



" ÇEKİRDEKTEN YETİŞTİK ... "



Bağlariçi Cad No:117 Kat:2 Firuzköy Avcılar İstanbul 34325 Türkiye
444 3 KUL (585) - +90 212 428 7070 - +90 212 428 0251 www.kullar.tekstil.com



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Flamlı İplikler

Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Editör
Hasan Gülveren
orsad@orsad.org.tr

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Hasan KORKMAZCAN
Şinasi PARLAK
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır. Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.

Vurguncular, fırsatçılar iş başındalar!



Değerli meslektaşlarım,

Bu ülkenin fertleri olarak ülkemizde çeşitli mesleklerde faaliyet göstermekte, işlerimizi ülke menfaatlerini ön planda tutarak yapmaya çalışmaktayız. Hep birlikte Türkiye'nin kalkınması ve geleceği için üretiyoruz, satıyoruz; vergi veriyoruz, istihdam yaratıyoruz.

Geçmişte, ülke olarak, maalesef farkında olmadan birçok kaosu içine sürüklendik. Kardeş kavgası yaratanların, ekonomik istikrarsızlıkla vurgunculuk yapanların oyununa geldik. Bugün de bu tehlikelerle ve tehditlerle karşı karşıyayız.

Uzun bir süredir iyi giden ekonomimiz, bir anda tersine esen bir rüzgarla kaos girdabına doğru çekilmeye başladı. Dolar ve Euro hızlı bir şekilde yükselmeye başladı. Yatırımların önünü kesen, ülke kaynaklarımızı eriten faizler tekrar arttı. Eski günlere sanki yeniden dönüyoruz gibi bir ortam oluştu.

Değerli meslektaşlarım, biliyorsunuz; Ekonomimiz üzerinde oyunlar oynandı. Bugün de yine bunlara benzer hareketlere şahit oluyoruz.

Bizler sanayiciler olarak bu oluşum ve girişimlere karşı dikkatli olmalıyız. Bizleri ayırıştırarak, birbirimize düşürecek kavgaların içinde olmamalıyız.

Farklı kimliklere ve kişiliklere sahip olan bizler bu hassas ortamda her zaman müteva-zılığımızı koruyarak, gönül kırmadan iletişim içinde olmaya gayret etmeliyiz.

Yanlışlıklar ve eksiklikler varsa bunları iyi tahlil edip, birbirimizin fikirlerine saygı duyarak, anlayışla hareket ederek, öncelikle içimizde çözmeliyiz.

Değerli sanayiciler, değerli esnaf ve tüccarlar, Ülkede yaşanan gerginlikleri, politik istikrarsızlıkları bahane ederek kendilerine fayda çıkarma gayreti içinde olanlara karşı da dikkatli olmalıyız. Kaostan faydalanmak





isteyenlere prim vermeyelim.

Fırsatçı olmayalım. Zira bu ne bize yakışır ne de bize fayda getirir. Sanayici ve üretici olarak uzun vadede ve kalıcı karların peşinde olmalıyız.

Hepimizin şahit olduğu gibi birkaç aydır, özellikle de 17 Aralıktan beri ülkemiz üzerinde kara bulutlar dolaşiyor.

Bu bulutlar yağmura; yağmur sele dönüşürse hepimiz bundan etkilenir, zarar görebilir. Kimsenin değirmenine su taşımayalım.

Her şeyden evvel sadece ülkemizi düşünelim, vatandaşlık görevlerimizi yerine getirelim.

Fırsatçılar iş başında!

Dolar ve Euro'nun ani yükselişlerine aldanıp hammadde fiyatlarını yükseltme teşebbüsünde bulunanlar olduğunu görüyoruz. Bu tarz hareketlerin içine girenlerin ülke ekonomisine zarar verdiklerini bir kez daha hatırlatmak isterim.

Mevcut ortamda Türk tekstilinin geleceğini düşünmek gerekir. Unutmayalım ki, hepimiz konfeksiyoncunun başarısıyla başarı kazanıyoruz.

Bu sektör, ihracatta büyüdükçe bizler büyüyoruz. Fabrikalarımız, tesislerimiz bu sayede çalışmaktadır. Eğer spekülatif fiyat artışlarına gidilirse kendi bindiğimiz dalı kesmiş oluruz.

Kaos ortamında döviz kurları yukarı çıktıkça faizler de yükselmektedir. Faizlerin yükselmesi biz üreticilerin çıkarna değildir.

Hepimizi olumsuz etkilemektedir. Her şeyden önce finans maliyetleri artmaktadır, daha pahalı hale gelmektedir. Ayrıca yatırımlar azalmakta, korku atmosferi oluşmaktadır.

Çalışmadan, üretmeden paradan para kazanma dönemlerini hepimiz yaşayarak gördük. Üretenler değil; fırsatçılar ve vurguncular kazandı.

Her zaman şunu savundum: Türkiye'mizin büyüyen, gelişen, itibarlı bir ülke olmasının yolu üretimden ve ihracattan geçer.

Yatırımların önünü kesecek politikalardan her zaman uzak durulmalıdır. Siz değerli üyelerimize de tavsiyem morallerimizi bozmayalım ve sadece işimize odaklanalım. Saygı ve sevgilerimle.

Dolar ve Euro'nun değer kazanmasının etkileri

İhracat olumlu etkilenecektir. Dış pazarlarda fiyat rekabetinde avantaj elde etmemiz mümkün olmaktadır.

Bu açıdan başta ihracatçı konfeksiyoncular olmak üzere ihracat yapan tüm sektörler rekabet gücü kazanacaklardır. İthal ara maddeler Dolar ve Euro ile alındığı için pahalı hale geleceğinden pamuk başta olmak üzere iplik, kumaş ve aksesuar gibi dışardan aldığımız ara mallar pahalı hale gelecektir.

İthalat pahalı hale geldiği için yerli üreticilerin ürünleri daha cazip hale gelecektir. Bu durumda Uzakdoğu'dan ithal edilen birçok ürünün ithalatında azalma olacak, yerli mallara olan ilgi artacaktır.

Dolar ile alıp TL ile satan firmalar kayba uğrayacaktır. Dolar ve Euro'nun düşük, TL'nin pahalı olduğu dönemlerde ihracat azalır, ithalat artmaktadır.

Bu durum, dış ticaret açığını olumsuz etkilemektedir. 2013 yılında 100 milyar dolarlık dış ticaret açığı vardı.

Bu miktar, dövizin artmasıyla aşağıya inebilir. Ancak dış borç ve enerji gibi maliyetlerin artması ayrı bir sorun olarak karşımıza çıkacaktır.

Fazi artarsa ne olur?

- Tüketim yavaşlar,
- Yatırımlar, güven ortamı olmadığı için azalır,
- Dolarla alıp TL ile satanlar iflasa sürüklenebilir,
- Şirketlerin mali yapıları olumsuz etkilenir.
- Enflasyon artar,
- İthal girdi maliyetleri artar,
- Krediler pahalı hale geleceğinden konut ve benzeri kredilerin kullanımı pahalı hale gelecek. İnşaat sektörü başta olmak üzere birçok sektör olumsuz etkilenecek.



11. ULUSLARARASI
İPLİK FUARI

Standımızı Ziyaret Etmenizden
Mutluluk Duyarız ...

Tüyap Texpo Eurasia 2014
26- 29 Mart 2014

Salon 2 / 202B

“ GEÇMİŞTEN BUGÜNE
YENİLİKLERE ÖNCÜLÜK EDİYORUZ ”



LINKER | CIRCULAR LINKS
LINKS FABRIC MACHINE

Kullar Tekstil, Linker Markasının Avrupa ve Ortadoğu Distribütörüdür.

Bağlariçi Cad. No:117 Kat:2 Firuzköy Avcılar İstanbul 34325 Türkiye
444 3 KUL (585) - +90 212 428 7070 - +90 212 428 0251
www.kullar tekstil.com

içindekiler



**Tüyap Konfeksiyon Makinesi
2014 Fuarı**



**Şafak Tekstil'den
bir milyon euroluk yatırım**



42

Colin's Avrupa'da büyüme hedefliyor

Colin's 3000 olan çalışan sayısını önümüzdeki birkaç yıllık planda 5 bin 500'e çıkarmayı hedefliyor.



46

Diyarbakır'da tekstil işbirliği zirvesi yapıldı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Eylül ayında kente olan yatırımcı ilgisinin artırma amacıyla Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) ile protokol imzalamıştı.



48

TİM Başkanı ihracatçıların 2014 beklentilerini açıkladı

2013 yılını değerlendiren ve 2014 için ihracatçıların beklentilerini açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Dünya ekonomilerinin 2013'teki ihracat performanslarıyla kıyaslandığında Türkiye'nin nispeten daha iyi bir performans sergilediğini söyledi.



50

Paris'te İHKİB rüzgarı esti

Türkiye, Temmuz ayında yapılacak Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı olan Who's Next'e "konuk ülke" statüsünde katılacak.

REKLAM İNDEKSİ

TOKYO	ÖN KAPAK İÇİ	CREORA	17	ŞAFAK TEKSTİL	43
KULLAR TEKSTİL	1	BTSR	19	ECOFIL	45
ANADOLU İPLİK	2	SCHICK BIN	21	ALBAYRAKLAR	49
LINKER	5	IDEAL TEKSTİL	23	GÜNGÖREN ÖRME	51
VIGNONI	8	NİL ÖRME	25	VİTAMİN	63
KERN LIEBERS	9	RETAŞ	29	TEXBRIDGE	67
FUCHS YAĞ	11	TRILUB	31	TAN TEKSTİL	76
HATFİL	13	IMKB	35	LED IŞIK	80-A. KAPAK İÇİ
PERMAK	15	TÜYAP	39	PAI LUNG	A. KAPAK



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Müessesilliği :

SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3

34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54

Fax: 0212 249 48 49

E-mail : info@somteks.com

Web : www.somteks.com

Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy

tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456

www.santoni.com • santoni@santoni.com





Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLAFA

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49
E-posta : info@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35
78713 Schramberg · Germany
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200
E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com

Destek Patent 9. şubesini Merter'de açtı



Türkiye'nin önde gelen patent ve marka tescilli vekil kuruluşlarından olan Destek Patent, şube sayısını artırarak büyümesini sürdürüyor. İstanbul Merter'de yeni ofisini açan Destek Patent müşterilerine hizmet vermeye başladı. Bugün Türkiye'nin

büyük şehirlerindeki ofisleriyle, 200'ü aşkın uzman personeliyle ve 60 bini aşan müşterisi ile sektörün lider kurumu olan Destek Patent, yeni şubesiyle İstanbul'daki 3'üncü, Türkiye çapındaki 9'uncu şubesini açmış oldu.

Ekoteks İspanyol Üniversiteyle işbirliği anlaşması imzaladı

Ekoteks ile İspanya'nın köklü üniversite-lerinden USC Santiago De Compostela arasında tekstil üretiminde insan sağlığına ve çevreye zararlı kimyasalların salınımını engellemeye yönelik işbirliği anlaşması yapıldı. Yaklaşık 15 yıldır tekstil sektörüne fiziksel testler, haslık, görünüm ve baskı

testleri, boyutsal değişim, ekolojik testler, elyaf ve antimikrobiyal test hizmeti veren Ekoteks ile Avrupa'da 500 yıllık köklü bir tarihi olan USC Santiago De Compostela Üniversitesi arasında işbirliği anlaşması imzalandı.

İTHİB'den ADASO'ya hayırlı olsun ziyareti



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, yönetim kurulu ile birlikte, Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç'ı makamında ziyaret etti.

Adana Sanayi Odası'nı Başkanı Zeki Kıvanç'a hayırlı olsun ziyaretinde bulunmak amacıyla Adana'ya geldiklerini belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, sayın Zeki

Kıvanç'ın tekstil sektörü için çok değerli biri olduğunu, dampingli ithal ürünlere karşı koruma önlemlerinin alınmasında büyük emeği olduğunu söyledi.

ADASO başkanı Zeki Kıvanç'ın koruma tedbirlerinin alınması sırasında çok mücadele ettiğini dile getiren Gülle, "Zeki bey, tekstil sektörünün yok olmaktan kurtulması için büyük gayret gösterdi, ülke ekonomisine de büyük katkılar sağladı.

Tekstil sektöründe azmi ve hırsıyla kazandığı başarıyı diğer sektörler için de sergileyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle Kıvanç'ın başkanlığını Adana sanayisi için büyük şans olarak görüyoruz." dedi.

Türkiye'de ilk kez aktif karbon kumaş üretildi



2010 yılında yapılan proje pazarına katılan ve aktif karbon kumaşların kullanımı konusunda sunum gerçekleştiren Doç. Dr. Numan Hoda, Sanayi Bakanlığı'ndan aldığı destekle kendi işletmesini kurarak, dünyada birkaç ülkede üretilebilen aktif karbon kumaşları, Türkiye'de ilk kez üretmeyi başardı.

Aktif karbon kumaşlarla doktora yaparken tanıştığını belirten Hoda, projesini UTİB Proje Pazarı'nda sunma fırsatını bulduğunu, Sanayi Bakanlığı'nın verdiği Tekno Girişim Sermaye Desteği'nden de yararlanarak, aktif karbon kumaş üretecek tesisi kurduğunu söyledi. Hoda, uyguladığı yöntemle üretimi emsallerinden çok daha ucuza, 10'da 1 maliyetle gerçekleştirdiğini ifade etti. Aktif karbon, işleminden geçirilerek gözenekliliği artırılan ve yüksek yüzey alana sahip karbonun bir formudur. Aktif karbonun yüksek yüzey alanı aktivasyon işleminden dolayı oluşmakta, kimyasal işlemle ise adsorpsiyon kapasitesi yükseltilmektedir.

Önemli kullanım alanlarına sahiptirler. Bunlardan bazıları, şeker üretiminde, meyve suyu üretiminde, içme ve atık sulardan kokuların ve zararlı bileşiklerin uzaklaştırılmasında, alkol üretiminde ve yağ üretimi olarak sayılabilir. Bunun yanında gaz saflaştırma işlemlerinde ve katalizör olarak da kullanılır.

RENOLIN TEX Serisi Örme Yağlarımızla İŞİN İÇİNDEYİZ...



İnsan, çevre ve teknolojik faktörleri her zaman ön planda tutan Fuchs, örme sektörü için geliştirdiği **RENOLIN TEX Serisi** yağlar ile her zaman üretiminizin önemli bir parçası. Leke bırakmayan, yüksek devirlerde çalışabilen, aşınmalara ve korozyona karşı koruyan, düşük köpürme eğilimi ve kolay filtrelenebilme özellikleri sayesinde **RENOLIN TEX Serisi** yağlar, makinelerinizi uzun yıllar kullanabilmeniz için ideal çözümler sunar.

W: fuchsoil.com.tr | E: info-endustriyel@opetfuchs.com.tr | T: 0549 775 1382

LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



CPM Moskova fuarı 25 – 28 Şubat 2014 tarihlerinde yapılacak



Bütün Rusya ve Rusya çevresinden gelen ziyaretçilere sahip olan fuarı her dönem ortalama 25.000 ziyaretçi gezmektedir. Türkiye olarak fuarın ilk düzenlendiği tarihten itibaren her yıl artan bir katılımı sayısıyla fuara katılımımızı sürdürmekteyiz. İlk olarak 2003 yılında 10 firma ile katılım yaptığımız fuara, 2014 yılında 80 firma, 2.200 m2 alan ile Milli katılımımız olacaktır. Türk firmalarımızın fuara olan ilgisi her gün artarak sürmektedir.

Bu dönem ilk olarak fuara Türk tasarımcılarımız da katılım gösterecektir.

Fuar alanı içinde yeni oluşturulan ve "CPM Style" adı verilen tasarımcı alanında konumlandırılacak salonda, Hazırgiyim kümesi içerisinde yer alan tasarımcılardan 9'u Mehtap Elaidi, Gamze Saraçoğlu, Simay Bülbül, Çiğdem Akın, Gül Ağış, Elif Çiğzoğlu, Nihan Peker ve Özlem Kaya koleksiyonlarını sergileyecekler.

MARKS & SPENCER

M&S'den UNICEF'e bağış

Marks & Spencer UNICEF ile dünya çapında çocukların hayatlarını değiştirmek ve onlara eğitim olanağı sağlamak için başlattığı uluslararası ortaklık çerçevesinde, birçok kurum içi etkinlik düzenledi.

100 gün boyunca, Marks & Spencer'ın tüm dünyada 1000'i aşkın mağazasındaki mağaza çalışanları, UNICEF için bağış toplama projesine katkıda bulundular.

Dünyadaki tüm Marks & Spencer çalışanları 3 yıl boyunca, her yıl aynı dönemde UNICEF'e katkıda bulunmaya devam edeceği projeden gelen destekle, eğitime ve maddi desteğe ihtiyacı olan çocukların hayatlarını değiştirecek.

Bursa'nın tekstil ihracatı %11,5 arttı



Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) kayıtlarına göre, bölgenin geçen yılın Ocak-Kasım döneminde 1 milyar 112 milyon 183 bin dolar olan tekstil ihracatı, bu senenin aynı döneminde yüzde 11,5'lik artışla 1 milyar 240 milyon 27 bin dolara oldu.

Tekstil ihracatı artış hızında bu ülkeler arasındaki en iyi performans ise yüzde 75,82 ile Hollanda pazarında sağlandı.

Geçen senenin ilk 11 aylık döneminde 452 milyon 634 bin dolar olan hazır giyim

ve konfeksiyon ihracatı ise bu yılın aynı sürecinde yüzde 5,44 yükselişle 477 milyon 240 bin dolara çıktı.

Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat, yüzde 7,74'lük düşüşe rağmen 100 milyon 405 bin dolarla liderliğini korudu.

İlin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından yüzde 21,04 pay alan Almanya'yı, İngiltere, İspanya, Fransa, Belçika, İtalya, Hollanda, ABD, Rusya Federasyonu ve Suudi Arabistan takip etti.

Rusya Federasyonu, yüzde 99,76'lık ihracat artış hızıyla en iyi performansın sergilendiği pazar olarak dikkati çekti.



**CORE-SPUN - CASHMERE - MODAL - GAZE/MERSERİZE İPLİK - ORGANİK KOLEKSİYON -
JASPE - PAMUK - MELANJ - MELANJ MERSERİZE - BAMBU - AMICOR -
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ.**



HATFİL



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.

Polyester tekstüre ipliğe soruşturma

Ekonomi Bakanlığı; Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Malezya menşeli “poliester tekstüre ipliklerin” ithalinde halen uygulanmakta olan dampainge karşı önlemin sona ermesinin dampaing ve zararın devamına veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı gerekçesiyle nihai gözden geçirme soruşturması açılmasına karar verdi.

Ekonomi Bakanlığının, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin iki tebliği Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, yerli üretici Korteks Mensucat Sanayi ve Ticaret AŞ

tarafından yapılan ve diğer yerli üreticiler Polyester Tekstil Sanayi Araştırma ve Eğitim AŞ (Polyteks), Sasa Polyester Sanayi AŞ (Sasa) ve Sentetik İplik Fabrikaları AŞ (SİFAŞ) tarafından da desteklenen başvuruda; Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Malezya menşeli “poliester tekstüre iplikler” ithalinde halen uygulanmakta olan dampainge karşı önlemin sona ermesinin dampaing ve zararın devamına veya yeniden meydana gelmesine yol açacağı gerekçesiyle bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması istendi.



Reiter 2013 yılını başarıyla tamamladı

Rieter 2013 mali yıl içinde aldığı siparişlerle satışlarını arttırdı.

Sipariş ve satış anlamında büyüme gösteren firma satışlarını, 2012 yılına göre, yüzde 17 oranında arttırarak 1,4 milyar dolara çıkardı. Rieter’in 2013 sonunda kalan siparişleri ise 2014 yılına sarktı. Bu satışların eklenmesiyle firma bu yıl daha iyi bir performans sergileyeceği belirtiliyor.

Pamuk üreticisine banka kredisi

Türkiye İş Bankası, Ege’li pamuk üreticilerine lisanslı depoya teslim ettiği ürünün karşılığı olarak buradan aldıkları elektronik senet tutarının yüzde 70’ine kadar kredi sağlıyor. Türk bankacılığı KOBİ’lere kredi sağlarken sektörler için uygun paketler hazırlıyor.

Türkiye’nin en büyük bankalarından

Türkiye İş Bankası da Ege Bölgesi’nde üretim yapan pamuk üreticileri için Elektronik Ürün Senedi (ELÜS) karşılığında kredi kullandırmaya başladı. Bu kapsamda pamuk üreticileri ve tüccarlar lisanslı depoya teslim ettiği ürünün karşılığı olarak lisanslı depodan aldıkları elektronik senet tutarının yüzde 70’ine kadar krediyi İş Bankası’ndan alabiliyor.

Tekstil yatırımları artarak sürüyor

TGSD başkanı Cem Negrin, örme ve dokuma dış giyim başta olmak üzere giyimün tüm alt sektörlerinde yeni ve yenileme yatırımlarının süreceğini söyledi.

Yeni teşvik düzenlemeleri sonrası yıllık gerçekleşen yıllık fiili yatırımların 500 milyon lira seviyesine ulaştığını söyleyen Negrin, 2014’te hammadde ithalatı önündeki engellerin kaldırılmasının konfeksiyoncuların ihracat hedeflerine ulaşması için şart olduğunu söyledi.

Dünya iplik dış ticareti 2011’de rekor kırdı

Dünya iplik dış ticaretinin büyüklüğü, İTKİB’in 2012 yılı iplik raporunda rakamlarla ortaya kondu.

Rapora göre, dünya iplik dış ticareti 2011 yılında 107 milyar doları aşarak bir rekora imza attı. Bu dış ticaretin 54,5 milyar dolarını ithalat, 52,8 milyar dolarını ise ihracat oluşturdu.

2001 yılından beri ulaşılan en yüksek rakam olan bu dış ticaret, 2012 yılında bir miktar azalmış ve 99 milyar dolar seviyelerinde kalmıştır. 2013 yılında beklentiler 100 milyar dolar seviyesinin tekrar aşılacağı yönünde...

Bambu elyaf ithalatı azaldı

Suni elyaf sınıfında yer alan bambu elyaf ithalatı son üç yıldır azalma gösteriyor.

2011 yılında 16,7 bin ton bambu elyaf ithalat, 2012 yılında 12,6 bin tona, 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 11,4 bin tona geriledi.

PERMAK

Makina Sanayi

PERMAK Şirketler Grubu Kuruluşudur.

PERMAK
Tekstil temizleme ve
terbiyeleme sistemleri ile
üretim kalitesini
arttırın



Tekstil sektöründe ara ürün ve bitmiş ürünlerin yıkanması, terbiyelenmesi, kurutulması, lekeli ürünlerin temizlenmesi ve buhar jeneratörü sistemlerinde 40 yıldır hizmetinizdeyiz.

Yıkama ve Terbiyeleme Makinaları
Kurutma Makinaları
Kuru Temizleme Makinaları
Sulu Temizleme Makinaları
Ütüleme Sistemleri
Buhar Jeneratörleri ve Isı Sistemleri
Teknik Servis Hizmetleri
Yedek Parça Temini

ÖRSAD
üyelerine
özel
indirim
fırsatı

GENEL MERKEZ
Barbaros Bulvarı, No: 105
Beşiktaş - İSTANBUL
Tel: 0212 259 11 71 (pbx)
Faks: 0212 261 80 50
E-mail: sales@permak.com
www.permak.com.tr

LC Waikiki mağaza müdürlerini zirvede topladı



LC Waikiki'nin yurt içi mağazalarında görev yapan mağaza müdürleri ve LC Waikiki yöneticileri "LC Waikiki Mağaza Liderleri Zirvesi"nde bir araya geldi. LC Waikiki Yurt içi Mağazacılık Genel Müdürü Gordon Bullock'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen organizasyona yaklaşık 700 kişi katıldı. Türkiye'nin 72 ilinde 385 mağazada görev alan mağaza birinci

müdürleri, "LC Waikiki Mağaza Liderleri Zirvesi"nde buluştu. İki gün süren organizasyon LC Waikiki yöneticilerinin sürpriz ritim performansı ile başladı. Bu yılki konseptin "Müşteri Hizmeti" olduğu zirvede, LC Waikiki Yurt içi Mağazacılık Genel Müdürü Gordon Bullock ve LC Waikiki Operasyon Direktörleri konuşmalarında özellikle bu konuya vurgu yaptı. LC

Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük ve LC Waikiki Genel Koordinatörü Mustafa Küçük'ün mesaj ve tecrübelerini paylaştığı zirvede, LC Waikiki Yurtdışı Mağazacılık Genel Müdürü Yenal Gök-yıldırım global marka olma yolculuğunu, CMO (Chief Merchandising Officer) Maria Comfort da buying ekiplerinin planlarını ve önümüzdeki yıldan beklentilerini aktardı. Avea Ceo'su Erkan Akdemir'in tecrübelerini paylaştığı "LC Waikiki Mağaza Liderleri Zirvesi"nde, Eğitimi – Yazar Şaban Kızıldağ da "Mazeret Yok" adlı konuşması ile iş hayatında mazeretlerden kurtulmak gerektiğini, eğlenceli bir üslupla aktardı. 10 yıl ve üzeri çalışanların teşekkür plaketi ile ödüllendirildiği zirvede ayrıca İç Müşteri Memnuniyeti Ödülü, 180 Derece Değerlendirme Başarı Ödülü, Gölge Müşteri Başarı Ödülü, Bir Fikrim Var Proje Ödülü de sahiplerini buldu. Bu kategorilerin dışında, müşteri memnuniyeti yarışmasının fotoğraf ve video birincileri de ödüllendirildi.

UTİB'den tekstil terbiyede örnek bir proje



Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Tekstil Sektöründe Entegre Kirlilik Önleme ve Kontrolü Tebliği'nin, terbiye işletmeleri tarafından doğru ve zamanında uygulanmasına yardımcı olmak ve tebliğin ülke çıkarları açısından hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamak amacıyla

firmalarla ortak çalışma başlattı.

UTİB'in geliştirdiği 'Tekstil Terbiye Sektöründe Temiz Üretim için Örnek Modellerin Oluşturulması' projesi, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından destek gördü.

UTİB'e bağlı Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar-Ge Merkezi (BUTEKOM) tarafından takip edilecek olan projede temiz üretim planlarının hazırlanması ile uygulanması konusunda 6 farklı firmada öncü ve model çalışmalar başlatıldı.

Bursa'da tekstil sanayisine yönelik bu projenin bugüne kadar Türkiye'de yapılanların en kapsamlısı olduğunu vurgulayan UTİB Başkanı İbrahim Burkay, birlik

önderliğinde gerçekleştirilen faaliyetlerin Türkiye geneline yayılmasını istediklerini belirterek, "Türkiye'de, sürdürülebilir kalkınmayı temin etmek için bir takım güçlüklerin üstesinden gelinmelidir.

Bu noktada UTİB'in büyük hedeflerle başladığı bu projenin ekonomiye katma değer anlamındaki yansımalarını çok kısa süre içerisinde göreceğiz." dedi.



Stretching Beyond



Creora® is a registered trademark of The Hyosung Corporation. For no reason of press or similar.

