç giyim, çorap ve ev tekstili),
- Sektöre fayda sağlayacak fuarların iyi istişare edilmesinin gerektiği, belirlenen hedef ülkede fuar yapmadan önce oradaki alıcılarla ikili görüşmelerin sağlanmasının daha yararlı olacağı,
- Hedef ülkelerde ciddi pazarların olduğu, bu konuda Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD), Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD), Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) ve Bayrampaşa Tekstilci Sanayici ve İş Adamları Derneği (BATİAD)'nın ortak bir çalışma yürüttüğü, hedef ülkeler arasında İran'ın ilk, Cezayir ve Afrika'nın ise ikinci sırada değerlendirildiği,
- Yurtdışında fuar açmadan önce gümrük ve kargo işlemlerinin de göz önünde bulundurulmasının gerekli olduğu, özellikle diğer ülkelere kıyasla ülkemizden gönderilen mallar üzerinde uygulanan yüksek vergi oranlarının firmaları zor durumda bıraktığı, sözkonusu maliyetlerin aşılmasının gerektiği,
- Kargolama konusunda sistematik bir çalışmanın şart olduğu, bu sistemin oturması halinde gümrük sıkıntısı yaşanılmadan gerekli yere gerekli malın teslim edilebileceği,

- İstanbul'da 2 fuar kurumunun bulunduğu ve aralarında yaşanan rekabetten ötürü kaynaklanan sorunların var olduğu, özellikle fuar tarihlerinin çakışması ve talep görmeyen sektörlerle ilgili fuarların düzenlenmesi konularında sıkıntılar yaşandığı,
- Odamızın yaptığı fuarların maliyeti ile mevcut fuar şirketlerinin maliyetleri arasında büyük farklılıklar bulunduğu, Odamızın maliyeti ile yapılan fuarlarda masrafların azalacağı ve böylelikle tanıtıma daha fazla yer verilerek katılımın üst düzeyde sağlanacağı,
- Yurtdışı ülkelerde yapılan fuarlarda katma değerli ürünlerin sergilendiği, bu sebeple fuarlarda bulunan standların kalitesine de dikkat edilmesinin gerektiği,
- Üretici firmaların çoğunluğunun şahıs firmaları olduğu ve devlet desteklerinin Anonim ve Limited şirketlere verildiği, bu sebeple şahıs firmalarının fuar desteklerinden ve Ür-Ge projelerinden faydalanamadıkları, imalat yapan herkesin desteklenmesinin gerektiği,
- Ülkemizde bulunan üretim potansiyelini yurtdışına taşımak yerine Avrupa'nın en büyük moda fuarını İstanbul'da gerçekleştirmek fikri üzerinde yoğunlaşılmasının önem arzettiği,

- Yurtdışı fuarlarında sadece ürünlerin tanıtımının yapıldığı, İstanbul'da düzenlenmesi halinde her üreticinin kendi müşterisini getirerek tek bir çatı altında ve devlet desteği ile başarılı bir fuarın düzenlenebileceği,
- Tekstil sektörü içerisinde Laleli, Osmanbey, Merter, Bayrampaşa gibi merkezlerin dinamiklerinin, fasoncularının, beklentilerinin, hedef ülkelerinin, müşterilerine verdikleri sipariş zamanlarının ayrı olduğu, bu sebeple herkesimi memnun edecek bir fuar takvimi belirlenme noktasında sıkıntı yaşanabileceği,
- Sıkıntılarının oluşmaması için fayda sağlayacak sektörleri doğru kümeleştirmenin gerektiği (aksesuarcuların, kumaşçılarla bir fuar düzenlemesi gibi...).
- Pronto Satış (Günlük Satış);
- Merter, Osmanbey, Laleli, Bayrampaşa ve Zeytinburnu bölgelerinin pronto satış yapan yerler olduğu, ancak son yıllarda giderek kan kaybeden pronto satışın korunması ve tanıtılması noktasında gerekli önlemlerin alınmasının gerektiği,
- Pronto satış yapan yerlerin kargo ve lojistik sorunlarının olduğu.
- Sektörel Sorunlar;
- Anti Damping Önlemleri



- Üretim ağırlıklı bir ve aşırıya kaçtığı düşünülen korunma önlemleri sorununun olduğu, özellikle sektör için hammadde anlamında pahalı üretim yapıldığı,
- Türkiye’de hazır giyim ve tekstil sektörü’nün önemli temel hammaddesi olan iplik sanayi ve aksesuar ithalatında var olan anti-damping önlemlerinin üretimi de aksattığı, ithal edilemeyen bir ürünün üretiminin de yapılamadığı,
- Ayrıca, tekstil ve hazır giyim sektöründe yurtiçi üretimlerin yapılmasının ve çok daha iyi şartlarda yürütülmesinin sağlanmasının fayda sağlayacağı, bu itibarla, Türkiye’de imalatı yapılmayan ürünlerin önünün açılmasının ek vergilerle başa çıkmada ve Türkiye’nin ihracatını arttırmada önemli olduğu.
- 54.07 gümrük tarife pozisyonu (GTİP) altında yer alan ürünlere uygulanan anti damping önlemlerinin kaldırılmasına yönelik girişimlerin devam ettiği,
- Söz konusu önlemler neticesinde, yurtdışından gelen taleplere karşılık verilemediği, farklı kumaşlar talep edildiği ancak aynı kumaşlar kullanılarak benzer modeller ortaya çıkartıldığı,
- Farklı kumaşlar kullanıldığı takdirde, diğer dış ülkelerle rekabet şansının yükseleceği ve zengin bir ürün yelpazesinin sunulacağı,
- Kalifiye Eleman Sıkıntısı
- Sektörün en önemli sorunlarından birisinin nitelikli eleman bulma ve onları istihdam etmek olduğu,
- Enerji Maliyetleri
- Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün özellikle pahalı enerji nedeniyle, önemli bir rekabet sorunuyla karşı karşıya bulunduğu, bu faktörün, ülkemizin dünya pazarlarındaki rekabet üstünlüğünü olumsuz yönde etkilediği,
- Üretimde enerji fiyatlarının mutlaka ucuzlatılması ve dünya ortalamaları seviyesine çekilmesinin gerektiği, ayrıca enerji fiyatlarının aşağıya çekilebilmesi için enerji tüketimi üzerinden alınan vergi ve fonların azaltılması veya kaldırılmasının gerektiği,
- “İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri

## Tehlike Sınıfları” Tebliği

- İlgili tebliğ kapsamında yapılan sınıflandırmaların sektör açısından hakkaniyetli olmadığı,
- Aynı şekilde etiket üretimi için yıllar evvel matbaada kullanılan malzemeler yüzünden ilgili sınıflandırma kapsamına alındığı ve halen bu sınıflandırmanın değişmediği,
- Bu konuda ihtisas sahibi profesyonel bir grup oluşturularak sözkonusu sınıflandırmanın yeni bir değerlendirmeden geçirilmesinin gerekli olduğu.
- Görüşülen Diğer Hususlar:
- Son 6 yıldır İstanbul moda konferansının düzenlendiği, düzenlenen konferansların yanı sıra yurtdışındaki satın almacıları ve Türkiye’deki alım ofislerinin de dahil edildiği bir iş geliştirme platformu oluşturulduğu,
- Türkiye’de çok fazla satınalma ofisinin olduğu, sözkonusu ofislerin göz ardı edilmemesinin gerektiği, satınalma tarafı ile ilgili olarak yurtdışında belirlenen 38 hedef ülkeden heyet getirilmeye çalışıldığı,
- Ancak konaklama, ulaşım v.b. hizmetler konusunda yeterince devlet desteği alınmadığı,
- İmalatçı, ihracatçı firmaların ihracattan kaynaklanmış olan KDV iade alacakları ile ilgili olarak indirimli teminat mektubu oranlarından yararlandırılmasının gerektiği,
- Geçici kabullerde verilen 6 aylık sürenin üretim planlarına uygun olmaması nedeni ile 6 aylık sürenin uzatılması,
- İhracatı destek ve teşvik amaçlı olarak,

makine yatırım teşvikine uygun ve uzun vadeli ödemelerle gerçekleştirilecek bir plan sağlanması,

- Eximbank tarafından sevk sonrası gerçekleşen ihracatlar ile ilgili izlenen prosedürün daha esnek hale getirilmesi (Örneğin: İspanya ve İngiltere’ye yapılan ihracat kapsamında talep edilen teyit mektuplarının zorunluluğunun kaldırılması,
- Avrupa Parlamentosunun, 15 Nisan 2014 tarihinde gıda hariç bütün ürünlerde menşee ülkelerin “made in” etiketlerinin konulmasını zorunlu hale getiren taslağı onayladığı,
- Verimli üretim yapılarak, yalın üretim algısının hayata geçirmek için “made in Turkey” etiketinin oluşturulmasının gerektiği, Avrupalı alıcıların aldıkları üründe artık “made in Turkey” etiketini görmek istedikleri,
- Üretim maliyetlerinin yükselmesinden ötürü Anadolu’ya doğru yatırımların arttığı,
- Hazır Giyim sektörünün, rekabet içerisinde olduğu diğer bir sektör olan otomotiv sektörüne oranla ihracatının daha yüksek olduğu,
- Satış bölgeleri ile ilgili Dünyadaki konfeksiyon ithalatının yüzde ellisinden Amerika, Japonya ve Çin gibi ülkelerin pay aldığı, Türkiye’nin geri kalan kısımda mal satmaya ve diğer ülkelerle de rekabet etmeye çalıştığı,
- Hazır giyim sektöründe firmalara üretim yapma fikri cazip gelmediğinden ötürü, üretim ayağında artık var olmak istemedikleri,
- Yatırım teşvikleri kapsamında sektör için Doğuya yatırımın çekici olmadığı hususları dile getirilmiştir. 🌟



# Vitamin

dizayn  
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor,  
sizin için üretiyor!

## 01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,  
3d karakter, broşür ve katalog  
çalışmaları

## 02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika  
çekimleri

## 03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve  
güncellenebilir web sitesi  
çalışmaları

## 04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi  
tasarım ve imalatı

## 05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,  
karton çanta, klasör imalatı

## 06 ETİKET



Kağıt ve pvc ürün etiketleri

## 07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı  
kumaş kartelaları

## 08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,  
takvim



Rapor: İTKİB Genel Sekreterliği AR & GE ve Mevzuat Şubesi

# TEKSTİL İHRACATI İLK ÇEYREKTE %9,2 ARTTI

İTKİB raporuna göre Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın Ocak-Mart dönemine göre %9,2 oranında artışla 2,3 milyar dolara yükseldi.

2010 yılında %18,4, 2011 yılında %21,9 oranında ihracat artışına ulaşan tekstil sektörü 2012 yılında ise %1,2 oranında ihracat düşüşü yaşamıştır. 2013 yılında ise tekstil sektörü %7 oranında artışa ulaşmıştır. 2014 yılının ilk çeyreğinde de ihracat artışı sürmektedir ve artış oranı %9,2 olmuştur. 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %6,2 oranında artarak 38,6 milyar dolara çıkmış; sanayi ihracatı ise %5,3 oranında artarak 30,4 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye genel ihracatı ve sanayi ihracatının sırasıyla %6,2 ve %5,3 oranlarındaki artış oranları yanında tekstil sektöründe elde edilen %9,2 oranındaki daha yüksek artış sonucunda tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %5,8'e, sanayi ürünleri

ihracatındaki payını ise %7,2'den %7,4'e yükseltmiştir.

Bu veriler çerçevesinde, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde tekstil sektörü ihracatının, genel ihracat performansından ve sanayi ihracatı performansının üstünde bir performans gösterdiği görülmektedir. 2014 yılında tekstil ihracatının ay ay eğilimi incelendiğinde Ocak ayında %12,8 olan artış oranının Şubat ayında %10,4'e ve Mart ayında ise %5,2'ye gerilediği görülmektedir.

2014 yılının Mart ayında tekstil ihracatı %5,2 oranında artarken, aynı dönemde Türkiye genel ihracatının %4,3 oranında, sanayi ihracatının ise %3,6 oranında arttığı görülmektedir.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde AB(28), Afrika, Ortadoğu, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatı %4,6 ile %70,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bununla beraber, Eski Doğu Bloku, Asya ve Okyanusya

ülkeleri, Amerika ve Diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında %0,8 ile %13,4 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen tekstil ihracatının yaklaşık yarısı (%48,1'lik bölümü) AB(28) ülke grubuna yapılmıştır. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracat %14,8 oranında artarak 1 milyar doları aşmıştır.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, Ocak-Mart döneminde %13,4 oranında düşerek 381,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu gerileme neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %21,3'den %16,9'a inmiştir.

Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat %70,8 ile oldukça yüksek bir oranda artarak 133,3 milyon dolardan 227,8 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki bu yüksek artış neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %6,5'ten %10,1'e çıkmıştır.

Tekstil ihracatında dördüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2014 yılının ilk üç çeyreğinde %10,4 oranında artışla 228,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,1 olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2014 yılının ilk üç ayında %7,7 oranında düşüşle 117,4 milyon dolara gerilemiştir. Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2'ye inmiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %7,9 düşüşle 113,3 milyon dolara inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5 seviyesine gerilemiştir.

2014 yılının ilk çeyreğinde Serbest

Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %4,6 artışla 54,8 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Söz konusu ülke grubunda elde edilen ihracat artışının (%4,6), toplam ihracat artışından (%9,2) daha az olması neticesinde Serbest Bölgeler ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,4'e gerilemiştir.

Diğer yandan, Ocak-Mart dönemi 2014'de Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %35,3 ile yüksek oranda artarak 42,9 milyon dolara yükselmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,9 seviyesine çıkmıştır. Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk üç ayında %0,8 oranında gerileyerek 5,8 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

## İHRACATTA DOKUMA GRUBU ÖNDE

Buyılın Ocak-Mart döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %10,9 oranında artışla 158,8 milyon dolar değerinde elyaf, %6,8 artışla 459,2 milyon dolar değerinde iplik ve %6 oranında artışla 740,4 milyon dolar dolar değerindeki dokuma kumaş ihracatı edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşlar ihracatı da %0,05 oranında artışla 430,7 milyon dolara yükselmiştir. Keçeler ve vatıklarında dâhil olduğu dokusuz yüzeylerin ihracatı %23 oranında artışla 113,8 milyon dolar olmuştur.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün

grupları incelendiğinde, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde elyafta en çok ihraç edilen alt ürün grubu, %24,1 artış ve 103,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. 2014 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik alt ürün grubu, %16,3 artışla 171,8 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %3 oranında düşüş ve 317,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır. Ocak-Mart 2014'de en çok ihraç edilen örme kumaş alt ürün grubu ise %0,5 düşüş ve 232 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır. 🌟



Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim %
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>36.344.437</b>	<b>38.606.875</b>	<b>6,2</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>2.065.505</b>	<b>2.256.485</b>	<b>9,2</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	5,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>28.837.459</b>	<b>30.364.128</b>	<b>5,3</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,2	7,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



# İHKİB SEÇİMİNİN GALİBİ HİKMET TANRIVERDİ GRUBU



**İ**stanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) başkanlığı seçimlerini Hikmet Tanrıverdi grubu kazandı. Toplam 1262 geçerli oyun kullandığı genel kurulda Hikmet Tanrıverdi'nin listesi ipi göğüsledi. Hikmet Tanrıverdi 883 oy alırken, Hüseyin Öztürk ise 379 oyda kaldı.

Genel Kurulun açılışında konuşan Hikmet Tanrıverdi, "Türkiye'nin can simidi olan hazır giyim sektöründe başlattığımız değişim ve dönüşümü tamamlamak üzere, arkadaşlarımla beraber yeniden yönetime aday olduk" dedi.

Geride kalan 6 yılda İHKİB'i en çok proje üreten ihracatçı birliği yaptıklarını vurgulayan Tanrıverdi, ortaya koydukları performansın bir sonucu olarak sektörün önde gelen derneklerinin tamamının desteğini alarak son kez yönetime aday olduklarını ifade etti.

Son 10 yılda önemli bir ivme kazanan Türkiye ekonomisinde pek çok yeni alanların açılmasına karşın, hazır giyim sektörünün

hiçbir zaman önemini yitirmediğini ifade eden Tanrıverdi, "Bir yandan Türkiye geliyor, üretim, ihracat artıyor, milli geliri yükseliyor. Ancak öbür yandan yerel ya da global nedenlerle bir kriz yaşandığında Türkiye'nin can simidi hazır giyim oluyor. Bu nedenle her zaman genel ekonomi içindeki ağırlığımızı koruyoruz. Örneğin Türkiye ihracatı 2013'de 151,7 milyar dolar ile bir önceki yıla göre yerinde sayarken, dünya piyasalarında yaşanan pek çok olumsuzluğa rağmen hazır giyim sektörü olarak yüzde 8,3'lük artış ile 17,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. 17,4 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının yüzde 74,9'unu İHKİB yaptı.

2014'ün ilk çeyrek verilerine baktığımızda Türkiye'nin ihracatı yüzde 6,2 artarken, hazır giyimde bu oran yüzde 9 oldu. Hazır giyim sektörü olarak toplam ihracattan yüzde 12,1 pay alıyoruz. En büyük pazarımızı oluşturan ilk 10 ülkenin 9'unda ihracat artışı elde ettik. Bu başarıda sektörümüzü oluşturan firmalarımız başta olmak üzere mevcut yönetim kurulumuz ile birliğimizde emek harcayan en alt seviyedeki çalışanı-

mızdan genel sekreterlik yönetimine kadar tüm arkadaşlarımızın önemli katkısı var” dedi.

## TAŞ ÜSTÜNE TAŞ KOYDUK

“Taş üstüne taş koymak için” görev üstlendiklerini, geleceği planlayarak İHKİB’i Türkiye’nin en çok proje gerçekleştiren birliği yaptıklarının altını çizen Hikmet Tanrıverdi şöyle devam etti:

“Göreve geldiğimiz günden bu yana dünyanın dört bir yanında 68 fuar gerçekleştirdik. ABD’den Danimarka’ya, Nijerya’dan moda merkezi Fransa’ya kadar 15 ülkeye ticaret heyeti programı düzenledik. 49 alım heyeti programı içinde yer aldık.

Türk modasının önünü açmak için her yıl Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması’nı gerçekleştirip ülkemize yeni yetenekler kazandırdık. Avrupa Birliği ve çeşitli uluslar arası fonları kullanıp 60 milyon TL tutarında 13 projeyi hayata geçirip sektörün geleceğine yatırım yaptık. İstanbul Fashion Week ile bu güne kadar cesaret edilemeyişi gerçekleştirip Türk hazır giyim sektörüne imzamızı attık.

En az bunlar kadar önemli olan sektördeki dağılımı ortadan kaldırıp tek bir hedefe birlikte ortak idealler çerçevesinde kenetlendik. Bazı projelerimizi tamamlarken, bazılarının ise startını verdik. Yarım kalanları tamamlayıp, yeni ekonominin şartlarına uyumlu yeni projeleri hayata geçirebilmek için bir dönem daha göreve talip olduk.”

Hikmet Tanrıverdi, gelecek dönemde sek-



töre getirilecek yenilik ve projelerle ilgili olarak da şu bilgileri paylaştı:

Tüm eğitim birimlerimizi Tasarım Üniversitesi kurarak tek çatı altında birleştireceğiz.

Şanlıurfa’da çalışmalarını sürdürdüğümüz Hazır giyim Organize Sanayi Bölgesi (HOSAB) projesini tamamlayacak ve sektörümüzde yeni bir dönemi başlatacağız.

Hazır giyim sektöründeki tasarım çalışmalarının ür-ge ve ar-ge destekleri kapsamına alınması için sürdürdüğümüz çalışmalarda son aşamaya geldik. Bu desteği sektörümüzün kullanımına sunacağız.

Bir telefonda finanstan insan kaynaklarına,

tasarımdan iletişime varıncaya dek üye-  
rimizin ihtiyaçlarını karşılayacak bir bilgi  
iletişim merkezi kuracağız.

İhracatçılarımızın fuar ve yurt dışı mağaza desteklerine daha kolay ulaşabilmesi için bürokrasiyi azaltacak çalışmalar yapacağız.

Firmalarımızı kurduğumuz portal üzerinden direkt alıcılarla karşı karşıya getirecek, sektörümüzün dünyadaki pazar ağını daha da genişleteceğiz. Girişimlerimizle Eximbank kredilerinden faydalanabilmek için istenen bankalardan teminat mektubu getirme şartı değiştirildi. Bundan sonra firmalarımız ihracat evraklarını teminat göstererek Eximbank kredilerinden yararlanabilecekler. 🌟

## İHKİB Yönetim Kurulu’nda 4 yıl süreyle görev üstlenecek liste şu isimlerden oluştu:

### ASİL ÜYELER

- 1- Özak Tekstil Konfeksiyon Sanayi ve Tic. A.Ş.
- 2- Günkar Dış Tic. Paz. A.Ş.
- 3- Taha Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 4- Ultra Çorap Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti
- 5- Dido Konfeksiyon Tekstil Tic. Ve San. Ltd. Şti
- 6- Sabra Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 7- Akın Çorap San. ve Tic. A.Ş.
- 8- Aydın Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.
- 9- Eko Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 10- Bilkont Dış Tic. ve Tekstil Sanayi A.Ş.

### YEDEK ÜYELER

- 1- Pameks Giyim San. A.Ş.
- 2- Ayce Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti
- 3- Akademi Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 4- Erce Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- 5- Cross Jeans Paz. ve Tic. A.Ş.
- 6- Danış Giyim Tic.ve San. Ltd. Şti
- 7- Erten Tekstil Örme San. Tic. Ltd. Şti
- 8- Union Group Global Taş. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 9- Zevigas Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti
- 10- Taksim Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti

### DENETİM KURULU

#### ASİL ÜYELER

- 1- Ninteks Tekstil ve Hazır Giyim Dış Tic. Ltd. Şti.
- 2- Akyün İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- 3- Selöz Tekstil Spor ve Dan. Hizm. Ltd. Şti.

#### YEDEK ÜYELER

- 1- Tuği Çocuk Giy.ve Tekstil San.Tic. Ltd. Şti.
- 2- Buse Tekstil Paz. Dış Tic. Ltd. Şti
- 3- Setre Giyim Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Şti.



***Yeni KDV tebliğini açıklayan Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, “Katma Değer Vergisi (KDV) uygulamalarını günün şartlarına uygun bir şekilde revize edildiğini, basit ve anlaşılır tek bir tebliğ haline getirdiklerini açıkladı.***

# KDV’DE YENİ DÖNEM

**M**aliye Bakanı Mehmet Şimşek, bakanlıkta düzenlediği “Katma Değer Vergisi’nde Yeni Dönem” konulu basın toplantısında, 30 yıla yaklaşan KDV uygulamasında yeni bir dönem açacak KDV Genel Uygulama Tebliği hakkında bilgi verdi.

Tebliği alırken tüm paydaşların görüş ve önerilerini alarak KDV uygulamalarını günümüze uygun bir şekilde revize ettiklerini anlatan Bakan Şimşek, KDV iade süreçlerinde etkinliği artıracak, haksız iadelerin önüne geçecek şekilde önemli düzenlemeler yaptıklarını dile getirdi.

120’nin üzerindeki tebliğleri tek bir tebliğde topladıklarını, örneklerle basit ve anlaşılır hale getirdiklerini söyleyen Şimşek, KDV’den elde edilen gelirlerin toplam vergi gelirleri içindeki payının yüzde 30

civarında olduğunu belirtti.

Tahsil edilen KDV’nin yüzde 20’sinin iade edildiğine değinen Şimşek, 2013 yılında tahsil edilen KDV tutarının yaklaşık 124 milyar lira olduğunu, bunun yaklaşık 23 milyar lirasının mükelleflere iade edildiğini söyledi.

Şimşek, 1 Ocak 1985’ten beri uygulanan KDV mevzuatında ekonomik gelişmelere paralel çok sayıda değişiklik yaptığını, 56 ayrı kanunda değişiklik yaptığını, 91 Bakanlar Kurulu Kararı, 123 KDV Genel Tebliği, 65 KDV sirküsü olduğunu belirtti.

İhtiyaçlar doğrultusunda istisna ve indirimli oran uygulamalarının kapsamının zamanla genişletildiğini bu durumun idare ve mükellefler arasında ihtilaflara da neden olduğunu ifade eden Şimşek, mükellef hizmetlerinde

kalitenin yükseltilmesi ve kayıt dışı ile mücadelenin temel misyonları olduğunu vurguladı.

Şimşek, “KDV uygulamalarını günümüz koşullarına uygun bir şekilde revize ederek, basit ve anlaşılır tek bir tebliğ haline getirdik. Bu tebliğ ile mevzuattaki dağınıklığın giderilmesi, ihtilaf konusu alanların netleştirilmesi, iade süreçlerinin hızlandırılması ve haksız iadelerin önlenmesine yönelik önemli bir uygulamayı hayata geçirmiş olacağız. Bu tebliğ ile ana hedefimizin KDV iadelerini daha etkin, doğru ve hızlı şekilde gerçekleştirmek olduğunu net bir şekilde tanımladık. Tebliği de bu şekilde hazırladık. Sahte belge düzenleme ve kullanmaya ilişkin tespitler ve buna ilişkin uygulamaları çok daha belirgin bir hale getirdik” dedi.

### TEBLİĞDEKİ YENİLİKLER

- 1985’ en bu yana yayımlanmış tebliğler kaldırılarak tek bir tebliğe dönüşüyor. Böylece mevzuattaki dağınıklığın önüne geçilmiş olacak. Mevzuatta ve uygulamada yaşanan aksaklıkların önüne geçmek için önemli düzenlemelere gidilecek. İfadeler güncellendi, konular, verilen özetler de dikkate alınarak örneklerle daha açık ve anlaşılabilir hale getirildi.

- İmal, inşa, tadil, bakım ve onarım uygulamalarını içeren istisna düzenlemelerinde proje uygulamasına geçildi. Mükellef önceden proje kapsamında hangi malların alınacağı listesini sunacak. Bu kapsamda yapılacak iade ve istisnalara çok daha kolay bir şekilde takip edilip, mükellef açısından kolaylık sağlanacak.

- İstisna uygulamalarında gele husus ve esaslar açık bir şekilde ortaya konuldu.

- Tecil ve terkin uygulamasından yararlanacak imalatçıların kapsamı tarımsal üretimi de kapsayacak bir şekilde genişletildi. İlk defa tarımsal üretim yapanlar da tecil, terkin kapsamına alınmış oldu.

- Halen uygulamada olan hızlandırılmış iade sisteminden yararlanma koşulları hafifletiliyor. Bilanço büyüklükleri yani aktif, maddi durağan varlıklar, özsermaye ve satış tutarıyla ilgili 4 kriterden 3’ünü sağlamış olması yeterli sayılacak. Ayrıca çalıştırılması gereken asgari işçi sayısı da 350’den 250’ye düşürüldü. Bu uygulama büyük hacimli mükelleflerin KDV iadelerini herhangi bir inceleme olmaksızın ve 5 iş günü içinde almalarına imkan sağlarken, tebliğ çalışmasıyla bu uygulamadan daha fazla mükellefin yararlanmasına imkan sağlanacak.

- Daha önce sadece imalat ya da ihracat yapan mükelleflerin yararlanabildiği indirimli teminat uygulaması sistemini, KDV iadesi alan tüm mükelleflerin gerekli şartları sağlaması kaydıyla yararlanabileceği şekle dönüştürüldü.

- İndirimli teminat uygulaması sistemiyle gerekli koşulları sağlayan mükellefler, KDV iadelerini yüzde 100 teminat yerine sadece yüzde 4 veya yüzde 8 teminat göstererek alabilecekler. Teminatlar düşürülerek, bu şartları sağlayan bütün mükellefler açısından vergi ve finansman yükünde önemli bir hafiflemeye gidilecek.

- Mal teslimlerine yönelik tevkifat uygu-



lamalarından kaynaklanan mahsuben iade incelemesiz ve teminatsız iade alınabilmesine imkân sağlandı.

### İADENİN KAÇ GÜNDE SONUÇLANACAĞI BİLGİSİ EKRANDA GÖSTERİLECEK

Bakan Şimşek, tebliğle KDV iadelerine ilişkin önemli bir sistem değişikliğine gittiklerini belirterek, mükelleflerin KDV iade taleplerini daha hızlı ve şeffaf şekilde yerine getireceklerini söyledi. Şimşek, şunları kaydetti:

“Mayıs ayında KDV iade takip sistemini tüm Türkiye’de uygulamaya koyacağız. Bu kapsamda mükelleflerin iade taleplerini online takip edecekleri yeni bir sistemi hayata geçiriyoruz. İstanbul’da yıl başından bu yana pilot projemiz vardı. Şimdi bu pilot projeyi bütün Türkiye’ye mayıs ayı itibarıyla yaygınlaştıracacağız. Bir mükellefimiz talepte bulunduğu bir iadenin en son durumu hakkında, örneğin hangi memurun önünde, hangi aşamada olduğu hakkında bilgi sahibi olacak.

İade dosyasının o ana kadar hangi aşamalardan geçtiğini ve sonuçlanması için hangi aşamalardan geçmesi gerektiğini öğrenecek. Maliye Bakanlığı artık şeffaf olacak. Sistemin uygulamaya geçmesinden kısa bir süre sonra mükelleflere iadesinin kaç günde sonuçlanacağıyla ilgili bilginin de ekranda gösterilmesini planlıyoruz. Bir adım daha atacağız, sadece bir levha asıp ‘şu kadar günde iade edeceğiz’ demeyeceğiz, artık elektronik ortamda...”

Elektronik ortamda KDV Takip Sistemi sayesinde önemli kazanımlar elde edeceklerine işaret eden Şimşek, bu sistemle iade süreçlerinde yaşanan sorunları tespit ederek hızlı çözümler üreteceklerini, iadenin daha hızlı, şeffaf ve sağlıklı yapılmasını sağlayacaklarını ifade etti. Şimşek, “Zaten mükelleflerin bizden talebi de budur. Bizim de bu yönde hakikaten önemli adım atıyor olmamız, bu uygulama açısından çok önemli” değerlendirmesinde bulundu. 🌟





*Ukrayna, bir yılı aşkın süredir içten içe kaynıyor. Halkın sokaklara çıkması ve uzun süren meydan gösterilerinin ardından Cumhurbaşkanı Yanukoviç'in Rusya'ya kaçmasıyla birlikte yeni bir döneme girildi.*

# UKRAYNA VE RUSYA PAZARLARINDA SON DURUM

**Ü**lkeyi ekonomisiyle ve diliyle bağımsız yapmak ve AB'ye üye olmak isteyen halkın önemli bir kısmı ve onları yönlendiren politikacılar, Rusya ile köprüleri atmaktan geri durmadılar.

Bu süreç Kırım'da ve Ukrayna'nın Rusya ile sınırı olan bazı doğu şehirlerinde iç karışıklıkları ve isyanları da beraberinde getirdi. Dalga dalga yayılan ve genişleyen bu süreç halen sürmekte ve zaman zaman kanlı çatışmalara dönüşerek şiddetlenmektedir.

Kim haklı, kim haksız bakmadan değerlendirildiğinde, iki ülke arasındaki gerginliğin çatışma ve savaş boyutuna gelmesinin her iki ülkenin de yararına olmadığı aksine, her iki ülkeyi de daha büyük çıkmazlara sürükleyeceği açıkça görülmektedir.

Rusya ve Ukrayna'nın ekonomileri zaten iyi değildi. Ukrayna dış borçları, Rusya ise ekonomik kriz nedeniyle sorunlar yaşamaktaydı. Bu son gelişmeler bu gidişatı daha kötü hale getirdi.

Ukrayna 117 milyar dolarlık dış borcu için IMF'nin kısımları çalarken, Rusya ise ülkeden kaçan sıcak para nedeniyle sıkıntı yaşıyor. Sadece bu yılın ilk üç ayında 50 milyar dolarlık sermaye çıkışı oldu.

Bu, 2008 yılından bu yana en yüksek rakam olarak değerlendiriliyor. Ruble dolar karşısında neredeyse yüzde 20 civarında değer kaybetti. Ruble'nin değer kaybetmesi, enflasyon beklentilerindeki yükseliş ve nakit çıkışının artması büyüme için tehdit olarak görülüyor.

2013'te sadece yüzde 1,3 büyüyen Rusya'da bu yıl için yüzde 2,5 olarak büyüme bekleniyordu ama hükümet bu tahmini değiştirdi, yüzde 0,5'e çekti. Eğer sermaye çıkışı 150 milyar dolara ulaşırsa, yüzde 1,8 daralma söz konusu olabilir. Bu endişeleri daha da artırıyor.

Tüm bu gelişmeler, Ukrayna ve Rusya'nın önemli bir ticaret ortağı olan Türkiye'yi de çok yakından ilgilendiriyor. Zira iki ülke çatışma sürecine girdikçe ticaretimiz azalıyor. Buraya giden ihracat mallarının geri dönüşü güçleşiyor.

## **TÜRKİYE'NİN TEKSTİL TİCARETİ NASIL ETKİLENİYOR?**

Laleli'de de işadamlarının açıklamalarına

## **TÜRKİYE'NİN ÖRME GİYİM EŞYASI İHRACATI (Ocak-Mart) ( Milyon Dolar)**



göre satışlarda yüzde 30'a varan düşüşler oldu. Laleli İşadamları Derneği Başkanı Giyaseddin Eyüpkoca, Rusya pazarının yüzde 26 etkisi olduğunu söylüyor, şu anki kriz nedeniyle kendi işinde satışların yüzde 30 azaldığını dile getiriyor. Osmanbey İşadamları Derneği Başkanı Ali Ulvi Orhan da Ukrayna pazarının zaten bittiğini, Rusya'da da en az yüzde 30 düşüş olduğunu söylüyor. Peki, bu açıklamaları resmi ihracat rakamları nasıl yansıtıyor. Gelin şimdi buna bir göz atalım.

TÜİK'in dış ticaret verilerine göre Türkiye, bu iki ülkeye, 2012 yılının toplam 112,4 milyon dolar değerinde pamuklu örme tişört-fanila-kaşkorse, kazak-süveter ve bebek örme giyim ihracatı yapıldı. 2013 yılında ise bu rakam 56,6 milyon dolar aratarak 169 milyon dolara yükseldi.

2013 yılı rakamlarına bakılırsa Türkiye bu dönemde çok iyi bir performans sergiledi ve bu pazardaki payını arttırdı. Peki, şiddetin ve gerdinliğin doruk yaptığı bu yılın Ocak-Mart döneminde neler oldu? İhracatımız azaldı mı arttı mı? Gelin şimdi buna bir göz atalım.

TÜİK'in dış ticaret verilerine göre, bu yılın ilk çeyreğinde Türkiye, iki ülkeye pamuklu tişört, kazak-süveter ve bebek örme giysilerinden oluşan ürün grubundan toplam 31,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bir önceki yıl bu rakam 31,5 milyon dolar idi. Yani, krizin sürdüğü ve gerginliğin doruk yaptığı ilk çeyrekte ihracatımız dolar bazında seviyesini korudu.

Bundan sonrası ne olur; iyiye mi gider kötüleşir mi bunu da ikinci çeyrek rakamları çıktığında göreceğiz. 🌟



# BU KURLA KİMSE İHRACATÇIDAN MEDET UMMASIN

*İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, son birkaç ay içinde hızla yükselen döviz kurlarının son dönemde yüzde 10 gerilediğini vurgulayarak, “Bu gel-git ortamına müdahale edilmezse kimse ihracatçıdan yeni rekorlar ve büyüme hedefine katkı beklemesin” dedi.*



**H**ikmet Tanrıverdi yaptığı yazılı açıklamada, 2,35 TL'yi gören doların 2,07'ye 3,20'leri gören euronun ise 2,85 TL'lere düştüğünü vurgulayarak, bu ortamda sipariş yazan ihracatçının ateşten gömlek giydiğini söyledi. Tercihlerinin yüksek kurdan öte, öngörülebilir kur olduğunu belirten Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracatçılar olarak bizler daha istikrarlı, enflasyon oranında artan bir dolar ve euro kuru beklentisi içindeyiz. Aralık ayında yaptığımız açıklamada kurdaki hızlı artışın mevcut dengeleri bozup birçok firmanın sıkıntıya girmesine neden olacağı uyarısında bulunmuştuk. Bugün geldiğimiz noktada bir kez daha haklı çıktık. Müşterilerimiz Türkiye'deki kurları en az bizim kadar yakından takip ediyorlar. Yükselen kurla birlikte müşterilerimizden gelen baskıyla fiyatlarımızı aşağı indirmek zorunda kaldık. Hem müşterinin indimi baskısı, hem yüksek kurdan yazılan siparişlerde bugün için yüzde 10'lara varan kur kaybı yüzünden edeceğimiz kârdan çok daha fazlasını dövizdeki dalgalanmaya kurban verdik. Geçtiğimiz yıllarda söylediğimiz gibi enflasyon oranında döviz kurlarında artış sağlanmış olsaydı, bugün kur gerçek rakamlarına yaklaşmış olurdu. Bu denli büyük hareketler yaşanmazdı. Dalgalı kurda döviz gerçek rakamını bulduktan sonra yaşanabilecek iniş çıkışlar hem çok kısa vadeli hem de çok daha az olurdu."