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® Eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

highclo

creora® Highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için kloru karşı süper dayanımlı spandeks.


creora®
it's in our every fiber

for more information on creora® spandex contact:

Uğur Can

ugurcan@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601(8hat)

www.creora.com

Ocak ayının ihracat şampiyonu: Hazır giyim



Ocak ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,6 artışla 12 milyar 15 milyon dolar oldu. Bu rakam Cumhuriyet tarihinin yüksek Ocak ayı ihracat rakamı oldu. Ocak ayında en fazla ihracatı, 1 milyar 589 milyon dolar ile Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yaparken, otomotiv sektörü 1 milyar 587 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada, kimyevi maddeler sektörümüz ise 1 milyar 404 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer aldı. Ocak ayında en fazla ihracat yapılan 3 ülke sırasıyla Almanya, Irak ve İngiltere oldu. Almanya'ya ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20 artarken, Irak'a ihracat yüzde 16, İngiltere'ye yüzde 18 artış gösterdi.

Hüseyin Öztürk: 2014 yılında %15-20 büyüme bekliyoruz

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, 2013 yılının hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri için başarılı geçtiğini belirterek, "Son kur artışları ile birlikte üretim maliyetlerimiz arttı ama ihracat açısından da kur dezavantajımız tersine döndü.

2013 yılında sektör olarak büyümemizi

sürdürdük. 2014 yılında da yüzde 15-20 büyüme tahmin ediyoruz." dedi. Kurdaki artışın döviz cinsinden yatırımı olanlar için sıkıntı yaratacağını bu nedenle de döviz cinsinden borçlanan firmaların dikkatli olması gerektiği uyarısında bulunan Öztürk, 2014 yılında kurda istikrar sağlanır, enflasyon oranında kur artışı devam ederse konfeksiyon sektörü açısından verimli bir yıl olabileceğini söyledi.



Hindistan, tekstil istihdamını artırma hedefinde

Hindistan basınında çıkan bir habere göre, ülkede tekstil sektöründe istihdam edileceklerin sayısı 2017 yılına kadar 5 milyon artarak 50 milyon kişiye ulaşacak. 4 yıl zaman zarfında meydana gelecek bu istihdam artışının kaynağı olarak tekstil ve hazır giyimdeki büyüme ve uluslararası pazarlardan gelecek talepler gösteriliyor. Hindistan'ın tekstil ihracatı geçen yıl 34 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve ihracatının yüzde 65'i ABD ve AB ülkelerine yapılmıştı. Diğer taraftan ülkede tekstil sanayi üzerine yapılan bir araştırmaya göre, 2010-2011 döneminde ülkedeki işletmelerin yüzde 30'u talep yetersizliği nedeniyle kapalı kaldı, üretime yapamadı. Bu iş kaybının işgücünü önemli ölçüde etkilediği istihdamda yüzde 42'lik bir kaybı beraberinde getirdiği belirtiliyor. Hindistan'da 18 bin civarında tekstil işletmesi bulunuyor.



Kamboçya'da tekstil işçileri ayaklandı

Kamboçya'da grev yapan tekstil işçileri ile güvenlik güçleri arasındaki gerginliğin boyutları büyüyor.

Başkent Phnom Penh'de polislin maaş artışı isteyen göstericiler üzerine

ateş açması sonucu en az 4 kişi hayatını kaybetti; onlarca kişi yaralandı. Son 15 yılın en büyük protesto gösterisine sahne olan ülkede faaliyet gösteren insan hakları örgütü Adhoc, çatışmalarda 7'si ateşli silahlarla

olmak üzere 10 kişinin yaralandığını duyurdu. Ülkedeki tekstil işçileri, asgari ücretin 160 dolara yükseltilmesini isterken, hükümet en fazla 100 Dolar ödeme yapabileceğini söylüyor.

Advanced Yarn Control Solutions

YÜKSEK TEKNOLOJİK DEVİRİM

POZİTİF İPLİK
BESLEME
TEKNOLOJİSİ



UNIFEEDER

Teksel Tekstil

Teksel Tekstil Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Evren Mah. Bahar Cad. No: 6
Polat İş Mrk. C Blok D: 10 Kat: 4
34212 Güneşli - Bağcılar / İSTANBUL / TURKEY
Tel: +90 212 269 82 82 pbx Fax: +90 212 325 77 69
www.tekseltexstil.com.tr

BTSR

btsr.com



Pamuk ipliği ithalatı 2013'te patladı

2012 yılında 94,3 bin ton pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) ithal eden Türkiye, 2013 yılında daha yüksek bir alım yaparak bir rekora imza attı. Pamuk ipliği üzerindeki koruma tedbirleri ve ek vergilere rağmen Türkiye, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 402,1 milyon dolar karşılığında toplam 113,4 bin ton pamuk ipliği ithal etti. 2012'nin aynı döneminde bu miktar 86,5 bin ton idi. 2012 ve 2013'ün ilk 11 ayı kıyaslandığında artış miktarı 27 bin ton olduğu görülüyor.



Pamuk artık Elektronik Ürün Senedi

AA muhabirine açıklamalarda bulunan İzmir Ticaret Borsası (İTB) Meclis Başkanı ve Ege Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. (ELİDAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Barış Kocagöz, pamuğun yatırımcılar için "ürün senedi" haline geldiğini söyledi. İTB öncülüğünde kurulan ELİDAŞ'a pamuğunu teslim edenlere 220 kilogram gelen her bir balya karşılığında "Elektronik Ürün Senedi" verildiğini belirten Kocagöz, bu senedin İzmir Ticaret Borsası bünyesinde kurulan İZBEP'te elektronik ortamda alıp sattığını kaydetti.



Güneydoğu'da ihracatı tekstil sırtladı

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden geçen yıl 2,7 milyar dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirildi.



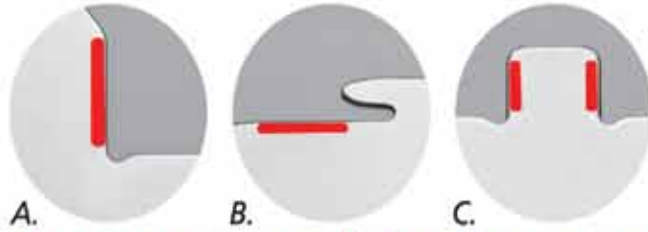
Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin (GAİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, önceki yıl 2 milyar 431 milyon 332 bin dolar olan tekstil ihracatı, geçen yıl yüzde 12,2 artarak 2 milyar 727 milyon 852 bin dolar oldu.

Çin'den yapılan pamuk ipliği ithalatında rekor

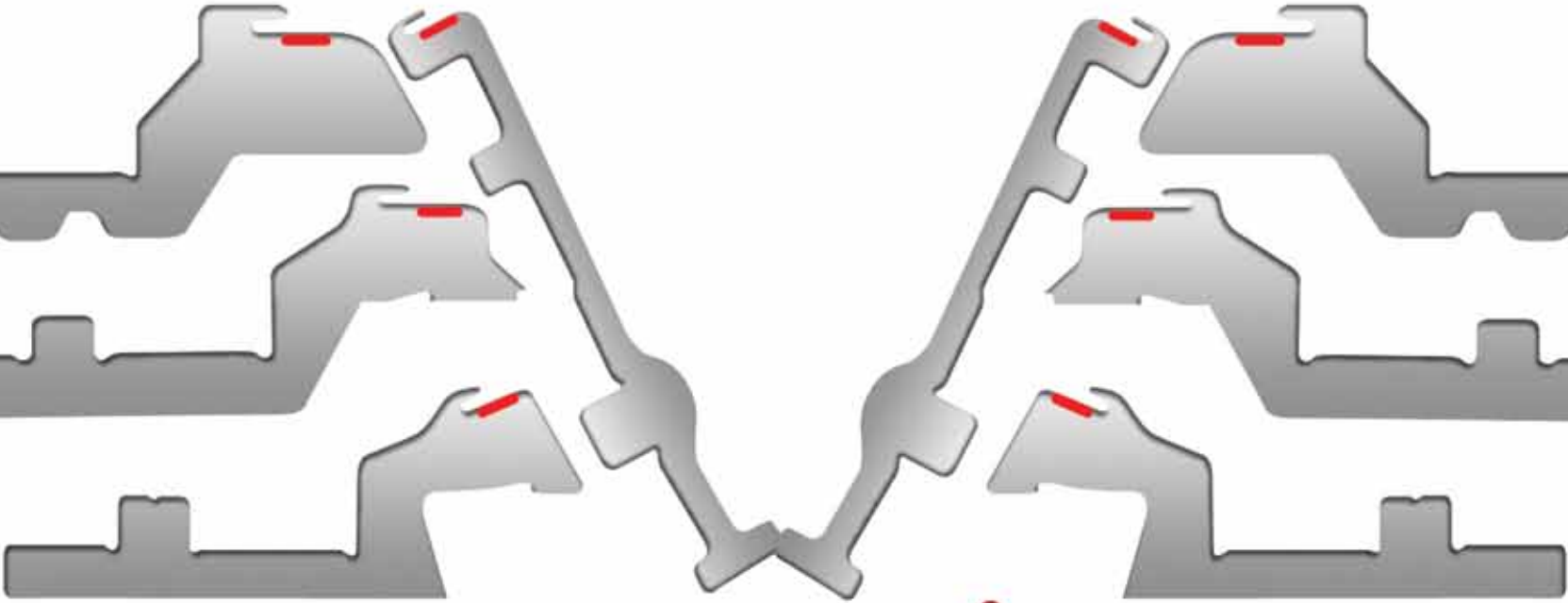
2012 yılının Ocak-Kasım döneminde Çin'den yapılan pamuk ipliği ithalatımız 7,1 milyon dolara kadar gerilemişti. Ancak 2013 yılının aynı döneminde bu ithalat yeniden artarak 17,3 milyon dolara çıktı. 10 milyon doları aşan bu artış koruma tedbirlerinden sonra rekor olarak değerlendiriliyor.



Schick Bin



BÖLGESEL SERTLEŞTİRİLMİŞ PLATİNLER




tekspart

Örme kumaş ihracatı 198 bin tona çıktı

2012 yılında 196 bin ton olan yuvarlak örgüden mamul örme kumaş ihracatı, 2013 yılında 198 bin tona yükseldi. Sektör 2012 yılına göre 2013 yılında miktar olarak satışlarını yaklaşık 2 bin ton arttırdı.

Örme kumaşta en önemli pazarımız

Avrupa olup 27 AB ülkesi içinde en çok ihracat İtalya'ya yapılmaktadır. İtalya'yı Rusya, Bulgaristan, Romanya, Yunanistan ve Ukrayna takip etmektedir.

İhracat kaleminde 6004 ve 6006 GTİP nolu ürünler ilk sırada gelmektedir. Bunlar

arasında ise 600410 GTİP nolu yüzde 5 elastanlı diğer örme kumaşlar birinci sırada, 600622 GTİP nolu pamuktan boyalı kumaşlar ise ikinci sırada gelmektedir. Dikkat çeken bir diğer mal grubu ise 60032 GTİP nolu sentetik liften boyanmış örme kumaşlardır.

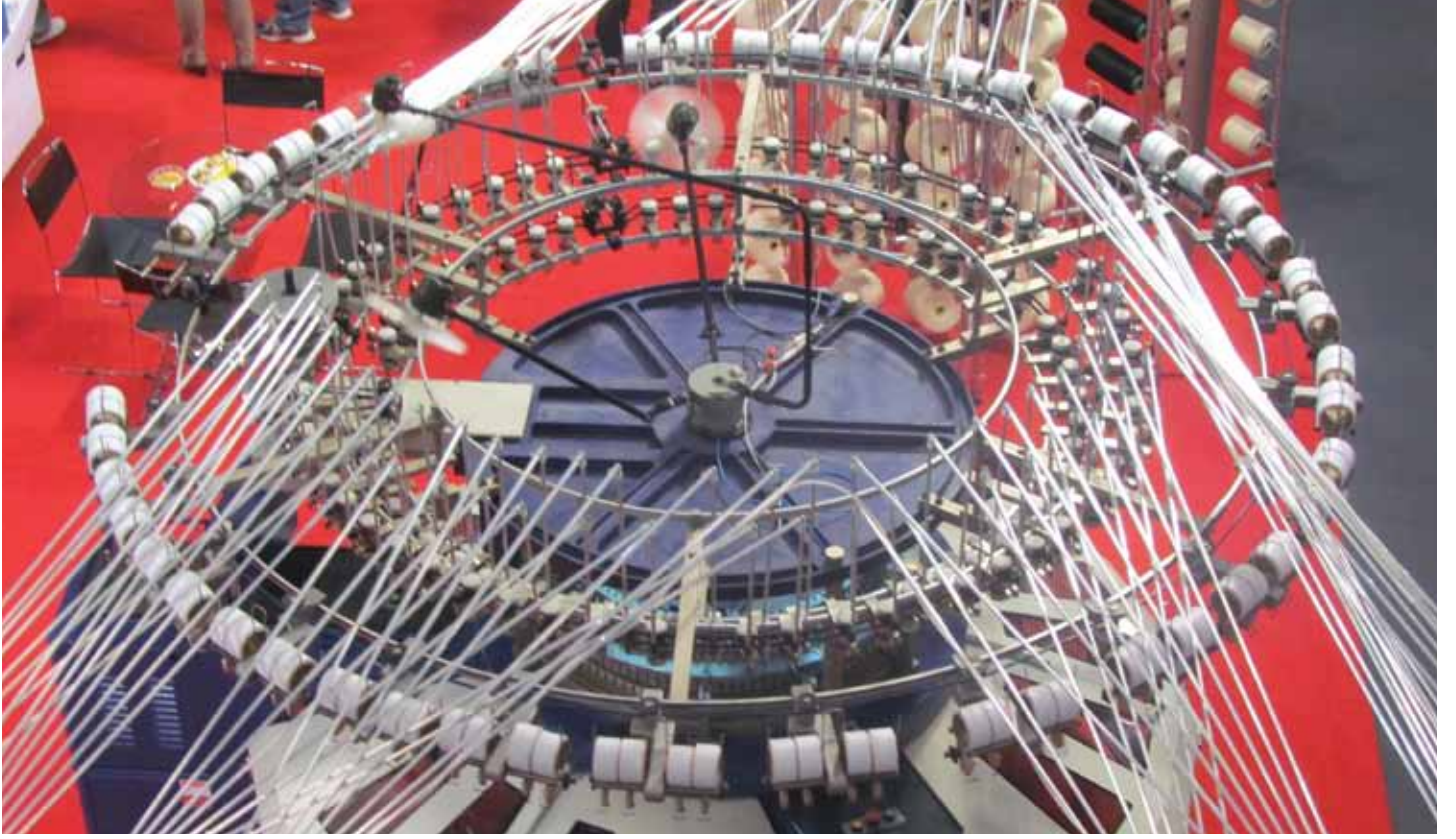
GTİP NO	ÖRME KUMAŞ TÜRÜ	KG	DOLAR	KG	DOLAR
600110	Örme; uzun tüylü mensucat	3.640.143	26.332.137	3.221.951	23.454.291
600121	Örme; tüylü mensucat (pamuktan, bukleli)	762.954	5.033.651	603.642	3.489.494
600122	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden, bukleli)	229.398	1.234.147	86.035	520.356
600129	Örme; bukleli, tüylü mensucat (diğer maddeden)	22.915	200.619	720.804	4.730.851
600191	Örme; tüylü mensucat (pamuktan)	2.489.033	19.145.097	2.227.067	17.173.485
600192	Örme; tüylü mensucat (sentetik/suni lifden)	2.604.816	19.184.182	2.334.853	18.344.623
600199	Örme; tüylü mensucat (diğer maddeden)	71.813	541.399	59.115	468.842
600410	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/ (kauçuk hariç)=>%5)	54.008.394	428.586.518	57.124.789	465.712.084
600490	Diğer örme mensucat (diğer; en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	972.465	6.647.877	1.131.729	8.910.712
600610	Diğer örme mensucat (yünde/ince kıldan)	57.578	560.931	7.208	256.445
600621	Diğer örme mensucat (pamuktan)	8.436.484	50.043.310	10.450.217	70.135.983
600622	Diğer örme mensucat (pamuktan, boyanmış)	65.200.493	408.211.074	59.501.293	400.461.630
600623	Diğer örme mensucat (pamuktan, farklı renkli iplikten)	519.550	4.620.842	743.816	5.784.219
600624	Diğer örme mensucat (pamuktan, baskılı)	18.766.847	118.165.830	16.997.350	103.589.843
600631	Diğer örme mensucat (sentetik liften)	2.157.401	12.875.372	1.508.549	10.465.073
600632	Diğer örme mensucat (sentetik liften, boyanmış)	13.256.513	92.721.415	14.474.295	110.238.941
600633	Diğer örme mensucat (sentetik liften, farklı renkteki iplikten)	7.051.320	39.176.874	8.475.349	46.912.148
600634	Diğer örme mensucat (sentetik liften, baskılı)	1.423.651	14.442.014	2.083.940	20.469.554
600641	Diğer örme mensucat (suni liften, ağırtılmış/ağırtılmamış)	675.533	4.515.353	574.377	3.650.484
600642	Diğer örme mensucat (suni liften, boyanmış)	7.278.299	65.549.973	7.452.347	67.322.342
600643	Diğer örme mensucat (suni liften, farklı renkteki iplikten)	38.271	430.093	27.988	127.507
600644	Diğer örme mensucat (suni liften, baskılı)	2.762.887	31.183.829	3.204.723	36.997.957
600690	Diğer örme mensucat (diğer hallerde)	3.441.242	22.722.273	4.747.691	33.892.559
Toplam		195.868.000	1.372.124.810	197.759.128	1.453.109.423

*örme kumaşta
ideal tercih...*



www.vitamindizayn.com

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Giyim Sanatkarları San. Sit.
3. Ada B/Blok no:26-28-30 Başakşehir / İstanbul / Türkiye
Tel: 0212 549 59 50 - 52 Faks: 0212 549 80 47
info@idealktestil.com www.idealtektstil.com



Makine ithalatı 2013'te de devam etti

TÜİK'in dış ticaret verilerine göre GTİP nosu 844712 olan yuvarlak örgü makinelere 2013 yılında 1932 adet ithal edilmiştir.

Bu ithalat için yaklaşık 74 milyon Euro döviz harcayan sektör, en fazla ithalatı geçmişte olduğu gibi Almanya'dan yapmıştır. Bu ülkeden 2013 yılında toplam 498 adet makine girişi olmuştur. İthalatta ikinci sırayı 465 adetle İtalya takip etmiştir.

Uzakdoğu kanadında en fazla makine girişi ise Tayvan'dan olmuştur. Bu ülkeden 2013 yılında 399 adet makine girişi oldu. Aynı yıl Çin'den gelen makine sayısı ise 303 adettir. Bu ülkeyi 115 adetle Singapur, 69 adetle Japonya izlemiştir.

Türkiye'deki yuvarlak örgü makine sayısı, TÜİK verilerine göre, 1990 yılından 2013'e kadar toplam 29 bin 579 adet örgü makinesi ithal edilmiştir. Örgü sektörünün makine ithalatı son yıllardaki kriz ortamına rağmen yavaşlamamış aksine artarak sürmüştür.

TÜRKİYE'NİN ÖRGÜ MAKİNE İTHALATI

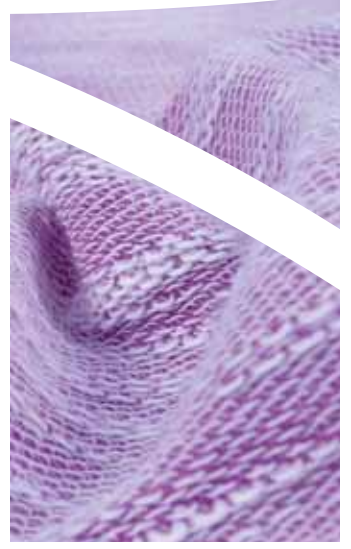
ÜLKE	2012		2013	
	ADET	EURO	ADET	EURO
Almanya	534	29.319.341	498	29.432.880
İtalya	547	18.117.189	465	16.506.932
Tayvan	373	10.949.188	399	10.731.775
Çin	151	3.375.704	303	6.327.084
Güney Kore	120	3.274.521	36	1.506.249
Japonya	102	5.425.189	69	5.287.540
Singapur	43	995.793	115	2.733.760
İngiltere	20	378.873	30	837.873
Çek Cumhuriyeti	15	498.062	11	392.282
İspanya	2	39.533		
Polonya	1	19.619		
ABD	2	80.626	1	38.543
Yunanistan			5	100.657
TOPLAM	1.910	72.473.638	1.932	73.895.575

Kaynak: TÜİK

The Fancy World



NİLÖRME
Sanayi ve Ticaret A.Ş.



1987 yılından itibaren örme, boya ve baskı tesisleri ile Türkiye'nin sektöründe lider firması olan **Nil Örmeye** A.Ş., Jakar ve Ringel tesisi ile hizmet kalitesine yenilerini eklemiştir.

Moda, Fantezi, Fonksiyonel ve Teknik Örme Kumaşlar konularında, her zaman yeniliği ve kaliteyi hedeflemekte olan **Nil Örmeye** A.Ş.'yi güçlü ve farklı kılan özelliklerimiz, kalitemiz ve özgün kumaş çeşitliliğimizdir.

Çevreye duyarlı, sosyal sorumlu üretim anlayışı ile birlikte **Nil Örmeye** A.Ş., sürdürülebilirlik ilkesini benimsemektedir.

Nil Örmeye, dünyanın önde gelen markalarına ihracat gerçekleştirmektedir.

Nil Örmeye, Tasarım ve Ar-Ge faaliyetlerine hassasiyetle önem vermektedir.



Bangladeş, ölümlü kazalar ve protestoların gölgesinde, konfeksiyonda büyüyor

Tekstil sanayisindeki kötü çalışma koşulları ve işyerlerinde yaşanan facialarla dünya gündemine gelen Bangladeş, AB ülkelerine 1 milyar adedin üzerine pamuklu tişört ihraç ediyor.

Çin'den sonra ucuz işgücüyle yıldızı parlayan ve özellikle konfeksiyon üretimi ve ihracatıyla dünya pazarlarında söz sahibi olan Bangladeş'te bugün ekonomisinin belkemiğini oluşturan konfeksiyon ve hazır giyimde büyük sorunlar yaşamasına rağmen ihracatta büyümesini sürdürüyor.

5 binden fazla konfeksiyon fabrikasının olduğu Bangladeş'te çoğunun kadınlardan oluşan 4 milyondan fazla kişi bu sektörde çalışıyor. Konfeksiyon ürünleri ülkenin istihdamı için önemli olduğu kadar ihracatında da çok önemli bir yere sahiptir. Ülkenin toplam ihracatının yüzde 75'ten fazlasını hazır giyim ve konfek-

siyon ihracatı oluşturmaktadır. 55,8 milyar dolarlık dış ticarete sahip olan Bangladeş, 2012 yılı itibarıyla yaklaşık 27 milyar dolarlık ihracat, 29 milyar dolarlık da ithalat yapmıştır. Toplam ihracatında ana kalemi konfeksiyon sektörü oluşturmaktadır. 2012 Haziran-2013 Haziran itibarıyla ülkenin konfeksiyon ihracatı 21,5 milyar dolar olup en önemli ihraç pazarları ABD ve AB ülkeleridir.

Neden Bangladeş konfeksiyonda bu kadar büyümüştür?

Çin'de ve Hindistan'da işçilik maliyetlerinin artması bölgede yeni üretim merkez-



Küresel markalar, uluslararası sendikalar, Bangladeşli yetkilileri ve Uluslararası Çalışma Örgütü gibi çok taraflı organları da içeren üç ayrı girişim, koşulları iyileştirmek amacıyla toplantılar yapıyor.

lerinin oluşması beraberinde getirmiştir. İşgücü maliyetlerinin düşük olması, batı pazarlarına serbest giriş imkânları Bangladeş'in önünü açmıştır.

Özellikle örme triko, gömlek, tişört ve pantolonda dünyanın önemli üretim merkezlerinden biri haline gelen Bangladeş, bugün başta H & M, Esprit, C&A ve Walmart olmak üzere batılı çok sayıda perakende zincirleri ile Türk firmaların üretim merkezi konumundadır.



Geçen yıl Meydana gelen yangında Wal-Mart'a üretim yapan bir konfeksiyon fabrikası yanmış ve çoğu kadın 112 kişi hayatını kaybetmişti. Dünyanın en büyük alışveriş devi Wal-Mart bu fabrikada kendilerine üretim yapıldığından haberleri olmadığı açıklayarak bu faciadan kendini ayırtırmaya çalışsa da bunu başaramadı.

Facialar ve kötü çalışma koşulları dünya gündeminde

Düşük maaşlar ve kötü çalışma koşulları nedeniyle dünya gündeminde sık sık gündeme gelen Bangladeş'te meydana gelen iki önemli olay hiçbir şeyin artık eskisi gibi gitmeyeceğinin işareti oldu.

Bir bakıma kırılma noktası olmuştur. 2012 yılının Kasım ayında yaşanan ve 112 kişinin öldüğü büyük Tazreen yangını ile 2013 yılının 24 Nisan'ında meydana gelen 8 katlı Rana Plaza'nın çökmesi ve binden fazla kişinin yaşamını yitirmesi herkesi düşünmeye sevk etti, uluslararası dev perakende zincirlerine kendi sorumluluklarını hatırlattı.

40 ila 60 dolar arasında aylıkla çalışan işçiler buna itiraz ediyorlar ve maaşlarına en az yüzde 100 zam istiyorlar. Hükümet yetkilileri ise bu rakamı çok bulup yüzde 77'lük bir zammı uygun buldu. Bazı işçi sendikaları bunu zafer olarak görürken bazıları ise yetersiz görmekteler.

AB'ye 1,1 milyar adet pamuklu tişört sattı

Bangladeş örme giyimde dünyada söz sahibi birkaç ülkesinden biridir. Ülkeyi bu duruma ABD ve AB getirmiştir. Özellikle AB'nin az gelişmiş ülkelere vergisiz tek taraflı imtiyaz erişimi veren Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi(GPS), bu sektörü cazip hale getirmiştir. Bangladeş 2012 yılında pamuklu ve yün ve benzeri elyaflar dahil toplam bir milyar 135 milyon 340 bin adet pamuklu tişörtü (fanila, atlet dahil) Avrupa Birliği'ne satmıştır



İşçi sendikaları protestolar düzenliyor

Ülke ekonomisinin belkemiğini oluşturan konfeksiyon sektöründe çalışanların önemli bir kısmını kadınlar ve çocuk işçiler oluşturmaktadır. İşçiler, 40-60 dolar arasında ücretlerle haftada 96, günlük 13-14 saat saat çalıştırılmaktadır. İşçi sendikaları 2006 yılından beri değişmeyen maaşlara zam istiyor. Bu amaçla

sendikalar gösteriler düzenliyor, iş bırakma eylemleri yapıyorlar.

Sık sık meydana gelen bu protestolar nedeniyle ülkede çalışma hayatı birçok kez sekteye uğradı, 200'den fazla fabrika üretime 3-4 gün süreyle ara vermek zorunda kaldı. Daha da kötüsü ülkenin 10 büyük fabrikasından biri, göstericiler tarafından bu protestolar sırasında yakıldı.





Bangladeş ve Türkiye

Bangladeş, Türkiye'deki hazır giyim sektörünü de ciddi şekilde etkilemektedir. 2012 yılında Çin'in ardından AB'ye en çok hazır giyim ihracatı yapan Türkiye, bu unvanım da Bangladeş'e kaptırdı. Bangladeş'in bu alanda önlenemez bir üstünlüğü buluyor.