### HER SICAK PARA GİRİŞİNDE AYNI SIKINTI YAŞANIYOR

Öte yandan Türkiye'nin 2014 ekonomik büyümesinin ihracat odaklı olacağına ilişkin değerlendirmeleri hatırlatan Tanrıverdi, "Türkiye'ye her sıcak para girişinde karşılaştığımız bu kur sıkıntısını yaşamak istemiyoruz. 1 TL=1 dolar konuşmalarının acısını hâlâ saramadık. Geçmişten ders almamız gerekiyor. Yöneticilerin yaşanan bunca sıkıntıyı görüp, en azından bundan sonra biraz da ekonomik büyümenin direği olan ihracatçının gözüyle bakmalarını ve ona göre karar almalarını istiyoruz. İhracatçının kura kurban verilip, dövizdeki bu gel-git ve belirsizlik ortadan kaldırılmadığı sürece hiç kimse bizlerden bir şey beklemesin. Biz haklı çıkmaktan bıktık, para politikasına yön verenler sözlerimize kulak ardı etmekten bıkmadılar. Adına kur denilen üzerimizdeki bu ateşten gömleği çıkarıp atmak istiyoruz. Biliyoruz ki kur riskimiz minimize olduğunda o gün bizimle birlikte Türkiye'de kazanacak" dedi. 🌟

# BİRİLERİ YÜKSEK FAİZDEN KAZANACAK DİYE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ KAYBETMESİN

**1**4 milyar dolar ile Türkiye'nin en yüksek net ihracat geliri sağlayan hazır giyim sektörü için döviz kurları ihracat ve karlılık için hayati önem taşıyor. Geçen Mayıs ayından bu yana döviz kurlarındaki artışın desteği ile ihracatımız nisan ayı itibarıyla ilk kez yıllık bazda 18 milyar dolara ulaşmış ve karlılığımız da uzun yıllar sonra 2007 seviyesine geri dönebilmişti. Bu gelişmeler ile sektörün motivasyon artışı, yeni ihracat siparişlerin alınması için çalışmalar hızlanmıştı. Ancak son bir aydır döviz kurlarında yaşana gerileme ve Türk Lirasının değer kazanması ile birlikte sektör uzun yıllar sonra yakaladığı ihracat performansını ve karlılığı hızla kaybetme riski ile karşı karşıya kaldı.

Türk Lirasının değer kazanması ile birlikte kazanımlar hızla kaybolacak ve aşmayı düşündüğümüz 2014 hedeflerine ulaşmak hayal olacaktır. Bu itibarla Türk Lirasının değer kazanması karşısında yaşanan kayıtsızlık sektörümüz için kabul edilebilir değildir.

Birkaç aylık sıcak para girişi ile Türk Lirası değer kazanacak, birileri yüksek faizlerden nemalanacak, Türk reel sektörü ve hazır giyim sektörünü karlılığı ise yine kaybolacaktır.

Bu yaşadığımız oyun karşısında her seferinde ekonomi yönetimin uyardık. Önceliğimizi üretime, ihracata, istihdama verelim dedik. Ama maalesef dinlemedik. Tüm bunlar arşivlerde yer alıyor. Artık uzun yıllar tekrar tekrar yaşadığımız bu oyuna gelmek istemiyoruz. Zararın neresinden dönülürse kârdır deyip, ekonomi yönetiminin kurlardaki bu gerilemeye karşı acil önlem almasını talep ediyoruz. 🌟





Soldan sağa: Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri, BMD Başkanı Hüseyin Doğan, İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku, Deloitte Türkiye ortağı Özgür Yalta, BMD Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Yavuz

***BMD'nin Soysal ile düzenlediği Yurt Dışı Açılım Toplantısında konuşan Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku, Turquality ödemelerini hızlandırmak için markaların 5 saniye içinde bilgi girişi yapmasına imkan sağlayacak otomasyon sistemi üzerinde çalıştıklarını söyledi.***

## TURQUALITY ÖDEMELERİ ARTIK ERKEN YAPILACAK

**M**aad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri İran pazarına ilişkin bilgi verdiği toplantıda Deloitte Türkiye ortağı Özgür Yalta "Yurtdışına Açılırken Doğru Bilinen 7 Yanlış" açıkladı.

BMD Başkanı Hüseyin Doğan ise 15 yılda markalı ihracatın, 30 milyar dolara çıkacağını, buradan doğan katma değerın 12 milyar dolara ulaşacağını söyledi

Modern perakende sektörünün yurtdışı açılımı hızlanırken, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), bu ivmeyi artırmak üzere Soysal Danışmanlık ile "Yurtdışı Açılımı Toplantıları"nın üçüncüsünü düzenledi.

Markaların uluslararası alandaki rekabet gücünü artırıp, işbirliklerini geliştirmesi planlanan toplantıda İran'ın perakende sektöründeki en etkin isimlerinden Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri ülkedeki fırsatlar, kuşuklar, engeller ve geç kalma endişelerine ilişkin verileri, somut önerilerle aktardı.

Deloitte Türkiye ortağı Özgür Yalta'nın "Yurtdışına Açılırken Doğru Bilinen 7 Yanlış" vurguladığı toplantıda İhracat Genel Müdürü Yavuz Özutku ise yurtdışına açılım yolculuğuna yeni çıkacak olan ve halen bu yolculukta ilerleyen markalar için Turquality®'nin vizyonunu ve yenilikleri anlattı.

## HÜSEYİN DOĞAN: HEDEFİMİZ BM'YE ÜYE 193 ÜLKEDE VAR OLMAK

BMD Başkanı Hüseyin Doğan açılıştaki konuşmada, "Birleşmiş Milletler'e üye 193 ülkenin her birinde en az bir Türk markasının mağaza açmasını sağlamak" hedefiyle yola çıktıklarını vurguladı. Hüseyin Doğan, sadece yakın coğrafyanın değil, Amerika'dan Uzakdoğu'ya kadar tüm ülkeleri Türk markaları açısından hedef pazar olarak gördüklerini belirterek, şunları söyledi:

"Uluslararası faaliyetlerimizle, markalı ekonomiye dönüşüm strateji çerçevesinde, ülkemizin daha fazla katma değer elde edebileceği ürünler üretilip daha fazla markalı ihracat yapabileceği bir konuma erişmesini sağlamayı amaçlıyoruz. 2013'ün sonuna doğru BMD üyesi markalarımızın yurtdışında sahip olduğu 3 bine yakın mağazayı, markalı ekonomiye dönüşüm sonucunda, 2023 yılında 20 bine çıkarabileceğimize inanıyoruz.

Türkiye'de modern perakende pazarın payı 2005 yılında yüzde 30 iken bu oran 2012 yılında yüzde 44'e yükseldi. Türkiye'de marka ekonomisini, yani modern perakende pazarın payını 2030 yılında yüzde 85'e çıkarmayı hedefliyoruz. Markalı ekonomiye geçişle birlikte büyümeye sağlanacak katkıları şöyle özetleyebiliriz:

- Katma değer yaratan markalı yurtdışı satışlar 2030 yılında 340 milyar dolara ulaşacak.
- Markalı ihracat, 2030 yılında 30 milyar dolara çıkacak, markalı ihracattan doğan katma değer de 12 milyar dolar olacak.
- Böylece, yaratılan ek katma değer ile ekonomik büyümeye her yıl 1 puan katkı sağlayarak 2030 yılında milli gelirimizi 2,75 trilyon dolara, kişi başı gelirimizi ise 30 bin dolara yükseltebileceğiz. Moda ve hazır giyim sektörü bu hedef için önemli bir yeri alacaktır.

Aslında bugün, Türk markaları sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda dünya markalarıyla rekabet edebilecek know-how'a ve deneyime sahipler. Bu know-how ve deneyime ek olarak, Türk markalarının temel stratejisi, uluslararası düzeyde yüksek rekabetçi yapılarıyla dünyanın önde gelen yabancı markaları karşısında avantajlı konumlarını koruyabilmek olmalı."

## CÜNEYT YAVUZ: SIRADA KAZAKİSTAN VAR

BMD Yönetim Kurulu Üyesi ve Yurt Dışı İlişkiler Komitesi Başkanı Cüneyt Yavuz ise Türk markalarının sadece bir ürünü değil, genel anlamıyla "Türkiye" markasını temsil ettiklerini belirterek, mağaza açtıkları, pazar araştırması yaptıkları, ticaret heyeti düzenledikleri her ülkede, güçlü Türk markası algısını yerleştirdiklerini söyledi.

Yurt dışı açılımı toplantılarında bugüne kadar Irak, Çin ve Ortadoğu pazarını incelediklerini, Dubai ve Abu Dabi'ye ticaret turu düzenlediklerini hatırlatan Yavuz, "Bir diğer ticaret turunu da 1-5 Eylül tarihleri arasında Kazakistan'a gerçekleştireceğiz. Almatı ve Astana'nın ziyaret edileceği bu ticaret turunu da Kazakistan'daki önemli yatırımcılarla ve franchise gruplarıyla bir araya geleceğiz, yine önde gelen AVM'leri ziyaret edeceğiz, Türkiye'nin Kazakistan'daki temsilcileriyle toplantılar yapacağız" dedi.

## YAVUZ ÖZUTKU: ÖDEMELERDEKİ GECİKMİYİ ORTADAN KALDIRACAĞIZ

İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku ise yurtdışına açılım yolculuğuna yeni çıkacak olan ve halen bu yolculukta ilerleyen markalar için Turquality®'nin son derece önemli bir proje olduğunu vurgulayarak, halen 105 firmanın Turquality, 53 firmanın da marka destek programında yer aldığını söyledi.

Türkiye'nin ekonomisinin ar-ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma ile üst sıralara çıkacağı vurgulayan Özutku şöyle devam etti:

"Türkiye'nin ileriye gitmek için çok fazla bir seçeneği yoktur. Bu nedenle markalaşmaya büyük önem veriyoruz.

Markalardan aldığımız geri dönüşlerle Turquality'i geliştirdik. Türk markalarının dünyaya açılmasında önemli bir misyon üstlendik. Markasını küresel bir oyuncu olarak görmek isteyen herkesi aramıza bekliyoruz. Bununla birlikte bugün geldiğimiz noktada Turquality ödemelerinde gecikmeler yaşıyoruz.

Gecikmiş desteğin destek olmadığını biliyoruz. Bu nedenle otomasyon sistemimizde ve ihracatçı birliklerindeki uygulamalarda bir dizi yenilikler gerçekleştiriyoruz.



Yazılım firmamıza 5 saniye kuralı getirdik. Desteklerle ilgili verilerin 5 saniye içinde girilmesini sağlayacak bir alt yapı oluşturmasını istedik. Tüm bunlar bir bütün olarak hayata geçtiğinde firmalarımız hak ettikleri destek ödemelerini çok daha kısa zamanda alabilecekler."

## ÖZGÜR YALTA: YURTDIŞINA AÇILIRKEN DOĞRU BİLDİĞİMİZ 7 YANLIŞ

Deloitte Türkiye ortağı Özgür Yalta ise "Yurtdışına Açılırken Doğru Bilinen 7 Yanlış" örneklerle paylaştı. Gelişmekte olan ülkelerin yükselişinin devam ettiğini, ve tüm dünyada 1000 doların altında gelire sahip olanların sayısının düşeceğini bildiren Özgür Yalta, bunu perakende sektörü açısından önemli ve olumlu bir gelişme olarak değerlendirdiklerini söyledi.

Yalta, dünyadaki 50 şehrin, toplam dünya nüfusunun yüzde 5'ini barındırdığını vurgulayarak, pek çok markanın büyüme stratejisine almadığı bu şehirlerin önemli fırsatlar barındırdığını kaydetti.