DEİK ülke raporuna göre Bangladeş'te en fazla üretim yaptıran markalardan biri LC Waikiki'dir. Bu markasının sahibi olan Taha Group'un Bangladeşli bir firmayla ortak kurduğu konfeksiyon tesisi bulunuyor. Tesiste triko üretimi yapılıyor. Yaklaşık 5 bin kişinin çalıştığı bu tesis, LCW markasının yanı sıra birçok yabancı zincir mağazalara da üretim yapıyor.

Bangladeş'te en fazla ithalat yapan DeFac-to'nun sahibi Ozon Tekstil de Türk firması olarak bölgede bulunan isimlerden. Ülkede tekstil sektöründe üretim yapan markalardan biri de Colin's. Seven

Hill'in sahibi Beşyıldız Tekstil, Rodi Jeans, Collezione'nin sahibi Akıyigit Tekstil gibi perakendeciler de Bangladeş'te iş yapanlar arasında. Bangladeş'teki Türk firmalarının üretim faaliyetlerinin yanı sıra bölgeye olan ihracatta yer alan faklı sektörden Türk firmaları da bulunuyor.

Bu ülke ile çalışan Türk firmaların yetkilileri ne diyorlar?

Türkiye'de üretim maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle bazı büyük perakendeci grupları bu ülkede fason üretim yaptırılmaktalar.

Bu firmalar arasında LC Waikiki'nin (LCW), Defacto markasıyla piyasada yer alan Ozon Grup, Seven Hill'in sahibi Beşyıldız Tekstil, Rodi Jeans, Collezione gibi perakendeciler bulunuyor.

Triko ve örme giyim üretiminin önemli bir kısmını Bangladeş'te yapan LC Waikiki'nin sahibi Yönetim Kurulu Baş-

kanı Vahap Küçük, Türkiye'de maliyeti yüksek olan bazı ürünleri düşük işçi maliyetleri sebebiyle burada yaptırıldıklarını dile getiriyor.

Bangladeş'te uzun yıllardır faaliyet gösteren Jack Fruit Tekstil Genel Müdürü Mehmet Tanrıverdi ise ülkede tekstil sektörünün yükünü kadınların çektiğini belirterek, çalışanların yüzde 85-90'ının bayanlardan oluştuğunu belirtiyor.

Tanrıverdi, Bangladeş'i tercih etme sebeplerini; şartların uygun olması, daha önce bu ülkede ek vergilerin bulunmaması ve ucuz işçilik olarak açıklıyor.

Bangladeş'te üretim yapan veya fason iş yaptıran Türk firmalardan biri de Seven Hill. Seven Hill markası ile üretim yapan Beşyıldız Tekstil'in patronu Hüseyin Özbek ise, Bangladeş'in ucuz işgücü ve düşük vergiler nedeniyle kendileri açısından önemli bir üretim merkezi olduğunu vurguluyor.

TEKRAR DÜŞÜNÜN

TÜYAP
Stand No: 314 A

İstanbul'a PREMIÈREVISION geliyor

Premiere Vision ile CNR Holding, Doğu Avrupa ve Ortadoğu'nun tekstil profesyonellerinin bir araya geleceği, "Première Vision İstanbul" için ortaklık anlaşması imzaladı.

CNR Holding, kumaş ve tekstil ürünleri fuarı Premiere Vision ile iş birliğine gidiyor. Bu kapsamda Türkiye'de "Premiere Vision" adıyla kumaş fuarının yapılması planlanıyor. UTİB'in de desteği ile gerçekleştirilecek olan fuar, 29-31 Ekim 2014 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de yapılacak

İşbirliği anlaşmasının imzalandığı basın toplantısına Première Vision CEO'su Philippe Pasquet, GL Events Yönetim Kurulu Başkanı Oliver Ginan ve Uludağ-Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay katıldı.

Söz konusu iş birliğinin imza toplantısında konuşan Burkay, Türkiye'nin tekstil

ihracatının neredeyse yüzde 44'ünün AB ülkelerine yapıldığını belirterek şunları söyledi: "2014 yılında Türkiye'nin dünya ortalamasının üstünde bir büyüme göstereceğine, siyasi istikrarı tesis ettiği takdirde 2013'ün çok daha üzerinde bir performansla bu dönemi geçireceğine inanıyorum. TL'nin değerindeki bu düşüş aynı zamanda ihracata dönük ciddi bir rekabet avantajı getirmekte. Bu fırsatları doğru okuyabilir ve doğru değerlendirilirse, özellikle 2014 yılında ihracatın büyümeye katkısının olacağı bir yıl yaşayabiliriz. İlk çeyrek verileri ile birlikte 2014'ü daha net görmeye başlayacağız. 2014, minimum yüzde 4-5 arası bir büyüme ile, ihracatta da yine yüzde 10'lara yakın bir büyüme ile götürebileceğimiz bir



yıl olarak görünüyor. Umarım bu daha da iyiye gider."

Burkay ayrıca, "8 milyar doların üzerinde olan tekstil ihracatını 20 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Bunun yolu böyle organizasyonlardan geçiyor." açıklamasında bulundu.

CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem ise Türkiye'de güçlü bir tekstil fuarı yapmak istediklerini, yaptıkları iş birliğinin uzun dönemli olduğunu söyledi. Erem şöyle devam etti: "Amacımız Premier Vision ile birlikte güçlü bir tekstil fuarı yapmak. İstanbul'da düzenleyeceğimiz fuarımız, sektördeki dünyanın önemli alıcılarını buraya çekecek. Katılımcı ve alıcısının kaliteli olacağı fuarın, iş hacminin de büyük olacağına inanıyoruz."

İstanbul moda merkezi olacak

Fuarın ilkinin 29-31 Ekim 2014 tarihleri arasında düzenleneceğini bildiren Premier Vision CEO'su Philippe Pasquet de, profesyonel moda pazarına ait bütün sektörün Premier Vision İstanbul Fuarı'na katılacağını söyledi. Türkiye'nin önemli bir moda piyasasına sahip olduğunu ve tekstil sektörünün her geçen gün ülkede dinamizm kazandığını belirten Philippe Pasquet, CNR'ın fuarcılık sektöründeki birikimine ve fuar alanının uygunluğuna dikkat çekerek, şöyle konuştu: "CNR ve Türk tekstil sanayisinin desteğini alarak gerçekleştireceğimiz organizasyonumuzla İstanbul ve Türkiye önemli bir hale gelecek. Fuar ile şehir moda pazarının merkezi rolünü üstlenecek. Biz rekabetçi bir organizasyon değil güçlü işbirliğine sadık bir organizasyon gerçekleştiriyoruz."

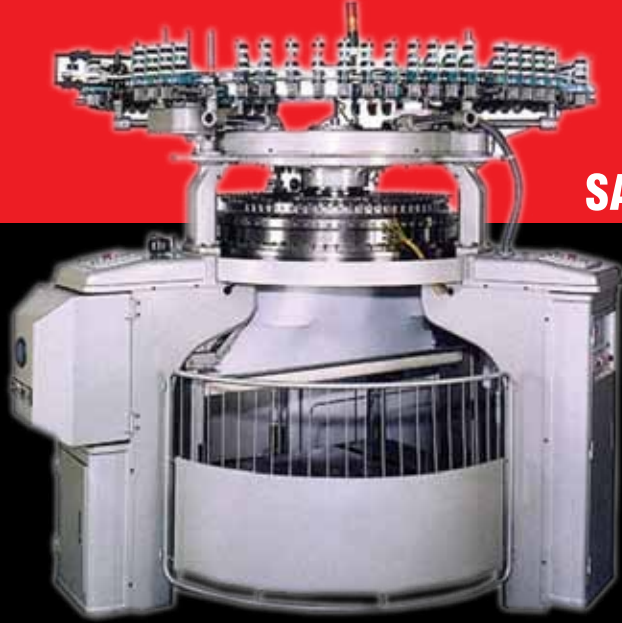
GL Events Yönetim Kurulu Başkanı Oliver Ginan ise Türkiye pazarına ve enerjisine güvendiklerini belirterek, "fuarcılıktaki bilgi birikimimizi bu organizasyonla paylaşacağız. Tekstil sektöründe ileri bir noktada yer alan Türkiye ile uluslararası pazarlama konusunda çok güçlü olan Premier Vision, İstanbul Fuarı'nda birleşecek" dedi.

www.trilub.com

ISO 9001

OHSAS 18001

ISO 14001



ÖRGÜ YAĞLARI SANAYİ YAĞLARI ve GRESLER

Demir ve Çelik Sanayi, Kimya Sanayi, Otomotiv Sanayi, Kağıt Sanayi, Tekstil Sanayi, Çimento-Seramik Sanayi, İnşaat-Madencilik ve Enerji sektörlerinde kullanılabilecek yüksek kaliteli, teknolojik, bilgi birikimli ve uluslararası standartlarda ürünler...



Trilub

ÇÖZÜM BİZDE...

Tekstil Yağları - Kesme Yağları - Kalıp Yağları - Dişli Yağları
Zincir Yağları - Kompresör Yağları - Isı Transfer Yağları
Örgü Yağları - Pas Önleyici Yağlar - Gresler ve Macunlar
Tekstil Yağı Paketi - Dişli Yağı Paketi - Hidrolik Yağı Paketi
Kalıp Yağı Paketi - Metal Şekil Verme Yağları
Genel Amaçlı Yağlar ve
AR-GE çalışması devam eden özel ürünler...





Yaka piyasasında İMKB dönemi

Merkezi Tayvan'da bulunan AroundStar çok uluslu bir firmadır. Çin ve Endonezya'da da tesisleri bulunan bu firma 20 yılı aşkın süredir yaka ve süveter piyasasında makine üreticisi olarak faaliyet göstermektedir.

2012 yılının başlarında Tayvanlı makine üreticisi AroundStar International firması ile görüşmelere başlayan ve kısa süre sonra distribütörlük anlaşmasını imza altına alan İMKB Tekstil Makinaları Dış Tic. A.Ş. ortakları arasında sektörün yakından tanıdığı A.kadir Bildik yaka piyasasına 2013 itibarıyla iddialı bir giriş yaptı.

İMKB'yi bünyesinde bulunduran Yapısa AŞ.'nin Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim SAFİ, genel müdür Bilal ÖZTÜRK, iş ortakları Muzaffer DEMİRBAŞ ve A.kadir BİLDİK'le firmanın Üsküdar Kısıklı'daki merkezinde gerçekleştirdiğimiz röportajda, ülkemize getirilen bu markayı ve yaka piyasasını sizler için sorduk. İşte yanıtları:

Neden AroundStar?

Yaka piyasasında 15-16 yıllık deneyimlerimize güvenerek piyasanın ihtiyaç duyduğu özelliklerde bir makineyi ülkemize getirmeye karar verdik. Araştırmalarımız neticesinde Tayvanlı AroundStar International firmasını bu anlamda ihtiyaçlara yanıt veren bir üretici olarak gördük. Ayrıca firma ile ortaklaşa çalışarak makineler üzerine değişiklik yapma, farklı özellikleri katmak ve sektörün beklentileri yönünde şekillendirebilme konusunda fikir birliğine varmamız da tercihimizde etkili oldu.

Makineler ne zaman gelmeye başladı?

2012 yılında başlayan görüşmelerimizin ardından piyasanın ihtiyaçlarına uygun makineler dizayn etmek üzere çalışmalara başladık. Firma isteklerimizi çok iyi anladı ve istediğimiz özelliklerde maki-

nelerin prototiplerini üretti. Bu makineleri yoğun test çalışmaları neticesinde hazır hale getirdik. Müşterilerimizde de test edilen bu makinelerimiz geçer not alınca da 2013 yılı sonunda ülkemize getirmeye başladık.

Makineleri hangi marka ile piyasaya sunacaksınız?

AroundStar ile yaptığımız protokol çerçevesinde Türkiye piyasasının beklentilerine uygun, özel bir makine tasarladık. Bu makine ülkemizin yaka piyasasına özel olduğu için AroundStar olarak değil, İMKB ismiyle sunmayı tercih ettik. Markamız İMKB'dir ve bu marka altında satışlarımızı yapacağız.

İMKB'nin rakip makinelerden farkı nedir?

Makinelerimiz 95 inç standart üretim yapabilmektedir. Geniş en kumaş alınabilmesi için bu ölçülerde makinemizi tasarladık. Kaşkorse mallarda daha fazla kumaş alabilmesi için bu ölçülerde ürettik. Makinelerimizin üzerinde bize özel patentli sistemler var. Makinelerimiz düz yaka makineleri olmasına karşın değişik desenler yapabilme kabiliyetlerine sahiptir. Fantezi ürünler üretmek bu makinelerimizde mümkün olabilmektedir.

Makinelerimiz az elektrik tüketen, 220 voltla çalışabilen makinelerdir. Elektrik kesintilerinde makine kaldığı yerden, hatasız şekilde başlayabilme ve isteğe bağlı kesintisiz güç kaynağı ile 20 dakika çalışma özelliğine sahiptir. Bunun haricinde tamamen Türkçe kullanım paneline sahip olup, darbe kontak USB ile program aktarabilme, 1000 satır desen yapabilme kabiliyeti, çoklu platin sistemi (kısa ve uzun ayak) stopersiz çalışma ve kafayı her satırda istenilen iğneden geri çevirme özelliği mevcuttur. Japon çeliği plaka (iğne yatağı) universal iğne, bol yedek parça, fiyatları çok uygun ve kolay bulunabilmektedir. 7/24 servis hizmetimiz mevcut olup bu konuda birçok rakip



üründen daha iyi konumda olduğumuzu düşünüyoruz.

Makinelerinize ilgi ne durumda?

Görüştüğümüz birçok firmadan makine-mize ilgi olduğunu aldığımız siparişlerden anladık. Özellikle desen kabiliyetinin yüksek olması, fiyatının uygun olması, piyasanın en tecrübeli teknik ekibi olmamız büyük ilgi gördü. Ayrıca yedek parça desteği ve teknik destek de makinelerimize olan ilgiyi arttırdı.

Piyasa ne istiyor, neye ihtiyaç duyuyorsa

YAPISA A.Ş.

Yapisa A.Ş. bünyesinde inşaat, kereste, denizcilik ve tekstil makine ithalatını barındıran bir şirketler grubudur. 2013 yılında kurulan İMKB Tekstil Makinaları Dış Ticaret A.Ş. grubun kurulan son şirkettir.

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız için makine ithalatı yapan İMKB, tekstil makinelerini Taiwan'dan ithal edip, tüm Türkiye'de satış ve servis hizmeti vermektedir.





alınan talepleri makinelerimizde bir araya getirdik. Müşterilerimizin bizlere güvenlerinin olması, AR&GE ve yedek parça konusundaki titiz olmamız 2 yıl garanti verilmesi satışlarımızı olumlu yönde etkiledi. Fiyatlarımızın makul seviyelerde olması, yedek parçanın ucuz olması ve kolay bulunabilmesi ve tercih edilmemizde etkili olmaktadır.

Müşterileriniz için özel kampanyalarınız olacak mı?

Müşterilerimize eski makinalarını değerlendirme, iğne yatağı 12G 14G 16G arasında değiştirme imkanı sağlarken, bazı yedek parçaları da ücretsiz vermeye başladık. Bunlar arasında likra aparatları, vanizeli mekikler bulunmaktadır.

Kaç modelle piyasaya gireceksiniz?

Türkiye piyasasına dört farklı modelle girdik. Bunlar: AS 218D, AS 318DJ, AS 328 DJJ ve AS 318 DTJ'dir. Yakın zamanda müşterilerimize hazırladığımız sürpriz bir model üzerinde çalışmalarımız ise halen devam etmektedir.

Yaka piyasasında ne gibi eksiklikler gözlemliyorsunuz?

Bu piyasayı iyi tanıyan ve ihtiyaçlarını

bilen biri olarak şunu söyleyebilirim ki, yaka piyasasında gerek teknik bilgi birikimi gerekse de satış sonrası hizmetlerde eksiklikler var.

Biz firma olarak bu eksiklikleri bildiğimiz için önemli bir boşluğu dolduracağımızı düşünüyoruz.

Yedek parça bulma ve satın almada sıkıntıları da bilinen bir gerçek. Biz bu konuda da çok hassasız. Uygun fiyat ve hızlı teslimat konusunda iyi bir oluşuma gittik. Yedek parça stoğu yaptık. Her yerde kolay ve ucuza bulunabilecek yedek parçaları makinelerimizde kullandık ve kendimiz üretmekteyiz ayrıca istek üzerine iğne ve sarf malzeme satışı için gereken çalışmalarını başlattık.

Fuara katılacak mısınız?

Evet, firma olarak markamızla TÜYAP Örgü teknolojileri fuarında 2'inci salonda olacağız. Dört modelimizi de burada sergilemeyi planlıyoruz.

Piyasada kalıcı olmak için neler yapacaksınız?

Piyasada bizi çok iyi tanıyorlar. Makinele-
rimizi gören ve deneyenler beğendiklerini ifade ediyorlar. Hedefimiz bu beğeni

sürekli kılmak. Teknik becerimiz, satış sonrası hizmetlerimiz ve yedek parça konusundaki hassasiyetimizle piyasaya uzun yıllar hizmet edeceğimizi düşünüyoruz. Kalite, uygun fiyat ve satış sonrası hizmet... Bu üç unsur olmazsa olmazlarımız. Bu üçünü sağladığımız sürece piyasada kalıcı olacağımıza inanıyoruz.

Türkiye'de üretim düşünüyor musunuz?

Firma olarak düz örgü alanında makine imal etme projemiz var. 2015 yılı sonuna kadar bunu gerçekleştirme hedefindeyiz. Sanıyoruz ki, bu alanda ilk olacağız. Tayvanlı partnerimizle görüşmelerimizde ilk mutabakatı sağladık.

Yaka piyasası hakkında bilgi verirsiniz?

Yaka piyasası son iki yıldır sürekli artış trendindedir. Önümüzdeki 5 yılda bu artışın süreceğini düşünüyoruz. Yaka piyasasında birçok makine markası olduğunu dikkat çekiyor.

Bunlar arasında bizim tasarladığımız ve birçok üstünlüğü olan IMKB de girdi. Bizim bu piyasaya girmemizin ardından yaka piyasasında kalite bilincinin tekrar artacağını ve rekabetin sektör lehine gelişeceğini düşünüyoruz.

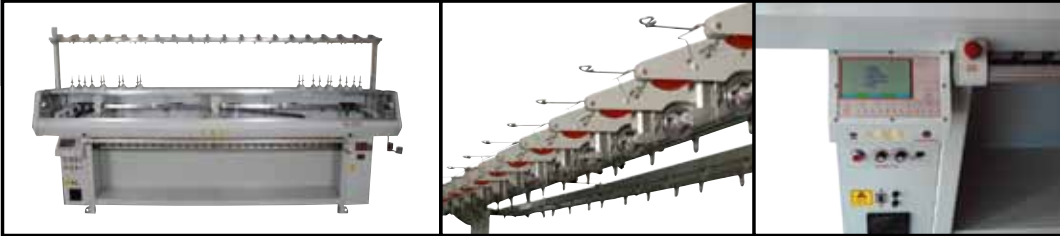
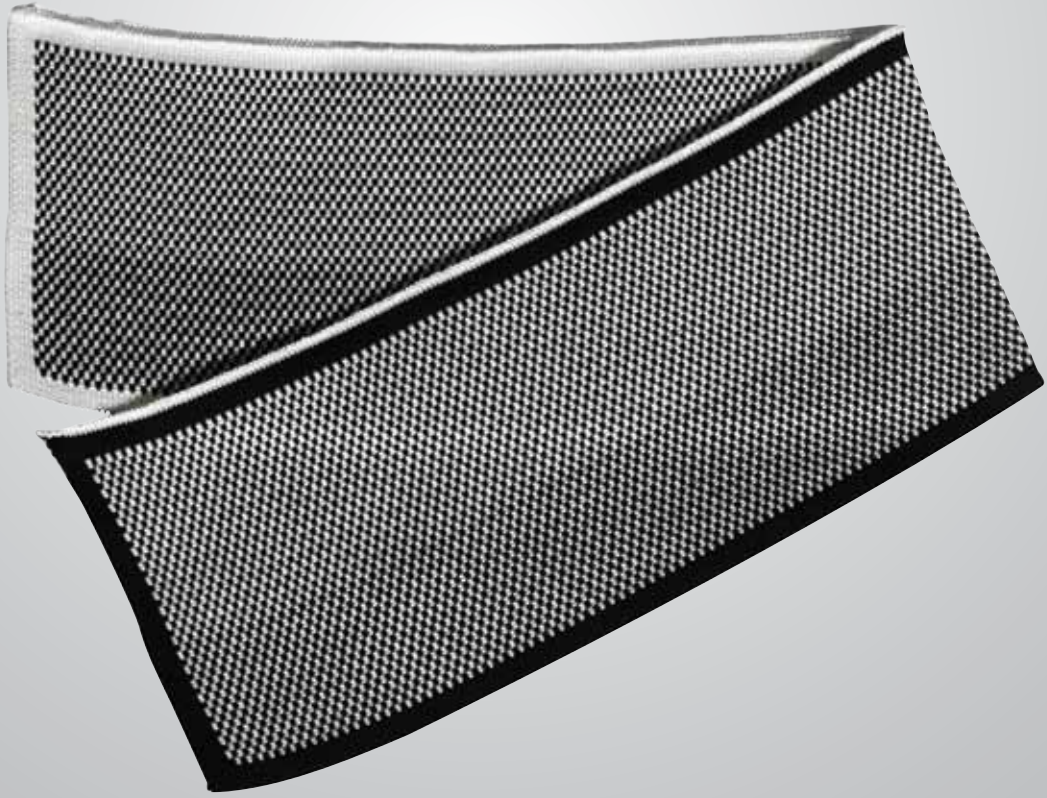
Piyasada ne kadar makine var sizce?

Tahminlerimize göre piyasada 300 civarında firma yaka piyasasında faaliyet gösteriyor. Makine sayısının ise 2 bin 500-3 bin civarında olduğunu tahmin ediyoruz. Piyasada 3-5 makinesi olan da var, 20 ve üzerinde makinesi olan da var.

Bizim tahminlerimiz bu makinelerin en az bini eski teknoloji ve yenilenmesi gerekiyor. Yeni makinelerin üretime katılmasıyla birlikte yakanın kalitesi, üretimin randımanlı hale gelmesi mümkün olacaktır. Önümüzdeki birkaç yılda bu değişimin hızla gerçekleşeceği kanaatindeyiz.

FİYAKALI

Kaliteli ve ucuz yaka üretimi yapan İMKB Yaka Makineleri, işinde verimi artırmak isteyenlerin tercihi.
Tayvan'dan ihthal İMKB Yaka Makineleri artık Türkiye'de.





Sipariş çok, imalatçı az

Türkiye'nin ihracatta en güçlü olduğu sektörlerden olan konfeksiyonda imalatçı sıkıntısı yaşanıyor. Avrupa'dan gelen hazır giyim siparişler artmasıyla birlikte ünlü markaların Türkiye'deki ofisleri ve mümessilleri harıl harıl imalatçı aramaya başladılar.

Çin'in her sektörde olduğu gibi hazır giyimde de birçok pazarı ele geçirmesi, Türkiye'nin bu kulvarda kan kaybetmesine yol açmıştı. Avrupa'da ve ABD'de birçok önemli pazarı rakibi Çin ve Bangladeş'e kaptıran Türk konfeksiyon sektörü, gelen siparişlerle yeniden canlanmaya başladıysa da yeterli imalatçının ve fason atölyelerinin olmayışı siparişlere yanıt vermeyi güçleştiriyor.

Avrupalı alım gruplarından gelen siparişlere bakılırsa, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin önemi daha da artacak. Çünkü başta İngilizler olmak üzere Avrupa'nın dev perakende grupları pastanın büyük dilimini Türkiye'ye ayırma kararı aldı. Hazır giyim ihracatında daha şimdiden büyük oranlı artışlar yaşanıyor. 2012 yılında 16

milyar 89 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün bu yılı 18.5 milyar doların üzerinde kapatması bekleniyor. Rakamın önümüzdeki yıl 20 milyar doları bulması işten bile değil. Görünen o ki, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçıların eski şaşalı günlerine dönmeleri uzak değil.

İngiltere, Fransa, İtalya, ABD ve Kanada merkezli birçok perakende grubunun mümessili olan Tureks Dış Ticaret'in Yönetim Kurulu Başkanı Ruşen Çetin, kış sezonunun ortasına gelmesine rağmen halen bu sezona ait sipariş aldıklarını belirtiyor. Bu durumun teslimat süresinin birkaç haftaya inmesinden kaynaklandığını söyleyen Çetin, bunun da Türkiye'deki üretici ve ihracatçılara yaradığını vurguluyor. İngiliz perakende devi Next, 13 yıl önce

Türkiye'den alım yapmaya başladı. Beş yıl önce Next Sourcing ismiyle İstanbul'da kendi ofisini kuran firma, Türkiye'den ağırlıklı olarak kadın dış giyim, erkek gömleği, çorap ve ev tekstili tedarik ediyor. Firma bu yıl Türkiye'den yaklaşık 60 milyon dolarlık alım yaptı. Next Sourcing Türkiye Genel Müdürü Murat Demirpençe, önümüzdeki yıl alımlarda önemli oranda artış olacağı bilgisini veriyor. Çünkü İngiliz firma, birkaç yıl önce Uzakdoğu'ya kaydırıldığı denim ürünleri siparişlerini de yeniden Türkiye'de ürettirecek. Demirpençe, sırf denim siparişlerinin hacminin 2014 yılında 10 milyon doları bulacağını söylüyor.

Next'in Türkiye'de 20 tedarikçisi var. Demirpençe, bunların bir kısmının Malatya, Adana, Düzce, Denizli gibi Anadolu şehirlerinde olduğunu, işçiliğin İstanbul'a göre daha ucuz olduğu, teşvik kapmasındaki Anadolu şehirlerinde yeni tedarikçiler aradıklarını ifade ediyor. Next'in mağazalarının yüzde 95'inin İngiltere, İskoçya ve İrlanda'da olduğunu hatırlatan Demirpençe, şöyle devam ediyor:

"Diğer Avrupa ülkelerine göre İngiltere pazarı daha canlı. Bunu Next'in satışlarından da gözlemleyebiliyoruz. Toplam perakende satışlarında geçen yıla göre yüzde 10 artış var. Bu yüzden Türkiye'den alımların önümüzdeki yıllarda daha da artmasını bekliyoruz. Geçmişte Türkiye'ye gelen siparişlerin bir kısmı Uzakdoğu'ya kaymıştı. Ancak 2013'ün ikinci yarısında bunlar tekrar Türkiye'ye geldi. Uzakdoğu'daki üreticiler siparişleri 15 haftada teslim ederken, Türkiye'den beş altı haftada istediğimiz her şeyi alabiliyoruz."

Spring East Near Manufacturing, yıllık cirosu 1 milyar dolara yaklaşan Hintli bir grup. 20 ülkede alım ofisleri bulunan firma, iki yıl önce İstanbul'da ofis açtı. Şirketin mümessilliğini yürüttüğü perakendeciler arasında İngiltere'nin en büyük ikinci süpermarketi Sainsbury's de var. Spring East Near Manufacturing Türkiye Genel Müdürü Esra Ercan Taşören, Sainsbury's'in iki yıl içinde tüm alımlarının



yüzde 40'ını Türkiye'ye kaydırma kararı aldığını belirtiyor. Taşören, bu durumda sırf Sainsbury's'in alımlarının 50 milyon sterlini bulacağını söylüyor.

Spring East Near Manufacturing ayrıca Tesco, Monsoon, Arcadia Group, İnditex Group gibi perakende devlerinin de Türkiye alımlarını gerçekleştiriyor. Taşören, bu yıl Monsoon'un alımlarının da arttığını belirterek, şöyle devam ediyor:

"İnditex'in Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Oysho gibi birçok markası var. Arcadia'nın ise Top Shop, Dorothy Perkins markalarına üretim yaptırıyoruz. Mümessili olduğumuz perakendecilerin tümünün alımlarında artış var. Bunun sürmesini bekliyoruz. Şu anda 20 üreticiyle çalışıyoruz, fakat Türkiye'de üretici sıkıntısı giderek artıyor. Tekstilcilerin çoğu işi bırakıp inşaatçı oldu. Bize üretim yapan firmaları destekleyerek, kapasitelerini büyütme çalışıyoruz. Spring East Near Manufacturing'in Hindistan'da tekstil ve konfeksiyon fabrikaları var. Türkiye'de de bu sektöre yatırım yapmak istediklerini söylüyorlar. Ancak sıfırdan bir tesis kurmak yerine, bize üretim yapan şirketlerle ortaklıklar daha olası."

Taşören'in verdiği bilgilere göre, özellikle dokuma ürünlerinde yeterince üretici yok. Bu yüzden palto, kaban, mont gibi kadın dış giyim üreticisi bulmak zor. Bunun yanında erkek gömleği üreticisi de bulunamıyor. Taşören, penyede ise sıkıntı

olmadığını söylüyor.

Vero Moda, Jack&Jones gibi markaların sahibi Danimarkalı perakende devi Bestseller Group'un da İstanbul'da kendi satın alma ofisi var. Firma son yıllarda daha çok örme ve denim ağırlıklı ürünler alıyor. Bu yıl Türkiye'den yaklaşık 45 milyon parça ürün aldı. Geçen yıla göre aynı seviyelerde olan bu rakam, 2011 yılına göreyse yüzde 10 artmış durumda. Firma, altı yıl önce 100 imalatçıya kadar çıkmış. Ancak bunun verimsiz olması nedeniyle imalatçı sayısını 35'e indirmiş. Bestseller Group Türkiye Genel Müdürü Aylin Çetindağ, grubun bünyesinde son dönemde birçok yeni markanın oluştuğunu, bu yüzden Türkiye'deki imalatçı sayısını tekrar artırmayı düşündüklerini belirtiyor. Çetindağ, "Başlangıçta az adetlerde üretim yapıp bizimle büyüyecek firmalar arıyoruz. Bestseller için Türkiye çok iyi bir üretici ülke konumunda" diyor.

Avrupa pazarındaki bereket ne yazık ki Amerika pazarı için söz konusu değil. Bir dönem hazır giyim ürünlerini Türkiye'den almak için İstanbul'da çok sayıda şirket kuran Amerikalılar, birkaç yıl sonra bu şirketleri art arda kapattılar. Geçmişte Türkiye'den mal tedarik eden Amerikalı firmalardan GAP International, J.C.Penny, Target ve Sears ilk akla gelenler.

Aynı zamanda Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim Konfederasyonunun (Eurotex) Başkan Yardımcısı olan Ruşen Çetin. AB

ile ABD arasında yürütülen serbest ticaret anlaşmasına mutlaka Türkiye'nin de dahil olması gerektiğini vurgulayarak, ABD pazarının önemine dikkat çekiyor.

"ABD pazarında istediğimiz noktaya bir türlü gelemedik. Hükümet ABD'yle serbest ticaret anlaşması imzalanması konusunda ciddi çalışmalar yapmazsa bu pazarda hiçbir ilerleme şansımız olmaz. AB ile ABD arasındaki görüşmelerin dışında kalmamız lazım" diyen Çetin, dünyanın en büyük iki ekonomik gücü arasında imzalanacak serbest ticaret anlaşmasına dahil olmanın ne kadar önemli olduğuna vurgu yapıyor.

Ann Taylor, Express, Chico's, Club Monaco, Polo Ralph Lauren gibi ABD pazarındaki çeşitli perakendecilerin önde gelen tedarikçilerinden Erba Tekstil, bu firmalardan aldığı siparişleri Türkiye'nin yanı sıra Ürdün, Fas, Mısır ve Vietnam'da üretiyor. Firmaya en fazla ceket, pantolon, etek, palto ve elbise gibi dokuma kadın ve erkek dış giyim ürünleri siparişi geliyor. Erba Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Ergüder, 2013 yılında gelen siparişleri "tatminkar" şeklinde değerlendirmekle yetiniyor. Ergüder de son yıllarda Türkiye'den Amerika'ya yaptıkları ihracatın gerilediğine dikkat çekiyor.



Tüyap Konfeksiyon Makinesi 2014 Fuarı

Türk tekstil sektöründe kumaşa ve tekstil dokusuna uygun şekil veren makineler 24-27 Nisan tarihleri arasında Tüyap Konfeksiyon Makinesi 2014 Fuarı'nda sektör profesyonelleri ile buluşmaya hazırlanıyor.

Konfeksiyon makineleri sektörünün 2014 yılında dünyadaki en büyük buluşması olan Konfeksiyon Makinesi 2014, 24. Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı sektör yatırımcıları ve satın alma yetkilileri ile buluşma fırsatı yaratarak, ülkenin ihracat hedeflerine hizmet etme amacı ile yola çıkıyor.

Dünyada hızlı tüketimin artması ve çeşitlenen ürünler sonucunda kon-

feksiyon yatırım ihtiyaçlarının çeşitlenmesi, Türkiye'nin konfeksiyon üretimi ve tüketiminin yoğunlaştığı bölgelerin merkezinde yer alması sektör profesyonellerinin alımlarını öncelikle Türkiye'den gerçekleştirmelerine olanak sağlamakta ve yurtiçinden ve yurtdışından Konfeksiyon Makinesi Fuarı'na olan ilgiyi daha da artırmaktadır.

Birçok firmanın yeni makinelerinin lansmanını yapmaya hazırlandığı Konfeksiyon

Makinesi 2014 Fuarı'na, yerli makine üreticisi ve uluslararası mükemmel firmalar yeni teknolojilerini sektör ile buluşturmak için büyük ilgi gösteriyorlar.

Bu yıl özel olarak yer verilecek olan kumaş özel bölümünün yanında, konfeksiyon üretiminin tüm aşamalarını kapsayan teknolojiler; konfeksiyon dikiş makineleri, pastal serim makineleri, lazer kesim makineleri, temizleme makineleri, metraj ölçüm makineleri, dikiş ve nakış iplikleri, etiketleme ve desen baskı sistemleri de fuarda ön plana çıkacak ürün grupları arasında yer alıyor.

2012 yılında 416 firma ve firma temsilcilerinin katılımı ile, 66 ülkeden 40 bini aşkın ziyaretçinin akınına uğrayan fuar, bu yıl da yerel ve uluslararası arenada ses getirmeyi hedefliyor.

24. Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı sektör profesyonellerini 24-27 Nisan 2014 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece/İstanbul'a bekliyor.



KONFEKSİYON MAKİNESİ 2014

24. Uluslararası Konfeksiyon Makineleri,
Nakış Makineleri, Konfeksiyon Yan Sanayi
ve Aksesuarları Fuarı

www.konfeksiyonmakinelertifuari.com

24 - 27 Nisan 2014

Şafak Tekstil'den bir milyon euroluk yatırım

Çeyrek asırdır örme kumaş imalatında faaliyet gösteren Şafak Tekstil Örme, kendine kulvar olarak seçtiği jakarda büyümesini yeni yatırımlarla sürdürüyor. Firma son olarak gerçekleştirdiği 1 milyon euroluk yatırım ile parkurundaki makine sayısını 25'e, kapasitesini ise günlük 5 tona çıkardı.

Gerçekleştirdiği yatırımlarla sadece üretim kapasitesini değil, kalite ve çeşit zenginliğini de üst seviyelere taşıyan Şafak Tekstil, eski ve randımanlı olmayan makineleri elden çıkarıp daha kaliteli üretim yapmaya hız verdi. Dünyada çok az makinenin yapabildiği kumaşları üreten hızlı makineleri bünyelerine katmaya başladıklarını söyleyen firma sahibi Recep Caymaz, müşterilere dünya standartlarında, kusursuz ürünler sunmaya özen gösterdiklerini belirterek şöyle devam etti:

“Genç ve dinamik, aynı zamanda alanında tecrübeli çalışanlarla dünya pazarlarının taleplerine uygun üretim yaptıklarını, farklı ürün çeşitlenmesini AR&Ge'ye açık müşterilerin istekleri ve talepleri doğrultusunda hızlı şekilde gerçekleştiriyoruz. Son beş yıldır yaptığımız yatırımlar bize olan güvenin bir yansıması olarak gerçekleşti. Hedefimiz bu güveni daha üst noktalara taşımak ve fantezi kumaşta dünya markalarıyla çalışan ihracatçıların tedarikçileri arasında kalıcı yer edinmek. İnşallah teknolojimizle ve tecrübemizle bunu başaracağız.”

Gerçekleştirdikleri 10 adet full elektronik jakar örgü makinesiyle günlük üretim kapasitesini 5 tona çıkardıklarını, bunun haricinde dışarıda da fason yaptırdıkları bilgisini veren Recep Caymaz, yatırımların piyasa şartlarında kötüleşme olmadığı takdirde 2014 yılında da devam edeceklerini söyledi.

2013 yılının kendileri açısından başarılı bir yıl olduğunu söyleyen Caymaz, 2014 yılı için ise bir öngöründe bulunmanın şu anda zor olduğunu belirtti. Dolar ve Euro kurlarındaki artışın tekstilde rekabetçi olmanın

yolunu açtığını, ihracatı arttırdığını dile getiren Caymaz işlerde patlama olmasını beklediklerini söyledi.

Fantezi örmenin merkezinde bulunan jakar üretiminin ülkemizde son 5 yıldır hızlı geliştiğini, bu alana çok sayıda yeni oyuncunun girdiğini belirten Caymaz, süprem ve diğer düz kumaşlarda yapılan hataların bu alanda yapılmaması gerektiğine dikkat çekti. “Jakar çok para kazandırıyor, hadi bu alana kayalım” demenin gerçekçi bir tarafının olmadığını ifade eden Caymaz, bu alanın birçok zorlukları olduğunu ve pahalı bir üretim tekniğine sahip olduğunu kaydetti.

Caymaz, “Parası olan birçok kişi geçmişte kulaktan dolma bilgiler ve tavsiyelerle örme işine girince bu alanda aşırı yatırımlar olmuştur. Her önüne gelen makine almaya kalkınca kontrolsüz ve plansız büyüyen örgü sektöründe rekabet kızıştı, fiyatlar aşağı yönde seyretmeye başladı. Son 10 yıldır özellikle düz örgülerde yaşanan sıkıntıların kaynağı budur. Biz diyoruz ki, aynı şey jakarda da olmasın. Bu işi bilen, ipliği, makineyi tanıyan, müşteri isteklerine en iyi şekilde yanıt verebilenler yapsın. Bilinçsizce bu işe herkes yönelmesin. Yoksa ülkemiz süpremde olduğu gibi makine mezarlığı haline gelebilir.” şeklinde konuştu.

“Jakar dikkat gerektiren, zor bir alan”

Jakar üretimin diğer alanlara göre zor ve meşakkatlidir. Makinelerin fiyatı 100 bin Euroların üzerindedir. Az üretim verir, kapasiteleri düşüktür. Özel bilgi gerektirir, çalışanların deneyimlerinin çok olması gerekmektedir. Ayrıca desen tutturmak da büyük kabiliyet gerektiriyor. Jakarda üretim kapasitelerinin çok olmadığını, düşük miktarlarda üretim alınabildiğini, bunun haricinde makinelerinin diğer makinelere göre daha pahalı olduğuna dikkat çeken Caymaz, herkesin bu işi yapabilmesinin teknik olarak mümkün olmadığını da söyledi.

“Jakar mevsimlik oldu”

Günümüzde gelişen teknoloji ve modayla birlikte jakar mevsimlik oldu. Daha açık ifadeyle dört mevsim kullanılabilir hale geldi.

Gerçi kış sezonunda daha çok tercih ediliyor ama ihracat pazarları geliştikçe dört mevsime yayılmaya başladı. Üretilen kumaşlar ağırlıklı olarak bayan giysilerinde kullanılıyor. Döşemelik olarak da kullanılabiliyor. Ayrıca kapitone olarak yatak sektörüne de hizmet verebilmektedir.

“Jakarda talebe yeterince yanıt verilebiliyor”

Geçmişte jakarda fazla firma olmadığından dolayı gelen siparişlere yanıt vermekte sıkıntı yaşanıyordu. Şimdi ise yeterli kapasite var ve makinelerin hızı ve kapasiteleri daha fazla. Hatta fazla kapasite olduğunu bile söyleyebiliriz.

“2014'de yüzde 10 büyüme bekliyoruz”

Yeni yatırımlar ve kapasite artışlarına paralel olarak üretim ve satışlarımızda bir artış bekliyoruz. Büyüme beklentimiz en az yüzde 10-15 civarında olacak diye düşünüyoruz.

“Sektörde kalifiye eleman sorunu yaşanıyor”

Örme kumaş imalatında işçi bulmak giderek zor hale geldi. Sektöre yeni eleman katılımı az ve sertifikalı çalıştırılanların sayısı yeterli düzeyde değil.

Örme kumaş sektörü dinamik ve geleceği olan bir alan olmasına rağmen rekabet ortamının zayıflaması, düşük kar marjlarıyla çalışması, artan maliyetler nedeniyle istihdamda kan kaybı yaşanıyor.

Özellikle süpremde bu çok yüksek boyutlarda. Jakar gibi fantezi alanlarda ise aynı hatalar yapılırsa benzer sonuçların olması kaçınılmaz görünüyor.



Colin's Avrupa'da büyümeyi hedefliyor

Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere 37 ülkede mağazaları olan COLIN'S, bu ülkelerde elde ettiği perakende tecrübesiyle dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Avrupa Ülkeleri'ndeki mağaza sayısını da hızla artıran COLIN'S, yılsonuna kadar Almanya'daki mağaza sayısını 6'ya çıkarmayı planlıyor. COLIN'S, 3000 olan çalışan sayısını da önümüzdeki birkaç yıllık planda 5 bin 500'e çıkarmayı hedefliyor.

Türkiye'nin "Dünya Markası" olma yolunda emin adımlarla ilerleyen en önemli markalarından biri olan COLIN'S, dünya markası yolculuğuna Avrupa'daki yerini sağlamlaştırarak devam ediyor. Türkiye, Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere faaliyet gösterdiği ülkelerde marka bilinirliği konusunda büyük başarılar imza



atan, özellikle Rusya ve Ukrayna'da en yaygın mağaza ağına sahip markası olan COLIN'S, 37 ülkedeki mağazaları aracılığıyla elde ettiği perakende tecrübesini hazır giyimde en yoğun rekabetin olduğu Avrupa'daki yerini sağlamlaştırmak için kullanıyor. COLIN'S, Avrupa'nın en önemli pazarlarından biri olan Almanya'daki mağaza sayısını yılsonuna kadar 6'ya çıkarmayı hedefliyor.

"Biz Dünya Markası olmaya kararlıyız, devlet de destekliyor"

Eroğlu Grubu'nun COLIN'S markası ile

yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda bilinirlik bakımından önemli mesafeler katettiğini vurgulayan COLIN'S İcra Kurulu Başkanı ve Eroğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yavuz Eroğlu "Faaliyette olduğumuz birçok ülkede pazar lideriyiz.

Bu başarımızın arkasında dünya markası olma kararlılığımız kadar TURQUALITY Programı'nın da önemli bir yeri bulunmaktadır. Bugün Türkiye, Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere 37 ülkede 600'ü aşkın mağazamız bulunuyor. TURQUALITY desteğini aldığımız süre boyunca ihracatımız yıllık ortalama % 65 oranında artış gösterdi. Dünya markası olma yolunda büyük mesafe kateden COLIN'S, moda kazandırdığı ve dünyanın tercih ettiği ürünleri ile büyük beğeni toplamaya devam etmektedir" dedi.

"Marka bilinirliğimiz artık franchise talepleri de artıyor"

COLIN'S'in bugün Rusya ve Ukrayna'daki en yaygın mağaza ağına sahip firma olarak ülkenin en önemli markalarından biri olduğuna dikkat çeken Eroğlu, "Uluslararası bilinirliğimiz kendisini her alanda gösteriyor. Bunu da en çok şirketimize gelen franchise başvurularından anlıyoruz. Şirket merkezimizde sürekli franchise başvurusu yapmak için dünyanın farklı ülkelerinden gelen girişimcileri ağırlıyoruz" diye konuştu.

"Şimdi hedef önce Avrupa'da güçlenmek"

Dünyanın 37 ülkesinde elde ettikleri perakende tecrübelerini önümüzdeki dönemde Avrupa ülkelerindeki yerlerini sağlamlaştırmak için kullanacaklarını anlatan Eroğlu şunları söyledi: "COLIN'S olarak yurtdışı mağazalaşma atılımımıza ara vermeksizin devam ediyoruz.

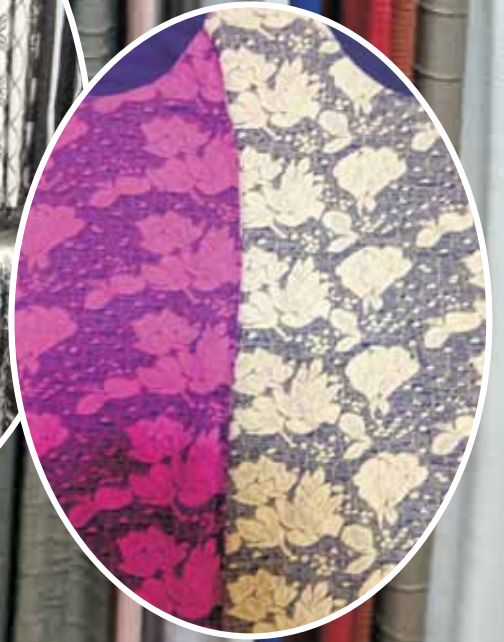
Geçtiğimiz Eylül ayında Almanya'daki Skyline'da bir mağaza daha açtık. 2013 sonuna kadar bu ülkedeki mağaza sayımızı 6'ya çıkarmayı hedefliyoruz."



ŞAFAK

TEKSTİL ÖRME SAN. ve TİC. LTD.ŞTİ.

*Beklentilerinizin
Bir Adım Ötesi...!*



Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gürbüz Han No: 13/B Zemin Kat D.2 Güngören / İSTANBUL

Tel.: (0212) 637 51 51 / 52 Fax: (0212) 637 30 81 Şirket Gsm: (0532) 100 45 57

www.safakorme.com



Dr. Bekir TURGUT

bekir.turgut@bt-ltd.com

Değerli ÖRSAD okuyucuları, son sayımızda yayımlanan makalemizden bu yana ülkemizde USD ve EURO bazında neredeyse küçük çaplı devalüasyonlar oldu.

USD ve EURO kuru, TL karşısında %10'un üzerinde değerler kazanırken bir de buna sayın Merkez Başkanımızın birkaç ay önce söylediği; "USD yılsonu tahminim 1.92 seviyelerinde olur" sözü dikkate alınırsa beklentiler ile reel kur arasında toplamda %15 lik bir fark söz konusu olduğu görülecektir.

Bu durum %10'ların altında karlarla çalışan sektörümüz için oldukça zor. Ancak ben, genel olarak, güçlü finansal yapısı bulunan sektörümüzün bu dalgalanmaları da en az zarar ile kapatacağına eminim. Zira bardağa dolu tarafından bakacak olursak, Euro ve USD nin TL karşısında artışı ihracatımıza da hız verdiği bir gerçektir.

Şu an kumaş ve hazır giyim üreticilerimizin özellikle yılbaşı sonrası, dış pazarlardan ciddi siparişler aldığını gözlemlemekteyim. Aynı talep oranı iç pazarımız için söz konusu olmasa da ihracattaki artış üretim kapasiteleri önümüzdeki 3 ay gerektiği kadar dolduracağı kanısındayım. Şimdi önemli olan soru: "kurlardaki bu artış nereye kadar devam edecek? Kurlarda gerileme olacak mı?"

Tabi ki, bu sorulara cevap vermek çok zor.

Dövizdeki Beklenmedik Dalgalanmalara Dikkat!

Ancak benim şahsi kanaatim, bu yükselişlerin suni olduğu yönünde. Zira dünya pazarlarında USD ve EURO'da bu oranda ciddi artışlar yok. Eğer ülkemizde yaşanan siyasi çalkantılar daha fazla devam etmez ise ben daha fazla bir artış beklememekteyim. Ancak biz yine her zamanki gibi küçük kazanımızda bir birimiz ile kavga etmeye devam edersek, bu işin sonunun nereye varacağını kimse tahmin edemez. En kısa sürede ülkemizde sükûnet ortamının sağlanması ve ticaretimizin, üretimimizin etkilenmemesini dilemekten başka elimizden bir şey gelmemekte.

Gelelim iç ve dış piyasalardaki iplik fiyatlarına; Euro ve USD deki bu artışa, bir de dünya piyasalarındaki pamuk artışı eklenince, yerel iplik üreticileri yeni yılın ilk günü ile %10'lara varan artışlar yaptılar. 6.8-7.00 TL/KG olan 30/1 penye ipliğin fiyatı 7.5-7.7 TL/KG. 30/1 Open End iplik fiyatları da 5.5 – 5.7 TL/KG dan 6.0 – 6.2 TL/KG seviyelerine çıktı. Hindistan'da pamuklu iplik fiyatları gevşemekte, ama onun önünü de USD deki artış tıkamakta. Hindistan 30/1 penye için şu an çok mantıklı değil ama ince numara ipliklerde (NE 40/1 ve 50/1 gibi) uygun alımlar yapılabilir.

Türkiye'deki pamuklu ipliklerdeki artışlar yılbaşından hemen sonra beklenen artışlar idi. Ama oranı beklediğimizden fazla oldu. Şimdi önemli olan pazarın bu fiyatları kabul edip etmeyeceğidir. Zira fiyatların tam oturmadığı kanısındayım. Bunu birkaç hafta bekleyip göreceğiz. Bunun yanı sıra, pamuk elyafından sonra en çok kullanı-

lan viskon ipliği neredeyse dibe oturdu. Viskondaki talep azalmasının yanı sıra Uzakdoğu ve Avrupa'daki üretim fazlalığı bunun ne büyük nedeni gibi görünmekte. 2000 li yılların başında 2.30-2.40 USD/KG fiyatlara Uzakdoğu'dan İthal edilen Ring Viskon'un fiyatı 10 yıl içinde 3.50 USD/KG seviyelerine tırmanıştı.

Ancak şu an 2.50-2.60 USD/KG seviyelerine geri döndü ve yukarı çıkacak gibi de görünmüyor. Polyester ipliklerde ise fiyat şimdilik sabit görünüyor.

Ancak DTM'nin (Dış Ticaret Müsteşarlığı) özellikle Vietnam menşeyli PES ipliklerine soruşturma başlatması ve Pamuk ipliğindeki artış ile beraber bu iplik çeşidinde de fiyat baskı yaratacağı bir gerçek. Zira tüm elyaflar pamuğu takip eder. Pamuk artarsa Viskon ve Polyester fiyatları artar, düşerse ise düşer. Bu son 15 yılda hep böyle oldu.

Artık tekstilin içinde yer alan Türk iş adamları olarak, coğrafyamızdaki siyasi, ekonomik ve toplumsal çalkantılar ile birlikte yaşamaya alıştığımızı düşünüyorum.

Birçoğumuzun, gerçekten inanılmaz bir hız ile ortama uyum sağlayıp gemimizi bir şekilde yürütmeyi başardığımızı gözlemliyorum. Bu tip beklenmedik ortamlarda, kocaman olan tekstil sektörü ağacı sallıyor, birkaç çürük elma düşüyor ve kalan elmaların daha da büyüdüğünü görüyorum. Siz değerli okuyucumuzun da sektör ağacının da büyüyen bir elma olması dileği ile sağlıklı ve kazançlı bir iki ay dilerim.

"İPLİK VE ELYAF ALIMINDA İŐİNİZİ ŐANSA BIRAKMAYIN..."



- Viskon Ring ve OE
- Poliviskon Ekru ve Renkli
- Polyester Kesik Elyaf
- Spandex / Elastan
- Polyester ve Naylon Tekstüre
- Polyester ve Naylon FDY
- Karışım ve Özel İplikler



11. ULUSLARARASI
İPLİK FUARI

Standımızı Ziyaret Etmenizden
Mutluluk Duyarız ...

Tüyap Texpo Eurasia 2014
26-29 Mart 2014

Salon 2 / 202B

www.ecofil.com.tr - info@ecofil.com.tr

Barış Mahallesi, Belediye Caddesi No:30 Ginza Lavinya Park B 165 Beylikdüzü / İstanbul
+90 212 853 9115 / +90 212 853 9116 +90 212 853 7002

Diyarbakır'da tekstil işbirliği zirvesi yapıldı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) eylül ayında kente olan yatırımcı ilgisinin artırma amacıyla Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) ile protokol imzalamıştı. İstanbullu sanayicilerin bölgeye çekmeyi hedefleyen protokolün ilk somut adımı bu toplantı ile atıldı.

Diyarbakır Ticaret Ve Sanayi Odası ile İtalya Prato Ticaret Odası ortaklığında gerçekleştirilen ve İstanbul Sanayi Odası'nın desteklediği Diyarbakır Tekstil Sektörü Yerel ve Ulusal Firmalar İşbirliği Sektör Toplantısı" 20 Aralık'ta Diyarbakır'da yapıldı.

Toplantıda konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi İrfan Özhamaratlı, "İstanbulu sanayicilerimizin yerel girişimlerle buluş-

ması umarız güçlü ortaklıkların temelini oluşturur. Bu durum gerek Diyarbakır'a gerekse ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır. Tekstil ve hazır giyimde başlatmış olduğumuz bu işbirliğinin diğer sektörlerde de devam edeceğine yürekten inanıyorum" dedi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği Başkanı olan Orhan ise, bölgeye tekstilci çekme konusunda güven unsurunun çok önemli

olduğunu, ekonomik kalkınmayı konuşurken birinci maddeye güven unsurunu koyduğunu söyledi.

Tekstil ve hazır giyimde İstanbul'un göbeğinde yatırım yapmanın artık çok zor olduğunu dile getiren Orhan, bölgede genelde ihracat ağırlıklı işlerin yapılması gerektiğini söyledi. Orhan, Diyarbakır Irak, İran, Körfez ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetlerine sınır komşusu gibi. Bu çok büyük bir avantaj. Teşvikler 5. ve 6. bölgenin daha fazla kalkınması içindir. Ama yine batı alıyor, teşviklerin büyük çoğunluğunu. İnsanlar bilmediği yere yatırım yapmak istemiyor. Nedeni tamamen ekonomik. Bu coğrafyanın yetiştirdiği başarılı insanlar var. Bunların İstanbul'da güzel yatırımları var. Onların buraya yapacakları yatırımı diğer yatırımcıları da tetikler. Bu çabuk kalkınmayı sağlar." Şeklinde konuştu.