Finansal açıdan zayıflayan batılı markaları almanın her zaman doğru bir tercih olmayabileceğine değinen Özgür Yalta, alınacak markanın firmaya ne katacağının iyi değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Yalta, yurtdışına açılımda hedef ülkelerin belirlenmesi ve yurtdışı operasyonlarda hayat kurtaracak. 🌟



# KİRA AKDİNİN FESHİ VE FESHİN SONUÇLARI

Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

**K**ira sözleşmesinin olağanüstü feshine dair ise B.K. 331, 332 ve 333. Maddelerini dikkatlerinize sunuyorum.

### III. Olağanüstü fesih

#### 1. Önemli sebepler

MADDE 331- Taraflardan her biri, kira ilişkisinin devamını kendisi için çekilmez hâle getiren önemli sebeplerin varlığı durumunda, sözleşmeyi yasal fesih bildirim süresine uyararak her zaman feshedebilir.

Hâkim, durum ve koşulları göz önünde tutarak, olağanüstü fesih bildiriminin parasal sonuçlarını karara bağlar.

#### 2. Kiracının iflası

MADDE 332- Kiracı, kiralananın tesliminden sonra iflas ederse kiraya veren, işleyecek kira bedelleri için güvence verilmesini isteyebilir.

Kiraya veren, güvence verilmesi için kiracı ve iflas masasına yazılı olarak uygun bir süre verir. Bu süre içinde kendisine güvence verilmezse kiraya veren, sözleşmeyi herhangi bir fesih bildirim süresine uymaksızın hemen feshedebilir.

#### 3. Kiracının ölümü

MADDE 333- Kiracının ölmesi durumunda mirasçıları, yasal fesih bildirim süresine uyararak en yakın fesih dönemi sonu için sözleşmeyi feshedebilirler.

Kiralananın kiralayana teslimi, teslim sırasında yapılacak işlemler, teslim sonrasındaki duruma göre (alacak-verecek) kiralayanın hak ve alacaklarının teminatı olmak üzere hapis hakkına dair kanunda düzenleme yapılmıştır. Hapis hakkının korunması noktasında kiraya veren, icra müdürlüğünden ve kolluk kuvvetlerinden faydalanabilmektedir. Bu anlattıklarımız kanunda şöyle düzenlenmiştir.

#### G. Kiralananın geri verilmesi

##### I. Genel olarak

MADDE 334- Kiracı kiralananı ne durumda teslim almışsa, kira sözleşmesinin bitiminde o durumda geri vermekle yükümlüdür. Ancak, kiracı sözleşmeye uygun kullanma dolayısıyla kiralanda meydana gelen eskimelerden ve bozulmalardan sorumlu değildir.

Kiracının, sözleşmenin sona ermesi hâlinde, sözleşmeye aykırı kullanmadan doğacak zararları giderme dışında, başkaca bir tazminat ödeyeceğini önceden taahhüt etmesine ilişkin anlaşmalar geçersizdir.

##### II. Kiralananın gözden geçirilmesi ve kiracıya bildirme

MADDE 335- Kiraya veren, geri verme sırasında kiralananın durumunu gözden geçirmek ve kiracının sorumlu olduğu eksiklikleri ve ayıpları ona hemen yazılı olarak bildirmek zorundadır. Bu bildirim yapılmazsa, kiracı her türlü sorumluluktan kurtulur. Ancak, teslim alma sırasında olağan incelemeyle belirlenemeyecek olan eksikliklerin ve ayıpların varlığı hâlinde, kiracının sorumluluğu devam eder. Kiraya veren, bu tür eksiklikleri ve ayıpları belirlediğinde, kiracıya hemen yazılı olarak bildirmek zorundadır.

#### H. Kiraya verenin hapis hakkı

##### I. Konusu

MADDE 336- Taşınmaz kiralalarında kiraya veren, işlemiş bir yıllık ve işlemekte olan altı aylık kira bedelinin güvencesi olmak üzere, kiralanda bulunan ve kiralananın döşenmesine veya kullanılmasına yarayan taşınırlar üzerinde hapis hakkına sahiptir. Kiraya verenin hapis hakkı, alt kiracının asıl kiracıya olan kira borcunu aşmamak üzere, alt kiracının kiralana getirdiği aynı nitelikteki taşınırları da kapsar.

Hapis hakkı, kiracının haczedilemeyen malları üzerinde kullanılamaz.

##### II. Üçüncü kişilere ait olan eşya

MADDE 337- Üçüncü kişilerin, kiraya verenin kiracıya ait olmadığını bildiği veya bilmesi gerektiği eşya ile çalınmış, kaybolmuş veya başka bir biçimde malikin elinden iradesi dışında çıkmış eşya üzerindeki hakları, kiraya verenin hapis hakkından önce gelir.

Kiraya veren, kiracı tarafından kiralana getirilmiş olan taşınırların kiracının mülkiyetinde olmadığını kira sözleşmesi devam ederken öğrendiği hâlinde, sözleşmeyi en yakın fesih döneminin sonu için feshetmezse, bu eşya üzerindeki hapis hakkını kaybeder.

##### III. Hakkın kullanılması

MADDE 338- Kiracı, taşınmak veya kiralanda bulunan taşınırları başka bir yere taşımak istediği takdirde, kiraya veren, alacağını güvence altına almasını sağlayacak miktardaki taşınırı, sulh hâkiminin veya icra müdürünün kararıyla alıkoyabilir.

Alıkoyma kararının konusu olan eşya, gizlice veya zorla götürülürse, götürülmelerinden başlayarak on gün içinde kolluk gücünün yardımıyla kiralana geri getirilir. Bu maddeler gayet açık olup yoruma muhtaç değildir. Bu maddelerden de anlaşılacağı üzere kirayaverenin kira alacağına istinaden kiracıya ait menkulleri hapis hakkını kullanarak kiracının almasına engel olabilir. Bu cümlelerle ile sözlerime son veriyor, iyigünler diliyorum. 🌟



# İŞİNİN EHLİ

Kaliteli ve ucuz yaka üretimi yapan İMKB Yaka Makineleri, işinde verimi artırmak isteyenlerin tercihi.  
Tayvan'dan ihthal İMKB Yaka Makineleri artık Türkiye'de.



# Aylık Ekonomik Bülten

## Pamuk Pazarı Esasları ve Fiyatlara Genel Bakış



### SON FİYAT HAREKETLERİ

Çin dışında fiyatlar geçen ay içinde yatay ve düşüş eğiliminde hareket ederken CC Endeks Nisan başında düştü.

- Mart sonunda görülen biraz dalgalanma dışında New York Mayıs kontratlarının fiyatları, bir ay önceki fiyatlara neredeyse eşit olan 90 cent/lb civarındaki seviyelerde işlem gördü.
- New York Aralık kontratları geçen ay boyunca 80 cent/lb yakınlarındaki değerlere tutundu.
- A Endeksi Nisan başında hafifçe düşerek, Mart ayının büyük kısmında işlem gördüğü 98 cent/lb seviyesinden 95 cent/lb altına indi.
- CC Endeksi, 1 Nisan tarihli ve hükümet kontrollü rezerv ihale fiyatlarının düşmesi (19,400 RMB/ton'dan 18,660'a veya 142 cent/lb'den 137'ye) ile birlikte %3,8 gerileyerek 2012/13 hasat yılının başından beri en büyük düşüşünü yaşadı.
- Hindistan'ın Shankar-6 tipi spot fiyatları hem uluslararası (89 cent/lb civarı) hem yerel birimlerde (42.000 INR/candy civarı) yatay seyretti.
- Pakistan spot fiyatları 81 cent/lb civarında dengede kaldı (6.850 PRK/maund).

### ARZ, TALEP, ve TİCARET

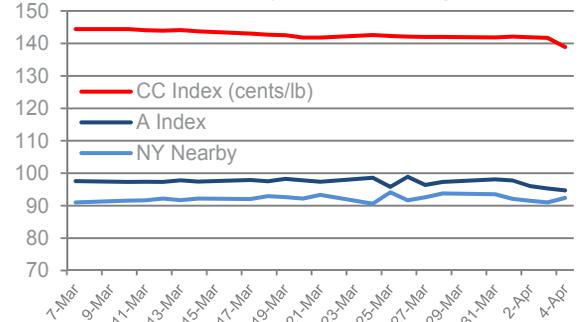
ABD Tarım Bakanlığı'nın son aylık raporunda küresel üretim ve tüketim rakamlarına küçük değişiklikler yapıldı. Dünya hasat tahmini sadece 60.000 balya düşürülerek 116,7 milyondan 116,6 milyona çekildi. Ülke bazlı revizyonlar ABD (-320.000 balya ile 12,8 milyona), Brezilya (+100.000 balya ile 7,5 milyona) ve Burkina Faso (+100.000 balya ile 1,2 milyona) için yapıldı.

Dünya tüketim rakamı 240.000 balya artarak 109,2 milyondan 109,5 milyona çıktı. İşletme kullanımında ülke bazlı en büyük değişiklikler Hindistan (-250.000 balya ile 23,0 milyona) ve Pakistan (+500.000 balya ile 11,5 milyona) için yapıldı.

Çin'de ilave ithalat kotasının açılacağı varsayımı ile, 2013/14 Çin ithalat tahmini 1,0 milyon balya arttı (12,0 milyona). Pakistan (+500.000 balya ile 2,5 milyona) ve Vietnam (+100.000 balya ile 3,0 milyona) ithalat beklentileri artırılırken Hindistan (-350.000 balya ile 750.000 balyaya) ve Endonezya (-100.000 balya ile 2,7 milyona) tahminleri azaltıldı. Avustralya (+700.000 balya ile 4,5 milyona), Hindistan (+500.000 balya ile 8,0 milyona) ve Burkina Faso (+100.000 balya ile 1,2 milyona) ihracat tahminlerinin hepsi ise artış yönünde revize edildi.

ABD ihracat rakamına değişiklik yapılmadı, ancak ABD hasat rakamında yapılan azaltma ABD kapanış stoklarının 320.000 balya düşmesine sebep oldu (2,5 milyona). Mevcut seviyesinde, ABD kapanış stoklarının 1990/91 yılından beri gördüğü en düşük seviyeye ulaşması bekleniyor. ABD'nin dünyadaki en büyük ihracatçı olması sebebi ile, ABD arzındaki darlık 2014/15 mahsulü piyasaya çıkana kadar fiyatlara destek verebilir. Gelecek ayın raporu önümüzdeki hasat yılına dair ABD Tarım Bakanlığı tahminlerinin ilk tam setini içerecek olup ABD stoklarının ve ayrıca Çin dışındaki diğer ülke stoklarının 2014/15'te nasıl yerine konabileceği konusunda bir işaret olabilir. ABD ve diğer ülkelerdeki stokların artacağı ölçü dünya fiyatlarının gelecek yılda ne kadar aşağı düşebileceğini etkilemeli.

### Çin Fiyatları Düşüşte, New York Vadeli ve A Endeksi Yatay ve Düşüş Eğiliminde



### Son Fiyat Verileri

cents/lb	En Son Değer (Nisan 9)	En Son Ay (Mart)	Son 12 Ay (Nisan 13- Mart 14)
NY Nearby	90.4	91.6	84.6
A Index	93.9	96.9	91.4
CC Index	136.9	143.2	144.1
Hindistan Spot	89.5	88.0	88.5
Pakistan Spot <sup>1</sup>	82.8	81.9	79.2

Ek fiyat tablolarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz

### Dünya Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Başlangıç Stoku	16.0	19.4	19.5
Üretim	26.8	25.4	25.4
Tüketim	23.2	23.8	23.8
Kapanış Stoku	19.5	21.1	21.1
Stoku/Kullanım	84.2%	88.6%	88.6%

### Çin Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Başlangıç Stoku	6.8	11.0	11.0
Üretim	7.6	7.0	7.0
İthalat	4.4	2.4	2.6
Tüketim	7.8	7.7	7.7
Kapanış Stoku	11.0	12.6	12.8
Stoku/Kullanım	139.9%	162.8%	165.7%

### Çin-Hariç-Dünya Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Başlangıç Stoku	9.2	8.4	8.6
Üretim	19.2	18.4	18.4
İthalat	5.6	6.0	6.0
Tüketim	15.3	16.0	16.1
İhracat	10.1	8.4	8.6
Kapanış Stoku	8.6	8.5	8.3
Stoku/Kullanım	33.6%	34.7%	33.6%

Ek bilançolara [buradan](#) ulaşabilirsiniz

## FIYATLARA BAKIŞ

Geçen ay içinde Çin hükümeti pamuk politikasına bir dizi değişiklik gerçekleştirdi. En önemli olanlar, hükümetin pamuk üreticilerini destekleme şekline yapacağı duyurulan değişiklikler oldu. Rezerv sistemi alımlarına dayanan garanti fiyat uygulamasının sona erdirildiği duyurulmuştu. Bu sistemin yerine hedef fiyata dayanan yeni program getirildi. Yeni destek yapısı altında, çırçır işletmeleri sattıkları elyaf fiyatlarını ortalama piyasa fiyatı oluşturmak için raporlayacaklar. Bu piyasa fiyatı hedefin altında kaldığında hükümet farkı üreticiler için telafi edecek. Yeni sistemin önemli unsurlarından biri de elyafın tarladan işletmelere akışını mümkün kılıp garanti fiyatın altında piyasa fiyatlarına izin vermesidir.

İlk hedef fiyat 19.800 RMB/ton (145 cent/lb) olarak belirlenmişti ki bu fiyat 2012/13 ve 2013/14'deki rezerv tabanlı sistemin garanti ettiği fiyat olan 20.400 RMB/ton'dan %3 daha düşük. Ancak, destekler direk olarak üreticilere ödendiğinden bazı üreticilerin yeni sistemle daha yüksek gelirlere sevinebileceği belirtildi. Yeni sistemin coğrafik olarak kapsamına dair detaylar henüz açıklanmadı, ancak destekler genele eşit dağılmayıp öncelikle Xinjiang bölgesini kapsayacak gibi görünüyor. Diğer yetiştirme bölgelerine destek sunulmaz ise bu bölgelerdeki ekim alanlarında sert düşüşler görülebilir.

Üretim ile ilgili açıklanan reformlara ilave olarak, rezervlerden pamuk satış ihalelerinde de değişiklikler yapıldı. Satılan pamuk fiyatı 18.000'den 17.250 RMB/ton'a (güncel kurlarla 132'den 126 cent/lb'ye) düşürüldü. Fiyatlardaki değişikliğe ilave olarak pamuğun rezervlerden çıkması yönünde imkanlar yaratıldı. Bunlardan biri de işletmelere rezervlerden yapılan alımlara belli oranda yeni ithalat kotasının tahsis olup, her dört tonluk rezerv alımına karşılık kayan tarife kotasından bir ton tahsis edilmesine izin vermektedir. Rezerv fiyatlarının uluslararası değerlerin üzerinde olması ile, bu oran işletmelere ortalama maliyetlerini düşürme imkanı verirken aynı zamanda pamuğun hükümet depolarından çıkmasını destekleyecektir.

Son reformlar, Çin'li üreticilerden Çin'li işletmelere daha fazla direk pamuk akışını sağlayarak ve rezervlerden satışları teşvik ederek yerel arzın daha fazla kullanımını ön plana çıkaracak gibi görünüyor. Daha fazla yerli pamuğun kullanılabilir olması ile, dünya pamuk pazarı için taleple ilgili en büyük belirsizliğin arkasında önümüzdeki hasat yıllarında Çin'in ne kadar daha az pamuk ithal edebileceği sorusu kalıyor. Tedarik açısından, hava durumu ile ilgili önemli sorular bulunmakta olup özellikle öne çıkan güneybatı Amerika'da devam eden kuraklık sonucunda verim kaybı ve tarlada mahsulü terk etmelerin yaşanıp yaşanmayacağıdır. Birlikte, bu iki sorun ciddiyeti ölçüsünde Çin dışındaki stokların önümüzdeki hasat yılında yeniden yerine konup konamayacağını ve buna bağlı olarak global pamuk fiyatlarının daha ne kadar düşebileceğini etkileyebilir.

## Dünya Pamuk Üretimi

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Çin	7.6	7.0	7.0
Hindistan	6.2	6.3	6.3
Birleşmiş Devletler	3.8	2.9	2.8
Pakistan	2.0	2.1	2.1
Brezilya	1.3	1.6	1.6
Diğerleri	5.9	5.6	5.6
Dünya	26.8	25.4	25.4

## Dünya Pamuk Tüketimi

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Çin	7.8	7.7	7.7
Hindistan	4.8	5.1	5.0
Pakistan	2.4	2.4	2.5
Türkiye	1.3	1.4	1.4
Brezilya	0.9	0.9	0.9
Diğerleri	6.0	6.3	6.3
Dünya	23.2	23.8	23.8

## Dünya Pamuk İhracatları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Birleşmiş Devletler	2.8	2.3	2.3
Hindistan	1.7	1.6	1.7
Avustralya	1.3	0.8	1.0
Uzbekistan	0.7	0.6	0.6
Brezilya	0.9	0.5	0.5
Diğerleri	2.7	2.5	2.5
Dünya	10.2	8.4	8.6

## Dünya Pamuk İthalatları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Çin	4.4	2.4	2.6
Türkiye	0.8	0.9	0.9
Bangladeş	0.8	0.8	0.8
Vietnam	0.5	0.6	0.7
Endonezya	0.6	0.6	0.6
Diğerleri	2.9	3.0	3.0
Dünya	10.0	8.4	8.6

## Dünya Kapanış Stokları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Mart	Nisan
Çin	11.0	12.6	12.8
Hindistan	2.5	2.3	2.2
Brezilya	1.3	1.5	1.5
Birleşmiş Devletler	0.8	0.6	0.5
Pakistan	0.6	0.6	0.6
Diğerleri	3.3	3.5	3.4
Dünya	19.5	21.1	21.1

Ek arz ve talep verilerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz



# ŞAFAK

TEKSTİL ÖRME SAN. ve TİC. LTD.ŞTİ.

*Beklentilerinizin  
Bir Adım Ötesi...!*



Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gürbüz Han No: 13/B Zemin Kat D.2 Güngören / İSTANBUL

Tel.: (0212) 637 51 51 / 52 Fax: (0212) 637 30 81 Şirket Gsm: (0532) 100 45 57

[www.safakorme.com](http://www.safakorme.com)

# seri ilanlar



Değerli ÖRSAD Üyeleri,

Makine alım satım ilanlarınızı, kumaş ve fason iş taleplerinizi, iplik ve yedek parça alım satımlarınızı dergimizin bu bölümünü ücretsiz yayınlatabilirsiniz. Tek yapmanız gereken ilanlarınızı email ya da faks yoluyla bizlere ulaştır-  
mak olacak.

İrtibat Tel: 0212 637 68 05 - 06

## PILOTELLİ

1 ADET 34 28 GAUGE 2012 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ  
2 ADET 32 PUS 28 GAUGE 2012 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ  
1 ADET 30 PUS 28 GAUGE 2004 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ  
TELEFON: 05526119428

## SATILIK

32 28 MAYER MV4.3,2 SÜPREM MAKİNASI 2002 MODEL ÇOK TEMİZ  
30 20 FAYN 2003 MODEL ORİZO HAVLU ÇOK TEMİZ DİREKTEN EKRA  
TELEFON: 0533 476 71 15

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

TELEFON: 0532 283 51 30,  
BARIŞ BEY  
34 PUS 28 FEİN ORİZİO 1998 MODEL YEDEK KOVAN 22 FEİN MEVCUTTUR 45,000 TL  
34 PUS 28 FEİN PİLOTELLİ AÇIK EN 2005 MODEL 80,000 TL  
34 PUS 28 FEİN PİLOTELLİ AÇIK EN 2002 MODEL YEDEK KOVAN 32 FEİN MEVCUTTUR 80,000 TL  
32 PUS 22 FEİN TERROT AÇIKEN 1998 MODEL 35,000 TL  
3 ADET 30 PUS 20 FEİN ORİZİO ÜÇ İPLİK 1998 MODEL ADET FİYATI 19,000 TL  
34 PUS 24 FEİN SSANGYONG ÇELİKLİ İNTERLOK 2004 MODEL ADET FİYATI 45,000 TL

## SATILIK MAKİNELER

ADET 26 PUS 28 FEİN PAİLUNG SÜPREM 2013 MODEL  
AÇIK EN FULL LYC TERTİBATLI 78 SİSTEM  
ACİLEN SATILIKTIR...  
34 PUS 28 FEİN PİLOTELLİ 2005 MODEL VE ÜZERİ İLE TAKAS YAPILABİLİR  
MUHAMMET ALİ AKSOY  
TELEFON: 05308350183

## SATILIK KALIN FAYN 3 İPLİK MAKİNELER

3 ADET VANGUARD MONARCH 3 İPLİK 30" PUS 12 VE 13 FAYN  
ORJİNAL KALIN FAYN 3 İPLİK İSTENİLEN GRAMAJA ULAŞILIR.  
FİYAT TANE 17.000 \$ USD  
YUVARLAK VE DÜZ ÖRME MAKİNELERİNİZ DEĞERİNDE ALINIR - SATILIR.  
MAHMUT KAYA : 0537 500 99 99  
AHMET KAYA : 0533 768 78 58

## TÜP SÜPREM MAKİNELER;

SATILIK 30" PUS 28 FAYN TÜP SÜPREM MAKİNELER;  
6 ADET FALMAG 30 PUS 28 FAYN SÜPREM 2004 MODEL  
4 ADET FALMAG 30 PUS 28 FAYN SÜPREM 2008 MODEL  
3 ADET 22 FAYN YEDEK KOVAN VARDIR. YUVARLAK VE DÜZ ÖRME MAKİNELERİNİZ DEĞERİNDE ALINIR - SATILIR.  
MAHMUT KAYA : 0537 500 99 99  
AHMET KAYA : 0533 768 78 58

## MAYER İNNOVİT

2 ADET 2001 MODEL MAYER 2 İNNOVİT RİBANA İNTERİP MAKİNELER TEMİZ OLUP KULLANICIYA SATMAK İSTİYORUZ  
TELEFON: 0507 29 90 46

## 34/28 PİLOTELLİ AÇIK EN (2 ADET)

2 ADET 34/28 PİLOTELLİ AÇIK EN MAKİNESİ. ŞU AN ÇALIŞIR VAZİYETTE OLUP GELİP GÖRÜLEBİLİR.  
YER: MAHMUTBEY/BAĞCILAR  
TEL: 0555 626 28 08  
TELEFON: 0555 626 28 08

## SÜPREM

1 ADET 12 PUS 28 GAUGE DAR PUS SÜPREM  
1 ADET 15 PUS 28 GAUGE DAR PUS SÜPREM  
1 ADET 16 PUS 28 GAUGE DAR PUS SÜPREM  
1 ADET 34 PUS 20 GAUGE PAULUNG ÜÇ İPLİK 2002 MODEL  
2 ADET 30 PUS 28 GAUGE MAYER RELANİT YEDEK KOVAN 22 GAUGE UZUN KAPAK FUL ÇELİK  
1 ADET 34 PUS 28 GAUGE 2002 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ FUL LYC ORJİNAL  
TELEFON: 05526119428

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

1 ADET SANYONG 2006 MODEL 34 PUS 24 FAİN İNTERLOG 120 SİSTEM  
1 ADET SANYONG 2006 MODEL 34 PUS 24 FAİN 192 SİSTEM 4 ÇELİK LEYCRA SÜPREM  
HALİL GÜNGÖR  
TELEFON: 0 532 473 53 10

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

1 ADET PİLOTELLİ 2X2 2001 MODEL 34 PUS 18 FAİN 68 SİSTEM FUL ÇELİK FUL LEYCRA  
1 ADET TERROT 2X2 34 PUS 18 FAİN 2001 MODEL 60 SİSTEM FUL ÇELİK  
1 ADET TERROT 2X2 34 PUS 18 FAİN 1997 MODEL 60 SİSTEM FUL