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı İrfan Özhamaratlı ise yeni umutların filizlendiği bir dönemden geçtiklerini, mevsimin artık ilkbahar olduğunu, kendisini Diyarbakır'a davet edenlere teşekkür ettiğini söyledi.

Hazır giyim sektörü olarak geçen yıl 16 milyar dolar ihracata imza attıklarını, bu yıl ise 17 milyarın üzerine çıktığını söyleyen Özhamaratlı, tekstilde de geçen yıl 8 milyar dolar olan rakamı 9 milyar doları geçtiğine dikkati çekti.

DTSO Genel Sekreteri Mehmet Aslan ise, 130. yılı kutlanan odanın tarihçesini anlatarak 1883 yılında Diyarbakır Ticaret Meclisi Olarak kurulmuş olan odanın ilk yönetim kurulunu tanıttıktan sonra, Diyarbakır sanayi işletmelerinin sektörel dağılımı ile ihracat rakamları verileri üzerinden detaylı bir bilgilendirme yaptı.

Aslan, teşvik paketinin 6. Bölgeye sunduğu avantajlara detaylı yer verdiği konuşmasında daha sonra yatırım olanaklarına ilişkin rakamlar ve teşvik paketi verileri sunarak firmaları yatırıma davet ederek, 'Sabit yatırım oranlarına bakıldığında, istihdam, 6. Bölgede %13.5 oranında gerçekleşmiş' dedi.

İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise, kendisi için de

çok önemli bir gün olduğunu belirterek, 'Malatyalıyım, bir kaç kelime de olsa sizlere Kürtçe merhaba demeyi isterdim. Bugüne kadar gerçekleşemeyen birçok şey, bu barış havası vesilesiyle gerçekleşebilir durumdadır artık' dedi.

Halen Türkiye'nin en büyük sektörünün tekstil ve konfeksiyon sektörü olduğunu belirten Tanrıverdi, 'Ciddi avantajlara rağmen, teşvik paketlerinde her zaman eksiklikler oluyor. Gerçek yatırımcıyı engelleyen bazı maddeler konuyor maalesef' dedi.

Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Baydemir de toplantıda bir konuşma yaptı. Baydemir, Diyarbakır'da 124 tekstil firmasının bulunduğunu, istihdam edilen 2 bin 636 kişinin yüzde 65'ini kadınların oluşturduğunu belirterek, "Dış rekabete açık olan bu sektör, aynı zamanda kentlerin de birbirleriyle rekabet ettiği bir sektördür. Bu bağlamda Diyarbakır ulaşımında, iş gücü arzında ve yatırım olanakları açısından oldukça avantajlıdır. Yerel firmalarla yapılabilecek ortaklıklar, işbirlikleri büyük imkânlar doğuracağına

Kimler katıldı?

Toplantıya, Diyarbakır Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Baydemir, Karacadağ Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri İlhan Karakoyun, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası (DTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Sayar, DTSO Meclis Başkanı Celalettin Birtane, İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Üyesi ve Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD) Başkanı Ali Ulvi Orhan, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Üyesi ve Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı İrfan Özhamaratlı ile il dışından gelen çok sayıda sektör ve tanınmış marka temsilcileri ve Diyarbakır'daki tekstil sektörü ile STK temsilcileri katıldı.

inaniyorum. Sektörün öncüleri ile birlikte Tekstil Kent oluşturulması için ortak çabalarımız bulunuyor. Sizlerin ortaklığı ile bu çaba daha hızlı sonuca ulaşacağına inaniyorum" ifadelerini kullandı.



TİM Başkanı ihracatçıların 2014 beklentilerini açıkladı

2013 yılını değerlendiren ve 2014 için ihracatçıların beklentilerini açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Dünya ekonomilerinin 2013'teki ihracat performanslarıyla kıyaslandığında Türkiye'nin nispeten daha iyi bir performans sergilediğini söyledi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatta 2013 yılındaki gerçekleştirmeleri ve ihracatçıların 2014 yılı beklentilerini düzenlediği basın toplantısıyla değerlendirdi.

Ceylan İntercontinental Otel'de gerçekleşen basın toplantısına TİM Başkanvekilleri Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve Ali Nedim Güreli'nin yanı sıra TİM YK Muhasip Üyesi Tahsin Öztiryaki de katıldı. Konuşmasının başında TİM'in 2013 yılında gerçekleştirdiği etkinlikleri anlatan TİM Başkanı Büyükekşi, daha sonra 2013 ihracat gerçekleştirmeleri ile ilgili detayları

paylaştı. 2013 yılını ihracatta toplamda 151,7 milyar dolarlık bir performansla kapattıklarını ifade eden Büyükekşi, "30 Ocak'ta açıklanacak TÜİK verileri dâhil olunca, senelik ihracatımızın yaklaşık 152,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesini öngörüyoruz" dedi.

Mal ihracatında ise senelik toplamda yüzde 5,8'lik bir artış sağlandığını kaydeden Büyükekşi, şöyle devam etti: 12 ayın 10'unda o aya ait mal ihracatında cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. Tüm aylarda artış açıkladık. Net 145 milyar 443 milyon dolar mal ihracatı gerçekleştirdik.

Bu toplam da senelik bazda bir rekordur. Toplam ihracatımızın geçen seneye göre sınırlı bir artış göstermesinin sebebi, altın ihracatında yılın 11 ayında yaşanan yaklaşık 9,4 milyar dolarlık düşüş oldu. Hâlbuki önceki sene yüzde 4,1 artan mal ihracatımız bu sene yüzde 5,8 artış gösterdi."

"En fazla ihracatı AB ülkelerine yaptık"

İhracatımızdaki yüzde 41'lik payı ile AB ülkeleri en büyük ihracat pazarımız olmayı sürdürüyor. AB ülkelerine ihracatımız 2013 yılında yüzde 6,6 artış gösterdi. Ortadoğu ülkelerine ihracatımız yüzde 2,1 artışla 27 milyar dolara yükseldi. Coğrafi ülke grupları arasında en fazla ihracat artışını % 13,3 ile Diğer Asya ülkelerine yakaladık. Bu ülkeler Çin, Bangladeş, Hindistan, Pakistan, Vietnam, Afganistan, Nepal, Sri Lanka, Tataristan, Tibet, Doğu Timor, Brunei ve irili ufaklı diğer Asya orta ve güneydoğu asya ülkelerini kapsıyor. Oldukça rekabetçi bu pazarlarda %13,3'lük bir artış yakalamamızı önemli buluyoruz.

"2014 yılında yüzde 3,9 büyüme bekliyoruz"

Büyükekşi, konuşmasında ihracatçı Birliklerinin 2014 beklentilerini aktarırken "İhracatçı Birliklerimizin 2014 yılı ihracat öngörülerini sadece mal ihracatında toplam 166,7 milyar dolar, bu hedef OVP Toplam İhracat hedefini karşılıyor. İhracatçılarımızın 2014 beklentileri dolarda 2,12, EURO 2,80, sepet kur 2,46, paritede ise 1,32 seviyelerinde. İhracatçılarımızın büyüme beklentisi ise yüzde 3,9." diye konuştu.





Albayraklar
Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ÖRME KUMAŞLARINIZDA
KANAT FARKINA, LOT FARKINA,
BOYA VE İPLİK ABRAJINA,
JÜTE VE UÇUNTUYA
SON!

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com



Paris'te İHKİB rüzgarı esti

Türkiye, Temmuz ayında yapılacak Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı olan Who's Next'e "konuk ülke" statüsünde katılacak.

Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı Who's Next'te İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) organizasyonunda, Türkiye rüzgarı esti.

Paris Capitale De La Creation Ödülü bu yıl Vakko, Özlem Süer, Esra Karadeniz ve Hande Çokrak'a verilirken, Türkiye'nin gelecek yıl Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı olan Who's Next'e "konuk ülke" statüsünde katılması kararlaştırıldı.

Aksesuar markası Ekria ile Esra Karadeniz, kadın hazır giyim koleksiyonlarıyla Maid in Love markasının yaratıcısı Hande Çokrak ve kendi adını taşıyan markasıyla Özlem Süer ile fuara deri ürünleri ve eşarp koleksiyonlarıyla katılan, Türkiye'nin en köklü markalarından Vakko ödülleri Paris Capitale de la Creation Başkanı Xavier Clergerie ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'den aldılar.

WHO'S NEXT

PARIS

Ödül töreninde konuşan Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin bir tasarım ülkesi olma yolculuğuna vurgu yaparak bu sezon, Who's Next'e Türkiye'den rekor düzeyde Türk marka ve tasarımcının katıldığını söyledi. Toplam 41 marka ve tasarımcı ile Türkiye'yi temsil etmekten dolayı gurur duyduklarını vurgulayan Tanrıverdi şöyle devam etti:

"Fransa, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ettiği ülkeler içinde 4. sırada yer alıyor.

Bu sebeple Fransa'nın en büyük fuarı olan Who's Next, Türk marka ve tasarımcıları için önemli bir uluslararası platform konumunda. Who's Next Temmuz 2014 döneminde konuk ülke olarak yer alacağız.

Çeşitli etkinlikler düzenleyeceğiz. Türk moda sektörü ve Türkiye için çok büyük bütçelerle gerçekleştirilemeyecek bir tanıtım imkanına kavuşacağız.

Türkiye, tekstil alanındaki başarılarını özellikle son yıllarda hayata geçirdiği projelerle tasarıma da yansıtmaya başladı.

Özellikle bu sezon Ekonomi Bakanlığı ve İHKİB destekli URGE projesi ile 10 tasarımcı ve marka, genç tasarımcılara markalaşma ve uluslararasılaşma anlamında eğitim ve destek sağlayan Fashion Incube projesi ile de 8 tasarımcı fuara katıldı. Fuara katılımın her sezon daha da artması en büyük temennimiz."

İHKİB'in Ekonomi bakanlığının da desteğini alarak hayata geçirdiği Urge projesinde yer alan tasarımcılar Özlem Kaya, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu, Nejla Güvenç, Çiğdem Akın, Mehtap Elaidi, Nihan Peker, Tuvana Büyükçınar, Gül Ağış, Aslı Güler ile yine Birliğin bir diğer projesi olan Fashion in Cube'da bulunan 8 genç tasarımcı Ayhan Yetgin, Nil Kandemir, Ece Gözen, Burçe Bekrek, Asu Aksu, Hande Çokrak, Günseli Türkay da fuarda yerini aldı.

GÜNGÖREN

TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



**TRANSFERLİ RİBANA ve
TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞLARIN
HAM / BOYALI SATIŞI ve FASON İMALATI YAPILIR.**

MAKİNA PARKURUMUZ

Adet	Pus	Fine	Sistem	İğne S.	Örgü Cinsi	Özellik
10	30	15	30/45	1395x2	Elektronik Transferli Ribana	30/2 Vanize full İlkra
6	34	16	36/54	1656x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
6	30	16	36/54	1512x2	Transferli Ribana	30/2-Vanize-Trans.Süp.Kiti
4	30	18	62	1680x2	Ribana (Inouvit)	30/2-Vanize-Çelik Dönüşüm

**TRANSFERLİ RİBANA
VE TRANSFERLİ SÜPREM KUMAŞ İMALATINDA
KALİTE, ZAMAN, FİYAT !**

GÜNGÖREN TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Süleyman Demirel Bulvarı Sinpaş İş Modern 2. Etap Kat: 2 D Blok No: 28 İkitelli

Tel : 0212 554 59 11 – 553 32 54 – 641 60 04

Fax : 0212 641 60 04 - Cep Tel : 0532 247 68 88

www.gungorentekstil.net - www.transferliribana.net

info@gungorentekstil.net

İrtibat: Türker Tosun



COTTON USA

Heimtextil

2014'te

8 – 12 Ocak 2014 arasında Frankfurt Exhibition Center'da düzenlenen Heimtex 2014 Ev Tekstili fuarında Hol 8.0 - H 60'ta bulunan COTTON USA standı yine bütün pamuk ticaretinin uluslararası buluşma noktası olarak hizmet edecek. Standın ana temasını, ABD ve Avustralya pamuk endüstrilerinin ortak çabası ile hayata geçen Cotton LEADS™ programı tarafından ele alınan, tedarik zinciri boyunca sorumlu pamuk tedarigi oluşturacak.

Heimtextil fuarında tedarikçiler, tekstil üreticileri ve perakendeciler Cotton LEADS™ hakkında daha fazla bilgi edinip bizzat bu programı kullanarak nasıl kolayca güvenilir ve sorumlu üretilen hammadde temin edebileceklerini görebilirler. Cotton LEADS™ pamuk tedarik zinciri boyunca yer alan bütün firmalara kullandıkları hammaddelerin sorumlu bir şekilde üretilip tanımlandığının güvence-

sini sunmaktadır. Cotton Council International (CCI) Direktörü Kevin Latner'in de belirttiği gibi asıl görev sorumlu pamuk üretim uygulamalarını sürekli olarak daha iyiye götürmektir.

Cotton LEADS™ dünya pazarlarının talep ettiği sorumlu üretilen pamuğa olan talebini ihtiyaç duyulan hacimlerde karşılamaktadır. Sürdürülebilir ürünle-

rin üretilmesinin başta gelen ön koşulu tedarik zinciri boyunca izlenebilir olmasıdır. Bu, elyaf ile başlamaktadır. ABD ve Avustralya'da yapılan pamuk üretiminde gelişmiş takip ve tanımlama sistemleri kullanılmakta olup bunlar her ürünün kaynağına kadar izlenebilmesi için gerekli altyapıyı oluşturmuştur.

CCI, Amerika Ulusal Pamuk Konseyi, Cotton Incorporated ve Cotton Australia; ABD ve Avustralya'da hayata geçirilen sorumlu pamuk üretim uygulamaların bilinirliğini artırmak için LEADS'i kurmuştur. Bunlar, hepsi de sürekli optimizasyona yönelik olmak üzere, son derece katı ulusal üretim düzenlemelerini (Birleşik Devletlerde pamuk gıda mahsulleri kanunlarına tabidir), izlenen raporlamaları, en iyi uygulamaların benimsenmesi için teşvikleri, ve sürekli veri karşılaştırmaları ve değerlendirmelerini kapsamaktadır.

Hem ABD hem de Avustralya uluslararası pazardaki dünya-standardında pamuk elyafı lider tedarikçileri arasında bulunmaktadır. Birlikte, bu iki ülke küresel pamuk üretiminin yaklaşık olarak %17'sini ve global pamuk ihracatların %40'a yakın miktarını gerçekleştirmekte. Birleşik Devletler dünya pazarında en önde gelen pamuk ihracatçısıdır. Belirtildiği gibi – tanımlanan veya sertifikalandırılan ve dünya çapında bulunabilen pamuk elyafı miktarı %4 seviyesindedir – ki bu da küresel pazar için yetersizdir.

Bundan sonra, Cotton LEADS™ büyük hacimlerde iş yapan perakendecilere, markalara ve üreticilere sorumlu üretilen elyaf tedarik etme imkanını sunacaktır.

Cotton LEADS™ programı beş temel prensibe dayanmaktadır:

- 1) Dünya-standardlarında pamuk üretimi için gerekli olan sosyal, çevresel, ekonomik ve yasal düzenlemelere BAGLILIK.
- 2) Sürdürülebilir ve sorumlu pamuk üretiminin sürekli iyileşme, yatırım, araştır-

ma ve en iyi uygulamaların üreticiler ve endüstri arasında paylaşılmasını gerektirdiğine dair FARKINDALIK.

3) Sorumlu ve sürdürülebilir pamuk uygulamalarındaki en önemli değişikliğin; çiftçi, bölgesel, ulusal ve uluslararası programların işbirliği ile yapıldığında en olumlu etkiyi oluşturabileceği yönündeki ANLAYIŞ.

4) Global pamuğun dünya elyaf pazarlarında rekabetçi kalması temin etme çabalarında sorumlu ve sürdürülebilir pamuk üretimini geliştirmeyi amaçlayan benzer programlarla birlikte çalışmanın faydalarına İNANÇ.

5) Tarladan üreticiye izlenebilirliği sağlayan pamuk tanımlama sistemlerine GÜVEN.

Sorumlu şeffaf elyaf tedariki, dünya çapında faaliyet gösterip çok çeşitli hizmetler sunan COTTON USA pazarlama ve lisanslama programının bütünlük bir parçasıdır.

COTTON USA standında CCI, Cotton Incorporated ve Supima pamuk pazarı ve küresel pamuk tedariki ile ABD pamuk endüstrisi tarafından sunulan pazarlama destek hizmetleri konularında geniş bilgi verecek.

ABD pamuk endüstrisinin sunduğu başlıca hizmetler; uluslararası COTTON USA ve Supima lisanslama programları, Cotton Incorporated'ın trend tahminleri ve teknik desteği, ham maddeden nihai ürüne kadar bütün ürün gruplarında alıcıların COTTON USA ürünlerini tedarik etmelerine imkan tanıyan CCI'nin Tedarik Zinciri Programını kapsamaktadır.

Lisanslı firmalar aynı zamanda uluslararası anketlere dayanan ve tüketicilerin davranışlarına ışık tutan, dünya çapında işbirliği içinde bulunduğumuz firmalara sunulan çok değerli bilgilerden faydalanmaktadır.



CCI hakkında

CCI, fuarda standı bulunan Altınbasak, Hursan, Kaynak Havlu, Kocaer Tekstil, Kucuker Tekstil, Menderes Tekstil, Menekse Tekstil, Nesa Tekstil, Sanko Tekstil, Sarar Giyim Tekstil, Turkuaz Tekstil ve Zorluteks gibi COTTON USA lisanslı firmalara destek olurken COTTON USA standında Kimpeks'in koleksiyonundan bazı ürün örneklerini sergileyecektir.

Internet kaynağı: www.cottonusatrkey.com

CCI, National Cotton Council'in (NCC) ihracat destek kolu olup COTTON USA markası altında dünya çapında 50'den fazla ülkede programlar yürütmektedir. Washington, Memphis, Londra, Hong Kong, Seul ve Şangay'daki ofisleri ve pek çok başka ülkedeki atanmış temsilcilikleri ile CCI, A.B.D. pamuğu ve A.B.D. pamuğundan mamül ürünler için Avrupa, Asya, Latin Amerika, Güney Asya ve Afrika'daki önde gelen pazarları güçlendirmede önemli rol oynamaktadır.



Türk tekstilciler Heimtextil'de

Türkiye, ev tekstili sektörünün dünyadaki en büyük fuarı olan Almanya Frankfurt'taki Heimtextil'e çıkarma yaptı. Millî katılımı Uludağ Tekstil İhracatçı Birliği (UTİB) tarafından organize edilen fuarda ülkemizden katılan 164 firma gövde gösterisi yapıyor.

Türkiye'nin ev tekstili sektöründe dünyada 3. sırada yer aldığını vurgulayan BTSO ve UTİB Başkanı İbrahim Burkay, "Heimtextil Frankfurt, bizim için 20 milyar dolarlık Avrupa ev tekstili pazarının giriş kapısı niteliğinde. Firmalarımız Heimtextil'e damga vuracak" dedi.

Dünyanın en büyük ev tekstil fuarı olmasının yanında, Türkiye'nin yurtdışında en çok katılımcı firma ile temsil edildiği fuarlardan biri olma özelliği taşıyan Heimtextil

Frankfurt başladı. Almanya'nın Frankfurt kentinde bugün başlayan ve 11 Ocak tarihinde sona erecek fuarın açılışına Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Denizli Valisi Abdulkadir Demir, Frankfurt Başkonsolosu Ufuk Ekici, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, Denizli Ticaret Odası Başkanı Nejdet Özer, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocaser, bakanlık yetkilileri ile sektör temsilcileri de katıldı.

Messe Frankfurt tarafından organize edilen ve dünyanın en geniş ev tekstili ürün gamını aynı çatı altında birleştiren ev tekstili ürünleri fuarı Heimtextil Frankfurt, üreticileri, tasarımcıları, sektör

profesyonellerini ve ziyaretçileri bir araya getirdi. Türkiye'den yaklaşık 2 bin 500 profesyonel ziyaretçinin de beklendiği fuarda ilgili değerlendirmelerde bulunan BTSO ve UTİB Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye'nin, 3 milyar dolar yıllık ihracat ile Avrupa'nın en büyük ev tekstili ihracatçısı konumunda olduğunu söyleyerek "Dünya pazarında %5 paya sahip olan ev tekstili sektörümüzün, bu payını orta-üst ve en üst segment ürünler ile alma başarısını göstermesi çok önemlidir.

Dünya otomotiv sektöründe üst segmentte nasıl BMW, Mercedes gibi markaları ile akla ilk gelen ülkelerden birisi Almanya ise, dünyada ev tekstili denildiğinde de artık akla ilk gelen ülkelerin başında Türkiye yer almaktadır. Tekstil sektörümüz, ürettiği katma değer ve gösterdiği ihracat performansı ile Türk ekonomisinin en önemli rekabet avantajlarından birisidir. Geleceğin katma değeri yüksek ürünler ihraç etmek olduğunu bilen ev tekstili sektörü, güçlü markaları ve tasarımlarıyla Avrupa pazarındaki payını büyütmeye devam etmektedir" dedi.



ÖRSAD
ÜYELERİNE
ÖZEL
İNDİRLERİ!



İŞ HAYATINA
UFAK BİR
MOLA



Celisa

 THE GREEN PARK
HOTELS & RESORTS

MERTER

444PARK
7275
www.thegreenpark.com



TAKSİM - MERTER - BOSTANCI - KARTEPE RESORT&SPA - PENDİK HOTEL&CONVENTION CENTER - Dİ YARBAKIR - ANKARA - EYÜP PIERRE LOTİ -
GREEN PARK İSTANBUL AIRPORT - MAŞUKIYE - GAZİANTEP - İZMİR KONAK - ANTALYA GAZİPAŞA - BİTLİS TATVAN - SİLİVRİ

 for facebook



Rapor: İTKİB Genel Sekreterliği AR&GE Şubesi

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 17,4 milyar dolara yükseldi

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2013 yılında 2012 yılına göre %8,3 oranında artarak 16 milyar dolardan 17,4 milyar dolara yükselmiştir. 2013 yılında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 203 ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Sektörel ihracat, yıl içerisinde aylık bazda devamlı bir artış eğilimi içerisinde olmuş, aylık artış oranları %3,2 ile %16,2 arasında değişen oranlarda seyretmiştir. Temmuz ayı %16,2 artış ile en yüksek oranlı ihracat artışı olan ay olarak dikkat çekerken, Kasım ayı hem %15,8 gibi yüksek oranlı bir ihracat artışı hem de 1,7 milyar dolarlık ihracat rakamı ile en fazla ihracat yapılan ay olarak öne çıkmaktadır. 2013 yılı Aralık ayında %4,2 oranında artış ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile kapanmıştır.

Diğer taraftan, 2010 yılında 14,6 milyar dolar olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 yılında %10,7 artışla 16,2 milyar dolara yükselmiş, 2012 yılında %0,9 oranında azalarak 16 milyar dolara gerilemiş ve 2013 yılında tekrar yükselişe geçerek %8,3 artışla 17,4 milyar dolar ile son dört yılın en yüksek rakamsal değerine ulaşmıştır. 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,5 olmuştur. Bu pay, 2010 yılında %12,8, 2011 yılında %12 ve 2012 yılında %10,6 idi. 2013 yılında genel ihracat %0,01 oranında artışla hemen hemen stabil kalırken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %8,3 oranında artması, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payını arttırmıştır. Bu çerçevede, sektörel ihracat performansı yıllık olarak değerlendirildiğinde, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği ifade edilebilir. Öte yandan, 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı %14,6'ya yükselmiştir. Bu pay, 2010 yılında %15,6, 2011 yılında %14,5 ve 2012 yılında %14 düzeyinde idi. 2013 yılında sanayi ihracatı %4,2 oranında artarken, hazır giyim ve

konfeksiyon ihracatının %8,3 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasını beraberinde getirmiştir.

Almanya, İngiltere ve İspanya En Büyük Pazarlar

2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından Türkiye'nin en büyük ve önemli pazarları Almanya, İngiltere ve İspanya oldu. Bu üç ülke 2012 yılında da sektörel ihracatın en büyük pazarları idi. Tek tek bakıldığında Almanya %7,9 artışla 3,7 milyar dolarlık ihracat yapılan en büyük pazar olarak dikkat çekmekte. 17,4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %21,4'ü, diğer bir ifade ile beşte birinden fazlası Almanya'ya gerçekleştirilmekte. İkinci ve üçüncü büyük pazarlar konumundaki İngiltere'ye %1,8'lik düşüşle 2,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %4,5'lik artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 910,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, ABD ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Kaydı				
Ülke Grupları	2012 Ocak - Aralık 1000\$	2013 Ocak - Aralık 1000\$	2012/13 Değişim %	2013 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	12.096.316	12.881.134	6,5	74,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.137.310	1.401.547	23,2	8,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	768.513	981.095	27,7	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	576.813	606.013	5,1	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	539.681	549.937	1,9	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	306.805	306.439	-0,1	1,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	268.152	270.112	0,7	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	186.419	204.924	9,9	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	157.972	171.255	8,4	1,0
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Kaydı	16.038.094	17.372.633	8,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı

2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %4,4 ile %13,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı, 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %9,5 oranında artarak 9,3 milyar

dolara yükselmiştir. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,4 oranında artışla 5,7 milyar dolara yükselirken, en yüksek oranlı artış ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda olmuştur.