## ÇELİK FUL LEYCRA

1 ADET TERROT 2X2 30 PUS 18 FAİN 54 SİSTEM FUL ÇELİK FUL LEYCRA 2001 MODEL  
HALİL GÜNGÖR  
TELEFON: 0 532 473 53 10

## SATILIK WELLSOFT MAKİNELERİ

2 ADET 30 PUS 32 FEİN WELLSOFT 2014 MODEL YETKİLİ : ALİM ALTINIŞIK - DENİZLİ TELEFON: 0 530 100 45 37

## SATILIK İNTERLOK-RİBANA ÖRGÜ MAKİNELER

1 ADET 30/28-24 SANYONG İNTERLOK 2008 MODEL  
2 ADET 34/28-24 SANYONG İNTERLOK 2008 MODEL  
1 ADET 30/20 ÜNİTEX ÜÇ İPLİK 2012 MODEL  
1 ADET 34/18 MONARCH İNTERLİB 2000 MODEL ESEM ÇELİK  
1 ADET 30/18 MONARCH İNTERLİB 2000 MODEL ESEM ÇELİK  
1 ADET 30/18 MONARCH RİBANA 1996 MODEL  
1 ADET 44/30 ÜNİTEX İNTERLOK 2012 MODEL 4X2 ÇELİK  
1 ADET 30/20 KEMYONG KAPİTONE 2001 MODEL  
1 ADET 30/16 ORİZİO ETR (MJT) 2012 MODEL  
YETKİLİ : ALİM ALTINIŞIK - DENİZLİ TELEFON: 0 530 100 45 37

## SATILIK DARPUS SUPREM MAKİNASI

PARKUR DEĞİŞİKLİĞİ NEDENİ İLE FİRMA MAMIZDA BULUNAN 18 PUS 28 FAYN LYC UYUMLU YENİ KASA SANYONG VE ESKİ 17 PUS 28 FAYN ESKİ CİNGİLLER DARPUS SUPREM MAKİNELERİMİZ SATILIKTIR DETAYLI BİLGİ İÇİN ARAYINIZ  
TELEFON: 0542 204 67 76

## ORIZO

ORIZO SÜPREM 34 28 FAYN 2000 MODEL 2 ADET 10 FAYN YEDEK KONLARIYLA BERABER FUL LYRA OLARAK SATILIKTIR TELEFON: 0532 794 04 50 0532 596 51 46

## SATILIK AÇIKEN ÖRME MAKİNELERİ

34"-28F PAİLUNG AÇIKEN - 2 ADET  
32"-28F MONARCH AÇIKEN - 1 ADET  
MAKİNELER TEMİZ VE BAKIMLIDIR  
TELEFON: 0535 020 23 64

## SÜPREM RİBANA

1 ADET 34 PUS 16 GAUGE 60 SİSTEM

**RİBANA 1994 MODEL SAÇ KAPAK**  
 1 ADET 34 PUS 18 GAUGE TERROT Rİ-  
 BANA 1997 MODEL CAM KAPAK  
 1 ADET 34 PUS 28 GAUGE FUL LYC  
 AÇIK EN PİLOTELLİ 2002 MODEL ORİ-  
 JİNAL 1 ADET 26 PUS 28 GAUGE MV4/2  
 MAYER UZUN KAPAK LAKOS YAPMA-  
 YA ELVERİŞLİ  
 1 ADET 26 28 GAUGE MV4 MAYER  
 UZUN KAPAK LAKOS YAPMAYA  
 ELVERİŞLİ 1 ADET 26 PUS 28 GAUGE  
 GAMBER KUARO 1 LAKOS YAPMAYA  
 ELVERİŞLİ  
 2 ADET 26 PUS 28 GAUGE GAMBER KU-  
 ATRO 2 LSKOS YAPMAYA ELVERİŞLİ  
 TELEFON: 0552 611 94 28

**PILOTELLİ ÖRGÜ ÇELİĞİ 204 ADET**  
 TEKLİ KAPAK  
 TELEFON: 02126900149

**SATILIK ÖRME MAKİNALARI**  
 5 ADET 1999 MODEL TERROT 32 PUS 28  
 FAİN 102 SİSTEM 4 ÇELİK  
 1 ADET 1998 MODEL TERROT 34 PUS 28  
 FAİN 108 SİSTEM 4 ÇELİK  
 1 ADET 2001 MODEL TERROT 34 PUS  
 18 FAİN 2X2 ÇİFT BESLEME 60 SİSTEM  
 RİB LEYCRA  
 1 ADET 2004 MODEL ORİZİO 32 PUS 20  
 FAİN 3 İPLİK 96 SİSTEM VANİZE  
 1 ADET 2006 MODEL SANYONG 34 PUS  
 24 FAİN 120 SİSTEM İNT  
 1 ADET 1995 MODEL ORİZİO 30 PUS 20  
 FAİN 72 SİSTEM İNT  
 TELEFON: 0 532 473 53 10

**İLK SAHİBİNDEN ÇOK TEMİZ**  
 2 ADET 2004 MODEL MAVİ KASA 34PUS  
 24/20 FAYN YEDEK KOVANLI PAİLUNG  
 İNTERLOK  
 TELEFON: 02124613088-  
 05436414947

**DAR PUS SUPREM MAKİNALARI**  
 9" 28F 1 ADET ÇİNGİLLAR  
 10" 28F 1 ADET ÇİNGİLLAR  
 13" 28F 1 ADET ALBİ  
 14" 28F 1 ADET TERROT  
 15" 28F 1 ADET TERROT  
 16" 28F 2 ADET TERROT  
 17" 28F 1 ADET TERROT  
 18" 28F 2 ADET TERROT  
 19" 28F 1 ADET TERROT  
 26" 28F 1 ADET MAYER  
 30" 28F 1 ADET TERROT  
 32" 26F 1 ADET MAYER  
 TELEFON: 0212 6377949-50

**FAAL DURUMDA**  
 2 ADET 36/17 ORİZİO RİBANA  
 2 ADET 34/24 SANGYONG İNTERLOK  
 120 SİSTEM  
 1 ADET 34/24 METEKS İNTERLOK 122  
 SİSTEM  
 TELEFON: 0532 412 81 78

**SATILIK ÖRME MAKİNELERİ VE**  
**EKİPMANLARI**  
 2 ADET 34/22 TERROT SÜPREM (28  
 FAYN YEDEK KOVAN)  
 2 ADET 30/22 MAYER SÜPREM (26  
 FAYN YEDEK KOVAN)  
 1 ADET 32/22 ALBİ SÜPREM  
 2 ADET 32/22 TERROT SÜPREM  
 2 ADET VİDALI KOMPRESÖR SARMAK  
 1 ADET KALİTE KONTROL MAKİNESİ  
 İŞ DEĞİŞİKLİĞİ NEDENİYLE TÜM  
 YEDEK PARÇALARI DA BERABERİNDE  
 VERİLECEKTİR.  
 0532 234 46 75

**SATILIK 2 ADET 32/20 MAYER ÜÇ**  
**İPLİK MAKİNESİ**  
 MAKİNELER ÇALIŞIR DURUMDA  
 TELEFON: 0536 589 71 29

**SATILIK ÖRME MAKİNESİ**  
 3 ADET, 1987 MODEL, 30 PUS 28 FEİN,  
 96 SİSTEM, 4 ÇELİK, SÜPREM ÖRME  
 MAKİNESİ SATILIKTIR.  
 NOT : ÇALIŞIR VAZİYETTE VE MAS-  
 RAFSIZDIR.  
 TELEFON: 0541 282 93 79

**3 İPLİK PAİLUNG**  
 2 ADET 34/20 PAİLUNG VANİZE DİAGO-  
 NAL BAKIMLI HAVALI ÇARDAK NOT  
 32/28 PİLOTELLİ VE 36/17 ORİZİO İLE  
 TAKAS OLABİLİR  
 TELEFON: 212 670 41 81 FAX 641 08 32  
 CEP 05543420243 WWW.ESİLAORME.  
 COM.TR

**CAMBER HAVLU**  
 30 PUS 20 FEİN Q2 VEYA Q3 CAMBER  
 HAVLU MAKİNASI ÇALIŞIR VAZİ-  
 YETTE ÇOK TEMİZ VE BAKIMLIDIR.  
 SÜPREM İLE TAKASDA OLUR.  
 TELEFON: 05322539111

**TERROT İNTER RİB**  
 TERROT MARKA İ3P254 OYNAR ÇELİK-  
 Lİ İNTERLOK MAKİNESİ SATILIKTIR.  
 2002 MODELDIR. MAKİNENİM İLK  
 SAHİBİYİZ. ÇOK ÇOK TEMİZ DURUM-  
 DADIR.  
 TELEFON: 0532 213 0515

**PİLOTELLİ SÜPREM**  
 30 PUS 28 FİNE 2003 MODEL ORJİNAL  
 AÇIK EN  
 MAKİNELERİN İLK SAHİBİYİZ.  
 MAKİNELER 19 AYDIR KULLANILMA-  
 MAKTAD ÇALIŞIR VAZİYETTEDİR.  
 SÜPERTEKS AVCILAR FİRUZKÖDE  
 GÖRÜLEBİLİR.  
 TEL : 0212 690 49 00  
 GSM : 0532 213 0515 MURAT  
 TELEFON: 0532 213 0515

**PİLOTELLİ AÇIK EN**  
 4 ADET 30-28 PİLOTELLİ JVCE3TA2,  
 2007 MODEL  
 2 ADET 34-28 PİLOTELLİ JVCE3TA2  
 YEDEK SİLİNDİR  
 2 ADET 34-24  
 1 ADET 34-14  
 TELEFON: 0 533 265 22 50

**ÇOK TEMİZ VE BAKIMLI**  
 34 PUS 24 FEİN 96 SİSTEM ÇELİKLİ İN-  
 TERLOG PAİLUNG 2003 MODEL OLUP  
 YURO MEMİNGER VE İKİ MAKİNALIK  
 ÇEŞİTLİ KUMAŞ YAPABİLEN ÇELİKLE-  
 RİYLE BERABER HAVA SİVİÇLİ AYAR-  
 LANABİLEN MEMİNGER MAKASLARI  
 TELEFON: 0533 653 25 11

**SATILIK MAYER ÇİFT PLAKALAR**  
 KAYA MAKİNA TEKSTİLDEN SATILIK  
 MAYER ÇİFT PLAKALAR !!!  
 6 ADET MAYER OV 3.2  
 34" PUS/24FAYN108 SİSTEM,2001-2003  
 MODEL  
 2 ADET MAYER OV 3.2 30" PUS /28FAYN  
 96 SİSTEM 2003 MODEL  
 1 ADET MAYER OV 3.2 30" PUS/28FAYN  
 96 SİSTEM,1998 MODEL  
 2 ADET MAYER OV 3.2 30" PUS/28FAYN  
 96 SİSTEM,1997 MODEL  
 2 ADET MAYER INNOVİT 2.0 QC  
 30" PUS/18FAYN 60SİSTEM 2001 MODEL  
 2 ADET MAYER INNOVİT 2.0  
 34" PUS/18FAYN  
 MAHMUT KAYA 0537 500 99 99 - 0533  
 768 78 58

**FULL ÇELİK MAYERLER**  
 7 ADET 32-28 A.EN MV4,3,2 2002 MODEL  
 3 ADET 32-32 A.EN MV4,3,2 2002 MODEL  
 1 ADET 32-38 A.EN MV4,3,2 2002 MODEL  
 1 ADET 32-44 A.EN MV4,3,2 2002 MODEL  
 3 ADET 30-18 RİNGEL İNTERRİB1,6 4  
 RENK MAYER  
 1 ADET 34-18 FV2,0 RİBANA 1993 MODEL  
 1 ADET 30-18 İNTERRİB MAYER EK-  
 RANLI 1997 MODEL  
 1 ADET 30-28 İNTERLOK MAYER 1993

MODEL MAKİNELERİMİZ ÇALIŞIRKEN GÖRÜLEBİLİR. YEDEK KOVANLARI İLE BİRLİKTE VERİLECEKTİR.  
TELEFON: 0530 826 85 85

## MONARCH

1997 MODEL EKLANLI MONARCH 32-28 SATILIKTIR. ÇALIŞIRKEN GÖRÜLEBİLİR. DİK PLATİN.  
TELEFON: 0530 826 85 85

## ORIZO AÇIK EN ÖRME MAKİNASI

34 PUS 28/22/10 FAYN KOVANLARI İLE 2002 MODEL OLUP ÇALIŞIR VAZİYETE SATILIKTIR  
TELEFON: 0342 230 63 74 GAZİAN-TEP

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

\* 30/18 1 ADET 48 SİSTEM 2001 MODEL MAYER RİNGEL RİBANA 4 RENK  
\* 30/18 1 ADET 48 SİSTEM 1997 MODEL MAYER RİNGEL RİBANA 4 RENK

\* 34/18 1 ADET 48 SİSTEM ÇİFT TARAFLI ETEK JAKAR 6 RENK  
TELEFON: 05336655280

## SATILIK PELUŞ MAKİNELERİ

30 PUS 22 FEİN 5 ADET KEUM YOUNG 2006 MOLDEL MAKİNE SATILIKTIR  
TELEFON: 05308350183

**SATILIK MAYER RELANİT 32/28 AÇIK EN MAYER RELANİT 32/28 AÇIK EN BEYAZ KASA ÇALIŞIR DURUMDA 2002 MODEL 22.000 EURO PAZARLIK PAYI VARDIR.**  
0532 523 87 40  
TELEFON: 05325238740

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

2 ADET, 1997 MODEL, 30 PUS 20 FEİN, 96 SİSTEM, UZUN AYAK, MLPX MAYER HAVLU (POLAR);  
5 ADET, 2000 MODEL, 30 PUS 20 FEİN, 60 SİSTEM, SANG YONG İNTERLOG;  
5 ADET, 1995 MODEL, 30 PUS 28 FEİN, 96 SİSTEM, 4 ÇELİK, MAYER RELANİT TÜP SÜPREM;  
1 ADET, 1997 MODEL, 30 PUS 14 FEİN, 44 SİSTEM, OTORYOLLU, SANG YONG TÜP SÜPREM;  
1 ADET, 1999 MODEL, 30 PUS 28 FEİN, 96 SİSTEM, SANG YONG AÇIK EN SÜPREM ÖRME MAKİNESİ SATILIKTIR.  
İRTİBAT : BÜLENT BEY  
NOT : MAKİNELERİMİZ İŞLETMEMİZDE ÇALIŞIR VAZİYETTE OLUP MASRAFSIZDIR.  
TELEFON: 0541 282 93 79

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

6 ADET TERROT 1999 MODEL 32 PUS 28 FAİN 4 ÇELİK 102 SİSTEM SÜPREM  
2 ADET TERROT 1997 MODEL 34 PUS 28 FAİN SÜPREM 4 ÇELİK 108 SİSTEM  
4 ADET 1997 MODEL MONARCH 32 PUS 28 FAİN 96 SİSTEM 4 ÇELİK SÜPREM  
2 ADET 2005 MODEL 32 PUS 20 FAİN ORİZİO 3 İPLİK 96 SİSTEM VANİZE  
1 ADET 2006 MODEL SANYONG 34 PUS 24 FAİN 120 SİSTEM  
1 ADET 1995 MODEL ORİZİO 34 PUS 16 FAİN ÇİFT BESLEME 2X2 RİBANA 68 SİST 1 ADET 30 PUS 20 FAİN JUMBER-CA HAVLU 1996 MODEL  
TELEFON: 0 532 473 53 10

## 32/20 MONARK 3 İPLİK

32/20 MONARK 2003 MODEL ORJİNAL HERŞEYİYLE SATILIK  
TELEFON: 05354853556

## PILOTELLİ

1 ADET 34 28 GAUGE 2012 MODEL AÇOIK EN PİLOTELLİ  
2 ADET 32 PUS 28 GAUGE 2012 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ  
1 ADET 30 PUS 28 GAUGE 2004 MODEL AÇIK EN PİLOTELLİ  
TELEFON: 05526119428

## SATILIK

32 28 mayer mv4.3,2 süprem makinası 2002 model çok temiz  
30 20 fayn 2003 model orizo havlu çok temiz direktten ekran  
Telefon: 0533 476 71 15

## SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ  
TELEFON: 0532 283 51 30 Barış Bey  
• 34 PUS 28 FEİN ORİZİO 1998 MODEL YEDEK KOVAN 22 FEİN MEVCUTTUR 45,000 TL  
• 34 PUS 28 FEİN PİLOTELLİ AÇIK EN 2005 MODEL 80,000 TL  
• 34 PUS 28 FEİN PİLOTELLİ AÇIK EN 2002 MODEL YEDEK KOVAN 32 FEİN MEVCUTTUR 80,000 TL  
• 32 PUS 22 FEİN TERROT AÇIKEN 1998 MODEL 35,000 TL  
• 3 ADET 30 PUS 20 FEİN ORİZİO ÜÇ İPLİK 1998 MODEL ADET FİYATI 19,000 TL  
• 34 PUS 24 FEİN SSANGYONG ÇELİKLİ İNTERLOK 2004 MODEL ADET FİYATI 45,000 TL  
Telefon: 0532 283 51 30

## ÖRSAD

## DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

### 1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI

"NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı

- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi

- İplik tansiyon kontrol ve ayarı

- May, Çelik, Mekik ayarı

- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları

- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

### 2- MALİ DANIŞMAN

MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

### 3- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMİH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: +90 216 412 07 45 /+90 216 412 07 46

46

yoruklerhukuk@hotmail.com

### 4- GRAFİK TASARIM VE MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Ajans: Tekstilcent Ticaret Mrkz. B6 Blok

No: 71 Esenler - İstanbul

Matbaa: Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi

3NA25 Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitamindizayn.com

info@vitamindizayn.com

Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,

katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet vermektedir.

www.trilub.com

ISO 9001

OHSAS 18001

ISO 14001



## ÖRGÜ YAĞLARI SANAYİ YAĞLARI ve GRESLER

Demir ve Çelik Sanayi, Kimya Sanayi, Otomotiv Sanayi, Kağıt Sanayi, Tekstil Sanayi, Çimento-Seramik Sanayi, İnşaat-Madencilik ve Enerji sektörlerinde kullanılabilecek yüksek kaliteli, teknolojik, bilgi birikimli ve uluslararası standartlarda ürünler...



**Trilub**

**ÇÖZÜM BİZDE...**

Tekstil Yağları - Kesme Yağları - Kalıp Yağları - Dişli Yağları  
Zincir Yağları - Kompresör Yağları - Isı Transfer Yağları  
Örgü Yağları - Pas Önleyici Yağlar - Gresler ve Macunlar  
Tekstil Yağı Paketi - Dişli Yağı Paketi - Hidrolik Yağı Paketi  
Kalıp Yağı Paketi - Metal Şekil Verme Yağları  
Genel Amaçlı Yağlar ve  
AR-GE çalışması devam eden özel ürünler...





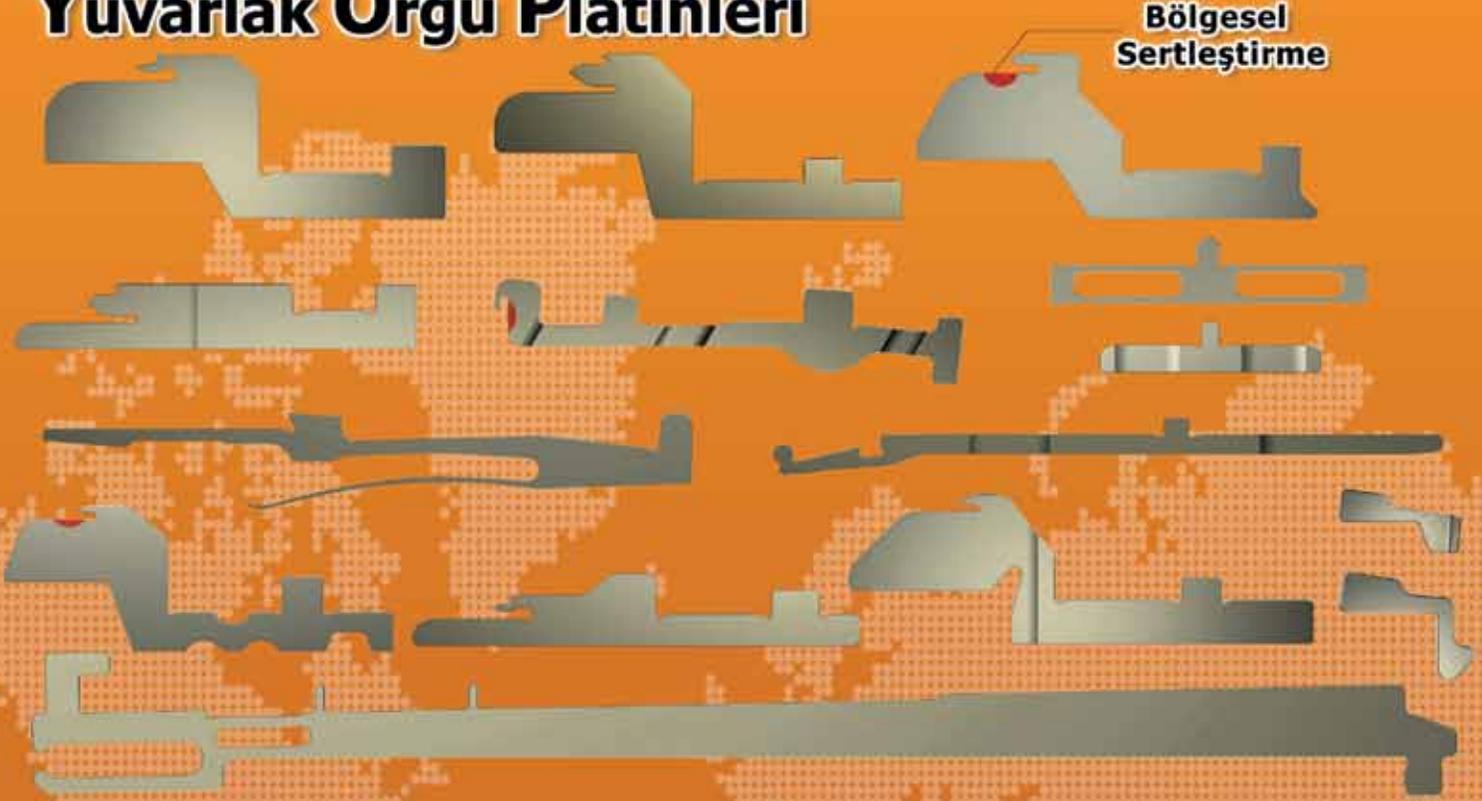
# TH

20 YILLIK TECRÜBE

# TİHİ-TEKS®

YEDEK PARÇA İMALAT PAZARLAMA LTD.ŞTİ.

## Yuvarlak Örgü Platinleri



## Çorap Örgü Platinleri



## Triko Örgü Platinleri



1994 yılında İSTANBUL'da üretim hayatına başlayan TİHİ TEKS, uzun yıllardır, örme sektörüne hizmet etmektedir. %100 yerli sermaye ile üretim yapmakta olan firmamız, yaptığı yatırımlar ile kapasitesini artırmış, Türkiye ve Dünya pazarına tüm alanlarda örgü platinini veren bir firma haline gelmiştir. Uzun ömürlü ve yüksek kaliteli ürünler üretmeyi ilke edinmiş firmamız, bu doğrultuda, ürün kalitesini artıracak ve siz değerli örme sanayicilerinin, üretim maliyetlerini düşürecek yatırımlarına devam etmektedir.

Müşteri istekleri doğrultusunda, özel platin üretme kabiliyetine sahip firmamız, yine siz değerli sanayicilerden gelen istekler doğrultusunda, ürünlerin kullanım ömrünü artıracak ve her tür zor koşulda çalışmasını sağlayacak, BÖLGESEL SERTLEŞTİRME üretim hattını kurmuş ve üretime başlamıştır. Talep edilen her türlü ürüne BÖLGESEL SERTLEŞTİRME uygulanabilmekte olup, bu sayede üretim maliyetlerinizin düşmesine katkı sağlanmaktadır.

Kısa teslim süresi, uygun fiyat, isteğe göre uyarlanabilen özel üretim platin imalatı, satış sonrası koşulsuz müşteri memnuniyeti gibi avantajlara sahip, %100 Türk Malı ürünlerimiz ile, sizler de üretim maliyetlerinizi düşürebilir, ürün kalitenizi artırabilirsiniz.

Uzun süredir Hem Türkiye pazarına, hem de tüm dünyada çeşitli ülkelere ürün gönderen firmamızın ayrıcalıklarından faydalanmak ve yerli üretim platinlerin kalitesini denemek için lütfen bizimle irtibata geçin.



Ürünlerimiz Türkiye'de üretilmektedir.

[www.tihiteks.com](http://www.tihiteks.com)