Diğer hazır eşyaların ihracatı 2013 yılında %13,7 oranında artarak 1,9 milyar dolardan 2,2 milyar dolara yükselmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2011 - 2012 ve 2013 Ocak - Aralık										
Aylar	Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %
Ocak	1.297.741	1.226.851	-5,5	1.406.266	14,6	9.612.936	10.441.254	8,6	11.025.467	5,6
Şubat	1.289.261	1.302.884	1,1	1.402.235	7,6	10.104.891	11.068.717	9,5	11.692.481	5,6
Mart	1.414.220	1.476.597	4,4	1.523.551	3,2	11.660.974	12.518.351	7,4	12.550.989	0,3
Nisan	1.393.248	1.215.281	-12,8	1.327.330	9,2	11.744.357	11.316.112	-3,6	11.870.070	4,9
Mayıs	1.288.370	1.286.441	-0,1	1.373.580	6,8	11.009.514	11.716.737	6,4	12.722.617	8,6
Haziran	1.470.194	1.395.384	-5,1	1.448.593	3,8	11.430.190	11.759.171	2,9	11.832.693	0,6
Temmuz	1.606.680	1.400.149	-12,9	1.627.085	16,2	11.479.951	10.768.600	-6,2	12.629.418	17,3
Ağustos	1.492.975	1.293.531	-13,4	1.401.805	8,4	11.012.031	10.447.609	-5,1	10.594.536	1,4
Eylül	1.102.805	1.361.736	23,5	1.522.028	11,8	10.622.687	11.300.667	6,4	12.555.277	11,1
Ekim	1.308.713	1.278.785	-2,3	1.337.566	4,6	11.809.599	11.690.060	-1,0	11.865.007	1,5
Kasım	1.151.731	1.433.848	24,5	1.660.523	15,8	10.646.375	12.676.606	19,1	13.797.970	8,8
Aralık	1.335.524	1.368.136	2,4	1.424.976	4,2	12.043.450	11.839.482	-1,7	12.996.556	9,8
Toplam	16.150.161	16.038.094	-0,7	17.372.633		134.906.869	151.695.192	12,4	151.707.002	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Kumaş tasarım yarışmasının sonuçları belli oldu

İTHİB 8. Kumaş Tasarım Yarışması'nda, çift katlı torba dokuma tekniğiyle, çeken ve çekmeyen ipliği aynı kumaşta buluşturan İlke Usluca birinci oldu.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) sektöre katkı değer sağlamak amacıyla düzenlediği en önemli projelerinden olan "Kumaş Tasarım Yarışması" bu yıl da muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Dünyaya gerçekleşen, ekonomi ve iş dünyasının

dan çok sayıda ismin katıldığı "İTHİB 8. Kumaş Tasarım Yarışması"nda, birincilik ödülü "Arakne" temasıyla yarışan İlke Usluca'nın oldu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde Tekstil ve Moda Tasarımı öğrenimi gören İlke Usluca, sektörde yeni bir teknik olarak görülen,

çeken ve çekmeyen iplikleri bir arada kullandığı ve farklı bir doku elde ettiği kumaşıyla birinci oldu. Çift katlı torba tekniği ile dokunan kumaşları, çarpıcı desenleri ile harmanlayan Usluca, ilgi odağı olmaya başararak yarışmanın galibi olmayı başardı. Toplam altı finalistin yarıştığı gecede, kumaşlarını "Gölge" temasıyla tasarlayan Bahar Meydan ikinci, "Kırmızı Lahana" temasıyla hazırlayan Merve Ulu üçüncü oldu.

İTHİB Yönetim Kurulu'nun ev sahipliği yaptığı geceye, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Yavuz Özutku, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Pala, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yanında, tekstil ve hazır

giyim sektörü başta olmak üzere ekonomi ve iş dünyasından çok sayıda önemli isim katıldı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, gecede yaptığı konuşmada 19 farklı sektörde tasarım yarışması, dokuz farklı sektörde Ar-Ge Proje Pazarı düzenlediklerini söyledi. İnovasyona katkı sağlayan bu tür çalışmalarla ihracat artışına kat üstüne kat inşa ettiklerini belirten Büyükekşi, "İTHİB'in düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması da 2023'te 20 milyar dolar olan tekstil ihracatı hedefine önemli katkı sağlayacaktır" diye konuştu.

"Uluslararası arenaya taşımak istiyoruz"

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle de, moda tasarımcılarının dünyanın her yerinde kumaş arayışı içinde olduğunu, Türkiye'nin katma değere sahip kumaşlarda öne çıkmasında bu tür yarışmaların katkı sağladığına dikkat çekti. Tekstilin, sanat gibi evrensel bir değer olduğunun altını çizen Gülle, "Bu yıl 8.sini düzenlediğimiz Kumaş Tasarım Yarışması da evrenselliğe hizmet ediyor. Yarışma kapsamında bu yıl ilk kez, Cumhurbaşkanlığımız himayesinde, 36 ülkede Türk kültürünü geliştirmek için faaliyet sürdüren Yunus Emre Enstitüsü ile Tokyo Bunka Gakuen Moda Üniversitesi'nin bir işbirliği oldu.

Japon öğrenciler, Osmanlı kıyafetlerinden esinlenerek İTHİB üyelerimiz tarafından sağlanan kumaşlarla koleksiyonlar hazırladılar ve yarışmada sergiye açtılar. Sektöre katma değer sağlama çabalarımız, bu tür çalışmalarla anlam buluyor" dedi.

Bu yılı genel ihracat artışının üzerinde bir performans ile kapattıklarını belirten Gülle, sözlerini şöyle tamamladı: "Kumaş Tasarım Yarışması'nı uluslararası arenaya taşımak istiyoruz. Her yıl başarılı bir grafik sergileyen tekstil sektörü olarak bu güce sahip durumdayız. Sektörün başarısında emeği geçen herkese çok teşekkür ederim."

20 bin TL'ye yakın para ödülü ve yurtdışında eğitim imkanı

Türkiye'de tekstil sektörünün yaratıcı gücünün artırılması ve yetenekli gençlerin özgün tasarımlarının teşvik edilmesi amacıyla düzenlenen yarışmaya bu yıl da çok sayıda başvuru oldu. Jürinin iki aşamadan oluşan değerlendirme sürecinin ardından altı finalist belirlendi. Finalistlerin tasarladığı kumaşlar, dün akşam moda tasarımcısı Nihan Buruk'un kıyafetlere dönüştürdüğü görkemli bir defilede jüri ve konukların beğenisine sunuldu. Jürinin oyları ile yarışmada birinci olan İlke Usluca, yurtdışında eğitim, dünyanın en önemli ve en kapsamlı kumaş fuarı



Première Vision Paris fuarını ziyaret, yurt içinde altı ay İngilizce dil eğitimi hakkı elde ederken, ayrıca 10 bin TL para ödülü kazandı. İkinci Bahar Meydan 6 bin TL ve üçüncü Merve Ulu da 3 bin TL para ödülü aldı. Gecede ayrıca tasarımların üretilmesi aşamasında sponsor olan MABA, Koçaklar, BTD ve Migiboy gibi firmalara da teşekkür plaketi verildi.





İstanbul Shopping Fest 7 Haziran'da başlıyor

Bu yıl 4. kez düzenlenecek İstanbul Shopping Fest, 7-29 Haziran'da düzenlenecek. Festivalin platform başkanlığını Büyükşehir Belediye (İBB) Başkanı Kadir Topbaş, icra kurulu başkanlığını ise İTO Başkanı İbrahim Çağlar üstlendi.

Dünyanın en büyük alışveriş ve eğlence festivallerinden biri olmayı hedefleyen İstanbul Shopping Fest (İSF), 7-29 Haziran'da gerçekleştirilecek. Dördüncü yılına yeni ortaklık yapısı ve yeni hedeflerle giren İSF'de platform başkanlığını İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi'den; icra kurulu başkanlığını İstanbul Ticaret

Odası (İTO) İbrahim Çağlar, Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Vahap Küçük'ten devraldı.

Kadir Topbaş, İSF'nin yeni ortaklık ve organizasyon yapısına ilişkin düzenlenen basın toplantısında, kurumsal taassup gözetmeksizin, herkesin bir araya gelerek daha ileriye, daha güzele ulaşması adına

yeni bir dönem başlattıklarını ifade etti.

Doğal güzellikleri, kültürel zenginlikleri, medeniyet birikimiyle dünyanın dikkatini çeken bir kent olan İstanbul'un değerlerini geleceğe taşımanın görevleri olduğunu dile getiren Topbaş, İstanbul'a gelen turist sayısının 10 milyona ulaştığını söyledi.

“İSF'nin enerjisi, çok alana yayılacak”

İbrahim Çağlar, İstanbul'u “rengarenk dokusuyla festivalin kendisi” şeklinde tanımlayarak, festival ile perakendeden turizme, sağlıktan eğlenceye kadar pek çok sektörü harekete geçireceklerini söyledi.

Yeni bir anlayışla işe başladıklarını belirten Çağlar, “Hedef AVM'lerle sınırlı olmayan bir organizasyonun ötesine geçmek. Shopping Fest'in enerjisi, seyyar satışından en lüks AVM'ye, taksicisinden eğlence konaklama sektörüne kadar çok alana yayılacak, İstanbul'da ticaretin kılcal damarlarına kadar nüfuz ettireceğiz. İstanbul'un dinamik ticaret hayatına taze kan sağlanacak. Tüm misafirlerimiz, daha sosyal, daha aktif, daha dinamik bir festival görecektir” diye konuştu.

Çağlar, İSF'nin dünyada düzenlenen benzerleriyle karşılaştırıldığında en genci olduğunu dile getirerek, “İSF, 3 yılda ağırladığı misafir sayısı ve işlem hacmi bakımından en hızlı büyüyen festival. Öncelikli hedefimiz, dünyanın sayılı festivaleri arasında yer almak” dedi. Geçen yıl, İSF kapsamında oluşan cironun 8 milyar 250 milyon lira olduğunu, gelen turist sayısının 958 bini bulunduğunu kaydeden Çağlar, “Bu yıl toplam ciroyu 10 milyar liranın, turist sayısını ise 1 milyon 100 binin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz” ifadelerini kullandı.

Çağlar, İTO'nun 132 yıllık kurumsal birikimini ve organizasyon tecrübesini İSF için kullanacağını vurgulayarak, festival ruhunun, sokaklara caddelere taşacağını, markalaşmayı da öne çıkar-



racaklarını anlattı.

“İSF, perakende sektörünün ve ihracatın gelişimi açısından büyük önem taşıyor”

TİM Başkanı Büyükekeşi, İSF ile İstanbul'un ve Türkiye'nin perakende gücünü dünyaya kanıtladıklarını ifade ederek, “Festival sayesinde İstanbul'a yabancı ziyaretçi sayımızı, alışveriş cirolarını ve ticaret hacmimizi artırıyoruz. İstanbul'un küresel bir ticaret merkezi olmasına destek veriyoruz. Ülke tanıtımına katkı sağlıyoruz” dedi. İSF'nin düzenlendiği ilk yıldan itibaren yarattığı ciro ve ziyaretçi açısından her yıl yükselen bir trend izlediğini belirten Büyükekeşi, şu bilgileri verdi:

“Festivalin düzenlendiği ilk yıl olan 2011'de, perakende ticaret hacminde bir önceki yıla göre yüzde 41 artış sağlandı. 2012'de bu başarı kendini 21 günde 7,5 milyar lira harcama gerçekleştirerek gösterdi. Geçtiğimiz yıl 8-30 Haziran'da üçüncü kez düzenlenen festival süresince alışveriş cirosunda yüzde 10 artış gerçekleşti. Festival boyunca kart ve nakit harcamalar toplamı 8 milyar 250 milyon liraya ulaştı. Yabancı kartlarla yapılan alışveriş tutarı yüzde 11 arttı. Geçtiğimiz yıl İstanbul'u festival sırasında yaklaşık 958 bin kişi ziyaret etti.”

Büyükekeşi, 2014 için hedefleri yükselttiklerinin altını çizerek, bu yıl İstanbul'u sadece festival için ziyaret eden kişi sayısının 1 milyonu aşmasını beklediklerini söyledi. A.T. Kearney'in 30 gelişen pazarı incelediği “Küresel Perakende Gelişim Endeksi” 2013 sonuçlarına göre,



Türkiye'nin 6'ncı sıraya yükseldiğini aktaran Büyükekeşi, İSF'nin Türkiye'nin ve İstanbul'un perakende gücüne katkı sağladığını belirtti. Büyükekeşi, İSF sayesinde yabancı turistlerin, Türk markalarıyla tanıştığını, ülkesine döndüğü zaman da Türk markalarını aradığını ve böylece Türk mallarının ihracat potansiyelinin artış gösterdiğini anlatarak, “İstanbul Shopping Fest, hem perakende sektörümüz hem de ihracatımızın gelişimi açısından büyük önem taşıyor. Temen-

nimiz, artık geleneksel hale getirdiğimiz İstanbul Shopping Fest'in, ülkemizin ve İstanbul'un tanıtımına ve ekonomisine büyük katkı sağlaması” diye konuştu.

İSF'nin organizasyon yapısındaki değişime ilişkin bir soru üzerine Büyükekeşi, önceki etkinliklere, Büyükşehir Belediyesi'nin büyük destek verdiğini dile getirerek, İSF'nin kesintiye uğramadan sürdürülmesi, kurumsallaşma ve işin büyümesi adına böyle bir yola gittiklerini söyledi.



TAMPF Başkanı Vahap Küçük:

2014'de 115 milyar dolar için ekonomik istikrara kilitlendik

Modern perakendenin 2013 yılında 100 milyar dolar ciro ve yaklaşık 700 bin çalışana ulaştığını ifade eden Küçük, 2013'te 215 milyar dolar olan toplam perakende pazarının ise bu yıl 250 milyar dolara çıkacağını belirtti.

Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakenciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Vahap Küçük 2013'ün ikinci yarısında Türkiye'nin son 10 yıldır sürdürdüğü istikrarlı iyileşme sürecini riske edebilecek gelişmelerin yaşandığına dikkat çekerek, "Hiç birimiz ekonomideki istikrarın, dolaşısıyla bu istikrarı etkileyecek gelişmelerin bizleri ilgilendirmeyeceğini söyleme şansına sahip değiliz" dedi. TAMPF Başkanı Vahap Küçük, düzenlediği "2013- 2014 Yılı Değerlendirme / Bilgilendirme Toplantısı"nda sektörel verilerin yanı sıra son dönemde yaşanan gelişmeleri ele aldı.

Toplantıya federasyon çatısı altında yer alan Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkan Yardımcısı Sami Kariyo, Gıda Perakencileri Derneği (GPD) Başkanı Nihat Özdemir, Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD) Başkanı Alp Önder Özpamukçu ile Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) Başkanı Kaya Demirel de katıldı.

200'e yakın üyenin izlediği toplantıda bir sunum yapan Yapı Kredi Bankası Baş Ekonomisti Cevdet Akçay ise yakın, orta ve uzun vadede Türkiye ekonomisini bekleyen olası senaryoları değerlendirdi. Vahap Küçük, Sabancı Center'da düzenlenen toplantının açılışında yaptığı konuşmada, son 10 yılda Türkiye ekonomisinin istikrarlı iyileşmesinin içerde ve dışarda takdir edildiğini, bununla birlikte özellikle yılın ikinci yarısında bu iyileşmenin sürekliliğini riske edebilecek gelişmeler yaşandığını ifade etti.

Küçük "Ülke ekonomisinde ciddi ağırlığı bulunan bir sektörü temsil eden en üst sektör temsilcisi kuruluş olarak; bu ülkede yaşayan, bu ülkenin ekmeğini yiyen, üretim yapan ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaya çalışan hiç kimsenin karşı çıkamayacağını düşündüğümüz bazı değerler hiç şüphesiz bizim için de büyük önem taşıyor" dedi.

Vitamin

dizayn

REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor,
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ



Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



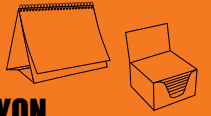
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim



Konfeksiyoncuların 2014 ihracat hedefi 18,5 milyar dolar

Marks&Spencer, Li&Fung, Spring Near East Manufacturing, Perseus, Cherryfield, Apparel Lab, gibi global alım grupları ile Koton, LC Waikiki gibi Türkiye'nin önde gelen markaları "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli"nde Türkiye'yi masaya yatırdılar. TGSD Başkanı Cem Negrin açılışta, AB'de yaşanacak ekonomik toparlanmanın hazır giyim ihracatını 1 milyar dolar artıracaklarını söyledi.

Türk hazır giyim sektörü 2013'ü 17 milyar doların üzerinde rekor ihracat ile kapatmaya hazırlanırken, dünya devi alım gruplarının üst düzey yöneticileri, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği panelde zorlu rekabet ortamında sektörü 20 milyar dolarlık yeni zirveye taşıyacak satın alma stratejilerini paylaştılar.

Kimtex'in sponsorluğunda Marks&Spencer, Li& Fung, Spring

Near East Manufacturing, Cherryfield, Perseus, Apparel Lab, Koton ve LC Waikiki'nin üst düzey yöneticilerinin katıldığı "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri Paneli"nin açılışında konuşan TGSD Başkanı Cem Negrin, 2013 yılını 17,3 milyar dolarlık ihracat ile kapatacaklarını söyledi. Ülke ekonomisinin 2013 performansının beklentilerin altında kaldığını buna karşın hazır giyim sektörünün Türkiye ortalamalarının önünde seyrettiğine dikkat çeken Negrin şöyle devam etti:

"Geçen yıl 16,1 milyar dolar olan ihracatımızı yaklaşık yüzde 8 oranında artarak 17,3 milyar dolar seviyesine çıkardık. İç pazarda hazır giyim harcamaları yüzde 6 genişleyerek 50 milyar TL'ye yükseldi. Organize perakende pazarı ise yüzde 10'a yakın genişleyerek 31,5 milyar TL büyüklüğüne ulaştı. Hazır giyim sektörünün 2014 yılı ihracat hedefini ise yüzde 7 artış ile 18,5 milyar dolar olarak belirledik. İç pazarda toplam hazır giyim harcamalarının yüzde 6-8 büyüerek 53-54 milyar TL'ye, organize perakende pazarının ise yüzde 8-10 büyüme ile 34-35 milyar TL büyüklüğe ulaşılmasını öngörüyoruz. Bu hedeflere bağlı olarak sanayi üretimi de yüzde 5-6 arasında büyüyecek.

2014 yılında Avrupa Birliği'nde yaşanacak ekonomik toparlanma, Türk hazır giyim sektörünü son derece olumlu etkileyecek. Bu ihracat çitımızı 1 milyar dolar yükseltecek. Avrupa Birliği perakende harcamalarına baktığımızda da 2007 sonunda 100 olan endeksin Eylül sonu itibarıyla 107,63'e yükseldiğini görüyoruz. Bu bizim için iyi bir işaret. Avrupa toplam hazır giyim alımının yüzde 7,5'ini Türkiye'den yapıyor. Dolayısıyla krizleri atlatan Avrupa ile daha gidecek daha çok uzun yolumuz var demektir.

Bu arada yeri gelmişken pahalı mal satmayı başardığımızı da vurgulamalıyım. Almanya erkek tişörtü dünya genelinden 4,76 Euroya, bizden ise 9,79 Euro'ya satın alıyor. Fransa'nın dünya ortalaması 4,33 Euro iken biz 9,38 Euro ortalama ile satıyoruz. Denimde ise Almanya'nın dünyadan 9,21 Euro'ya aldığını biz 16,87 Euro'ya veriyoruz. Fransa'nın 7,54'e aldığı bluejeanı 13,60 Euroya ihraç ediyoruz. Dünya ortalamasının iki katına satıp ihracatta önemli bir başarıya imza atıyoruz. Öte yandan 2013'te 2,7 milyar dolara çıkan ithalatın önümüzdeki yıl 3 milyar dolara yakalayacağını düşünüyoruz."

Cem Negrin, 2 yılı aşkın bir süredir devam eden iplik ve kumaştaki koruma

önlemlerinin kaldırılmasını, sektör adına 2014 yılına damgasını vuracak en önemli gelişmelerden biri olarak gördüklerini ifade etti. Böylece üreticilerin maliyetlerinde önemli bir iyileşme yaşayarak rekabet güçlerini ve ürün kalitelerini artıracaklarını işaret eden Negrin, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Aynı şekilde hazır giyim ürünlerine uygulanan koruma önlemlerinin kaldırılması veya azaltılması Türk markalarının rekabet güçlerini artıracak, büyümelerini hızlandıracak. Bugün artık Türkiye’de üretimi olmayan astarlık, ince floş kumaşlar için 2002’de çıkarılan antidamping uygulaması hala devam ediyor. İmalatını yapmadığı için yerli üreticiden alamadığımız bu kumaşları ithal ederken antidamping kapsamında daha fazla para ödemek zorunda kalıyoruz. Bu da bizim uluslararası rakiplerimizle rekabet gücümüzü son derece olumsuz etkiliyor. Yerli kumaş üreticilerimizi liberal ekonomide yer olmayan antidamping uygulamalarıyla koruma gayretlerini bir yana bırakmamız gerekiyor. Fabrikalarımız daha fazla AR-GE, daha geniş ürün yelpazesi ve daha düşük miktarlarda sipariş kabul ederek hizmet vermeleri durumunda kendilerinin ve hazır giyim sektörümüzün önünü açacaklardır.”

Öte yandan yeni teşvik düzenlemeleri sonrası 450-500 milyon TL seviyesinde gerçekleşen yıllık fiili yatırım tutarının 2014 yılında da aynı büyüklükte seyredeceğini düşünüyorum.”

Coface Türkiye Genel Müdürü Alpergun: Sosyopolitik Risklere Dikkat

Coface Türkiye Genel Müdürü Belkis Alpergun ise konuşmasında yurt dışına açılan yerli yatırımcıların, yatırım kararı verirken pek çok başlıkla birlikte ekonomik risk yaratabilecek sosyopolitik göstergeleri de dikkate almalarının yararlı olacağını vurgulayarak şunları söyledi: “Eşitsizlik ve yolsuzlukların yüksek, ifade özgürlüğünün sınırlı olduğu ülkelerde sürdürülebilirlik



daha kırılgan olur. Yalnızca kişi başına düşen milli gelirin yüksek olması da bu riski azaltmaz.

Türkiye’de ise sosyoekonomik baskı seviyesi orta seviyededir ve diğer birçok ülkeye nispeten daha düşüktür. Nitekim Türkiye’de son senelerde kişi başına düşen gelir artmakta, enflasyon ise düşmektedir, siyasi özgürlük seviyesi ise ortalamadır. Türkiye’de toplumun yüzde 40’ının internete erişimi vardır, genç nüfus fazla ve şehirleşme yüksektir. Kısaca toplumun kendini ifade etme ve toplama araçları vardır.

Özet olarak Türkiye’de gelişmekte olan ülkeler içinde bu anlamda bölgedeki en dengeli ülkedir. İş dünyamız için ekonomik ve/veya siyasi durumun dengesine bağlı olarak sosyal kriz riski olasılığı gerek MENA bölgesinde, gerekse tüm gelişmekte olan ülkelerle ilgili dış ticaret ve yatırım olanakları açısından mutlaka dikkate alınması gereken olgudur.”

Kimtex Coe’su Gözek: Dünya Markaları Akdeniz Havzasına Yerleşiyor

Panelin sponsorluğunu üstlenen

Kimtex’in CEO’su Tanzer Gözek ise dünya markalarının Akdeniz havzasında yeni üretim üstleri oluşturma hedefleri olduğunu vurgulayarak, Türk hazır giyim sektörünün gelecek planlarını buna göre hazırlamaları gerektiğini ifade etti.

Üretim, kalite ve tasarım anlamında her şeyi başarmış olan Türk tekstil sektörünün, artık güçlü kökleri, güçlü dalları ve yemyeşil yaprakları olan bir ağaç haline geldiğine değinen Gözek, “Bu ağacın meyveleri Türk Markaları olacaktır, olacaktır. Dünyadaki commodity ürünlerde yükselen bölgeler; Bangladeş, Vietnam ve özellikle Etiyopya daha uzun süre etkin olacaktır. Değişen mevsim şartları ve sezonlar, adaptasyon için gereken akıllı koleksiyon, akıllı stok yönetimi, akıllı tedarik yönetimi... Peki tedarikçi ne yapmalı, nasıl uyum sağlamalı? Türkiye 10 yıl ve 20 yıl sonra nerede olmalı, neleri hayal ediyoruz Yani bizim ve bizden sonraki kuşakların neyi başarmaları için nasıl bir altyapı hazırlamalıyız? Bütün enerjimizi bu sorulara yanıt verecek şekilde harcamalıyız” dedi.

Konuşmaların ardından, Kimtex mini defile düzenledi.

SYLVIE DAYI / MARKS&SPENCER HEAD OF REGION

Bölgede hala büyük bir potansiyel görüyoruz, sektöre ve ofise güven duyuyoruz, perakende işimiz için verdiğimiz alım desteğimiz devam edecek.

Türkiye'ye gelmemizi sağlayan sektörün güçlü olduğu noktalar kumaş yenilikçiliği ve üretim, hazır giyim imalatında yerleşik kalite standartları olmuştur ve hala bu noktalar mevcut görünüyor.

Bu güçlü yönler son dönemde üniversiteler ve sanayinin tasarıma yaptığı yatırım ve inanılmaz esneklik ve hız ile bir araya gelerek Türk Tekstil sanayisini bir güç olarak kabul edilmesini sağlıyor ve biz de iş ilişkilerimizin uzun süre daha devam etmesini temenni ediyoruz.

PINAR CEBECİ / CHERRYFIELD PAZARLAMA, DİZAYN VE İŞ GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

Bangladeş, Vietnam, Kamboçya, Myanmar önümüzdeki birkaç yıl boyunca yıldızı parlamaya devam edecek ülkeler. Pakistan yılbaşı itibarı ile yürürlüğe girecek olan Avrupa ülkelerine vergisiz ihracat antlaşması ile pazardaki payını yükseltmeye başlayacak. Ancak tüm bu ülkelerdeki politik belirsizlikler, coğrafi konum ve şartlar, etik standartlar, servis kalitesi ve esneklik eksiklikleri değerlendirildiğinde Türkiye tekstil sektöründeki vazgeçilmeyecek yerini korumaya devam edecektir. Ancak şu anda en büyük sıkıntımız "belirsizlik" ve "beklentisizlik". Önceki yıllarda yıllık programlar şeklinde gelen siparişler artık tarih oldu. Bir sonraki talebin hangi ürün kategorisinden olacağını, adedinin ne olacağını, termininin ne isteneceğini bilemiyoruz. Örneğin son birkaç aydır uzun yıllardır Türkiye'den talep edilemeyen üniforma, takım elbise, teknik tekstil, akıllı tekstil ürünleri gibi kategorilerin ciddi boyutlarda Uzak Doğu ülkelerinden geri dönüşünü görüyoruz. Hızlı moda anlayışının çok uzağında kalan

bu ürün gamı servis açısından tamamen farklı bir yaklaşım ve bilgi düzeyi gerektiriyor.

BÜLENT ALKANLI / PERSEUS GENEL MÜDÜRÜ

Dijital alışveriş yakın geleceğimizin önlenemez yükseleni. Danışmanlık şirketi A.T. Kearney'in son yaptığı araştırma çarpıcı. Amerika ve İngiltere'de yapılan anketin neticesinde, fiziksel mağaza alışverişini tercih edenlerin oranı yüzde 61, internetten yapılan alışveriş yüzde 31 ve mobil aletlerden ve tabletlerden alışveriş yapanların oranı şu anda sadece yüzde 4. Türkiye'ye baktığımızda ise, mağazadan direk alışveriş hala yüzde 97.3 oranında. Pazar hızla olmasa da büyüyor. 2020 sezonu için dünya öngörülleri ise, yapılacak olan alışverişin üçte birinin mağazadan, üçte birinin internetten, geri kalanının ise internetten alışveriş yapılarak mağazadan kendimizin teslim almasıyla (click&collect) gerçekleşeceği yönünde. İnsanların alışveriş beklentileri de gitgide kendine özel hale gelmeye başlarken, fiziksel mağaza hala ziyaret edilmeye devam edilecek.

AKIN ŞİMŞEK / KOTON TEDARİK MÜDÜRÜ

2013 yılında yüzde 42 büyüme gerçekleştiren Koton 2014 çalışma döneminde de benzer şekilde yüzde 43'lük büyüme hedefledi. Bu hedefe ulaşmada satın alma ve üretim yaklaşımları açısından en önemli etkenlerin müşterilerimizin ihtiyaçları, ürün çeşitliliği ve hızlı üretim olduğuna inanıyoruz.

Satın alma planlarımızı yaparken müşterimizin beğenmediği hiçbir ürünü öncelikli olarak üretmeyiz. Müşterilerimizin satın alma alışkanlıklarını birebir onlarla beraber deneyimlemek bizi farklı kılan en önemli yanımız. Üretilen-satın alınacak her ürün, eşarptan çoraba, hedef müşteri kitlesinin beğenisine sunulup geçer not almadan üretilmez. Koton'un başarısının altında yatan en önemli değerlerden birinin bu

olduğuna inanıyoruz. Satın almada ürün geliştirme yeteneklerini büyütmüş üreticilerle işbirliği önceliğimiz olacaktır.

FATYA MAMÇU / LI & FUNG EXECUTIVE VICE PRESIDENT

1906 yılında Çin'de kurulan, Hong Kong merkezli çok uluslu tedarik zinciri yöneticisi Li & Fung, dünya çapında 40 ülkede 300 ofisi ile dünyanın en büyük tüketici ürünleri sanayi şirketleri arasında yer alıyor. Organizasyonun stratejik noktalarından biri de İstanbul ofisimiz. Li & Fung olarak Türk Tekstil sektörüne çok iyimser bakıyoruz.

ARZU ORDOUBADI / APPAREL LAB MANAGING PARTNER

Tüketiciler, bireyselleşmenin ve hızlı tüketimin sonucu olarak, sürekli yenilik peşindedir. Ancak teknolojinin gelişimi yani dijital ortamda "yeni" olanın saniyeler içinde yüzbinlere, milyonlara ulaşması "yeninin" de çok hızlı bir şekilde "eskimesi" moda perakendecisi ve üreticisi açısından "zor bir dönemi" göstermektedir.

Son 3-5 yıldır, özellikle Avrupa'da hiç bir müşteriyle uzun vadeli adet ve iş konuşulamıyor olmasının da sebeplerini bu hızlı değişen dengelerle açıklayabiliriz. Hiç kimse tam olarak "önünü" göremiyor.

Böyle bir değişimin yaşandığı bir dönemde yapılacak olan her hangi bir stratejinin dahi çok uzun ömürlü olamayacağını düşünüyorum.

Beklentilerin "jet hızıyla" değiştiği bir moda sektöründe TEK stratejinin mevcut ve kurulacak olan "bireysel" ilişkilerle yürütülmesi gerektiğine inanıyorum.

Yani bizleri ileriye taşıyacak olan ve üretim için ihtiyacımız olan "öngörülebilirlik" ve "güveni" sağlayacak olan da bu olacaktır. Çünkü bu "çağ atlatan" hız hiç bir zaman "insan- insana" ticaretin tilsimine erişemeyecektir.

İlkbAHAR/ΨAZ 2015

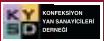


www.cnrtextbridge.com

KUMAŞ VE AKSESUARLARI FUARI

26-28 Mart 2014

CNREXPO
YEŞİLKÖY



CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul Tel: 0 212 465 74 74 Faks: 0 212 465 64 50 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNRHOLDING





Rapor: İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Türkiye'nin tekstil ihracatı 8 milyar doları aştı

2013 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı 151,7 milyar dolara; tekstil ihracatı ise %7 oranında artarak 8,4 milyar dolara yükseldi.

2013 yılında ay ay tekstil ihracatının seyri incelendiğinde tekstil ihracatının devamlı arttığı ancak artış ivmesinin yılın ilerleyen aylarında küçülme eğiliminde olduğu görülmektedir.

2013'ün ilk ayında tekstil ihracatı %17,1 artarken, Şubat ayında bu artış %2,7'de kaldı. Mart ayında ise artış %2,1'de kalırken, Nisan ayında ise tekrar ivmesini arttırarak %8,9 olarak kayda geçmiştir. Mayıs ayında da tekstil ihracatındaki artış ivmesi devam etmiş ve artış oran %10,1'e yükselmiştir.

Haziran ayında ise ihracat artış oranında yine küçülme görülmüş ve oran %1,6'ya kadar inmiştir. Bununla beraber Temmuz ayında artış oranı %16,8'e yükselmiştir. Ancak, Ağustos ayında ihracat artışı tekrar küçülerek %0,8 oranına gerilemiştir. Eylül ayında ise tekstil sektörü ihracat artış oranı tekrar ivmesini arttırarak %9,2'ye yükselmiştir. Ekim ayında da tekstil sektörü ihracat artış oranı biraz küçülerek %7,1 olmuştur.

Tekstil ihracatının artışıdaki küçülme ivmesi on birinci ay olan Kasım ayında

devam etmiş ve artış oranı %6,5 olarak kayda geçmiştir. 2013 yılının son ayı olan Aralık ayında da artış sürmüş ve oran %6,5 olarak sabit kalmıştır.

Aylık bazda ihracat performansı incelendiğinde, 2013 yılının Aralık ayında tekstil ihracatı %6,5 oranında artarken, aynı dönemde Türkiye genel ihracatı %9,8 oranında yükselmiş, sanayi ihracatı ise %7,9 oranında arttığı görülmektedir.

Ülke grupları bazında tekstil ihracatındaki gelişmeler

2013 yılında Amerika ülkeleri ve Serbest Bölgeler'e tekstil ihracatında sırasıyla %6,4 ve %4,6 oranlarında düşüş görülürken, diğer tüm ülke gruplarında %2,7 ile %25,8 arasında değişen oranlarda artış olmuştur.

Yıl genelinde gerçekleşen 8,4 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3,8 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %45,6'lık bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %10,8 oranında artmıştır. Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, Ocak-Aralık döneminde %2,7 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunda, Türkiye toplam ihracat artış oranının (%7) altında bir ihracat artış oranı (%2,7) elde edilmesi neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %21,3'ten %20,4 seviyesine gerilemiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna

2013 yılında %12,5 oranında artışla 859,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu ülke grubunda nispeten daha

yüksek artış oranına ulaşılması sonucunda, Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,7'den %10,2'ye yükselmiştir.

Ortadoğu ülkelerine, %6,2 oranında artışla 663,2 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %7,9 oranında olmuştur. 2011 yılı genelinde tekstil ihracatında %17,1 artışa ulaşan Ortadoğu ülke grubunda, 2012 yılı genelinde devamlı ihracat kaybı yaşanmış ve ihracat %8,4 oranında düşmüştür. 2013 yılı genelinde ise Ortadoğu ülke grubunda %6,2 oranında artış görülmesi olumlu bir gelişmedir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yönelik tekstil ihracatı 2013 yılında %6,4 düşüşle 473,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüş neticesinde söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %6,5'ten %5,6 seviyesine inmiştir.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde %7 oranında artışla 498,4 milyon dolara yükselmiştir. Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,9 olmuştur.

2013 yılının Ocak-Aralık döneminde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %4,6 düşüşle 206,2 milyon dolar seviyesine inmiştir. Bu düşüş sonucunda, söz konusu ülke grubunun tekstil ihracatından aldığı pay %2,8'den %2,5'e gerilemiştir.

Diğer yandan, Ocak-Aralık 2013'de Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Ocak - Aralık				
2012 - 2013				
Birim: 1.000 ABD \$	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Pay %	2012/2013 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	431.549	408.193	4,9	-5,4
Pamuk Lifleri	195.167	188.540	2,2	-3,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	32.665	47.286	1	44,8
İpek Lifi	672	388	0,00	-42,3
Bitkisel lifler	110	235	0,003	113,8
Elyaf* İhracatı	660.164	644.642	7,7	-2,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	534.757	633.989	7,6	18,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	567.975	570.529	6,8	0,4
Pamuk İpliği	471.829	476.005	5,7	0,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	60.378	52.701	0,6	-12,7
Bitkisel Liften İplik	5.578	7.896	0,1	41,6
İpek İpliği	344	433	0,0	25,9
İplik* İhracatı	1.640.861	1.741.553	20,8	6,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.126.413	1.261.698	15,0	12,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	956.032	1.056.462	12,6	10,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	392.873	399.986	4,8	1,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	103.486	93.511	1,1	-9,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	18.204	18.556	0,2	1,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.970	2.522	0,0	28,0
Dokuma Kumaş* İhracatı	2.598.978	2.832.736	33,8	9,0
Diğer Örme Kumaş	875.813	911.238	10,9	4,0
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	446.713	479.723	5,7	7,4
Çözümlü Örme Kumaş	185.333	226.174	2,7	22,0
Örme Tüylü Kumaş	72.215	68.622	0,8	-5,0
Örme Kumaş İhracatı	1.580.074	1.685.758	20,1	6,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	355.415	399.214	4,8	12,3
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.003.652	1.087.495	13,0	8,4
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.839.144	8.391.398	100,0	7,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'te yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve Vatkalar dahildir.

yapılan tekstil ihracatı %5,8 oranında artarak 130,4 milyon dolara yükselmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6 seviyesinde olmuştur.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2013 yılında %25,8 artarak 23,4 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir. 2013 yılı genelinde en yüksek ihracat artış oranına diğer Avrupa ülkelerine yönelik ihracatta ulaşılmıştır. 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Belli başlı ürün grupları bazında ihracat

2013 yılında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler (keçeler ve vatıklar dahil) olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, elyaf hariç diğer tüm tekstil ürün gruplarında %6,1 ile %12,3 arasında değişen oranlarda ihracat artışları görülmektedir.

Ocak-Aralık 2013 döneminde, 2012 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %2,4 oranında düşüşle 644,6 milyon dolar değerinde elyaf, %6,1 artışla 1,7 milyar dolar değerinde iplik ve %9 oranında artışla 2,8 milyar dolar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir.

Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşlar ihracatı da %6,7 oranında artışla 1,7 milyar dolara yükselmiştir. Dokusuz yüzeylerin ihracatı %12,3 oranında artışla 399,2 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7,7, iplik ihracatının payı %20,8, dokuma kumaş ihracatının payı %33,8 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammadde

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2012 Ocak - Aralık 1000\$	2012 PAY %	2013 Ocak - Aralık 1000\$	2013 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	3.453.550	44,1	3.825.145	45,6	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	1.667.347	21,3	1.711.888	20,4	2,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	764.226	9,7	859.613	10,2	12,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	624.447	8,0	663.195	7,9	6,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	505.651	6,5	473.114	5,6	-6,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	465.873	5,9	498.423	5,9	7,0
Serbest Bölgeler Toplamı	216.221	2,8	206.215	2,5	-4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	123.210	1,6	130.387	1,6	5,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	18.620	0,2	23.418	0,3	25,8
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	7.839.144	100,0	8.391.398	100,0	7,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Genel İhracat Performansı İçinde			
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	2013/12 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,01
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	7.839.144	8.391.398	7,0
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,2	5,5	
Sanayi İhracatı	114.226.873	119.048.130	4,2
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %20,1 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeylerin (vatka ve keçeler dahil) payı ise %4,8 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde, 2013 yılında elyafta en çok ihraç edilen alt ürün grubu, %5,4 düşüş ve 408,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik alt ürün grubu %18,6 artışla 634

milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %12 oranında artış ve 1,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

Ocak-Aralık 2013'de en çok ihraç edilen örme kumaş alt ürün grubu ise %4 artış ve 911,2 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır. Türkiye'nin belli başlı ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı izleyen tabloda verilmektedir.

İSTANBUL 7. MODA KONFERANSI

www.tgsdconf2014.com
www.tgsd.org.tr

8-9
Mayıs
2014

Shangri-La Bosphorus
İstanbul



"7. İstanbul Moda Konferansı
8-9 Mayıs 2014 tarihinde
Shangri-La Bosphorus İstanbul'da
gerçekleşecek.

Moda Konferansının bu yılki key-note konuşmacıları *Uniqlo* ve *Tom Ford* markaları olacak. Yerli ve yabancı ünlü moda markaları ve yurtdışı tedarik oturumları ile konferansın ilk günü dopdolu geçecek. Şubat sonuna kadar geçerli erken kayıt indiriminden faydalanmak için acele edin

Konferansın ikinci günü gerçekleşen B2B buluşmaları bu yıl da konferans katılımcılarının ilgisini çekecek.

Konferansa davet edilen ülkeler

Belçika, Brezilya, Kanada, Danimarka, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya, Meksika, Hollanda, Norveç, Rusya, Güney Afrika, Güney Kore, İspanya, İsveç, İngiltere, ABD

Her bir kapsül stand 4,5 m² alana sahip olup, firma büyüklüğüne ve göstermek istediği koleksiyon ürünlerinin sayısına göre 2 veya 3 kapsül standı da birleştirerek kullanabilir.

B2B Alanı Kapsül Stand ile Katılım Ücreti:
Görüşme masaları sayısı alanın kapasitesi ile sınırlı olduğundan öncelik sırasına göre katılım kabul edilecektir.

1. Ünite

4,5 m²

2.000 €

+ KDV

2. Ünite

9 m²

3.000 €

+ KDV

3. Ünite

13,5 m²

4.500 €

+ KDV

Konferans İsim, Ana, Resmi, Oturum, Konuşmacı Sponsorluklarında TGSĐ Üyelerine **%10 indirim** uygulanmaktadır.

Stand dağılımı, sponsorluk kategori sahiplerine öncelikli dağıtım ile başlayacak, daha sonrasında başvuruların ödeme önceliğine göre devam edecektir.

iletişim

burcin.ozar@tgsd.org.tr
fatih@tgsd.org.tr





Ekrem Hayri PEKER

Kimya Mühendisi

- Örne makinelerinde gerilim düşük tutulmalıdır.
- Kumaş düşük gerilimle sarılmalıdır.
- Kumaş kırışksız, rulo şeklinde sarılmalıdır.
- Kumaş ruloları birbiri üzerine yoğun olarak yığılıp saklanmamalıdır.
- Depolamada kırık izi oluşacak şekilde bekletilmemelidir.
- Aynı formda iki aydan fazla bekletilmemelidir.
- Kullanılacak örme makinası yağının seçimine özen gösterilmelidir.
- Sararma tehlikesine karşı, yüksek sıcaklıkta termofikseden kaçınılmalıdır.

Elastan Kullanımında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Elastan satıcısından kullanacağınız iplik tipine göre elastan isteyiniz. Aldığınız her parti elastan ipliğini kullanmadan önce, yüzeysel olarak kontrol ediniz (bobinler, eksik kg, gelen tüm kolilerin denyesi doğru mu?) Aksi bir durum söz konusu ise, kullanmadan önce elastan ipliği aldığınız yere geri dönünüz.

Aldığınız her parti elastan ipliklerin lot numarasını kontrol ediniz. Zira elinizde olan elastan iplikle kullanmaya kalktığınızda lot farkı varsa, boyamada problem çıkarabilir. (abraç, esneklik farkı vb. gibi hatalara neden olabilir)

Elastan üretim teknolojisi çok hassas oldu-

Elastan Karışımılı İyi Bir Kumaş Üretimi İçin Yapılması Gereken İşlemler

ğundan, elastan ipliğin kendisi de hassastır. Örne makinelerinde kullanırken, elastan ipliklerin geçtiği her bir aparatın eksiksiz çalışması gerekir. Özellikle, gerginliğe sebep olacak hiçbir engel olmamalıdır. Elastan kontaklarında bulunan makaralar, mutlaka döner vaziyette olmalıdır. Mekik ağızlarında uçuntu olmamalıdır.

Kaliteli Kumaş Elde Etmek İçin Dikkat Edilmesi Gereken Ayarlar

Yuvarlak örme makinelerinde çekim ve iplik besleme sistemi arasındaki ayarlar, elde edilecek kumaş dokusunun kalitesini (gramaj, kalınlık v.s.) ve tuşesini belirleyen en büyük etmendir. Bu mekanizmanın makinede bulunmaması durumunda, düzgün bir örgü oluşamaz. Örgü, iğneler üzerinde toplanır, bir süre sonra ilmek oluşamaz ve iğneler kırılabilir. Çünkü iğnelerin rahat çalışabilmeleri için, kumaşın belirli bir gerginlikte aşağı alınması gerekmektedir. Bu gerginliğin de, kumaşın her tarafında eşit olması gerekir.

Kumaşı ilk oluşturmaya başladığımızda; makinenin diğer ayarları, may ayarı, bant ayarı, tansiyon ayarı yapıldıktan sonra, kumaşta istenen gramajı tutturabilmek için çekim ayarı mutlaka yapılmalıdır.

Örne Makinelerinin Temizliğinin Önemi

Örne işlemleri esnasında, özellikle doğal elyaftan iplikler, lif uçuntusu, toz ve kir, iğnelerin çeşitli yerlerinde ve silindir yatağında

birikerek yağla ve aşınmış metal parçacıklarıyla karışmaktadır. Zaman içerisinde bu karışım kompakt bir hale gelmekte ve buldukları yere sıkıca yapışmaktadır. Bu tarzda bir kirliliğin artması, iğne yatağı kanalının genişliğinin daralmasına sebep olmakta ve sürtünmeyi artırmaktadır. İğneler yavaşlamakta, iğne yatağından dışarıya doğru yükselmekte ve çeliklerin çeşitli bölgelerine temas etmektedirler. Kirlilik nedeniyle:

Aşırı sürtünme olur, iğne ve makine aşınır, iğneler hasar görür, yüksek makine sıcaklığı oluşur, aşırı enerji tüketimi söz konusu olur.

Örne Kumaşlardaki Elastomer Malzemenin Kopma Sebebi

Üç nedeni vardır:

Elastomer malzemeden, terbiye işlemlerinden (özellikle ısı işlemler) ve örme makinesindeki örücü elemanların vermiş olduğu hasarlardandır.

Yukarıdaki nedenlerden birincisi olan elastomer malzeme kaynaklı kopma, sektörün "bayat likra" olarak tabir ettiği uygun olmayan saklama koşullarına maruz bırakılan veya ikinci, üçüncü kalite elastomer malzemelerdir. Bu tipte bir elastomer malzeme ile üretim yapıldığında örme işlemi esnasında, malzemeye verilen ön gerilimler neticesinde malzeme özelliğini yitirmiş olduğundan dolayı kopacaktır. Ancak bu kopma bölgelerinin görünümü, keskin bir yüzeye sahip olmayacaktır. Ayrıca, bu kopma örme makinesindeki iplik kontrol tertibatları tara-

fından fark edilerek makineyi durduracak ve kopuk malzemenin örülmesi engellenecektir. Dolayısıyla kumaş yapısı içerisindeki elastomer malzemenin tamamen kopması örme işlemi sırasında değil, iplikler ilmek formunu aldıktan sonra gerçekleşmiş olması gerekmektedir.

Bu tip hatanın termal işlemler (kurutma gibi) sonucunda oluşması da mümkün değildir. Çünkü elastomer malzemede oluşacak termal hasarın görünümü, lif ucunun büzülmesi şeklinde olacaktır ve bu şekilde bir görünümün olmaması nedeniyle bu hata, ısı kaynaklı olmamaktadır.

Diğer bir elastomer kopma hatası nedeni olarak; örme makinesindeki örücü elemanların (iğne, platin) aşınmış olan yüzeylerinin kesici bir alet vazifesi görerek elastomer malzemeye verdikleri, zarar neticesinde tamamen ve/veya tamamen olmasa da büyük bir kısmının kopması ve daha sonraki aşamalarda örme kumaşa uygulanan gerilimler (kumaş açma ve sarma kısmı, boyahanedeki kurutma işlemi... vb) sonucunda da kalan kısmının koparak ortaya çıkabileceği kuvvetle muhtemeldir.

Elastan İplikli Yuvarlak Örme Kumaşların Terbiyesi ve Boyaması

Elastan iplikle örülmüş kumaşların terbiye ve boyama işlemlerinde kumaşta elde edilecek nihai boyutsal stabilize ve kıvrılmama özelliği önem taşır. Terbiye işlemlerinin sırası ve sayısı çeşitli faktörlere bağlıdır ve bu faktörlerin en önemlileri;

Kullanılan elyafın cinsi, makine secimi ve boyama maliyetidir.

- Flotte oranı: %100 pamuklu çalışmaya nazaran %20-%30 artırılmalıdır.
- Elastan içeren kumaşlar, eşdeğerdeki %100 pamuk kumaşa nazaran %25 ağır olduğu için, makineye yüklenirken kumaşın

halat uzunluğu düşürülmelidir.

- Banyo çok şekilde soğutulmamalıdır.

Elastan İplik İçeren Kumaşların Boyanması Esnasında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Azoik boyarmadde kullanmayın. (elastan ipliğin kalitesini düşürücü etkisi vardır). Klor içeren su kullanmayın. Elastan ipliği daha az kirleten boyarmadde ve yardımcı maddeler kullanın. Yıkama haslıkları iyi olan boyarmadde ve yardımcı maddeler kullanın. Elastan ipliğin özelliklerini belirleyin ve ona uygun boyarmadde ve yardımcı maddeler kullanın. Boyayacağınız elastan tipi için en iyi sonuçları sağlayan şartları belirlemek için, laboratuarda denemeler yapın.

Likralı Kumaşları Çalışırken Dikkat Edilecek Hususlar

Örülmüş kumaşlar bekletilecekse mümkünse yıkanıp kurutulmalı, iç kırık oluşturmaya-
cak rolklere sarılmalıdır.

Depoda bekletilecek kumaşlar mümkünse üst üste değil, kumaş kasalarına konmalıdır. Kasalara kumaşların konduğu tarih yazılmalı, kumaşlar tarih sırasına göre kullanılmalıdır.

Bekleyen kumaşların üzeri siyah bir örtüyle örtülmelidir.

Depolama iki ayı geçmemelidir.

Likralı Kumaşların Ön Fiksesinde Göz Önünde Tutulacak Faktörler

İstenen en, gramaj ve kumaşın yapısı
Yapılacak kıyafetin türü
Hangi renge boyanacağı
Likranın cinsi
Likranın oranı
Elyafın ısıya duyarlılığı
Isı ayarının kumaş üzerinde zaman ve

sıcaklığı karşı etkisi

Özellik

Sıcaklık Yükselmesi
Zamanın Artması
Stabilite / Artar
Artar / Çekmezlik
Düşer / Düşer
Beyazlık / Düşer
Düşer / Düzensizlik
Artar / Artar
Güç / Düşer
Düşer / En
Artar / Artar
Yağ Lekeleri / Artar
Etkisiz / Egalize
Düşer / Etkisiz

Likralı Kumaşların Ön Fiksesi

Ön fiksede ıslatıcı ve yağ sökücü kullanmakta kalite açısından fayda vardır. Kumaşı, ramözün içinde 1 dakika kalacak şekilde çalışmalıyız. (8 kamaralı ramda 18 m/dk) Önce bir top kumaşı istenen finiş grama-
jından 10 g/m² fazla olacak şekilde fikse yapıp çekme testi vermeliyiz. Çekme testinde yıkama sonrası gramaj istenen gramajdan 15-20 g/m² fazla olmalıdır. Bu şartlar sağlandıktan sonra fikse işlemine devam edilmelidir. Gramaj düşük veya fazlaysa fikse hızımızı azaltır veya arttırırız.

Viskon Likralı Kumaşların Çalışılması

Bu kumaşların likralı kumaşların fiksesinden farklı olarak önce ramdan suyla kurutmayı tavsiye ediyorum. Sonra fikse işlemine alınmalı. Fikse işleminde ıslatıcı ve yağ sökücü vermek faydalıdır.

Ön fiksede kumaşı maksimum beslemede çalışmalıyız. Finiş işlemi bitmiş likralı kumaşları kesim öncesi S-TEKS denilen buharlama makinesinden geçirerek kumaşın her tarafında eşit stabilize sağlayabiliriz. Konfeksiyon firmalarına tavsiye ederim.

Aylık Ekonomik Bülten

Pamuk Pazarı Esasları ve Fiyatlara Genel Bakış



SON FİYAT HAREKETLERİ

Çin dışında, küresel pamuk fiyatları geçen ayda biraz yükseldi.

- Aralık ayının ilk yarısında 3 cent/lb yukarı çıktıktan sonra, New York Mart vadeli kontratlar son işlemlerde 83 ile 85 cent/lb arasındaki değerlere tutundu.
- A Endeksi de geçen ay 3 cent/lb civarında yükselerek 87 cent/lb seviyelerinden 90 cent/lb'ye yaklaştı.
- Hem uluslararası (146 cent/lb) hem de yerel birimlerle (19.510 RMB/ton) CC Endeksi (Çin işletme teslimi fiyat) geçen ayda değişmeden kaldı.
- Hindistan'ın Shankar-6 tipi için spot fiyatlar uluslararası birimde 4 cent/lb kadar yükseldi (81 cent/lb'den 85 cent/lb'ye). Yerel birimlerle fiyatlar 38.900 INR/candy'den 41.600 INR/vandy'ye çıktı.
- Pakistan spot fiyatları 8 cent arttı (73 cent/lb'den 81 cent/lb'ye). Yerel birimlerle fiyatlar geçen ay 6.450 PRK/maund'dan 7.000 PRK/maund'a yükseldi.

ARZ, TALEP, ve TİCARET

Bu ayki ABD Tarım Bakanlığı Raporu dünya üretiminde artış (+978.000 balya ile 117,8 milyon), global işletme kullanımında hafif düşüş (-182.000 balya ile 109,5 milyona) ve dünya kapanış stoklarında artışa (+1,2 milyon balya ile 97,6 milyona) yer verdi.

Ülke bazlı en büyük değişiklik Çin'in üretim tahminine yapılarak, bu rakam 1,0 milyon balya artışla 33,0 milyon balyaya ulaştı. Hasat rakamlarına yapılan diğer önemli değişiklikler Pakistan (-300.000 balya ile 9,7 milyona), Arjantin (+225.000 balya ile 1,1 milyona) ve ABD (+118.000 balya ile 13,2 milyona) için gerçekleşti.

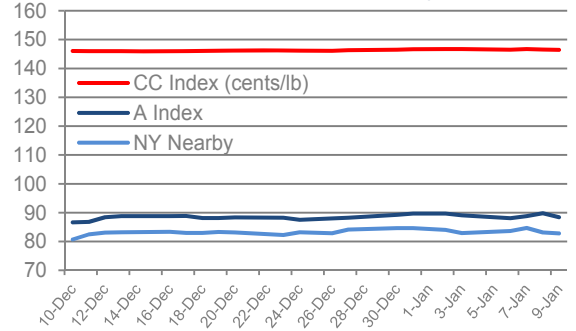
Tüketim anlamında, ülke bazlı tek dikkate değer güncelleme Pakistan için yapıldı. (-200.000 balya ile 6,2 milyona). Global ticari rakamlar da büyük ölçüde değişmeden kalırken dikkate değer düzenlemeler Meksika ithalatları (-100.000 balya ile 1,1 milyona) ile Pakistan (+100.000 balya ile 500.000'e) ve ABD ihracatları (+100.000 balya ile 10,5 milyona) için yapıldı.

FİYATLARA BAKIŞ

İstikrarlı bir şekilde revizyon listesine girmeyen Çin 2013/14 ithalat rakamlarında durum değişmedi. 11,0 milyon balya ile, ABD Tarım Bakanlığının mevcut projeksiyonu Mayıs ayında yayınlanan ilk tahmin veri setindeki öngörüye eşit durumda. Bu öngöründe Çin'in geçen hasat yılındakinden %46 daha az pamuk ithal edeceğini belirtiyor (2012/13'te 20,3 milyon balya, 2013/14'te 11,0 milyon balya).

2013/14'un içinde bu noktaya geldiğimizde Çin ithalat verileri pamuk ithalatlarının 2012/13 hasat yılındakinden %31 daha az olduğunu gösteriyor (açıklanan Ağustos'tan Kasım'a kadar olan verilere göre). Bu veriler bütün hasat yılı toplamının parçası olup sonucunda 2013/14

Çin fiyatları istikrarlı, A Endeks ve NY vadeli hafif yükselişte



Son Fiyat Verileri

cents/lb	En Son Değer (Ocak10)	En Son Ay (Aralık)	Son 12 Ay (Ocak12- Kasım13)
NY Nearby	82.59	84.32	81.48
A Index	88.10	90.09	89.16
CC Index	146.28	142.23	140.92
Hindistan Spot	85.90	95.82	86.25
Pakistan Spot ¹	80.89	79.67	77.87

Ek fiyat tablolarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz

Dünya Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Başlangıç Stoku	16.0	19.4	19.4
Üretim	26.8	25.4	25.7
Tüketim	23.2	23.9	23.8
Kapanış Stoku	19.4	21.0	21.3
Stoku/Kullanım	83.8%	87.9%	89.1%

Çin Pamuk Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Başlangıç Stoku	6.8	11.0	11.0
Üretim	7.6	7.0	7.2
İthalat	4.4	2.4	2.4
Tüketim	7.8	7.8	7.8
Kapanış Stoku	11.0	12.5	12.7
Stoku/Kullanım	139.9%	159.2%	162.0%

Çin-Hariç-Dünya Bilançosu

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Başlangıç Stoku	9.2	8.4	8.4
Üretim	19.2	18.5	18.5
İthalat	5.6	6.0	6.9
Tüketim	15.3	16.0	15.0
İhracat	10.2	8.4	8.4
Kapanış Stoku	8.4	8.5	8.6
Stoku/Kullanım	33.2%	34.9%	35.1%

Ek bilançolara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

toplamına etki etmekte, ancak, aynı zamanda birkaç ay önce yapılan alımları göstermekte. Bunlara bağlı olarak, bu veriler, mevcut ve gelecek Çin ithalatları konusunda rehberlik yapmayabilir.

Global pamuk ticareti ile ilgili geleceğe dönük az sayıdaki veri kaynaklarından biri de ABD tarım bakanlığının yayınladığı haftalık ABD ihracat satış rakamlarıdır. Çin'in ithal ettiği pamuğun en büyük kaynağı ABD olduğuna göre bu veriler Çin ithalat talebinin ibresi şeklinde değerlendirilebilir. Hasat yılının bu noktasında, ABD pamuk ihracatçılarının Çin'e toplam taahhütleri (halihazırda yüklenmiş olan ABD pamuğu ve 2013/14 için imzalanmış kontratların temsil ettiği hacimlerin toplamı) bir yıl öncekine göre %59 daha az (şimdi 1,7 milyon, geçen yıl 4,2 milyon) ve geçmiş beş yılın ortalamasına göre de %55 daha az durumda.

Çin'e olan satışların düşük hızı ve Türkiye'ye güçlü satışların, diğer bir deyişle ABD'li tüccarların Türkiye'ye son beş hasat yılının ortalama taahhütlerine göre %30 daha fazla olan taahhütleri (şimdi 1,7 milyon, beş yıl ortalaması 1,3 milyon balya), Türkiye'ye olan taahhütlerinin neredeyse Çin'e olanlarla eşit olduğu bir durum ortaya çıkardı. ABD pamuğu ihracatları için Türkiye ikinci en büyük sevkiyat yeri olmasına rağmen, bu durumu dikkate değer kılan, geçen hasat yılında Çin'in ABD'den yaptığı ithalatların Türkiye'ye yapılan sevkiyatlardan neredeyse 3 kat daha fazla olmasıdır (Çin'e 6,0 million balya, Türkiye'ye 2,1 milyon).

Çin ithalat talebindeki bu zayıflık, Çin hükümetinin ne kadar ithalat kotasını serbest bırakacağı konusundaki belirsizliğe bağlı olabilir. Kota, takvim yılı esasına göre tahsis edilip, Dünya Ticaret Örgütü önerilerini tarafından dikte edilen miktarın (894.000 ton veya 4,1milyon balya) yakın zamanda serbest bırakılmasına rağmen, daha fazla ne kadar serbest bırakılabileceği belirsiz durumda. Çin ithalatlarını çevreleyen belirsizlik büyük ihtimalle küresel pamuk fiyat yönünü belirleyecek en önemli sorundur.

Diğer bir belirsizlik kaynağı da 2014/15 üretim ve tüketim durumudur. Gelecek ay, arz ve talep ile ilgili soruları yanıtlayabilecek bir dizi öngörü yayınlanacak. Ulusal Pamuk Konseyi (NCC) 2014/15 için ABD pamuk ekim alanı tahminlerini 8 Şubat'ta yapılacak yıllık toplantılarında açıklayacak. Beklentiler, ABD pamuk ekim alanının önümüzdeki hasat yılında daha fazla olacağı yönünde. Eğer Batı Teksas son iki hasat yılında aldığından daha fazla yağmur alırsa, ABD üretimi bir milyon balya veya daha fazla artabilir. ABD Tarım Bakanlığı küresel tahminlerin ilk setini ve ülke bazlı istatistiklerin bir kısmını 21 Şubat'ta yapılacak Outlook toplantılarında açıklayacak.

Hernekadar arz ve talep rakamları dünya fiyat görünümü ile bağlantılı olsa da, önümüzdeki aylarda pamuk pazarı ile ilgili en önemli bilgi muhtemelen Çin hükümetinin pamuk politikası reformları detaylandırılan bir açıklama olacaktır. Gelecek hasat yıllarında Çin ithalat talebine dair her detayın fiyat hareketini ağır bir şekilde etkilemesi beklenebilir. Düşük seviyelerde Çin ithalatları, ihracatçı ülkelerde daha yüksek stoklar ve dünya genelinde fiyatlara aşağı yönlü baskı belirtmelidir.

Dünya Pamuk Üretimi

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Çin	7.6	7.0	7.2
Hindistan	6.2	6.3	6.3
Birleşmiş Devletler	3.8	2.8	2.9
Pakistan	2.0	2.2	2.1
Brezilya	1.3	1.6	1.6
Diğerleri	5.9	5.5	5.6
Dünya	26.8	25.4	25.7

Dünya Pamuk Tüketimi

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Çin	7.8	7.8	7.8
Hindistan	4.7	5.0	5.0
Pakistan	2.4	2.5	2.5
Türkiye	1.3	1.3	1.3
Brezilya	0.9	0.9	0.9
Diğerleri	6.0	6.2	6.2
Dünya	23.2	23.9	23.8

Dünya Pamuk İhracatları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Birleşmiş Devletler	2.8	2.3	2.3
Hindistan	1.7	1.6	1.6
Avustralya	1.3	0.8	0.9
Uzbekistan	0.7	0.6	0.6
Brezilya	0.9	0.5	0.5
Diğerleri	2.7	2.5	2.4
Dünya	10.2	8.4	8.4

Dünya Pamuk İthalatları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Çin	4.4	2.4	2.4
Türkiye	0.8	0.9	0.9
Bangladeş	0.8	0.8	0.8
Vietnam	0.5	0.6	0.6
Endonezya	0.6	0.6	0.6
Diğerleri	2.9	3.1	3.1
Dünya	10.0	8.4	8.4

Dünya Kapanış Stokları

Milyon metrik ton	2013/14		
	2012/13	Aralık	Ocak
Çin	11.0	12.5	12.7
Hindistan	2.4	2.3	2.3
Brezilya	1.3	1.5	1.5
Pakistan	0.6	0.7	0.7
Birleşmiş Devletler	0.8	0.7	0.7
Diğerleri	3.3	3.4	3.5
Dünya	19.4	21.0	21.3

Ek arz ve talep verilerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU

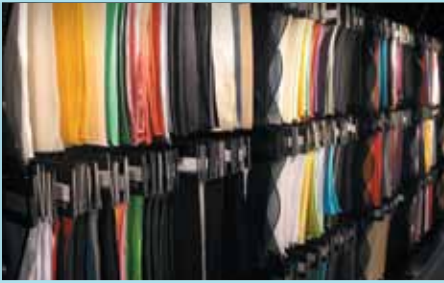
S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
4	32	28	108	2008	SSanyoung	Süprem	Elastan
5	32	28	108	2007	General Muchine	Süprem	Elastan
6	34	18	96	2000	Monarch	Inter - rip	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr

seri ilanlar



Değerli ÖRSAD Üyeleri,

Makine alım satım ilanlarınızı, kumaş ve fason iş taleplerinizi, iplik ve yedek parça alım satımlarınızı dergimizin bu bölümünü ücretsiz yayınlatabilirsiniz. Tek yapmanız gereken ilanlarınızı email ya da faks yoluyla bizlere ulaştır- mak olacak.

İrtibat Tel: 0212 637 68 05 - 06

Komple Satılık Tesis

FAAL DURUMDAKİ ÖRME TESİSİ

3 ADET 32/28 AÇIKEN PİLOTELLİ
4 ADET 36/17 ORİZİO RİBANA
3 ADET 34/24 İNTERLOK
2 ADET 30/24 İNTERLOK
1 ADET 34/28/22 TÜP SÜPREM
1 ADET AÇIKEN KONTROL MAKİNASI
1 ADET VİDALİ KOMPRESÖR
VE BÜTÜN YEDEK MALZEMELERİYLE
BERABER ÇALISIR DURUMDA DEVİR
EDLİECEKDIR
TELEFON: 0532 412 81 78

SATILIK ÖRME TESİSİ

1 ADET 30/28 PİLOTELLİ JVCE-3 AÇIK
EN SÜPREM
2 ADET 26/22 ORİZİO JOHN/A TURBO
KASA SÜPREM -- 1 ADET 28 FAYN
YEDEK KOVANLI
1 ADET 7,5 KW 10 HP VİDALİ
KOMPRESÖR + HAVA KURUTUCU
1 ADET CAN-AN MARKA TÜP KALİTE
KONTROL MAKİNESİ
ŞUAN FAAL DURUMDADIR.
TELEFON: 0541 582 53 61

Satılık Örme Makineleri

SATILIK ÖRME VE KONTROL MAKİNALARI

2 ADET 3428 MAYER A.EN (2002)
2 ADET 3624 MAYER İNTERLOK (2002)
2 ADET 3618 MAYER KAŞKORSE
RİBANA (20 FINE YEDEKLİ)
1 ADET 3028 MONARC SÜPREM
1 ADET 2000 KG LİMİTLİ KANTAR
1 ADET A.EN KONTROL
1 ADET TÜP KONTROL
ATLAS COPCO KOMPRESÖR 2 ADET
1 ADET 4 KAFALI İPLİK AKTARMA
TELEFON: 0555 994 09 44

34/28 PİLOTELLİ AÇIK EN

SATILIK 2 ADET 34/28 PİLOTELLİ AÇIK
EN MAKİNESİ.
ŞU AN ÇALIŞIR VAZİYETLER, GELİP
GÖRÜLEBİLİR.
YER: MAHMUTBEY/İSTANBUL
TELEFON: 0555 626 28 08

AÇIK EN MAKİNALAR

1 ADET 34/28,2 ADET 32/28 YEDEK
KOVAN 22 FAYN VARDIR, WELKINT
MARKALI A.EN MODEL 2004 ACİL
SATILIKTIR.
TELEFON: 0535 324 36 91

TERROT

30 PUS 18 FEİN TERROT RİBANA FUL
ÇELİK
TELEFON: 05526119428

SATILIK ORIZIO

JOHN/A 26 PUS 28 FEİN ORİZYO
SÜPREM SATILIKTIR
TELEFON: 05526119428

4 ADET KEUMYONG WELSOFT MAKİNELERİ

4 ADET YÜKSEK BACAĞI 30 PUS 28
FAİN KEUMYONG MARKA WELSOFT
MAKİNELERİ SATILIKTIR.4 ADET
30 22 YEDEK KOVANI VARDIR.
MAKİNELERİMİZ 2008 MODELDIR.
İRTİBAT:05532314141
TELEFON: 05532314141

SATILIK YÜKSEK SİSTEM SÜPREM

2007 MODEL SSANG YOUNG YÜKSEK
SİSTEM SÜPREM 2 ADET 192 SİSTEM
TEMİZ MAKİNELER SATILIKTIR.ÇİZGİLİ
SÜPREMDE 15 İLA 17 CM RAPOR
BOYU VERMEKTEDİR.
TELEFON: 0 536 227 55 02

SATILIK MAKİNELER

2 ADET 30/24 METEKS İNTERLOK 108 SİSTEM
1 ADET ORİZİO 34/28/22 TÜP SÜPREM
4 ÇELİK
TELEFON: 0532 412 81 78

ORİZİO ÖRGÜ MAKİNALARI

1 ADET 42 PUS 28 FEİN 1996 MODEL
ORİZİO TÜP SÜPREM YEDEK 26 FEİN
KOVAN
1 ADET 42 PUS 26 FEİN 1996 MODEL
ORİZİO TÜP SÜPREM YEDEK 24 FEİN
KOVAN
1 ADET 30 PUS 20 FEİN 2013 MODEL
ORİZİO RİNGEL HAVLU 4 RENK
1 ADET 30 PUS 20 FEİN 1998 MODEL

ORİZİO HAVLU

1 ADET 26 PUS 20 FEİN 1998 MODEL
ORİZİO HAVLU
TELEFON: 0 530 100 45 37

SATILIK 16 PUS 28 FAİN YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNASI

SATILIK 16 PUS 28 FAİN YUVARLAK
ÖRGÜ MAKİNASI
TELEFON:0530 399 51 73
TELEFON: 05303995173

SATILIK ÖRME MAKİNALARI

1 ADET 1998 MODEL 48"20E VİGNONİ
HAVLU
13 ADET 1998 MODEL 30"20E VİGNONİ
HAVLU
1 ADET 2000 MODEL 30"18E
MONARCH İNTERLİB
1 ADET 2000 MODEL 32"28E-22E FULL
ÇELİK TÜP SÜPREM
1 ADET 2013 MODEL 30"20E ORİZİO
RİNGEL HAVLU 4 RENK
TELEFON: 0 530 100 45 37

ORİZİO RİNGEL HAVLU

1 ADET 2013 MODEL ORİZİO 4 RENK
RİNGEL HAVLU
TELEFON: 0 530 100 45 37

KAYA MAKİNA TEKSTİL

MAYER & CIE IG 3.2 34/24GG/108/1996
FUKUHARA V-7E00 36/24GG/76, 1997
FUKUHARA V-7E00 34/24GG/74,1997
FUKUHARA V-7IR 38/18GG/60, 1998
1XMONARCH V 7 IR 30"/18GG,1998,
1XTERROT I3P254 36"/18GG,2002,
8XMAYER OV 3.2 34"/24GG+18GG
CYLİNDER,1996
8XMAYER OV 3.2 34"/24GG
CYLİNDER,1998,
1XORİZİO CMO4 A
30"/18GG/60,SWİNG CAMMS
1XORİZİO CMOAN 30"/18GG,2008,
1XMAYER İNNOVİT 2.0 34"/18GG,2001
1XMAYER İNNOVİT 2.0 38"/18GG,2001
1XORİZİO CMOAL 40"/18GG,2000
TELEFON: 0533 7687858

SATILIK ÖRME MAKİNALARI

7 ADET 94 MODEL 30 PUS 20 FEİN
JUMBERCA HAVLU MAKİNASI
4 ADET 2010 MODEL 34 PUS 28 FEİN

PILOTELLİ SÜPREM MAKİNASI
SATILIKTIR.
TELEFON: 0212 886 6600

SATILIK ÖRME MAKİNALARI

* 34/28 4 ADET 122 SİSTEM 2006
MODEL METEKS SÜPREM-PIKE (A.EN)
* 32/28 1 ADET 96 SİSTEM 1996
MODEL ORİZİO SÜPREM-PIKE (A.EN)
* 34/28 1 ADET 102 SİSTEM 2000
MODEL ORİZİO SÜPREM-PIKE (A.EN)
* 32/28 2 ADET 96 SİSTEM 2001
MODEL PİLOTELLİ SÜPREM-PIKE
(A.EN)
NOT: 2 ADET 22 FEİN YEDEK KOVAN
MEVCUTTUR.
TELEFON: 05336655280

34/28 PİLOTELLİ AÇIK EN

2 ADET 34/28 PİLOTELLİ AÇIK EN
MAKİNESİ.
ŞU AN ÇALIŞIR VAZİYETLER, GELİP
GÖRÜLEBİLİR.
TELEFON: 0555 626 28 08

SAHİBİNDEN AÇIK EN MAYER

7 ADET 32-28 A.EN MV4,3,2 2002
MODEL
3ADET 32-32 A.EN MV4,3,2 2002
MODEL
1 ADET 32-38 A.EN MV4,3,2 2002
MODEL
1 ADET 32-44 A.EN MV4,3,2 2002
MODEL
3 ADET 30-18 RİNGEL İTERRİB1,6 4
RENK MAYER
1 ADET 34-18 FV2,0 RİBANA 1993
MODEL
1 ADET 30-18 İTERRİB MAYER
EKLANLI 1997 MODEL
1 ADET 30-28 İTERLOK MAYER 1993
MODEL
MAKİNALARIMIZ ÇALIŞIRKEN
GÖRÜLEBİLİR. YEDEK KOVANLARI İLE
BİRLİKTE VERİLECEKTİR. TELEFON:
05308268585

34/28 PİLOTELLİ 2007 MODEL

2 ADET 34/28 PİLOTELLİ MAKİNASI
SATILIKTIR İĞNE PLATİN YENİ
TELEFON: 02126900149

SÜPREM ÜÇ İPLİK

34/22 MAYER RELANİT YEDEK KOVAN 28

32/20 ÜÇ İP MAYER YEDEK 22 KOVAN
TELEFON: 05366361627

ORİZİO HAVLU ÖRME MAKİNALARI- MİNİ JAKAR

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ
TELEFON: 0532 296 91 49

ORİZİO HAVLU ÖRME MAKİNALARI

2 ADET 1998 26 PUS JSVRN MİNİ
JAKAR OTORYOLLU
2 ADET 1997 30 PUS JSVRN MİNİ
JAKAR OTORYOLLU
1 ADET 1998 34 PUS JSVRN MİNİ
JAKAR OTORYOLLU
1 ADET 1995 34 PUS JSVRN MİNİ
JAKAR OTORYOLLU
NOT : MAKİNELARIMIZ KURULU VE
ÇALIŞIR VAZİYETEDİR.
İRTİBAT TEL : 0532 296 91 49
TELEFON: 0532 296 91 49

SATILIK ORGU MAKİNALARI

32X20 2002 MODEL TERROT UC İPLİK
34X18 2001 MODEL TERROT INTERRIB
34X18 2001 MODEL TERROT INTERRIB
30X16 1997 MODEL TERROT INTERRIB
32X28 2003 MODEL MAYER TUP
SUPREM(22 YEDEK KOVAN)
32X22 2003 MODEL MAYER TUP
SUPREM
34X28 2005 MODEL TERROT
MORKAŞA ACİKEN SUPREM
32X28 2001 MODEL TERROT ACIK EN
SUPREM
32X28 2002 MODEL MAYER ACİKEN
SUPREM
32X20 2013 MODEL UNITEX UCİPLİK 2
ADET
50 KW ATLAS COPCO 2002 MODEL
İNVERTERLİ KOMPRESSOR
TELEFON: 05555538410

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

1 ADET 30/28 JVCE-3 PİLOTELLİ AÇIK
EN SÜPREM
2 ADET 26/22 ORİZİO JOHN/A TURBO
KASA SÜPREM -- 1 ADET 28 FAYN
YEDEK KOVANLI
TELEFON: 0541 582 53 61

SATILIK ÖRME MAKİNALARI

7 ADET MAYER MLPX 1.6 30PUS 20

FAİN HAVLU 1998 MODEL
1 ADET ORİZİO 34 PUS 16 FAİN 68
SİSTEM ÇİFT BESLEME 1995 MODEL
YANDAN PANOLU
1 ADET JİNLONG 2007 MODEL 34 PUS
24 FAİN 2X2 102 SİSTEM İNT
1 ADET TERROT 1994 MODEL
MİNİJAKAR İTERLOG 30 PUS 20 FAİN
1 ADET TERROT 30 PUS 28 FAİN 4X2
İTERLOG 84 SİSTEM 1994 MODEL
1 ADET MAYER 26 PUS 20 FAİN 1992
MODEL HAVLU
TELEFON: 0 532 473 53 10

2 ADET SATILIK 32/20 MAYER ÜÇ İPLİK MAKİNESİ

2 ADET 32/20 MAYER ÜÇ İPLİK
MAKİNESİ
TELEFON: 0536 589 71 29

32/20 MAYER ÜÇ İPLİK

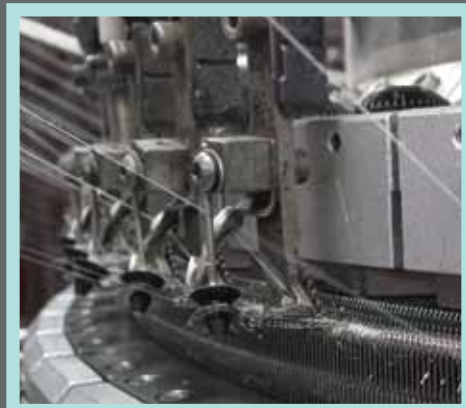
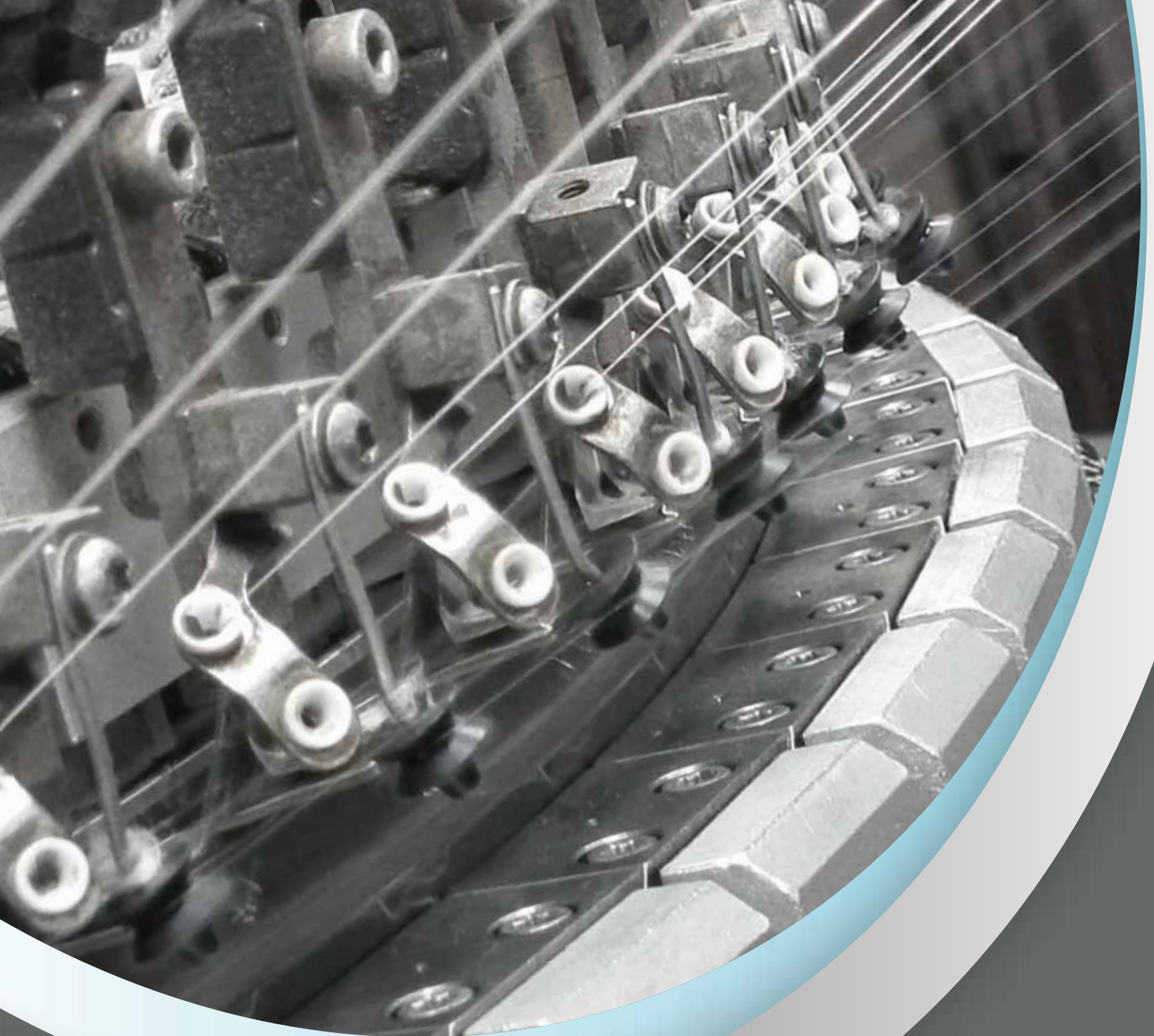
32/20 SATILIK MAYER ÜÇ İPLİK
MAKİNESİ
TELEFON: 0536 589 71 29

SAHİBİNDEN MAYER

5 ADET 32-28 2002 MODEL AÇIKEN
ECONİT
1 ADET 32-32 2002 MODEL AÇIKEN
ECONİT -- İĞNE PLATİN SIFIR
MAKİNALAR TAMAMEN ORJİNALDİR.
İŞ DEĞİŞİKLİĞİ NEDENİ İLE UYGUN
FİYATA VERİLECEKTİR. RESMİ
BÜYÜTMEK İÇİN TIKLAYIN.
TELEFON: 0530 826 85 85

SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

CUMA, 27 ARALIK 2013
5 ADET, 30 PUS 28 FEİN, 90 SİSTEM,
MONARCH TÜP EN SÜPREM;
5 ADET, 30 PUS 28 FEİN, 96 SİSTEM,
MAYER RELANİT TÜP EN SÜPREM;
1 ADET, 30 PUS 28 FEİN, 90 SİSTEM,
SANG YONG AÇIK EN SÜPREM;
5 ADET, 30 PUS 20 FEİN, 60 SİSTEM,
SANG YONG İTERLOG;
12 ADET, 30 PUS 20 FEİN, 48 SİSTEM,
MLPX MAYER HAVLU (POLAR)
MAKİNESİ SATILIKTIR.
NOT : MAKİNELERİMİZ İŞLETMEMİZDE
ÇALIŞIR VAZİYETTE OLUP
MASRAFSIZDIR.
TELEFON: 0541 281 21 03





örme kumaşta ışıkla gelen kalite

Florasan



STEIN LIGHTING



Örme sektöründe her marka model makinelere ve ayrıca Terrot örme makinelerine 20 Yılı aşkın bir süre ELEKTRONİK Yetkili teknik servis hizmeti vermiş olan firmamız örme makinelerinde ciddi bir sorun olan aydınlatma problemine kalıcı bir çözüm sunuyor.

- Makinelerde kullanılan ürünlerimizde enerji tasarrufu % 70-90
- Aydınlatma oranı florasan lambaya göre % 300 daha fazla
- Ortalama Ömür 80.000 Saat



İkitelli O.S.B. 14.Cadde İstanbul Mutsan Sanayi Sitesi
M2 Blok No: 38 Başakşehir - İstanbul - Türkiye
Tel : +90 212 485 63 10 Fax : +90 212 485 33 41
info@steinlight.com • www.steinlight.com